

月刊

月刊 グラフィックサービス 令和8年7月10日発行(毎月1回発行) 通巻896号

グラフィックサービス

No.896
2026 7

Renewal
リニューアル

株式会社グッドクロス
社長
原田 大輔 さん

原田新執行部スタート

新役員一覧
新事業体制
委員長紹介

巻頭言 ジャグラから始めよう!

—— 一般社団法人日本グラフィックサービス工業会 会長 原田 大輔

連載 松谷の突き抜ける!SPACE-21

「SPACE-21 四国」が始動します。

会員企業紹介 キラ星ジャグリスト

——(株)力ミヤマ 代表取締役 神山 明彦

NEWSとお知らせ
第62年度・第一回理事会 議事録
月刊グラフィックサービス リニューアルのお知らせ
2026年 誌上暑中名刺交換会

一般社団法人
日本グラフィックサービス工業会



UD
FONT
by MORISAWA



■巻頭言

ジャグラから始めよう！

このたび、ジャグラ会長という大役を仰せつかりました。70年以上の歴史を重ねてきたこの会の舵取りを担うことに、身の引き締まる思いであります。

ジャグラの主役は、全国の会員の皆さまです。そして理事会は、その会員の声を受け止め、課題を共有し、未来に向けた道筋をつくるためにあります。私たちは、その責任をしっかりと胸に刻み、現場に寄り添いながら、一歩一歩、確実に事業に取り組んでいきます。

まず今期、力を入れていきたいのが会員拡大です。会員増は、単に組織の人数を増やすという意味ではありません。会員が増えることで、情報交流が増え、ビジネス交流が増えます。ビジネス交流が増えれば、会員企業同士の連携が生まれ、新しい仕事、サービス、可能性が広がっていきます。私たちを取り巻く環境は、大きく変化しています。こうした時代における団体の価値は何か。それは、一社では得られない情報に出会えること。一社では解決しにくい課題に、仲間とともに取り組めること。そして、一社では生ま

れにくい新しい仕事のきっかけを、全国のネットワークの中から見つけられることだと思えます。会員を増やし、関わる業種を広げ、全国の会員企業同士のつながりを強めていく。その結果として、会員企業の事業拡大に寄与できる体制をつくっていききたい。ジャグラに入っている人が、参加したから新しい仕事につながった、自社の未来が見えてきた。そう実感していただける団体を目指します。

ジャグラは、これまでの長い歴史の中で、常に時代の変化に向き合い、新たな挑戦に取り組んできました。先輩方は、厳しい時代の中でも、次の時代に必要なることを考え、学び、交流し、行動してきました。その積み重ねが、今日のジャグラをつくっています。私たちは、その精神をしっかりと引き継いでまいります。何かを変えたい。新しい仕事に挑戦したい。人材育成に取り組みたい。地域での存在価値を高めたい。次世代に事業をつなげたい。そう考えたときに、「まずジャグラに相談してみよう」「仲間と話してみよう」「ジャグラの活動から始めてみよう」

と思ってもらえる存在でありたい。改めて言葉にすれば、「ジャグラから始めよう！」です。行動の起点をジャグラにしていきたい。会員の皆さまが新しい一歩を踏み出すとき、その背中を押せる団体でありたい。新しい情報、出会い、学び、ビジネスのきっかけが、ジャグラから生まれていく。そうした流れを全国に広げていきたいと考えています。全国組織であるジャグラのネットワークを生かし、お互いの知恵を出し合い、成功事例を共有し、時には失敗からも学びながら、会員企業の力になる活動を進めていきます。

また、次世代への継承も重要なテーマです。若手経営者、後継者、社員の皆さまが、ジャグラに参加することで学び、刺激を受け、仲間を得て、自社の未来を考える機会を増やしていきたい。ジャグラが、次の世代にとっても魅力ある団体であり続けるために、参加しやすく、発言しやすく、挑戦しやすい環境をつくっていきます。

会員の皆さまからの声を受け止め、それを具体的な活動につなげる。活動した

結果をまた皆さまにお返しする。その循環を強めていきたいと考えています。だからこそ、皆さまにお願いがあります。ぜひ、ジャグラの活動に積極的に関わってください。ご意見をお聞かせください。地域の課題を教えてください。自社の取り組みを共有してください。新しい会員候補をご紹介ください。ジャグラは、参加してこそ価値が生まれる団体です。会員一人ひとり、一社一社の参加が、会の力になります。その力が集まれば、業界全体を動かす大きな力になります。

私たちは、印刷を基盤としながらも、グラフィックサービス業という広い視野を持ち、お客様の課題解決に貢献する企業集団として、これからの時代に必要とされる存在を目指していきます。

新しい出会いを、新しい学びを、新しい仕事を、新しい挑戦を「ジャグラから始めよう！」

この言葉を合言葉に、全国の皆さまとともに、次のジャグラを創ってまいります。皆さま、どうぞよろしくお願いいたします。

一般社団法人日本グラフィックサービス工業会
会長 原田 大輔



株式会社グッドクロス
代表取締役 原田 大輔
〒141-0031 東京都品川区西五反田8-22-2
TEL 03-6422-2088
FAX 03-6422-2089

Cover Person

■NEWSとお知らせ

- 6 第62年度・第一回理事会 議事録
- 10 月刊グラフィックサービス リニューアルのお知らせ
- 17 アプリスタンプラリー
- 18 2026年 誌上暑中名刺交換会
- 20 ジャグラBBへGO！
- 25 業界の動き
研美社 「活力朝礼」を実演
ホリゾン・ジャパン ソリューションフェアを開催
東北地協 第66回東北地協総会山形大会開く
- 28 印刷屋さんのお仕事展 4

■広告インデックス

- 12 JPA
- 13 ホリゾン・ジャパン(株)
- 14 富士フイルムグラフィックソリューションズ(株)
- 15 (株)ショーワ
- 16 東京リスマチック(株)
- 表4 リョービMHI グラフィックテクノロジー(株)

1 ■巻頭言

ジャグラから始めよう！
一般社団法人日本グラフィックサービス工業会
会長 原田 大輔

2 ■原田新執行部スタート

新役員一覧
新事業体制
委員長紹介

8 ■プライバシーマーク取得企業紹介

大切な個人情報を守る
プライバシーマーク取得企業

22 ■連載

松谷の突き抜ける！SPACE-21
「SPACE-21 四国」が始動します。

26 ■会員企業紹介

キラ星ジャグリスト
——(株)カミヤマ 代表取締役 神山 明彦

月刊グラフィックサービス 発行趣意

月刊『グラフィックサービス』は、一般社団法人日本グラフィックサービス工業会会員、関係諸団体およびすべてのステークホルダーの皆様に、自社の質的向上に役立ち、知恵と勇気を分かち合うことを目指し発行するものです。

本会の存在意義である人間交流スペースを構築し、社会の多様な要請にタイムリーに対応しつつ、共通の経営課題を持つ会員をネットワーク化し、その交流を積極的に支援するとともに小さいことでも有利となる経営施策も発信する情報ターミナルとなることを理想とします。

またその情報発信手段は誌面にとどまらず、環境に応じて多様な発信方法を検討、遂行することを責務とします。

【概要】

発行回数 月1回/年間12回
購読料 ジャグラ会員は無償(会費に含む)
・希望企業、団体への有償配布

配布方法

- ・全会員へ直接郵送
- ・ジャグラホームページからのダウンロード



本誌へのご意見・ご要望・記事提供は下記宛お寄せください

Eメール edit@jagra.or.jp 電話 03-3667-2271 ファクス 03-3661-9006
お手紙 東京都中央区日本橋小伝馬町 7-16 〒103-0001 (一社) 日本グラフィックサービス工業会 宛



理事 笹岡 誠
(東京・城西)
有限会社ドゥ・プラン



理事 松谷 勝広
(東京・文京)
株式会社松谷メールサービス



理事 西谷 毅
(東京・文京)
西谷印刷株式会社



理事 笹井 靖夫
(東京・文京)
共立速記印刷株式会社



副会長 樋貝 浩久
(山 梨)
有限会社東和プリント社



副会長 戸来 一裕
(岩 手)
株式会社興版社



副会長 中村 盟
(東京 新宿)
NS印刷製本株式会社



会長 原田 大輔
(東京・城南)
株式会社グッドクロス



理事 立木 哲生
(京 都)
株式会社あおぞら印刷



理事 岡本 泰
(愛 知)
株式会社クイックス



理事 出村 明
(石 川)
株式会社栄光プリント



理事 武川 優
(東京・三多摩)
株式会社緑陽社



専務理事 田中 良平
(全 国)
株式会社クイックス



副会長 山本 康彦
(山 口)
山五青写真工業株式会社



副会長 岡 達也
(大 阪)
あさひ高速印刷株式会社



副会長 神山 明彦
(愛 知)
株式会社カミヤマ



理事 山中 克彦
(徳 島)
ブランド印刷株式会社



理事 楠藤 治
(徳 島)
ディメンションナントウ



理事 瀬尾 淳
(広 島)
株式会社広瀬印刷



理事 佐藤 元
(大 阪)
株式会社イデアル



理事 高野 秀樹
(茨 城)
株式会社高野高速印刷



理事 井上 貴寛
(福 島)
有限会社三共印刷所



理事 藤田 靖
(北海道)
株式会社プリプレス・センター



理事 谷川 聡
(京 都)
株式会社大光社



監事 前沢 寿博
マエザワ税理士法人



監事 森 孝
(愛 媛)
株式会社松栄印刷所



監事 鈴木 将人
(東京・港)
株式会社東京技術協会



理事 本村 豪経
(福 岡)
アイメディア株式会社



理事 齋藤 秀勝
(東京・港)
株式会社文化ビジネスサービス



理事 稲満 信祐
(東京・港)
株式会社いなみつ



理事 小澤 孝一郎
(山 梨)
株式会社オズプリンティング



理事 露木 貴弘
(神奈川)
株式会社スクラム

ジャグラー新事業体制

6月20日に開催された第61回定時総会（リーガロイヤルホテル大阪）において、ジャグラーの新事業体制が承認されました。新たな組織体制図とともに、各委員会の委員長の紹介、具体的な活動内容についてお知らせします。

正副会長会議

1 正副会長会議

- ・総務全般
- ・財政全般
- ・委員会総括
- ・会館運営
- ・災害時・非常時の対応
- ・その他

組織強化事業

1 会員拡大委員会

中村昭委員長

- ・各地協の目標設定と進捗管理を行い、会員拡大活動を継続的に支援する
- ・勧誘ツールやノウハウを整備し、具体的な会員獲得方法を各地域に提供する
- ・地域活動と連携し、現場支援や交流機会の創出を通じて入会のきっかけを増やす
- ・展示会・対外イベント等を活用し、ジャグラーの魅力を外へ発信して参加を促進する
- ・地域で生まれた成功事例を全国に共有し、再現可能な取り組みとして広げる

2 SPACE-21

松谷勝広代表幹事

- ・SPACE-21のバックボーンとなる活動・体制の確立を目指す
- ・全国各地域青年部の活性化に注力

3 マスターズクラブ

尾形文貴会長

- ・ジャグラー役員経験者を中心として構成する
- ・ジャグラー活動を補佐、支援する

地域支援事業

岡達也副会長

1 教育研修支援委員会

本村豪経委員長

- ・教育コンテンツの開発
- ・セミナーパッケージの整備・提供
- ・年間開催支援および重点地域支援
- ・非会員参加を通じて入会導線の構築
- ・開催初年度における委員会メンバーの現地立会い支援

2 DXツールマーケティング委員会

齋藤秀勝委員長

- ・DXツールの販促企画および実行
- ・販売手法、マーケティング施策の検証
- ・成功事例および実践ノウハウの収集・共有
- ・会員企業が導入しやすい提案手法、販売モデルの整備

販売モデルの整備

3 DTP講座オンライン化準備委員会

武川優委員長

- ・地域支援事業としての横展開支援
- ・リアル開催していた講座のオンライン化を検討
- ・オンラインで可能な新たな講座の企画検討

技術戦略事業

山本康彦副会長

1 印刷技術委員会

稲満信祐委員長

- ・オフセット印刷を活かしたビジネスモデル研究
- ・印刷技術と経営管理の接続
- ・「紙」という素材への再注目
- ・技術情報の共有

2 業態進化委員会

佐藤元委員長

- ・マーケティングオートメーション（MA）やドローン撮影、Web校正などの最新ツールの研究、調査
- ・会員向けデジタルツール、ビジネスパッケージの開発、提供

広報事業

戸来一裕副会長

1 広報委員会

東海林正豊委員長

- ・渉外活動全般（ジャグラーホームページの運営、ニュースリリースの発行など）
- ・渉内活動全般（機関誌の企画・編集・発行、メールマガジンなど）
- ・ジャグラーBB運営（ジャグラーBBの企画・運営）

コンテスト事業

樋員浩久副会長

1 DTPスキルコンテスト委員会

笹岡誠委員長

- ・ジャグラーコンテスト・ジャグラーテスト運営全般
- ・ジャグラーコンテスト・ジャグラーテスト運営のための専門委員会
- ・DTPオペレーターの継承すべき高度な技能向上を図る

2 作品展委員会

露木貴弘委員長

- ・ジャグラー作品展の内容を検討
- ・ジャグラー作品展の審査運営
- ・作品展を通じて企画提案、デザイン力向上を図る
- ・印刷屋さんのお仕事展の企画運営

個人情報保護事業

神山明彦副会長

1 個人情報保護委員会

西谷毅委員長

- ・個人情報保護の推進
- ・プライバシーマークの普及

その他

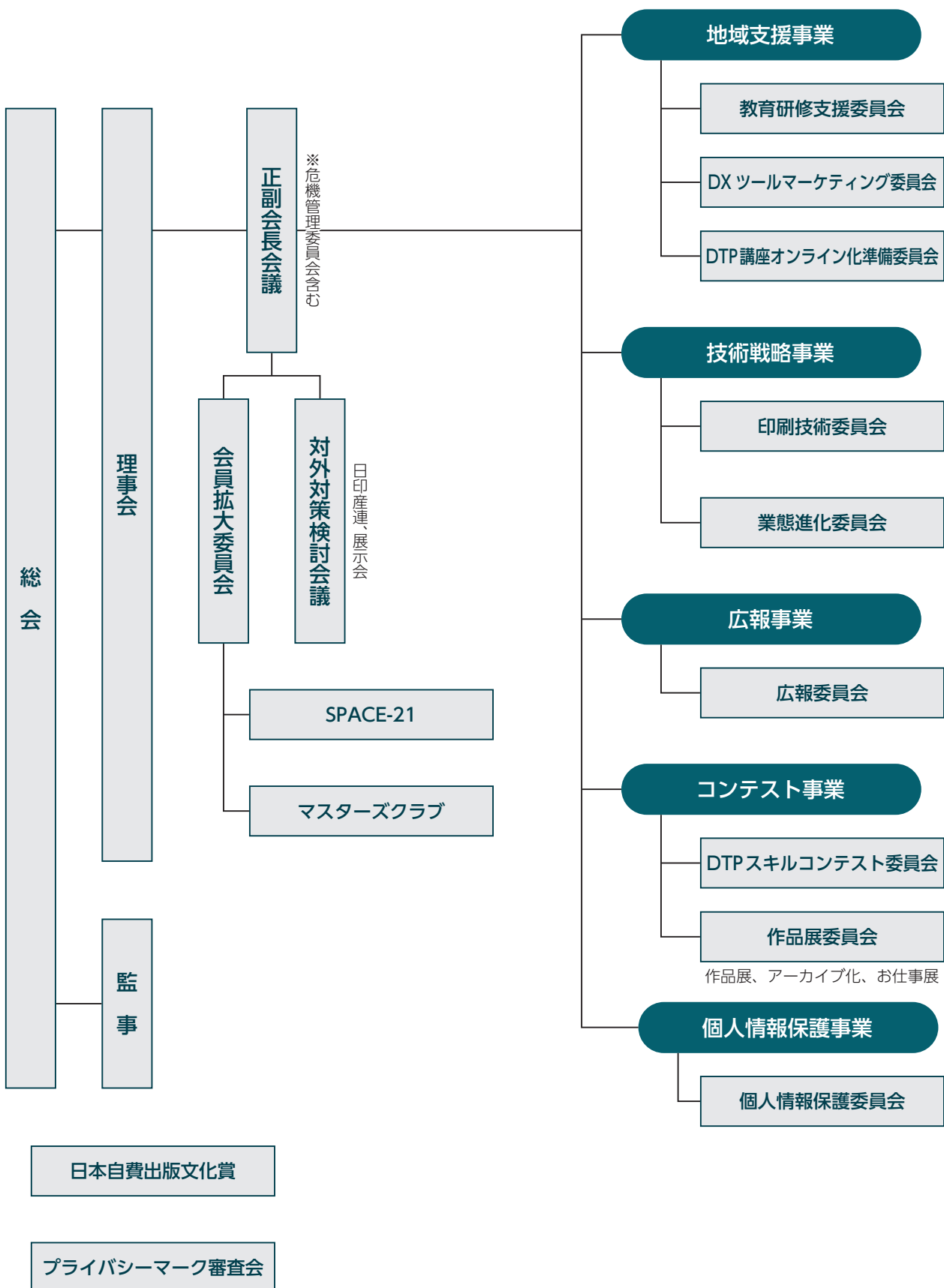
1 日本自費出版文化賞

- ・日本自費出版文化賞を主催する
- ・同賞の運営を自費出版ネットワークに委託する

2 プライバシーマーク審査会

- ・プライバシーマークの審査機関として活動する

ジャグラー新事業体制



第62年度・第一回理事会 議事録

ジャグラは5月8日、ニッケイビルならびにZoomで
第62年度・第一回理事会を開催しました。
理事会議事録抄録を報告します。

第一号議案 役員の派遣・スケジュールに 関する件（承認事項）

〔提案内容〕

役員の派遣・スケジュールについて別紙のとおり決定したい。

なお、2026年度一般社団法人日本印刷産業連合会役員候補者として、原田大輔副会長、中村盟理事を推薦したい。

《検討の経緯》

議場に質問・意見を諮ったところ、下記追加、修正があった。その他発言はな

く満場一致で承認した。

（巻末スケジュールを参照）

第二号議案 第61年度事業報告に関する件 （承認事項）

〔提案内容〕

第61年度事業報告について別紙のとおり決定したい。（総会資料参照）

《検討の経緯》

議場に質問・意見を諮ったところ、下記の通り訂正箇所の指摘があった。その他発言はなく満場一致で承認した。

第三号議案 第61年度収支決算書および監 査報告書の決定に関する件 （承認事項）

〔提案内容〕

第61年度事業収支決算書および監査報告書について別紙のとおり決定したい。（総会資料参照）

第四号議案 第62年度事業計画および収支 予算（案）の決定に関する件 （承認事項）

〔提案内容〕

第62年度事業計画及び収支予算（案）について別紙のとおり決定したい。

《検討の経緯》

田中専務理事が別紙の予算案に基づき、下記説明を行った。

- ・来期は会員拡大を強化するため、会員増を見込んで会費収入の50万円増で予算を組んでいる。
- ・プライバシーマーク収入は来期から東京グラフィックス審査分をジャグラの売上として計上する。
- ・専務理事役員報酬を780万円から800万円に増額。
- ・SPACE-21経費は15万円増額し、

245万円とした。

また、谷川聡財政担当理事および岡本泰会長より下記補足説明があった。

- ・岡本泰会長…田中専務理事の役員報酬は第61年度まで780万円だったが、従来の専務理事報酬額は800万円だった。業務内容から判断しても780万円に減額すべき根拠がないため、来期から従来通りの報酬額である800万円に是正したい。
- ・岡本泰会長…谷川財政担当理事の後継として、来期から笹井靖夫理事が財政担当理事補佐に就任予定となった。
- ・岡本泰会長…マスターズクラブの次期会長として、尾形文貴副会長が内定した。

- ・谷川聡理事…SPACE-21経費については、来期から都度払いではなく、245万円を支払助成金として一括で支払うこととし、SPACE-21の裁量で活用後、期末に決算書を提出していたでくこととした。

- ・谷川聡理事…来期は年賀状デザインコンテストを開催せず素材集作成・配布のみを行うが、コンテスト協賛金が得られなくなるため、コストダウンは見込めない。

以上、説明を行ったうえで、議場に質問・意見を諮ったところ、下記質問があった。その他発言はなく満場一致で承認した。

第五号議案 ジャグラ文化典大阪大会に関 する件（承認事項）

〔報告内容〕

ジャグラ文化典大阪大会のスローガン、タイムスケジュール、功労者表彰、組織拡大表彰について決定したい。

◇総会スローガン

案「価値競創を実践し選ばれるグラフィックサービス業を築こう！」

◇タイムスケジュール、表彰者等は大阪大会パンフレットの通り

議場に質問・意見を諮ったところ、発言はなく満場一致で承認した。

第六号議案 新入会員に関する件（報告事項）

〔提案内容〕

2月27日から4月30日までの下記新入会員があった。

入会日	支 部	会 社 名	従業員数	業 務 内 容
2月27日	東京・三多摩	えかきやたま	1	イラストレーター
3月10日	東京・千代田	(株) オフセット岩村	25	一般印刷、商業印刷
4月1日	大阪	(有) ディーティーピーセンター	14	製版フィルム・CTP 出力
4月1日	兵庫	尼崎ビジネスフォーム印刷 (株)	5	データ編集、印刷、封入封緘、発送
4月1日	兵庫	(株) 三文社	6	デザイン作成、事務用印刷物、パンフレット、ポスター、ノベルティグッズの製造
4月1日	兵庫	尼崎印刷 (株)	29	オフセット印刷、製版、頁物印刷
4月1日	秋田	クイックス秋田SD センター	1	ソフトウェア開発、システム開発
4月1日	新潟	(株) ミューズ・コーポレーション	4	自費出版事業、オンデマンド印刷
4月11日	山梨	(同) しすてむや	3	ソフトウェア開発、IT サービス
4月11日	山梨	(有) 甲府製本	3	パンフレット印刷、名刺印刷、会議資料等の製本、ブックコピー、大判コピー

第七号議案 その他に関する件

1. ジャグラ文化典大阪大会申込状況

- 松下忠理事より、ジャグラ文化典大阪大会の集客状況について下記の通り報告と早めに参加登録をさせていただきたい旨の呼びかけがあった。
- ・協賛広告は目標額を達成したが、参加人数は目標350名のところ約240名に留まっている。
 - ・各地協支部でまだ申し込みをしていない方に対して、早めに参加登録いただくようお願いをお願いしたい。
 - ・会員拡大策として、入会見込の会員に懇親会無料招待クーポンを配布するキャンペーンを実施しているため、各支部のクーポン利用枠を積極的に活用して欲しい。

2. ジャグラ作品展結果

戸来一裕作品展委員会委員長より、今年度の作品展について、昨年を上回る672点の応募があった旨、報告があった。

3. 新たなコンテスト検討のためのワーキンググループ設置の件

戸来一裕作品展委員長より、新たなコンテストを検討するためのワーキンググループを発足したい旨、経緯説明と承認依頼があった。

- ・年賀状デザインコンテストの終了にあたり、年賀状デザインコンテストに代わる新しいコンテストの開催を作品展委員会検討して欲しい旨、理事会から要請があったため、その件について5月に委員会を開催した。
- ・委員会にて検討した結果、A-I関連の新コンテストを開催する方向で検討することとなったため、有識者である愛知県支部の水谷元泰氏をリーダーとしたワーキンググループを結成したいとの結論に至った。



大切な個人情報を守る プライバシーマーク 取得企業

ジャグラーは（一財）日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）のプライバシーマーク指定審査機関として2007年5月に認定されて以来、会員企業審査業務を行ってきました。現在、ジャグラーPマーク付与事業者は198社となります。ランサムウェアなど情報セキュリティの強化が企業の課題となる中、プライバシーマークの取得・運用は事業者にとって顧客への信頼の証となり、個人情報に限らず、情報の取り扱いをルール化していく指針となっています。機関誌グラフィックサービスでは、今後プライバシーマーク取得企業の紹介を通じて、個人情報の管理をどのようにしているのか、プライバシーマークの取得メリットや運用にあたっての課題等をお伝えしていきます。その前段として、2026年6月末時点でプライバシーマークを取得している会員企業の一覧をご紹介します。

※6月1日時点でのデータです。

事業者名称	登録番号	支部
株式会社いなみつ	16190217	東京都
株式会社いほは堂	16190127	東京都
イーディーピーアシスタント株式会社	10822767	東京都
エヌエス印刷製本株式会社	16190205	東京都
株式会社NPC	16190279	東京都
株式会社オレンジ社	16190011	東京都
株式会社オディーピーセンター	16190111	東京都
OYC株式会社	17001748	東京都
株式会社会議録研究所	16840002	東京都
株式会社加藤文明社	16190015	東京都
株式会社カネコ	16190100	東京都
株式会社キタジマ	16190098	東京都
株式会社協同社	16190007	東京都
有限会社協同新聞出版送所	10861960	東京都
共立速記印刷株式会社	16190006	東京都
倉敷印刷株式会社	16190218	東京都
株式会社グッドクロス	16190042	東京都
株式会社グレートインターナショナル	10840479	東京都
株式会社ケイスイ	16190252	東京都
株式会社研恒社	16190269	東京都
株式会社研美社	16190175	東京都
株式会社K-SOCKET	16820004	東京都
株式会社ケーププリント	16190004	東京都
株式会社甲文堂	16190265	東京都
株式会社向陽デジタルワークス	16190117	東京都
株式会社コトブキ	16190273	東京都
株式会社コピーボックス	16190017	東京都
小宮山印刷株式会社	16190054	東京都
今野印刷株式会社	10190141	東京都
株式会社コヤマ	16190033	東京都
株式会社三進社	10190187	東京都
株式会社サンライズ	16190155	東京都
株式会社サンフ	16190063	東京都
勝美印刷株式会社	16190003	東京都
株式会社ジェーピークリエイト	16190004	東京都
菅原印刷株式会社	16190140	東京都
株式会社鈴鹿システックス	16190233	東京都
有限会社セントラル製版	16190274	東京都
株式会社創基	16190001	東京都
相互印刷株式会社	16190020	東京都
株式会社大豊印刷	16190221	東京都
第一資料印刷株式会社	16190062	東京都
株式会社大應	16190135	東京都
大進印刷株式会社	16190171	東京都

事業者名称	登録番号	支部
株式会社大和プリント	16190239	東京都
株式会社東京技術協会	16190291	東京都
株式会社東京文久堂	16190052	東京都
東京リスマチック株式会社	16190016	東京都
株式会社東和	16190260	東京都
西谷印刷株式会社	16190266	東京都
日経印刷株式会社	16190086	東京都
株式会社日経メディカル開発	16190284	東京都
日新事務器株式会社	16190073	東京都
ニッセイエプロ株式会社	16190122	東京都
日本シー・アンド・シー株式会社	16190012	東京都
日本ハイコム株式会社	10191106	東京都
株式会社ニューエッジ	16190275	東京都
株式会社ハナミ	16190253	東京都
株式会社平河工業社	16190043	東京都
株式会社ピーアイエックス	16190198	東京都
フジサービス株式会社	16190056	東京都
株式会社文栄社	16190047	東京都
株式会社文化ビジネスサービス	16190283	東京都
株式会社文成社	16190286	東京都
株式会社文優社	16190017	東京都
株式会社文洋社	16190214	東京都
株式会社ブリコ	16190053	東京都
株式会社プリントパック	16190242	東京都
株式会社ベスト・プリンティング	16190219	東京都
株式会社ホープ	16190014	東京都
マイプリント株式会社	10190065	東京都
株式会社マクビーカタガイ	16190008	東京都
株式会社マステック	10860122	東京都
株式会社松谷メールサービス	16190094	東京都
株式会社ミック	24000173	東京都
望月印刷株式会社	16190143	東京都
望月印刷株式会社	16190138	東京都
株式会社山櫻	17000049	東京都
ヤマト印刷株式会社	16190057	東京都
有限会社友実写真タイプ社	16190257	東京都
株式会社緑陽社	16520001	新潟県
日経マシナリー株式会社	16190206	新潟県
有限会社めぐみ工房	16190152	石川県
株式会社合印刷	16190014	石川県
前田印刷株式会社	16190288	静岡県
池田印刷株式会社	16190080	愛知県
有限会社一粒社		

事業者名称	登録番号	支部
株式会社東北プリント	10190128	宮城県
株式会社アイネックス	16520002	秋田県
秋田活版印刷株式会社	16190246	秋田県
秋田協同印刷株式会社	16190199	秋田県
株式会社エイチ・アイ・ティ	16820002	秋田県
株式会社くまがい印刷	16190189	秋田県
株式会社サン・システムスコーポレーション	16820003	秋田県
株式会社東海林印刷	16190145	秋田県
株式会社トラパンツ	16840006	秋田県
ノースコマース株式会社	16590001	秋田県
株式会社三森印刷	16190193	秋田県
共栄印刷株式会社	16190130	福島県
キング印刷株式会社	16190141	福島県
長瀬印刷株式会社	16190162	福島県
北斗印刷株式会社	16190179	福島県
陽光印刷株式会社	10190130	福島県
株式会社第一印刷	16190258	茨城県
株式会社いなもと印刷	16190096	栃木県
株式会社井上総合印刷	16190017	群馬県
株式会社松井ピ・テ・オ・印刷	16190018	群馬県
株式会社若草プラス	16190184	千葉県
株式会社正文社	16190243	千葉県
株式会社ハナブサ印刷	16190061	千葉県
株式会社みつわ	16190169	神奈川県
株式会社アルファ	16190076	神奈川県
株式会社ガリバー	16190249	神奈川県
有限会社協立印刷社	16190205	神奈川県
コジマ印刷株式会社	16190099	神奈川県
情報印刷株式会社	16190099	神奈川県
富士オフセット株式会社	16190272	神奈川県
株式会社ポートサイド印刷	16190068	神奈川県
株式会社オズ・プリンティング	16190295	山梨県
有限会社東和プリント社	16190248	山梨県
株式会社第一印刷	16190120	長野県
川越印刷株式会社	16190222	長野県
株式会社小松総合印刷所	16190121	長野県
電算印刷株式会社	16190174	長野県
株式会社美鷹堂	16190172	長野県
青樹印刷株式会社	16190250	東京都
株式会社宛名商会本店	10860730	東京都
株式会社アドレスサービス	16190035	東京都
株式会社アロータイム	16190262	東京都
株式会社イステムジャパン	16190066	東京都

事業者名称	登録番号	支部
株式会社ウエルオン	16190101	愛知県
株式会社カミヤマ	16190180	愛知県
株式会社クイックス	16190126	愛知県
株式会社大光社	16190285	京都府
株式会社北斗プリント社	16190123	京都府
有限会社室町スピード印刷	16190132	京都府
赤木印刷株式会社	16190090	大阪府
あさひ高速印刷株式会社	16190202	大阪府
株式会社アーツ	20000087	大阪府
石川特殊特急製本株式会社	16190153	大阪府
イセン印刷株式会社	16190235	大阪府
株式会社イデア	16190091	大阪府
株式会社カイド・アンド・メディア	16190014	大阪府
京阪高速出版印刷株式会社	16190124	大阪府
宏文印刷株式会社	16190282	大阪府
株式会社コンパス	16190160	大阪府
サンライズパブリケーション株式会社	16190136	大阪府
太成一葉産業株式会社	16190261	大阪府
株式会社TOP印刷	16190106	大阪府
株式会社登プリント社	16180001	大阪府
株式会社羽車	16190110	大阪府
株式会社邦文社	16190146	大阪府
ホウユウ株式会社	16190125	大阪府
ミノックス株式会社	16190151	大阪府
メディアフタバ株式会社	16190112	大阪府
やまかつ株式会社	16190015	兵庫県
小野高速印刷株式会社	16190014	兵庫県
交友印刷株式会社	16190074	兵庫県
株式会社エヌ・ケイ・ステーション	16190270	和歌山県
株式会社ニシキコネクト	24000220	広島県
株式会社ふじたプリント社	16190103	山口県
グランド印刷株式会社	16190170	徳島県
協業組合徳島印刷センター	16190195	徳島県
株式会社メディア・ハウス	16190119	香川県
不二印刷株式会社	16190029	愛媛県
株式会社明朗社	16190064	愛媛県
有限会社三宮印刷	16190294	高知県
有限会社近森膳写真堂	16190293	高知県
有限会社西村膳写真堂	16190089	福岡県
大商印刷株式会社	16190036	福岡県
有限会社ヤマダスピード製版	16190097	福岡県
シモダ印刷株式会社	18190001	熊本県
プリントネット株式会社	16190222	鹿児島県
株式会社モトヤ	16190095	賛助会員

月刊グラフィックサービス リニューアルのお知らせ

月刊グラフィックサービスは今号（7月号）より、誌面構成をリニューアルしました。

皆様にとつてより読みやすく、そして日々の事業展開のヒントとなる情報をお届けするため、レイアウトの変更を実施するとともに、新たな連載企画を順次スタートします。ここでは、新しくなった誌面のポイントと、連載予定の企画についてご案内します。

① 誌面構成の変更と、表紙・巻頭言

レイアウトの大きな変更点として、これまでの横組み・左開きから、縦組み・右開きへと移行しました。

また、今後の方向性として、「表紙の写真」と「巻頭言」の内容を基本的に連動させます。表紙のビジュアルと巻頭言のメッセージを一体化させることで、その号のテーマをより明確に提示し、統一感を出していく予定です（※企画の都合

等により連動させることが難しい場合は例外）。

また、業界の動向や会員企業の取り組みをお伝えするため、以下のような企画を掲載します。

② 会員企業紹介

「会員企業紹介」では、全国各地で事業を展開している会員企業を順次ピックアップし、各社の取り組みや展望をレポートします。

記事内では、各社の「沿革」をはじめ、所属する支部の情報や役職者のご紹介、代表者のプロフィールなどを取り上げます。さらに、各社が展開している事業の具体的な内容や独自の強み、PRポイントなども解説します。企業の「将来のビジョン」や、「自社にとってジャグラーとはどのような存在か」といったテーマも交えることで、現場の状況や経営者の想いをお伝えします。全国の

会員企業の多様なビジネスモデルに触れることで、皆様の参考となるような連載を目指します。

③ プライバシーマーク企業紹介

続いて、プライバシーマークに関連する情報を提供するコーナーです。個人情報保護の重要性が高まる中、今号ではまず、現在のジャグラー会員におけるプライバシーマーク取得企業の一覧を掲載します。

次号からは、実際にプライバシーマークを取得している企業にスポットを当て、プライバシーマークを活用して受注に繋がった案件の実例や、社内での運用体制、セキュリティ向上のための取り組み状況を紹介します。また、取得に至った経緯や背景、取得後に得られた成果なども報告いたします。プライバシーマーク取得を検討している企業や、すでに取得して運用に課題を抱

えている企業にとって、実務の参考にしていただける情報を提供していきます。

④ 委員会報告

ジャグラーの活動状況や各委員会の取り組みを定期的にお伝えする「委員会報告」の連載も予定しています。現在活動している委員会が持ち回りで記事を担当し、それぞれの活動状況を報告します。

具体的には、各委員会の委員長や所属するメンバーの紹介をはじめ、現在各委員会がどのような課題に向き合い、どのような事業に取り組んでいるのか、その内容や直近の状況報告を網羅します。さらに、各委員会が推進する事業の目的や会員に対するPRポイントなども解説します。委員会の内部や活動の様子をお伝えすることで、ジャグラーの活動をより分かりやすくお伝えしていきます。

⑤ 技術紹介

印刷業界の動向やビジネス環境の変化を踏まえた「技術紹介」では、専門家による解説記事を連載します。印刷業界を取り巻く環境は変化しており、今後の事業展開には継続的な情報収集が求められます。

この連載では、業界全体で進む「スキルレシ化の加速」への対応策や、「自律型印刷システムの登場」がもたらす生産現場の変化、マーケティングオートメーション（MA）との連携手法などを解説予定です。

また、今後の企業の存続に関わる「環境対応と事業再構築」の道筋や、「印刷技能の継承と、デジタルネイティブ世代に対する教育法」など、技術面だけでなく人材育成に関わるテーマも掲載予定です。

⑥ 生成AI実戦投入ガイド

技術紹介の中でも、現在関心が高まっている「生成AI」については、「実戦投入ガイド」として記事を掲載する予定です。AI技術をツールとしていかに業

務に活用するかを解説します。

具体的には、「オペレーション」から「ディレクション」への業務転換を軸に、顧客の要望に合わせた「オンリーワン素材」を生成するテクニックを解説する予定です。

また、ChatGPTなどのテキスト生成AIを活用して、パーソナライズされたキャッチコピーを大量に生成し、それをデジタル印刷機で出し分けるといった提案手法も紹介予定です。

同時に、プロの印刷業者として顧客に説明できる「Aーガバナンス」の基礎知識や、文化庁の最新ガイドラインに基づいた納品物に関する著作権等のトラブル回避法など、コンプライアンスの観点も企画しています。

⑦ ジャグラーBB告知

本誌と、デジタルコンテンツとの連携も強化します。「ジャグラーBB告知」のコーナーでは、ジャグラーBBを業務に役立つ形で活用していただけるような情報を発信します。

過去に配信された動画の中から閲覧数トップ10の番組を振り返り、内容の紹介や、広報委員会のメンバーが各目の視点

で選んだ「おすすめ番組」をピックアップして紹介する企画、過去のアーカイブ映像を活用した「あの時君は若かった編」といった切り口での紹介も企画しており、皆様に多様な動画コンテンツをご案内します。

⑧ アプリ紹介、SPACE21

「アプリ紹介」のコーナーでは、皆様にジャグラーアプリをより便利にご利用いただくための情報を発信します。イベント等で楽しめるスタンプラリー機能の紹介をはじめ、アプリの機能や最新のアップデート動向などを分かりやすくお伝えします。

また、「SPACE21」のコーナーでは、次代の業界を担う青年会のメンバーが中心となり、業界を取り巻く最新動向やトレンドを報告していく予定です。

さらに、毎号掲載している「野口コラム」などの定例企画も引き続きお届けします。

これからも、皆様の事業展開に有用な情報を提供していきます。今後も、「月刊グラフィックサービス」にご注目ください。

機関連読

「グラフィックサービス」入札報告

(1) 入札の案内

機関連誌3月号にて2026年7月号、2028年6月号までの入札案内を掲載しました。

(2) 応札

期限までに3社の応札がありました。

(3) 落札の経緯

入札選定会議にて、3社の企画・提案内容を検討した。（神山副会長、本村委員長、東海林委員、田中専務）

〈結果〉

- ・ 編集・レイアウトデザイン制作 株式会社文洋社
- ・ 印刷・製本、発送業務 有限会社西村膳写堂

の提案が採用されました。

(4) 落札額と提案

【見積もり額】いずれも税込み

〈制作〉

見積もり額：158,400円

提案内容：レイアウトデザイン・編集、表紙デザイン

〈印刷・製本、発送費〉

見積もり額：345,950円

提案内容：印刷製本、発送、原稿データの内校正



SHOWA

ユーザーサポートこそ商品

株式会社ショーワは、謄写版および付属品の販売と謄写印刷業の＜昭和謄写堂＞として、昭和3年に幅弓之助が創業しました。
創業者の幅弓之助は「良いものを売り、売ったものには責任を持つ事」に頑固なまでにこだわり続け、そのこだわりは創業から100年に向けて今なおショーワの社員一人一人にDNAとして脈々と受け継がれています。

長きに渡り、多くの取引先企業様より厚い信頼を寄せて頂けるのも、企業理念にもあります様にユーザーサポートという目に見えない、形のない「商品」だからこそ、付加価値を創造し続け、溢れる情報、市場状況を正確に分析・判断しうる知識とユーザーサイドで常に物事を考える「誠意」が評価して頂けているものと考えています。

今後も常に「ユーザーサポートこそ商品」の企業理念、創業者・幅弓之助の熱い志を胸に社員一同業務につとめていく所存です。

21世紀のグラフィックアーツを共に考えるショーワユーザー会

コラボレーション＆リサーチ

SHOWA会

ユーザー会で密に情報交換

年間活動

- 研修会 ○工場見学 ○総会・幹事会
- 会報・メールマガジンの発行 ○有志グループ活動

問い合わせ、入会お申込みは事務局まで
SHOWA会事務局 TEL.03-3263-6141 FAX.03-3263-6149



株式会社

プリントメディアの総合商社

<http://www.showa-corp.jp/>

〒101-0065 東京都千代田区西神田2丁目7番8号 TEL 03-3263-6141(代) FAX 03-3263-6149



お客さまの
「踏み出す力」になる。
価値ある情報、豊富な知見、確かな技術で。

さまざまな現場課題、経営課題を、どう解決するか。
これから進むべき方向性を、どう見極めるか。
その答えは、一つとは限りません。だからこそ、
信頼できるパートナーと共に、ベストな道を選び
たいもの。FFGSは、広範なネットワークを
活かした実践的な情報と、一社一社の戦略や
課題に合った効果的なソリューションで、
お客さまの「最良の選択」をサポートします。
そして、長年培ってきた知見と技術力を
活かし、変革の一步一步をしっかりと支え、
新たな未来へ向け、共に前進していきます。

一緒に答えを導き出す会社へ。

FUJIFILM
Value from Innovation

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

PRINTING

東京リスマチック株式会社は、
印刷を軸に、企画・制作、製造・セットアップ、
そして在庫保管から配送まで、全ての領域を網羅する
ワンストップサービスをご提供いたします。



CREATIVE

DIGITAL CONTENTS

LOGISTICS

東京リスマチック株式会社

総合サポート窓口
プリント
デスク®

 0120-269-132

E-mail: support@lithmatic.co.jp

受付時間
月～金 9:00～17:00(祝日を除く)
※受付時間外については翌朝営業日のご案内となります。
お急ぎの場合は営業中の店舗に直接お問い合わせください。



Lithmatic
<https://www.lithmatic.net>

ジャグリスト
スタンプGET
JaGraアプリ & 新GS連動企画

デジタル スタンプラリー



Scan me!
7月のスタンプ
QRはこちら！



参加方法

スタンプが **4** 個 (7~10月号) 貯まったら、そのまま抽選エントリーが自動完了!



Step.1

今月のGSを手元に
用意する！



Step.2

JaGraアプリの「スタンプラリー」を立ち上げる。



Step.3

アプリ「スタンプを押す」から上記QRコードを読み込む。



Step.4

スタンプが付いたら
完了！来月もGET！



抽選発表

抽選結果はGSにて発表！

7月号から10月号までの4ヶ月間、月刊GSと公式アプリが連動したデジタルスタンプラリー企画を開催します。毎月、誌面に掲載されるQRコードをJaGraアプリから読み取ると、スタンプを1つずつ集めることができます。4個（4ヶ月）スタンプを集めるとそのまま抽選エントリー完了です。素敵な賞品が抽選で当たります。当選者の発表は11月号に掲載予定しておりますので毎月のお楽しみとしてぜひご参加ください。



主催：JaGra広報委員会



ジャグラ千葉県支部

支部長 鎌田 俊郎

〒261-0002
千葉市美浜区新港2-13の5
TEL 043 (242) 4849
FAX 043 (245) 7233

2027.6.12
新潟大会

皆様待ってるっけね～
北陸地方協議会会員一同

ジャグラ新潟県支部
〒950-0084 新潟市中央区明石1丁目7-20
TEL 025-245-9988 FAX 025-245-9985

ジャグラ愛知県支部

支部長 佐賀 信仁
会員一同

〒462-0058
名古屋市北区西志賀町5-9
TEL 052 (915) 9995
FAX 052 (915) 9995

株式会社 松栄印刷所

代表取締役社長 森 孝

〒790-0003
愛媛県松山市三番町七丁目9-2
TEL 089 (941) 3393
FAX 089 (933) 7914

有限会社 東和プリント社

山梨の議員
紙以外の印刷にチャレンジ!
http://www.towap.co.jp

事務所工場 山梨県甲府市住吉2-6-16
Tel. 055-263-9293
本社ショップ 山梨県甲府市朝日2-7-10
Tel. 055-234-5181
E-Mail info@towap.co.jp

株式会社 カミヤマ

代表取締役 神山 明彦

〒451-0042
名古屋市西区那古野1の21の14
TEL 052 (665) 1111
FAX 052 (665) 1051

株式会社 興版社

副支部長 (本部副会長) 戸来 一裕
Kazuhiro Heral

〒020-0816 岩手県盛岡市中野1-4-14
TEL 019-624-3456 FAX 019-625-3456

株式会社 ウイング

代表取締役社長 松下 忠

〒640-8411
和歌山県和歌山市堀取1-7の2
TEL 073 (463) 5700
FAX 073 (463) 5522

株式会社 北斗プリント社

代表取締役 西川 大祐

〒606-8540
京都市左京区下鴨高木町38の2
TEL 075 (791) 6125
FAX 075 (791) 7290

ジャグラ北海道支部

支部長 藤田 靖

会員10社
(株)あいわプリント
(株)創路総合印刷
(株)クナウバブリッシング
(株)正文舎
(株)はくおう印刷
(株)橋本印刷
(株)フオーユー
(株)藤藤プリント
(株)ブリプレス・センター
北海道磁気印刷

東京グラフィックス 港支部

支部長 宮地 本治

〒153-0042
東京都目黒区青葉台5-17-13
TEL 03 (3411) 2421

株式会社 イデアル

代表取締役社長 佐藤 元

〒553-0002 大阪市福島区鶯洲5-5-5
tel. (06) 6453-3334 fax. (06) 6453-1231
URL: https://www.idealpan.co.jp

企画・印刷・製本・グッズ製作
株式会社 緑陽社

代表取締役 武川 優

〒183-0033
東京都府中市分海町3-58-1
TEL 042 (351) 1900
FAX 042 (351) 1901
E-mail takekawa@ryokuyou.co.jp

NS PRINT & POSTPRESS

オンデマンド印刷から菊全判4色オフセット印刷まで幅広く対応
印刷からでも 製本からでも

ONE STOP SERVICE

東京 中継 検索

NS印刷製本株式会社
代表取締役会長 中村 耀
代表取締役社長 中村 盟

東京都新宿区早稲田鶴巻町568 Tel 03-3203-5421 Fax 03-5273-0527

株式会社 みつわ

代表取締役 大和久 裕太

〒261-0002
千葉県千葉市美浜区新港2-13の5
TEL 043 (243) 1511
FAX 043 (243) 2005

株式会社 谷印刷

代表取締役会長 黒澤 康憲
代表取締役専務 黒澤 武志

〒921-0022
石川県金沢市中村町28番14号
TEL 076 (242) 7267
FAX 076 (247) 5181

有限会社 小池印刷

代表取締役 伊藤 文雄

〒380-0936
長野市中御所3
TEL 026 (227) 6219
FAX 026 (227) 6214

有限会社 中溝グラフィック

代表取締役 岡澤 誠

〒210-0846
川崎市川崎区小田五丁目二七八
TEL 044 (333) 2787
FAX 044 (333) 7786

i-Media
アイメディア株式会社

取締役 会長 本村 一和
代表取締役 本村 豪経

人と人、心と心・・・
新しいコミュニケーションを創造します。

〒815-0042 福岡市南区若久4丁目2-18
TEL (092) 408-4351 FAX (092) 408-4352
Mail: info@i-media.co.jp

株式会社 松谷メールサービス

代表取締役 松谷 勝広

〒134-0082
東京都江戸川区宇喜田町1400の5
TEL 03 (5658) 5011
FAX 03 (5658) 5010

KWIX
コミュニケーション・テクノロジー追求により、顧客ビジネスの発展に貢献する

Info. + Design

「情報」と「デザイン」の融合により、最適なメディアの選定から効果測定まで、お客様の真のビジネスパートナーを目指します。

販促支援サービス マニュアルサービス 教育機関支援サービス P&Dサービス

株式会社 クイックス
〒448-0025 愛知県刈谷市幸町2-2 TEL 0566-24-5511 FAX 0566-26-0200
代表取締役社長 岡本 泰

SCREEN

代表取締役社長 岩本 将基
Masaki Iwamoto

株式会社 SCREEN GP ジャパン
〒135-0044
東京都江東区越中島一丁目1-1
ヤマタネ深川1号館
TEL 03-5621-8266
FAX 03-5621-8378
www.screen.co.jp/ga

ホリゾン・ジャパン株式会社

代表取締役社長 宮崎 進

〒101-0031
千代田区東神田2-4-5
TEL 03 (3863) 5561
FAX 03 (3863) 5561

FUJIFILM
Value from Innovation

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社
代表取締役社長 山田 周一郎

本社 〒106-0031
東京都港区西麻布二丁目26番地30号
富士フイルム西麻布ビル
03-6419-0000

株式会社 中島プリント商会

代表取締役 中島 博

〒371-0024
前橋市表町二丁目6番5号
TEL 027 (221) 4348
FAX 027 (221) 4349

ジャグラ中国地方協議会

会長 山本 康彦
会員一同

〒745-0043
山口県周南市都野3の1
TEL 0834 (32) 1234
FAX 0834 (32) 1238

ジャグラ大阪府支部
大阪府グラフィックサービス協同組合

支部長 小幡 利之
会員一同

〒541-0048
大阪市中央区瓦町1の6の10
TEL 06 (522) 8412
FAX 06 (522) 8412

共立速記印刷株式会社

代表取締役会長 吉岡 新
代表取締役社長 笹井 靖夫

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋3-11-24
PHONE 03-3234-5511 (代) FAX 03-3263-2740
http://www.ksi21.com

委員が選ぶ 今月のおすすすめ番組

今月のカテゴリ：教育と技術

毎月、広報委員が1カテゴリずつ“イチ推し”を持ち寄ります。第1回は、視聴回数でも堂々の最多を誇る「教育と技術」から。新人教育がひと段落するこの時期にこそ見ておきたい2本を、委員の声とともにお届けします。

おすすすめ 1

【完結編】今日から始める—信頼設計—
ビジネスマナー基本研修 2026年版

推薦：佐藤愛子 委員（大分／株式会社クリエイティブ）
カテゴリ：教育と技術

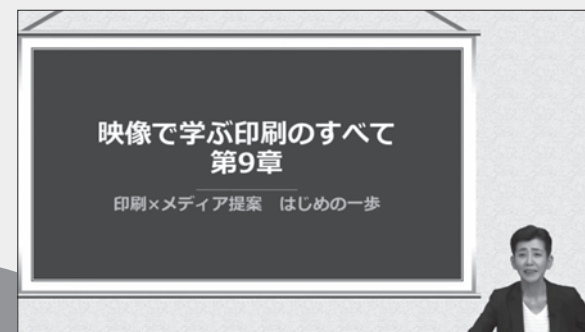
4月に入社した新人も、気づけば3か月。そろそろ実務が本格化するこの時期に、もう一度マナーの基本を確認しておきたい一本です。“信頼は設計できる”という視点で、明日からすぐ使える所作が身につきます。受け入れる先輩社員にとっても、指導の目線をそろえる良いきっかけになります。

おすすすめ 2

映像で学ぶ印刷のすべてシリーズ

推薦：西谷 毅 委員（東京・文京／西谷印刷株式会社）
カテゴリ：教育と技術

印刷の全工程を映像で体系的に学べる定番シリーズ。とくに新・第9章（2019年版）はこれ一本で完結する構成で、若手の基礎固めはもちろん、提案力を磨きたい営業担当にもおすすめです。ランキングでも複数章が上位に入る“鉄板教材”で、迷ったらまずここから。



アクセスは「ジャグラBB」で検索 jagrabb.net

次号（8月号）のおすすすめカテゴリは「ニュース」。
工場探訪やジャグラニュースの人気回をご紹介します。

データで見るジャグラBB

5年間で19,103回。
会員が選んだ“本当に役立つ”
番組はコレだ

2006年の開局以来、印刷業の学びを支えてきたジャグラBB。直近およそ5年半（2021年1月～2026年6月）の視聴ログを集計すると、延べ19,103回・549番組が視聴されていました。その中から、会員が繰り返し再生した“鉄板の10本”を発表します。「何から見ればいいかわからない」という方は、まずこのランキングからどうぞ。

順位	番組名	カテゴリ	視聴回数
1	印刷会社が新事業として「動画制作」を始めた話。	セミナー	530
2	Let's ジャグラBB登録	ニュース	517
3	InDesignベーシックトレーニング(全5章)	教育と技術	508
4	映像で学ぶ印刷のすべて【基礎編】第2章：工程の理解	教育と技術	489
5	映像で学ぶ印刷のすべて【基礎編】第4章：印刷営業の役割	教育と技術	345
6	アドビ・インデザイン中級講座 めざせInDesignマスター Vol.2	教育と技術	292
7	映像で学ぶ印刷のすべて【各論】第6章：デザイン制作	教育と技術	218
8	映像で学ぶ印刷のすべて【各論】新・第9章 印刷×メディア提案 はじめの一步	教育と技術	216
9	ビジコン！2020 ファイナルプレゼン大会	BB ネットワーク	202
10	映像で学ぶ印刷のすべて【各論】第8章：加工と特殊印刷	教育と技術	193

BB データこぼれ話

- よく見られる時間帯：平日の15～16時台がピーク。会議の前後や仕事の合間に学ぶ会員が多いようです。
- 視聴端末：PCが約84%。社内研修やミーティングでの活用が中心とうかがえます。
- 曜日：火・水・木に集中。BBは“平日の学びツール”として定着しています。

三三解説

ランキングを眺めると、上位は「動画制作という新事業への挑戦」「InDesign・印刷工程の基礎」など、明日の仕事に直結するテーマが並びます。とくに、映像で学ぶ印刷のすべてシリーズは複数本がランクインする鉄板教材。第2位の「BB登録ガイド」が強く支持されているのは、今も新しい視聴者が増え続けている証でもあります。

「いよいよの時がやってきました。」 「SPACE-21 四国」が始動します。

SPACE-21

四国 会長

三宮 健司

有限会社三宮印刷／高知県



【結成式】14:15

ついにこの時がやってきました。

「SPACE-21 四国」が始動します。

四国四県から会員26名が集結し、この門出に際し出雲大社高松分祠より大須賀誠分祠長をお招きし、厳かに「結成奉告祭」を執り行いました。グラフィックサービズ業界に縁の深い五柱の神々、大国主大神、久能智神、金山彦神、金山姫神、八意思兼神をお迎えし、各社のさらなる繁栄とともに働くメンバーの健康と活躍を祈願しました。司会は「白髪のおんちゃん」こと、一誠社の藤田さんです。

舞台には神殿が組まれ、お供え物、150個のお神酒が並べられ神聖な雰囲気気が漂っていました。

舞台袖に26名が緊張した表情で整列して待機していましたが、それにも増して緊張していた藤田さんが本来会員全員が

入場して舞台に整列してから各社の紹介を行うところを、入場をすつ飛ばして各社の紹介を始めたので舞台袖から「入場が先！」とギリギリ聞こえるぐらいの小声で必死に声をかけました。ハッとすると藤田さん、必死に入場のジェスチャーをする私、なんと打合せ通りの流れに戻し、全員が入場してからは滞りなく進行しました。

参列者玉串拝礼…参列者玉串を捧げて念を深める
御幣によって神様のお力をいただく
様にご奉告し、ご加護を祈念する
撒饌…お供え物をおさげする 神酒と神水の蓋をする
昇神…ご祭神にお帰りいただく（オーという声）
斎主退下…斎主降壇して会場を出る
無事、奉告祭が取り納められ最後にSPACE-21 四国を代表して会長の私、三宮が皆様にご挨拶を行いました。緊張していたので内容の詳細ははっきりとは覚えていませんが、「本首を言うとノミネーションが好きなので、お酒を酌み交わしながら信頼関係を築きたいところですが、司会をしていただいている藤田のおんちゃん曰く、ビジネスで繋がらないとこいう会は続かないと厳



に、実は四国の印刷業界が再び輝くための「希望の鍵」が隠されているのである。といった主旨で、この「希望の鍵」がなんと山校の10000インクジェット複合機というオチ。「この1台があれば皆さんの多くの問題が解決できます」みたいな、〇〇ネット〇〇〇かよーと突っ込みたくなる内容でした。しかも、実機を会場に持ち込み全体に見えるようにプロジェクトまで準備して実演すること。高知メンバーでも躊躇するような内容でしたが、「藤田さんの好きなようにやってください」と言葉をついた以上なんとか実現する方法はないかと皆で知恵を絞りました。かなりの難題で、「表現を間違えると藤田さんの意図が全く伝わらなくなるどころか大きな誤解を生みかねない」ということで、高知メンバーのリーブル出版、坂本に白羽の矢が立ち藤田さんのサポートをすることとなりました。

東かがわ市だけでなく「瀬戸内ものづくり」の魅力を再発見する事業となり、結果的に自社の業績にもつながった。企業間の連携でコラボ商品や社員同士の交流が生まれたり、地域と企業が共に価値を生み出す「コミュニティ」へと進化し、地域経済全体にも波及効果をもたらしている。といった一般的な工場見学とは一線を画す地域活性化のお手本のような内容でした。

講演内容は、全国的にも課題となっている地域活性化の課題解決のひとつの答えとして参加者の皆様も非常に関心が高く、最後の質問も途切れることがありませんでした。

全国的にもオープンファクトリーは増えていくので、四国でも複数か所オープンファクトリーの立ち上げプロジェクトが進行しているそうです。

田中社長は非常に気さくな方で、今回の工場見学からフォーラムと相談にあがった際に快く引き受けてくださいました。ご興味のある方は、是非田中社長にご相談してみてもいかがでしょう。

【懇親会】

いよいよ最後のイベントがやってきました。

高知が段取りすると、普

通の懇親会では終わリません。

まず、開宴前にSPACE-21 四国のメンバー全員が集まり入口で皆さんを迎えます。皆さん「なんか怖い」と言いながら入場されていきます。

開宴後、すぐに今回の立役者である一誠社の藤田さんのオープンニングトーク（約30分）、森地協会長の挨拶、岡本会長の挨拶、SPACE-21の小澤直前代表と松谷代表の乾杯のご発声、開宴から乾杯まで約1時間という前代未聞の進行スケジュール。準備の段階で、「これは流石にお酒を先に出しましょう。1時間は待たないでしょう」ということで、乾杯も待たずビールを飲みながら食事を出してのオープンニングトークとなりました。（ちなみに高知県の幡多地区は乾杯前から勝手に飲み始める文化があります）

結果は予想どおり会場全体カオス状態。そのオープンニングトークについて経緯を少し説明すると、藤田さんにオープンニングトークの依頼をした時、「藤田さんの好きなようにやってください」とお願いしたのですが、返ってきたトーク内容案を見て準備を進めていた高知メンバー一同、一瞬時間が止まる内容でした。テーマは「四国の印刷会社の孤独な廃業」。随分ショッキングな響きですが、今私たちの足元で起こっているこの「静かな退場」を直視することなしに未来を語ることはできない、なぜ彼らは孤独を選ばざるを得なかったのか？その先

話会場に戻して、引き続き緊張の様子藤田さんは「酒を飲まずにできるか」とお酒を飲んでオープンニングトークに臨み、坂本のサポートもむなしく制御できずに暴走、高知メンバーのイメージの半分も意図が伝わっていないように感じました。お酒という潤滑油の入った皆様からは賛否両論あり、終始ざわついたままオープンニングトークは終了。藤田さん本人も、あらかじめ準備したトーク内容があったが途中で投げ捨てたとおっしゃっ

しく言われてますので、今後はノミネーションもしつつ、集まった皆さんと知恵を出し合ってビジネスで繋がれる方法を模索していきたい」といった主旨の挨拶をさせていただいたように思います。

無事挨拶を終え、結成式も終わり今日のメインイベントをなんとか乗り越えた私は「後はフォーラムと飲むだけやー！」と思うのでした。

【フォーラム】15:30

発表者：CRASSO 事務局長 タナカ印刷株式会社 代表取締役 田中英城氏
題名：「オープンファクトリーで地域をつなぐ」印刷だからこそ拡がる自社と地域の未来」

午前中に工場見学させていただいたオープンファクトリーの取り組みについて講演をいただきました。内容としては、印刷業界だけでなく、地元の異業種企業と連携して「ものづくり」の裏側を楽しんでもらう工場見学やものづくり体験を通じて地域の魅力を発信する観光ツアーを企画。年々参加企業も増え、



ていました。

その後は滞りなく進行し、懇親会も大いに盛り上がりました（と思います）。

中締め挨拶は、再び私、三宮が務めた後、最後は最初と同じようにSPACE-21 四国のメンバーが出口にならび皆様をお見送りいたしました。

【最後に】

今回の結成式は、参加していただいた全国の皆様、準備・運営を手伝っていただいたジャグラ四国地協、ジャグラ本部の皆様、SPACE-21 四国に加入してくれた皆様、きっかけを与えていただいた岡本会長、そしてSPACE-21 四国のメンバーを集めていただいた一誠社の藤田様、皆様のご協力があったからこそ盛大に行うことができ、素晴らしいスタートとなりました。

今後はSPACE-21 四国の各県を回りながら次のステップに進んでいくことになります。

どうか引き続きSPACE-21 四国をかわいがっていただけますようお願い申し上げます。この結成までの物語をひとまず終わりとさせていただきます。

PS 最後に岡本会長（当時）にお伝えしたいのですが、正直、高知県で開催した全国大会より大変でした。



当日写真



https://youtube.com/kenbisha7777

当日の様子は左記URL、もしくは二次元コードよりご覧いただけます。

（株）研美社 YouTube チャンネル



ホリゾン・スマートソリューションフェア会場



木戸社長

場者は自身のスマートフォンで写真や動画を撮影し、その場で共有できる「デジタルフォトフレーム」を導入し、最新のデジタルフォトフレームを展示した。会場では、グループ会社であるGエと共同開発したWeb受注システム「PrintDoc」を紹介。アップロードした写真からオリジナルカレンダーを作成するデモンストレーションを実施しました。来場者は自身のスマートフォンの写真を

次世代の印刷工場作りが提案され、協賛コーナーにはジャブラ会員である（株）木戸製本所が出展しました。

同社は、グループ会社であるGエと共同開発したWeb受注システム「PrintDoc」を紹介。アップロードした写真からオリジナルカレンダーを作成するデモンストレーションを実施しました。来場者は自身のスマートフォンの写真を

ソリューショントフェアを開催 次世代の印刷工場の形を提案

イベント／ホリゾン・ジャパン

第66回東北地協総会山形大会開く
日本の温泉の実情を学ぶセミナーも

第66回東北地協は5月29日（金）、山形市のホテルメトロポリタン山形で山形県支部主催で総会を開催しました。

地協総会では事業報告・決算報告・事業計画・予算が承認された後、役員改選が審議され、後藤卓也地協会長の続投と、地協選出全国理事候補に岩手県の戸来一裕氏と福島県の井上貴寛氏が選出されました。

総会後のセミナーでは岡本会長から「2期4年を振り返って」と題して会長就任からの4年間を振り返ってのお話と「28年春までに四国と同じようにスーパーストアを立ち上げる」と宣言され、とても重く重要な宿題をいただきました。続く講演会ではわざわざ鹿児島から

アップロードし、そのデータは会場内に設置されたデジタル印刷機で出力、加工機によってカットされ、カレンダー用のケースに収められるという一連の動作が実演されました。



東北地協総会出席者

二次会はワインを中心とした飲み物が豊富なフランス料理店で開催し、岡本会長からはワインについてのうんちくをお聞きし、盛況裡に終了しました。

ら来ていただいた純温泉協会代表理事の山口貴志様から「日本の温泉の実情及び東北のおすすめ温泉」と題して温泉のしくみと東北各地のおすすめ温泉を紹介いただきました。記念撮影後の懇親会は岡本会長・大風亨県印工組理事長をはじめご来賓や機材業者の方々を交えて開催され、途中山形舞子による踊りや、小さな豆を皿から皿に移すゲーム等アトラクションもあり、盛り上がったうちにお開きとなりました。

第66回東北地協総会山形大会開く
日本の温泉の実情を学ぶセミナーも

業界の動き

「活力朝礼」を上演

会員の動き／（株）研美社

（株）研美社（東京・中央）の中田逸郎社長は、自身が専任幹事を務める「東京都千代田区倫理法人会」が5月13日、東京都千代田区にある損保会館で開催した「倫理経営講演会」のプログラムの一環として、自社で日常的に実践している「活力朝礼」を上演しました。

活力朝礼とは、業務上の単なる報告および連絡の場にとどまらず、社員に対する「教育の場」、ならびに「社員を元気にする場」として定義しています。

当日の様子は左記URL、もしくは二次元コードよりご覧いただけます。

（株）研美社 YouTube チャンネル

第66回東北地協総会山形大会開く
日本の温泉の実情を学ぶセミナーも

第66回東北地協総会山形大会開く
日本の温泉の実情を学ぶセミナーも



野口 聡の

雑学コラム 43

コラム：47都道府県の話（その41：特別編）

ジャブラ会報をご覧の皆様、こん〇〇は。ジャブラ東京・東グラ文京支部のアクティブ・野口です。

今月号を皆さんがご覧になるころにはジャブラ文化典大阪大会が終わって岡本会長から新しい会長に代が変わっている（はず）でしょう。それに伴い我が広報委員会もメンバーの入れ替わりがありました。簡単ではありますが、私なりのお礼をこちらに書いていこうかと思います（東京のメンバーは文京のメンバーなので直接言えるから今回は省略）。

まず神山副会長、いつも朗らかに会議にも参加して頂き、その優しい話し方や笑顔を絶やさないその佇まいでキャリアや年齢的に下である私も気兼ねなくお話しできました。ジャブラ東京大会で広報委員のスタンプを集めるイベントを行った時に見かけた知り合いを何人かご挨拶を兼ねて副会長の所に引っ張って行ってお話してもらったりもしました。その際にも「色々な新しい人とお話できたよ、ありがとう」と仰って頂いた事は本当に感謝しかありません。4年間本当にありがとうございました。

続いて安達さん。いつも柔和な笑顔を絶やさず、SPACE やジャブラの全国大会で私が九州に行った際も声をかけて頂き本当に嬉しかったです。この間のSPACE 四国の立ち上げイベントが高松で行われた時はバイクで大分から移動されたとの事でその行動力には驚かされることばかりです。愛子さんとのコンビはいつも楽しそうで観るだけでほっこりしました。また九州で行事がある際にはお話をしてくださいね（大阪で会うかな）。4年間本当にありがとうございました。

次は瀬尾さん、会議がちょっと行き詰ったり何となく話が進んで言ってる時に別方向からのご意見や少し言いづらい事を言って頂いて進行にメリハリをつけてもらいました。任期中の2024年に広島で全国大会が行われた際には中心となって会を大成功に導いたりしたその背中をずっと見てました。「何か判らないけど

新しい委員会に入るんだ」と高松で仰っていましたが瀬尾さんの「動かそう、変化しよう」という思いはどこの委員会でも通じると思います。4年間本当にありがとうございました。

最後に本村委員長。あなたと初めてお話ししたのはSPACEの大会が水戸で行われた時でしたね。あの時の私は初めて参加するイベントで何が何だかわからないまま参加してたのですが、あなたを紹介されて私の趣味の関係で意気投合して。その後誕生日が同じ年の1日違いだっということが分かってからもっと親近感が湧いて、そこから「タケさん」と呼ぶようになって。そんなあなたが2022年のSPACE福岡大会で代表幹事を降りた時に私が「今度何かやるならなんでも手伝いますよ」と云った直後に「ジャブラの広報委員長やることになった」と連絡が来て。「じゃあ私でも役立つならお手伝いします」と云って委員会に入って、とある定例の会議で「広報誌に何か新しいモノを載せたいんだよね」の一言からコラムを書くことになって。結果現在まで1回も休まず連載して、やっと今のシリーズに目処がつくなーと思ったら「私は広報委員長から別の委員会に行く事になったけどのぐっちゃん（東海林さん）の下でこのまま連載お願いね」と聞かされ（笑）でもあなたのお陰で「コラム書いてます」と云えば大抵のジャグリストが知ってくれてますよ。感謝以外ありませんよ。

あなたが繋いでくれた縁ですから、東海林新委員長の元でもコラム継続しますね。今のシリーズの後のシリーズも大体決まりました。これが始まるとあと5年弱は委員会にすることになるでしょう（笑）ま、それも縁です。楽しんで書きますよ。新しい委員会でもお身体に気を付けて頑張ってくださいね。乃木坂の今年の夏のツアー福岡である（このコラム書いてる時に抽選中）から当たったら挨拶に行きます。4年間本当に本当にありがとうございました。

では今月の問題です。

問題 京都遷都1200年を記念して1993年から始まったJR東海の「そうだ、京都行こう」のキャンペーンCM、長塚京三さんが逝去された関係でナレーターは変わりましたが、BGMに関しては様々な編曲をされながらも元の曲は一貫して同じです。さて映画の劇中歌として名高いその曲名は何でしょう？（正解は29ページ）

Kenbisha を「見て・触って・試せる」イベントスペース

1 スマホへカードタッチ
秒で溢れ出る情報へ

NFC×カード×人×交流=∞

The CORNER
Produced by Kenbisha

ジャグリストの皆さん！是非お気軽に
東京八丁堀へお立ち寄りください！

キラ星

ジャグリスト

愛知県支部

株式会社 カミヤマ
代表取締役 神山明彦

所在地 名古屋市西区那古野 1-21-14



この度月刊グラフィックサービスのリニューアルに伴い、新たに企画されました会員企業紹介第1回目に寄稿することになりました。何せ文章を書くことが苦手なため、稚拙な文章になると思いますがお許しください。また、私は2022年7月から4年間ジャグラ広報委員会の担当理事を務めました。本村委員長を筆頭に広報委員のメンバーと月刊誌の発行、ジャグラBBの運営、ジャグラアプリの開発などのお手伝いをさせていただきました。会員の皆様に少しでも有益な情報をお届けできたのであれば幸いです。

1、会社の歴史

弊社は、名古屋駅から歩いて15分という利便性に富みながらも、昔からの建物が残る風情のある場所にあります。創業は昭和30年で、私の父神山敏彦が神山プリント合資会社を設立しました。印刷業を始めるきっかけは、明電舎名古屋工場の労働組合で働いていた時にガリ版印刷の楽しさを知り、会社を辞めて起業したことです。ガリ版印刷から始まり、タイプオフセット印刷、電子組版からDTPへの移行と軽印刷の歴史と同じ道を歩みました。

父はバイタリティにあふれた人で、ア

メリカの視察旅行で見た印刷会社を参考にしてプリントショップを開きました。名刺や封筒、小ロット印刷をメインとし、誰もが気軽に立ち寄ることのできるコンセプトでした。プリントショップロックという店名で、平成19年まで店舗を開いていました。日軽印プリントショップ協議会にも関わっていたと思います。昭和57年6月にファイルとバインダーの加工及び販売を目的とした、株式会社プリントファイルナゴヤを設立しました。しかしこの事業は長く続かず、昭和60年10月に株式会社カミヤマに社名変更し、神山プリント合資会社の印刷業務を引き継ぐことになりました。社名変更の折、屋号に印刷もしくはプリントを入れなかったのは、印刷だけにこだわらない会社になりたいという父の強い思いでした。

私は子供の頃から父と母が働く姿を見ていたので自然に将来は家業を継ぐものと考えていました。東京の大学を卒業した後、一度はほかの会社に移りたいという思いがあり株式会社大塚商会で約2年半勤め、昭和58年に名古屋へもどりました。最初の1年間はロットリングでの線引き、切り貼りなどの版下作業、2年目はABディックやハイデルKORDで印刷を覚えました。現場を2年経験した後営業の道に進みました。平成4年1月、父が67歳で急逝したため34歳で代表取締

役に就任し現在に至っています。

2、会社の現在

社員数は私も含め13名です。現在は本社と印刷・製本工場の2か所に分かれています。本社は経理1名、営業3名（私も含みます）、制作部（DTPオペレーター）4名の8名が在籍し、印刷・製本工場ではオフセット印刷担当2名、オンデマンド印刷及び製本担当3名の5名が在籍しています。機械設備は、オフセット印刷機5台、オンデマンド印刷機2台を設備しています。製本関係は、断裁機、丁合機、無線綴じ機、中綴じ機、折り機を設備しています。データ作成から、印刷製本まで一貫体制で受注し、急ぎの仕事に対応できるようにしています。

ユーザー別売上比率は小・中・高・大学を含めた学校関係が30%、民間企業が30%、労働組合関係が20%、外郭団体が10%、同業仲間仕事で10%ぐらいです。商品売上構成は、業務用印刷（機関紙・議案書・記念誌等）70%、事務用印刷（名刺・はがき・封筒）10%、宣伝用印刷（チラシ・パンフレット）10%、その他ホームページ・発送業務・その他）10%となっています。このようにジャグラ会員の平均的な会社規模と仕事内容です。

3、ジャグラとの関わり

父の時代から組合との関わりは非常に深く組合活動にはたいへん積極的でした。また、それがとても楽しそうに見えました。私はライバル同士の集まりなのになんて仲良くできるのか、とても不思議

に思っていました。私は父から愛青会への入会を勧められ仕方なく入会しました。しかし入会してすぐに考えは変わりました。本音で語り合える仲間で、同じ後継者という立場であったため悩み事なども相談できました。また、仕事で困った時はお互いに助け合える仲間でした。愛知県支部では平成16年から平成27年ま

での6期12年間副支部長を務め、さらに平成28年から令和3年までの3期6年間支部長を務めました。「明るく元気なジャグラ愛知」をモットーに活発な支部運営と会員増強に努めました。しかし最後の2年間はコロナの影響で、支部活動が思い通りにできない残念な時期でした。今も常任相談役という立場で愛知県支部の

4、将来について

私は今年で68歳になります。幸いにも息子が9年前に会社に入り後を継いでくれることになっています。70歳で社長を交代できるよう準備を進めています。しかし印刷物の減少、材料費の高騰、人材難など私たちを取り巻く環境が非常に厳しい中、弊社も売り上げの確保や新しい仕事の創出がますます苦しいです。このような状況の中で、どのようにバトンタッチしていけばよいのか日々悩んでいます。困った時のジャグリーとくこと、ジャグリスの皆様に相談させていただきたいと思っています。その時はどうかよろしく願います。



印刷・製本工場



本社



古い町並み

月刊『グラフィックサービス』896号

■発行日 令和8年7月10日（毎月1回）
■発行人 原田 大輔
■編集人 東海林 正豊
■発行所

一般社団法人
日本グラフィックサービス工業会 略称ジャグラ
〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16
電話 03-3667-2271 ファクス 03-3661-9006
ウェブ <https://www.jagra.or.jp/>

 ジャグラは一般財団法人日本情報
経済社会推進協会指定のプライバシー
マーク指定審査機関です

■編集部宛メール edit@jagra.or.jp

◎企画：ジャグラ広報委員会
担当理事

戸来 一裕 岩手/（株）興版社

委員長
東海林正豊 秋田/（株）東海林印刷

委員
佐藤 愛子 大分/（株）クリエイツ
谷山 和也 東京/ 菁文堂（株）
野口 聡 東京/ アクティブ
三宮 健司 高知/（有）三宮印刷
吉田 一城 東京/（株）文洋社
小澤孝一郎 山梨/（株）オズプリンティング
西谷 毅 東京/ 西谷印刷（株）
藤本 隆志 広島/（株）東洋ビジネス
井上 貴寛 福島/（有）三共印刷所
西岡 佐記 東京/（株）研美社
松谷 勝広 東京/（株）松谷メールサービス

◎原稿・編集・校正

田中 良平 阿部奈津子 長野未奈美
笠原賢一郎 賀山 良枝

以上、ジャグラ事務局

◎渉外 田中 良平

◎広告 田中 良平

◎Web 阿部奈津子

◎動画 笠原賢一郎

◎組版（株）文洋社（東京支部）

DTP = Adobe CC ほか

フォント = モリサワ OTF / モリサワ BIZ+ ほか

 ※本誌の一部にユニバーサルデザインフォント
を使用しています

◎製版 / 印刷（有）西村謄写堂（高知県支部）

RIP = FUJIFILM WORKFLOW xmf

CTP = Luxel T-6300（自現：富士フィルム XP-1310R）

刷版 = FUJIFILM SURERIA XP-F

印刷機 = RYOBI 924D

インキ = 東洋インキ

用紙 = 三菱ニューVマットA判 57.5kg

Copyright 2026 JaGra

禁無断引用

※本誌記載の製品名は一般に各メーカーの登録商標です

原則、TMや®マークは省略しています

※乱丁/落丁本はお取り替えいたします。

【雑学コラムお題の答え】 MY FAVORITE THINGS
（私のお気に入り / 映画サウンドオブミュージック）

事務局日誌と今後の予定

最新情報はHPでご確認ください

■6月の事務局日誌

2日 Pマーク審査員フォローアップ研修
4日 Pマーク現地審査（大阪）→田中専務
5日 Pマーク現地審査（大阪）→田中専務
6日 九州地協総会（福岡）→原田副会長
8日 Pマーク現地審査（長野）→笠原
9日 Pマーク現地審査（長野）→笠原
10日 日印産連総会（ホテルニューオータニ東京）→岡本会長、原田副会長、
中村理事、田中専務
16日 正副長会議（Web会議）
20日 第68回ジャグラ文化典大阪大会
22日 Pマーク現地審査（大阪）→田中専務
23日 Pマーク現地審査（大阪）→田中専務
25日 ジャグラコンテスト・専門委員合同委員会（Web会議）
26日 Pマーク現地審査（新潟）→笠原
29日 Pマーク審査会・個人情報保護委員会（本部）

■7月のスケジュール

1日 広報委員会（Web会議）
2日 正副長会議（Web会議）
3日 近畿地協総会（ガーデンパレス大阪）
4日 SPACE-21 夏の幹事会（本部）
9日 新コンテスト検討WG会議（Web会議）
15日 ジャグラテスト課題制作ポイント解説セミナー①（Web）
Pマーク現地審査（石川）→田中専務
16日 Pマーク現地審査（石川）→田中専務
17日 理事会（ウイングあいち）
22日 日印産連ステコミ→原田会長、田中専務
ジャグラテスト課題制作ポイント解説セミナー②（Web）
24日 岩手県支部総会（アートホテル盛岡）→原田会長
30日 Pマーク現地審査（福岡）→笠原

■8月のスケジュール

2日 印刷屋さんのお仕事展（1日目）（はるみらい）
3日 印刷屋さんのお仕事展（2日目）（はるみらい）
6日 Pマーク現地審査（愛知）→笠原
7日 Pマーク現地審査（愛知）→笠原
19日 Pマーク審査会・個人情報保護委員会（本部）
27日 Pマーク現地審査（大阪）→田中専務
28日 Pマーク現地審査（大阪）→田中専務

事・務・局・便・り

ジャグラ文化典大阪大会が無事終了しました。400名以上の方にご参加いただき、大成功の大会となりました。これまで準備してくださった運営委員会、実行委員会の皆様
に改めて御礼申し上げます。大会中の定時総会で、原田会長のもと新体制がスタートす
ることとなりました。総会の所信表明で原田会長が述べられた「新しい出会い、新しい
学び、新しい仕事、新しい挑戦。これをジャグラから始めよう」という言葉を胸に、私
たち事務局員も気持ちを新たに、新体制をしっかりと支えられるよう頑張ります。
（サッカーワールドカップ観戦で少々寝不足気味ではありますが…阿部）

※「事務局便り」は本部事務局員が交替で執筆しています

いん さつ や INSATSU ARTWORK
印刷屋さんのお仕事展4

3階 工作室にて同時開催！

2026
親子で学ぼう **ガリ版体験教室**

※インクを使用するため、汚れても良い服装でご参加ください。

電気もガスも使わないガリ版印刷と、
もったいない紙でSDGsを
体験しよう！



作業時間：約2時間

事前登録が必要です 詳しくは裏面をご覧ください



手書きで・その場で
**缶バッジが
作れます♪**



印刷屋さんとはどんな事をしていると思う？

じつは、みんなの近くにも色々あるんだよ～

きて 見て 作る を体験してね！



**印刷さんのお
作品展示コーナー**

優れた印刷物を表彰する作品展で受賞された作品が
はるみらいに大集合！
書籍だけでなく、パッケージやカルタなど、身近な
印刷物を手に取ってご覧いただくことができます。
是非『印刷屋さんのお仕事』に触れてみてください。

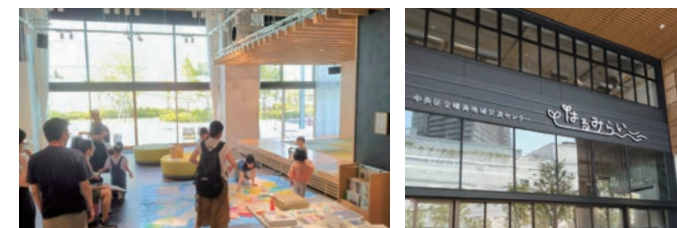


2026
8/2 SUN・8/3 MON
10:00～17:00（最終日は16時まで）
入場無料
ご自由どうぞ

会場

中央区晴海地域交流センター
はるみらい（1階）

東京都中央区晴海5丁目2-3 1階
都バス・東京BRT「はるみらい」バス停下車3分



一般社団法人
日本グラフィックサービス工業会
the Japan Graphic services industry association **JaGra**

RMGT-CSPI

ともに創る印刷の未来



RMGT-CSPIが
SDGs達成をアシスト

印刷会社のSDGs達成のためのソリューションを提案、具現化するRMGT-CSPI。
各分野の企業が連携し、お客さまに寄り添いながら課題を解決・サポートします。

