

申込日 年 月 日

会社名		担当者	
住所		支部	
E-mail		電話 / FAX	

☐ 発注者に出品の了解を得て、または受賞後了承を得る予定の作品、かつ著作権を侵害したものではありません。

チェックをお願いします

事務局キリトリ線

作品名
(記入必須)

No.

事務局記入欄

希望する部門にチェックしてください（希望にそえない場合もあります）

- ☐ **出版部門** いわゆる出版物と言われるもの
単行本、文芸書、文集、記念誌、教科書、学術参考書、専門書、法規集、写真集、雑誌、ハンドブック、自費出版、復刻版など
- ☐ **宣伝部門** 宣伝的要素の強い印刷物で、主としてカラー印刷物や凝った印刷物、デジタルコンテンツ
カタログ、ポスター、ダイレクトメール、リーフレット、チラシ、POP、パンフレット、カレンダー、PR誌、各種案内書、HPなど
- ☐ **業務用印刷物部門** 本業界が主流としてきた印刷物。また、商業印刷物のうち、モノクロ印刷物も含む
研究報告書、機関誌、便覧、手引書、会議資料、大会等資料、会報、年報、パーソナルユース（年賀状、レターヘッド、ハガキ、名刺）など
- ☐ **開発・開拓部門** 顧客からの受注製造ではなく、自社で開発した商材・サービス
自社開発のコンテンツ、アプリ、デジタルコンテンツ、販促グッズ、独自提案ツール、独自加工技術など

特に評価して欲しい項目にチェックしてください（複数選択可能）

☐ **企画・編集への参画**

製作物の企画構成・取材・執筆・編集・校正などへの参画

☐ **設計・提案**

表紙・本文のデザイン・書体・用紙・加工、素材等の提案

☐ **文字組版**

難易度が高い・禁則ルール等

☐ **完成度**

印刷や造本、製作物の仕上がり

☐ **後加工・付加価値**

特殊加工・特殊印刷等

☐ **開発・開拓**

新商品開発・新規開発手法・開拓の視点・狙い等

☐ **顧客開拓、創注**

企画提案から顧客開拓、創注に結びついた

☐ **課題解決**

お客様の課題解決に結びついた

☐ **マーケティング・効果測定**

マーケティング・効果測定・デジタル技術の活用

☐ **社会性**

CSR・SDGs・持続可能な社会貢献等

☐ **その他（**

）

■ **アピールポイント（自由にご記入下さい）【任意】**