



# ジャグラ作品展出品申込書

No.

事務局記入欄

※ 発注者に出品の了解を得て、ジャグラ作品展に申し込みます

申込日

年 月 日

会社名		担当者	
住所		支部	
E-mail		電話 / FAX	

事務局キリトリ線

作品名

(記入必須)

No.

事務局記入欄

【1】 審査にあたって特に評価して欲しい項目に○印をしてください

【記入必須】

## A. 企画内容

企画の視点・狙い

## B. 編集

全体の構成・取材。執筆等

## C. 造本設計

書籍全体のデザイン・製本・用紙選択の意図等)

## D. 文字組版

難易度が高い・禁則ルール等

## E. 印刷の仕上がり

印刷手法等

## F. 開発・開拓

新規開発手法・開拓の視点・狙い等

## G. その他 ( )

【2】 希望する部門に○印をしてください (希望通りにならない場合もあります) 【記入必須】

出版印刷物部門	宣伝印刷物部門	業務用印刷物部門	開発・開拓部門
単行本、文芸書、教科書、学術参考書、専門書、法規集、写真集、雑誌、ハンドブック、自費出版、定期刊行物、復刻版など。	カタログ、ポスター、ダイレクトメール、リーフレット、チラシ、POP、パンフレット、カレンダー、PR誌、各種案内書など。	研究報告書、文集、記念誌、機関誌、便覧、手引書、名簿、会議資料、大会等資料、会報、年報、リスト、パーソナルユース (年賀状、レターヘッド、ハガキ、名刺) など。	新商品、新機器・新手法・新技法による作品、販促成功例、活路開拓・需要拡大商品、未来ビジネスへの足掛かり商品、自社企画による印刷物、印刷物以外の商品、間接的に生産された印刷物、ソフト・サービス CD-ROM 等のマルチメディア。

↓ 以下任意記入事項 ↓

 製作工程についてお教えてください (書ける場合にご記入及び○をつけて下さい) 【任意】

印刷・製作方法	後加工	対象者
・オフセット印刷 ・デジタル印刷 ・その他 ( )		・一般向け ・行政 ・その他 ( ) ・学校関係 ・専門分野

 アピールポイント (自由にご記入下さい) 【任意】