

月刊 グラフィックサービス

No.882 2025 5

ジャグラ文化典東京大会
実行委員会メンバー



■ 巻頭企画

SPACE-21第36回総会報告

「レボリューション! スペース21大進化!!」スローガンに新年度スタート



■ 巻頭言

ジャグラ創立70周年
第67回ジャグラ文化典東京大会
『印刷』復活! -情報文化の可能性は無限大-

——ジャグラ文化典東京大会 実行委員長
(株)いなみつ 代表取締役社長 稲満 信祐

■ 特別企画 広報委員会

ショート動画セミナー

イケてる動画の作り方~時間をかけずに動画をつくる方法~

■ 連載 SPACE-21 広報部

SPACE-21第36回総会レポート

■ 寄稿 ジャグラ文化典東京大会実行委員会
東京大会メンバー紹介

CONTENTS

■ 巻頭言

- ジャグラ創立70周年
1 第67回ジャグラ文化典東京大会
『印刷』復活！－情報文化の可能性は無限大－
ジャグラ文化典東京大会 実行委員長
(株)いなみつ 代表取締役社長 稲満 信祐

■ 巻頭企画

- 2 SPACE-21第36回総会報告
「レポリューション! スペース21大進化!」スローガンに新年度スタート

■ 特別企画 広報委員会

- 23 ショート動画セミナー
イける動画のつくり方～時間をかけずに動画をつくる方法～

■ 連載 SPACE-21 広報部

- 6 SPACE-21第36回総会レポート

■ 寄稿 ジャグラ文化典東京大会実行委員会

- 7 東京大会メンバー紹介

■ NEWSとお知らせ

- 12 第60年度・第7回理事会 議事録
18 知っているようで 知らない? 知的財産の基礎

■ NEWSとお知らせ

- 9 JP2025 印刷DX展
17 ジャグラショートカット 開講スケジュール
20 2024年の全国企業倒産状況
22 情報セキュリティ10大脅威
27 業界の動き
TOPPAN 印刷博物館館長に京極夏彦氏就任
製紙連合会 2025年3月紙・板紙需給速報
越前和紙の里 紙の文化博物館 ガリバントラペラー水口菜津子展
ジャグラ 近畿地方協議会 通常総会を開催
RMGT-CSPI 特定技能の特別ウェビナー開催

- 14 雑学コラム⑨
29 事務局日誌と今後の予定

- 8 ホリゾン・ジャパン(株)
10 富士フイルムグラフィックソリューションズ(株)
11 (株)ショーワ
14 (株)研美社
15 (株)モトヤ
16 東京リスマチック(株)
表4 リョービ MHI グラフィックテクノロジー(株)

月刊グラフィックサービス 発行趣意

月刊『グラフィックサービス』は、一般社団法人日本グラフィックサービス工業会会員、関係諸団体およびすべてのステークホルダーの皆様に、自社の質的向上に役立ち、知恵と勇気を分かち合うことを目指し発行するものです。

本会の存在意義である人間交流スペースを構築し、社会の多様な要請にタイムリーに対応しつつ、共通の経営課題を持つ会員をネットワーク化し、その交流を積極的に支援するとともに小さいことでも有利となる経営施策も発信する情報ターミナルとなることを理想とします。

またその情報発信手段は誌面にとどまらず、環境に応じて多様な発信方法を検討、遂行することを責務とします。

【概要】

発行回数	月1回/年間12回	配布方法	・全会員へ直接郵送
購読料	ジャグラ会員は無償(会費に含む) ・希望企業、団体への有償配布		・ジャグラホームページからのダウンロード

本誌へのご意見・ご要望・記事提供は下記宛お寄せください

Eメール edit@jagra.or.jp 電話 03-3667-2271 ファクス 03-3661-9006

お手紙 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16 〒103-0001 (一社)日本グラフィックサービス工業会 宛

ジャグラ創立 70 周年 第 67 回ジャグラ文化典東京大会 『印刷』復活！－情報文化の可能性は無限大－

ジャグラ文化典東京大会 実行委員長
(株)いなみつ 代表取締役社長 稲満 信祐



全国のジャグリストの皆さま、こんにちは！ 東京大会
実行委員長を拝命しております港支部の稲満です。

いよいよ大会が来月に迫ってまいりました。プログラム
やお楽しみポイントはお手元に届いておりますパンフレッ
トや、GS 4月号で原田運営委員長にご紹介して頂いてお
りますので、この場では割愛させていただきます。

私は 2014 年 2 月に今の会社に入りました。会社のジャ
グラ(東グラ)入会は 1981 年 8 月なので入会 44 年とそ
こそそ歴があるようです。私自身は大学を卒業してから
15 年間は異業種にあり、印刷業界のイメージは何となく
しかありませんでした。2014 年 4 月に親父(現いなみつ
会長)に東グラ港支部の総会でみんなに紹介するから出ろ
と言われて、その時は正直めんどくさいなと思ながらも、
入ったばかりだし郷に入っては郷に従えという事で嫌々で
したが出席しました。しかしそこで運命の出会いがありま
した(笑)。港支部の先輩で HS さんにお会いし、2 次会
で FACE への入会を勧められました。その時にとても元
気のある若い先輩が楽しそうに FACE や業界の話をされ
ている姿に触れ興味がわき、とりあえず行ってみようと思
い翌月 5 月の FACE 定例会に参加しました。誘った本人
は来ていませんでした。今でも恨み節です(笑)。当時の
FACE 会長が 2025 東京大会の原田運営委員長でした。
そこから原田、秀勝ワールドへ引き込まれていきました。
当時から FACE には、先輩に言われたら【YES or はい!】
という格言がありましたので促されるがままに、2015 東
京大会、印青連、プリントネクスト、SPACE-21 と活動
の幅を広げていきました。なんとか 1 年経って少し慣れて
きた最初の大会が白金八芳園で開催された 2015 東京
大会でした。FACE のいちメンバーとして懇親会部会を担
当させて頂いておりましたが、実行委員メンバーの皆さん
の大会に懸ける熱量と思いを近くで肌で感じ、今までの社
会人経験では無かった【大人部活】というイメージとイン

スピレーションが芽生えた瞬間でした。そして大懇親会で
は来ていただいたジャグリストのメンバーと一体になって
大合唱した、いきものがかりの「風が吹いている」を聞いて
一緒に歌って、鳥肌が立ちものすごく感動したことを昨日
の事のように覚えています。とても衝撃的でした。

この時に感じたジャグラのパワー、皆さんの明るく飾ら
ない気質、腹を割って何でも話せる懐の広さ、これがジャ
グラか! と感覚で理解しました。この時の衝撃が、私が
ジャグラの組合活動に深く関わらせて頂く原点になってい
ますし、このジャグラの活動を通して学んだことや育んで
きた皆さんとの絆のお陰様で、自社の事業も DX とともに
業態進化(脱下請け・新事業の確立)することが出来まし
た。

自分のこの変遷を振り返りますと、普段の先輩方のやさ
しさや飾らない距離感が私たちを元気にしてくれている。
だから自分達も自然に背中を押されて先輩たちのご期待に
応えたいと思う。その背中を見ている今の SPACE (FACE)
メンバーも同じように一生懸命やっていく。時代はこれだ
け目まぐるしく変わっていますが、このジャグラ DNA と
も言うべき軸がある限り、ジャグラはどんどん発展してい
くと思います。このジャグラ DNA を最大限に発揮して
我々のブレてはいけない、【情報産業の担い手】という立
ち位置と気概を、この大会を機に再燃させていきましょ
う! 必ずできると信じて皆様のお越しを実行委員会メン
バー一同心よりお待ちしております!

SPACE-21第36回総会報告

「レボリューション！スペース21大進化！」スローガンに新年度スタート

青年部 SPACE-21
代表幹事 小澤 孝一郎（山梨AUC所属）



2025年4月19日（土）、東京・飯田橋の大塚商会本社ビルにてSPACE-21 第36回総会を開催いたしました。

全国各地から約40名の参加者、さらにはジャグラーより岡本会長をご来賓としてお迎えし、総会・セミナー・大塚商会様ショールーム見学と三本立てで開催させていただきました。

冒頭、岡本会長からの来賓挨拶では「ジャグラーの未来を担うのはあなたたち。ここに居る人が本部役員となって施策を練っていくことになる。40代後半は人口が一番多く、その人たちがメインになる。自分と同世代の理事たちと話をすると、SPACE-21が印刷産業を支えていくために60手前のものが捨て石になって肥やしになれるかを話している。これに命を懸けている。直近のSPACE-21のイベントはどれも大成功。色々企画して失敗すればええ。自分がやりたいことと組織でやりたいことはなかなか一致しない。失敗しながら実現できることできないこともある。そういう組織を運営し人を磨き、印刷業界を築いていく。関連事業者、パートナーが儲からなければ、今のうちに魅力的な業界だと実感してもらわなければ我々の未来はない。優先順位を付けてやっていってほしい。」とのお言葉をいただきました。

SPACE-21 総会について

SPACE-21では例年4月に総会を開催させていただいています。主には役員、新体制の承認ですが、役員改選は2年に1度ですので、改選がある総会と改選がない総会があります。今回は改選がない総会であり、2024年度事業報告、2025年度事業計画の承認が主な内容になります。またSPACE-21では総会の開催に合わせて様々な事業を開催し、学びの機会を提供しております。昨年は滋賀県のホリゾン様を見学させていただきましたし、それ以前も東京の印刷業見学ツアーや、福岡県名所ツアーも記憶に新しいところです。バスの中で総会議事を進めたこともありまして、柔軟性に富んだ総会を開催していることがSPACE-21総会の特徴であると思っております。

SPACE-21 について

ところで、全国の方々から「SPACE-21とはそもそもどんな組織なのか？」との声を聞くことも多いので、少しだけSPACE-21について説明させていただきます。SPACE-21は全国各地JaGra青年部が集まって組織されており、各地青年会から1名の方に幹事として参加していただき幹事会を構成し、全国のメンバーと情報交換しております。つまり、SPACE-21には、各地青年会の連絡調整機関としての役割があります。そして、SPACE-21としての活動、事業も行っており、全国協議会、全国交流キャラバンなどの事業を開催しています。毎年4月に開催される総会では、活動報告・活動計画について審議がなされます。以下報告と計画をご紹介します。



開会を宣言する金子幹事



小澤代表幹事



岡本会長



事業報告を行う東海林副代表幹事

2024 年度報告

（1）総会の開催

2024年4月19日（金）滋賀県にあるホリゾンジャパン様にて、総会を開催しました。役員改選では、新たに山梨AUCの小澤孝一郎が新代表として進出され事業計画についても承認されました。また、その他5名が幹事を退任され、新たに5名が幹事として任命されました。その後、ホリゾンジャパン様の工場を見学させていただき、製造におけるオートメーション化をはじめとするホリゾンジャパン様の取組を教えてくださいました。懇親会は滋賀県から近い京都駅で開催し、JaGra岡本会長にもご参加いただきました。退任される幹事からの一言など、メンバー同士、交流を深めました。

（2）幹事交流サミット（夏の地方幹事会）の開催

例年、年1回の地方幹事会として開催している夏の幹事会、今年度は「幹事交流サミット」と称し、青森県弘前市で開催しました。幹事会では「これからのSPACE-21を考える」をテーマにグループディスカッションを行いました。また、開催に合わせて弘前市のやまと印刷株式会社秋元駿一社長にもご参加いただきました。

（3）全国協議会の開催

2024年10月5日（土）大阪のマイドーム大阪にて大阪平成会の主管で「経営者・ビジネスパーソンは身体が資本！」をテーマに全国協議会を開催した。大阪プロレスの“ゼウス”こと大林賢将社長による講演、運動体験、エンターテイメントという盛りだくさんの内容で大阪らしい、学びと楽しさが入り混じった大会となりました。印青連西岡議長、緑友会清水副会長、JaGra岡本会長にもご参加いただき、地協やSPACE-21全体だけでなく、団体を超えた「つながり」が生まれました。参加者は計100名。

（4）全国交流キャラバンの開催

2025年2月8日に鹿児島において、全国交流キャラバンin鹿児島を青印会の運営にて開催しました。印刷通販プリントネットの九州工場、本社を見学させていただきました。また小田原会長の講演では、プリントネットの立ち上げから様々な変遷、これからの展望を拝聴しました。懇親会では小田原会長、岡本会長と交流をすることができました。

（5）広報活動

SPACE-21はどのような団体なのか、どのような活動をしているのかを知っていただくため「Facebookペー

ジの作成」「JaGra 機関紙グラフィックサービスで連載」などの広報の取組を推進しました。

(6) 活性化事業

- 活性化事業として、以下の活動への助成を行いました。
- ・ 12月7日 大分 Next-Oita セミナー
 - ・ 1月24～25日 名古屋 愛青会 PrintDoors2025出展
- 2024年度は、延べ300名のジャグラ及びSPACE-21メンバーがSPACE-21の活動に参加しました。

2025 年度事業計画

【活動スローガン】

レボリューション！スペース 21 大進化！

【活動目標】

- ・ これからのSPACE-21の方向性を策定する
- ・ 全国協議会茨城大会の開催
- ・ 青年支部拡大&地域活性化
- ・ SPACE-21 会員への学びの機会提供
- ・ SPACE-21 広報の拡充

【活動方針】

- ・ SPACE-21 の組織体制を明確にして今後の発展の基礎を作り、事業構築によって組織の独自性を打ち出す。加えて、【生成AI活用】をテーマとしてSPACE-21 会員への勉強機会提供を続けていく。
- 1 SPACE-21 の意義を明確化したい
 - 2 青年部の支部拡大
 - 3 SPACE-21 の情報発信強化
 - 4 同業他社を知り学ぶ機会の提供（全国キャラバン）
 - 5 印刷関連団体との交流

【活動内容】

- 総 会 4月19日@東京 大塚商会
幹事交流サミット 8月下旬@関東
全 国 協 議 会 10月25日@茨城
全国交流キャラバン(同業他社訪問) 2月上旬@未定

セミナー&ショールーム見学

今回の総会では大塚商会様にご協力をいただきセミナー&ショールーム見学を開催させていただきました。セミナーでは「今こそ知りたい生成AI活用術～導入しただけで終わらないためのメソッド～」と題し、生成AIについて学びを深める機会となりました。2025年度SPACE-21では生成AIの活用を大きなテーマとして活動していきます（ちなみに総会のチラシも生成AIの「Gemini」でイメージを生成して作成しました）。今回のセミナーでは情報加工を生業とする私たちとして責任を持って生成活用する必要があることができ、今後の方向性を見つけることができました。また、ショールーム見学ではPODの活用、工程管理について事例を説明していただきました。



ジャグラ文化典大阪大会PR



ジャグラ文化典東京大会PR



稲本副代表幹事
全国協議会PR



大塚商会ショールーム



大塚商会様へお礼の品贈呈

全国協議会茨城大会へ向けて

今回のセミナーのテーマとした「生成AI」については関心の高いトピックスで多くの企業や団体が取組を進めています。その中でSPACE-21では「印刷業の小規模事業者が実践で活用できる生成AI」について取組を進め、10月25日に開催する全国協議会茨城大会で発表させていただきます。ぜひ多くの方のご参加をお待ちしております。また全国協議会茨城大会は茨城青嵐会を中心として千葉や山梨など関東地協の青年会で実行委員会を組織して進めています。関東地協の青年の方がおりましたらぜひ参加してともに活動してほしいと思っています。ご紹介いただけたら幸いです。



池水幹事 閉会宣言

結びに

総会の開催にあたり、会場の提供からセミナーの開催までご協力をいただいた大塚商会様、また、会場準備から当日の運営、そして懇親会の仕切りまで、すべてを担当していただいた東京グラフィックサービス工業会青年部「FACE」の皆様に関心から感謝いたします。全て滞りなく、総会を終えることができ、新たに2025年のスタートを切ることができました。心から感謝申し上げます。



SPACE-21 広報部 SPACE-21 第36回総会レポート —ジャグラの灯し火たれ—

Written by ChatGPT

今年から月刊「グラフィックサービス」にて連載させていただいている SPACE-21 の連載。今回は巻頭特集で報告されている総会を生成 AI にノベル風にレポートしていただきました。

プロローグ —陽春の飯田橋—

「ここが大塚商会の本社ビルですか？ すごっ、でっか！」春風に誘われるように、東京・飯田橋に約 40 人の仲間たちが集った。日付は 2025 年 4 月 19 日。目的は一つ、SPACE-21 の総会だ。けれど、この物語はただの“会議”では終わらない。そこにあるのは、ぬくもりある人と人との再会、学び、そして新たな未来への一歩。それぞれが胸に抱く思いを携え、扉は今、音もなく開かれた——。

第一章 決意の総会

午後 14 時 30 分、静かに会場の空気が引き締まる。「それでは、2025 年度 SPACE-21 総会を始めます」司会の早川慎平幹事の声に、皆の視線が集まった。まずは開催地東京の金子幹事の心のこもった開会あいさつ。そして小澤代表幹事の挨拶へと続く。

「代表幹事に就任して依頼、お叱り、アドバイスをもらい一年間考えてきた。また次年度に向けて計画を練ってきた。SPACE-21 はどんな団体でどんな役割があるのか自問自答してきた。」

「JaGra 青年部である SPACE-21 は JaGra 本部と一線を画していく必要がある。ただの青年の連絡機関なら委員会でもよい。一つの会として成り立たされていることを強く打ち出さないと意味がない。SPACE-21 最大の役割はジャグラの未来を担うことであり、ジャグラの灯し火となること。そのために様々な事業で成長機会を作っていく。積極的な参加をお願いしたい。」と、就任から 1 年で感じてきたことを伝える内容であった。

第二章 炎を託す者 —岡本会長登場—

「ジャグラの未来を担うのはあなたたち。ここに居る人が本部役員となって施策を練っていくことになる。JaGra 役員はみなさんのためにどうやって肥やしになれるかを議論している。これに命を懸けている」

壇上に立つ岡本会長の言葉は、日本グラフィックサービ

ス工業会の長として、業界の未来に向けたエールを、情熱を込めて語るその姿は若き冒険者たちに希望を託すようだった。

第三章 冒険の地図 —2025 年度方針発表—

「今期の活動の軸は全国協議会茨城土浦大会！そちらで生成 AI をテーマにした発表を行いたいと思います」

小澤代表幹事が 2025 年度の活動計画を発表すると「盛り上がっていきましょう！」そんな声がどこから聞こえた気がした。

第四章 叡智の導き手 —生成 AI セミナー—

総会の後に待っていたのは、大塚商会・阿部氏による“叡智の授業”だった。テーマは「今こそ知りたい生成 AI 活用術～導入しただけで終わらないためのメソッド～」。

生成 AI という未知のスキルをどう使いこなすか、業務にどう生かすかを、実例とともに紐解いてくれた。

会場からは多くの質問が出たことに加え、岡本会長からも力強いアドバイスをいただき、活発な議論が行われた。

第五章 陰の英雄たち —FACE の奮闘—

この総会を支えてくれた“縁の下の力持ち”——それが東京グラフィックサービス工業会青年部「FACE」の西谷会長をはじめとする面々だ。受付、会場準備、司会進行、懇親会の手配、そして怒涛の二次会から四次会まで！彼らの働きはまさに“裏方の英雄”。総会の一日を、快適に、楽しく支えてくれた。手前みそながらさすが FACE の力を発揮してくれたことに感謝します。

第六章 宴、笑いと言りの夜

そして夜——宴が始まった。美味しい料理、賑やかな笑い声、久しぶりの再会に心がほどけていく。懇親会の仕切りは東海林副代表。

「この出会いに、そして未来に、カンパイ！」

一斉に上がるグラスと歓声。

あの瞬間、誰もが“仲間”となった。

エピローグ —灯し火、未来へ—

総会は終わった。でも、物語は終わらない。それぞれが持ち帰った“灯し火”が、全国各地でまた新しい光をともしていく。

「印刷」復活！

ジャグラ創立70周年記念
第67回ジャグラ文化典東京大会

日時 **2025年6月21日 ⑤ 13:00～**

会場 **浅草ビューホテル** [〒111-8765 東京都台東区西浅草3-17-1]

2025年6月21日(土)、東京の浅草においてジャグラ文化典が開催されます。東京グラフィックサービス工業会では6月20日(金)～23日(月)の4日間、下記の各部会長が様々なコンテンツをご用意し、皆さまをおもてなしいたします。

原田運営委員長を中心に「印刷」復活！のテーマのもと、ジャグラ創立70周年を盛り上げるべく、東京らしい大会にしたいと思っています。

参加される皆さまに感謝するとともに、ジャグラの熱量・可能性を体験していただきたいと思います。



ゴルフ部会長
中村 盟 (新宿支部)

記念ゴルフコンペを担当しております新宿支部の中村です。関東屈指の名門コース「茨城ゴルフ倶楽部」でEnjoyゴルフ！



前夜祭部会長
中田 逸郎 (中央支部)

前夜祭は豪華フレンチのコース料理と大画面での格闘ゲーム大会、そして音楽が魅せる夢の一夜を堪能していただきます！



総会・文化典部会長
山下 昭弘 (城西支部)

東京浅草。古より芸術・職人・商いの文化が息づき、町人商人が多く集まった文化の街です。我々印刷業も情報産業の担い手として文化を創ってきました。文化と文化が混ざり合うこの浅草の地で皆様をお待ちいたします！



懇親会部会長
雨水 誠二 (文京支部)

「全国の皆様との一体感を作るような懇親会となるよう、懇親会を企画いたしました。浅草でお会いできるのを楽しみにお待ちしております！」



エクスカーション&オプションツアー部会長
山下 英作 (文京支部)

ジャグラDXの集大成を学ぶエクスカーションと、東京の魅力を再発見していただくオプションツアーで全国の皆様をお迎えいたします。お楽しみに！



総務部会長
児玉 年史 (城西支部)

10年に一度の東京大会です。少しでも多くの方にご来場頂き、全国のジャグリストと交流を深めて欲しいです。早めのお申し込みが会計担当の安眠を促進します。



広報部会長
笹井 靖夫 (文京支部)

オフィシャル情報や浅草周辺の情報を皆さんにお届けしていきます。酔いながら散策する東京メンバーの動画もお楽しみください。



みなさまのご参加
感謝いたします



Horizon

Change the focus

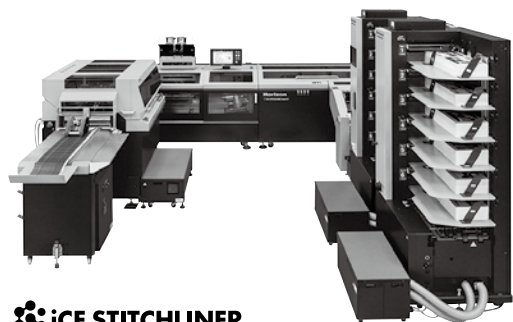
Connected をキーワードに製本工程の自動化を実現します。

iCE Series は、お客様へさらなる高付加価値を提供することを目指した次世代型商品群です。
ユーザーフレンドリーなインターフェースで作業性を向上させ、安定した生産性と自動化を高次元で追求しています。
さらに、ワークフローシステム「iCE LiNK」との連携により、先進的な作業環境を構築できます。

ペラ丁合鞍掛け中綴じ製本システム iCE STITCHLINER Mark IV

自動化と製本品質の向上を追求

多品種少量生産に対応するために、全自動化することでセット替えの時間を極限まで短縮しました。筋入れ機構や突き揃え機構、折り部、針金の長さ調整、断裁前の位置調整など、各工程における高精度な調整と加工技術で高品質な製本を実現します。



iCE STITCHLINER

無線綴じ機 iCE BINDER BQ-300

使いやすく進化した無線綴じ製本機

新世代 15 インチパネル HorizonXUI(ホリゾンクロスユーアイ) 初搭載。製本のノウハウと自動化技術を融合し、オペレーターの経験や能力に頼ることなく簡単に製本作業を行うことができます。



iCE BINDER

紙折機 iCE FOLDER AFV-566FKT / AFV-564FKT

生産性と折り品質が向上

ナイフ折り時の最適な給紙間隔をリアルタイムに計測演算し、最高の処理速度を引き出すなど、ナイフストッパーの脱着作業を含めた様々な設定を自動化し、幅広いアプリケーションに迅速に対応します。



iCE FOLDER

三方断裁機 iCE TRIMMER HT-300

高生産性と自動化を追求

一枚の断裁刃で天地、小口の三辺を断裁します。断裁前と断裁後の寸法をタッチパネルに入力することで設定が完了し、最高 300 サイクル / 時で高生産性を実現します。冊子厚さの自動測定や、断裁角度の微調整など、自動調整機能により、精度の高い仕上がりを実現します。



iCE TRIMMER

fb.me/Horizon.sns

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本社	〒101-0031	東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F	TEL.03-3863-5361(代)	FAX.03-3863-5360
東京支社	〒132-8562	東京都江戸川区松江5丁目10-9	TEL.03-3652-7631(代)	FAX.03-3652-8083
京都支社	〒601-8206	京都府京都市南区久世大数町510	TEL.075-933-3060(代)	FAX.075-933-4025
福岡営業所	〒813-0034	福岡県福岡市東区多の津4-12-17	TEL.092-626-8111(代)	FAX.092-626-8112
仙台サービスセンター	〒984-0002	宮城県仙台市若林区卸町東1-7-31	TEL.022-782-2821(代)	FAX.022-782-3068

JP2025 印刷DX展

謄写喫茶でジャグラ事業をご紹介

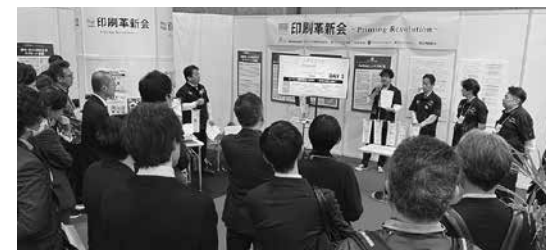
JP 産業展協会が主催する「JP2025・印刷 DX 展」が 3 月 13 日、14 日の両日、大阪市住之江区のインテックス大阪 3 号館で開催されました。“印刷新時代～真価づくりに応える印刷技術～”をテーマにした同展では、生産性向上や付加価値向上のための様々な機器、サービスが紹介されたほか、2 日間で 6 つのセミナーを開催し、ビジネスヒントや学びの機会を提供しました。2 日間で会場には 7,219 名が来場しました。



page 展に続き、ジャグラは JP2025 展にも出展しました。会員拡大特別委員会が中心となって、「謄写喫茶 印刷館」と称し、喫茶店風のブースレイアウトを展開。来場者に名刺交換でコーヒーやカフェオレなどの飲み物を提供しつつ、ケーキセットしながらに各社の抱える課題メニューブックから選択してもらうとジャグラが進めるコンパクト DX などの事業を紹介してもらいました。

また謄写喫茶ということで、ジャグラ所蔵の貴重なガリ版資料の一部を会場に展示し、ジャグラのルーツを感じてもらいました。

隣接の印刷革新会ブースでは、ジャグラの岡本会長など、革新会メンバーが次々と登壇して定期的にトークセッションを開催。デジタル印刷機メーカー担当者の方々に本音を聞き出す刺激的なセッションとなりました。



新刊案内 ニュープリंटینگ

2025 印刷機材年鑑 発刊

電子ブック版「ハイブリッド印刷機材年鑑」も配信

ニュープリंटینگ株式会社は、このほど印刷関連の最新印刷機資材を掲載した機資材事典に加え、印刷市場の動向を数値で把握できる各統計をまとめた「2025 印刷機材年鑑」を発刊しました。

「2025 印刷機材年鑑」は市場に流通する主要印刷機資材を工程別にまとめたもので、印刷会社の平均的な売上高や付加価値額、また、機械設備や資材消費の動向、出版・広告の市場規模など印刷産業全般の市場動向が把握でき、経営方針や営業戦略立案のためのマーケット情報としても活用できます。

機材編では、①プリプレス入力、②プリプレス出力、③デジタル印刷機、④印刷機、⑤印刷周辺機資材、⑥ポストプレスの 6 分類の項目に分け、各分類の中に小分類を設けて各ベンダーの機械、資材、ソフトウェア、サービスを掲載しています。また、巻末の索引からベンダー別でも機資材を調べることが可能で、その特徴を把握できるようにしています。

巻末名簿には製品やサービスへの問合せができるよう、掲載ベンダーの所在地・問合せ先、全国著名商社の所在地・問合せ先・取り扱い製品を掲載しました。掲載している統計は、『経済構造実態調査』、『印刷機械統計』、『印刷インキ統計』、『紙・板紙統計』、『フィルム統計』、『ゴムロール統計』、『出版統計』、『広告費統計』（電通『日本の広告費』）で、時系列で数年間の数値の推移も把握することができます。

印刷機材年鑑2025
プリプレス
デジタル印刷機
印刷周辺機資材
ポストプレス



「2025 印刷機材年鑑」

【体 裁】
B5 判、本文 300 頁、並製本
定価 2,200 円(税込・送料別)
発行 2025 年 3 月 28 日

【申込先】
ニュープリंटینگ株式会社
印刷機材年鑑 係

申込みはこちらから
<https://www.newprinet.co.jp/apply>



さまざまな現場課題、経営課題を、どう解決するか。
これから進むべき方向性を、どう見極めるか。
その答えは、一つとは限りません。だからこそ、
信頼できるパートナーと共に、ベストな道を選び
たいもの。FFGSは、広範なネットワークを
活かした実践的な情報と、一社一社の戦略や
課題に合った効果的なソリューションで、
お客さまの「最良の選択」をサポートします。
そして、長年培ってきた知見と技術力を
活かし、変革の一步一步をしっかりと支え、
新たな未来へ向け、共に前進していきます。

お客さまの
「踏み出す力」になる。
価値ある情報、豊富な知見、確かな技術で。

一緒に答えを導き出す会社へ。

FUJIFILM
Value from Innovation

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社



ユーザーサポート こそ商品

株式会社ショーワは、謄写版および付属品の販売と謄写印刷業の＜昭和謄写堂＞として、昭和3年に幅弓之助が創業しました。
創業者の幅弓之助は「良いものを売り、売ったものには責任を持つ事」に頑固なまでにこだわり続け、そのこだわりは創業から100年に向けて今なおショーワの社員一人一人にDNAとして脈々と受け継がれています。

長きに渡り、多くの取引先企業様より厚い信頼を寄せて頂けるのも、企業理念にもあります様にユーザーサポートという目に見えない、形のない「商品」だからこそ、付加価値を創造し続け、溢れる情報、市場状況を正確に分析・判断しうる知識とユーザーサイドで常に物事を考える「誠意」が評価して頂けているものと考えています。

今後も常に「ユーザーサポートこそ商品」の企業理念、創業者・幅弓之助の熱い志を胸に社員一同業務につとめていく所存です。

21世紀のグラフィックアーツを共に考えるショーワユーザー会

コラボレーション＆リサーチ ユーザー会で密に情報交換

SHOWA会
年間活動
○研修会 ○工場見学 ○総会・幹事会
○会報・メールマガジンの発行 ○有志グループ活動

問い合わせ、入会お申込みは事務局まで
SHOWA会事務局 TEL.03-3263-6141 FAX.03-3263-6149



株式会社

プリントメディアの総合商社
<http://www.showa-corp.jp/>

〒101-0065 東京都千代田区西神田2丁目7番8号 TEL 03-3263-6141 (代) FAX 03-3263-6149

第 60 年度・第 7 回理事会 議事録

ジャグラは 3 月 21 日、東京都中央区のニッケイビル 8 階会議室ならびに Zoom で、第 7 回理事会を開催しました。以下、理事会議事録抄録を報告します。

第一号議案 役員の派遣・スケジュールに関する件 (承認事項)

〔提案内容〕
役員の派遣・スケジュールを別紙のとおり決定したい（巻末参照）。
《検討の経緯》
各県支部の会合開催予定について、下記の通り日程の追加依頼があった。

その他、議場に質問・意見を諮ったところ、発言はなく満場一致で承認した。

日時	内 容	場 所	出席者
5月23日 (金)	自費出版ネットワーク総会	彦根市	岡本会長
5月26日 (月)	愛知県支部総会	ガーデンパレス	
5月27日 (火)	大阪府支部総会	ホテル日航大阪	
6月7日 (土)	九州地協総会	福岡博多天神	
7月25日 (金)	岩手県支部総会	アートホテル盛岡	

第二号議案 第60回定時総会の議案に関する件 (承認事項)

〔提案内容〕
第 60 回定時総会の議案に関する件について、下記のとおり提案する。

1. 第一号議案 第 60 年度事業報告書の承認に関する件
2. 第二号議案 第 60 年度決算報告書の承認に関する件
3. 第三号議案 第 61 年度事業計画書の承認に関する件
4. 第四号議案 第 61 年度収支予算書の承認に関する件
5. 第五号議案 その他に関する件

《検討の経緯》
議場に質問・意見を諮ったところ、発言はなく満場一致で承認した。

第三号議案 第61年度事業計画(案)の決定に関する件 (承認事項)

〔提案内容〕
第 61 年度事業計画（案）について、別紙のとおり提案する（別紙送付資料参照）。
《検討の経緯》
議場に質問・意見を諮ったところ、下記の意見があり、一部

を修正し再度承認を得ることとなった。

第四号議案 第61年度収支予算(案)の決定に関する件 (承認事項)

〔提案内容〕
第 61 年度収支予算（案）について、別紙のとおり提案する（別紙送付資料参照）。
《検討の経緯》
谷川財政担当理事が別紙資料の予算案に基づき、下記説明・報告を行ったうえで、議場に質問・意見を諮ったところ、下記質問があった。その他発言はなく満場一致で承認した。

第五号議案 新入会員承認に関する件 (承認事項)

〔提案内容〕
1. 1 月 1 日から 2 月 28 日までの下記新入会員について、承認いただきたい。

入会日	支部	会社名	経歴	業務内容
1 月 1 日	東京・港	(株)グレートインターナショナル	29	グラフィックデザイン、イラスト、映像作品、コンピュータグラフィックス制作、Web デザイン、アプリケーション・システム開発等
1 月 23 日	兵庫	アイデックスデザイン(株)	12	Web デザイン、アクセス解析、印刷物制作等
1 月 23 日	兵庫	Studio Hori	1	写真撮影
1 月 23 日	兵庫	感動会社楽通(株)	8	印刷物・Web・動画制作、採用支援、イベント企画、コンサル等
1 月 28 日	和歌山	(株)山添印刷店	10	オフセット印刷、ビジネスフォーム印刷、オンデマンド印刷、宛名印刷、封入封緘、大判印刷
2 月 13 日	愛知	(株)ECO 兼子	23	産業廃棄物処理業、リサイクル事業、古紙卸売業、製紙原料の収集、運搬
2 月 13 日	愛知	名東紙工(株)	14	広告関連の紙加工業、紙を中心とした加工業

2. 賛助会員の新規入会申し込みについて、承認いただきたい。
会社名：株式会社ミマキエンジニアリング
➤ 入会日：2025 年 4 月 1 日
➤ 代表者：池田 和明
➤ 所在地：〒389-0512 長野県東御市滋野乙2182番地3
➤ 設 立：1975 年 8 月
➤ 資本金：43 億 57 百万円
➤ 従業員数：連結 2,104 名 単体 897 名
➤ 事業内容：コンピュータ周辺機器及びソフトウェアの開発・製造・販売
➤ Web サイト：https://ir.mimaki.com/

《検討の経緯》
議場に質問・意見を諮ったところ、発言はなく満場一致で承認した。

第六号議案 その他に関する件

1. 大規模修繕の件
田中専務より、追加資料とともに下記説明・報告があった。
●見積を取った結果、株式会社オーレンスに委託することとなった。
2. ジャグラ文化典愛知大会画像無許可使用の件
田中専務より、追加資料とともに下記説明・報告があった。また、追加資料内の著作権関連資料を使用し、著作権の基礎知識について講習を行った。
●愛知大会 PR サイトで使用されていた味噌煮込みうどん、あんかけスパの写真が無断で使用されていた旨、写真の著作権者より連絡があった。事実関係を確認したところ、無断使用が認められたため、当該写真を削除し、著作権者に謝罪、今後の対応について協議することとなった。
●著作権者の意向を聞き、顧問弁護士に相談した結果、和解金として 36 万円を支払うとともに、会員へ今一度著作権に関する勉強会を実施することとなった。

3. 令和 6 年度ジャグラ作品展について
ジャグラ作品展委員会の戸来委員長より、追加資料に基づき作品展の応募状況について報告があり、前回は上回る応募作品を集めるために、協力していただきたい旨、呼びかけがあった。
《主な意見・質問》
●岡本泰会長：各地協・支部、前年の応募数を上回るよう協力して欲しい。

4. 70 周年記念誌
田中専務より、70 周年記念誌について追加資料をもとに報告があった。また、口頭にて下記補足説明があった。
●編集委員長は中村耀顧問が務める。
●デザイン、編集は(株)文伸に依頼する。
●年表は 20 年分作成する。

5. 年賀状デザインコンテストの件
年賀状デザインコンテスト委員会の尾形文貴担当副会長より、年賀状デザインコンテストについて下記説明があった。
●今回より学生部門を廃止し、ジャグラ会員からの応募のみ受け付ける。これまで 1 次審査・最終審査と計 2 回の審査を実施していたが、今回から 1 回の審査で賞を決定する。4 月 1 日より募集を開始するので、ぜひ多くの方に応募していただきたい。

6. モリサワ文字組版セミナーの件
ジャグラショートカット運営委員会の武川優委員長より、モリサワ文字組版セミナーついて下記説明があった。
●4 月 16 日にモリサワ文字組版セミナー InDesign 編をオンラインで実施する。

7. 業態進化委員会 MA セミナーの件
業態進化委員会の中村盟委員長より、業態進化委員会主催 MA セミナーについて下記説明があった。
●2024 年 11 月に委員会でクイックスを訪問し、会社見学とともに MA（マーケティングオートメーション）に関して説明していただいた。その内容を全国の会員に共有するため、今回 4 月 24 日にオンラインでセミナーを開催することとした。参加費無料なので、ぜひ参加していただきたい。

8. サステナブル委員会サスティナ酒場の件
サステナブル委員会の松下忠委員長より、サスティナ酒場について下記説明があった。
●サステナブルな会社経営について、ゆるく本音を語り合える場として、4 月 22 日に「サスティナ酒場」を Zoom で開催する。時間は 90 分間で、冒頭 30 分は(株)興栄社の菅野氏によるセミナー、残り 60 分でフリーディスカッションを行う。定員は 10 名とし、途中入退場自由、飲酒 OK とする。理事の方にご参加いただきたい。

9. 地域活性化委員会より報告
地域活性化委員会の齋藤秀勝委員長より、ジャグラコンパスについて下記報告があった。

10. 北海道 HOPE 展後援依頼について
〔提案内容〕
北海道 HOPE 展からの後援依頼について、承認いただきたい。

《検討の経緯》
議場に質問・意見を諮ったところ、発言はなく満場一致で承認した。

11. 東京大会進捗報告および PR について
ジャグラ文化典東京大会の原田大輔運営委員長、稲満信祐実行委員長より説明があり、岡本泰会長の提案により、東京大会助成金は今期 50 万円・来期 50 万円の計 100 万円を増額して支払うこととし、経費増分の補填については、次回理事会の議題にすることが決定した。
以上で全ての議案の審議を終了した。

以上



雑学コラム⁽²⁹⁾ 野口聡の

47 都道府県のお話（その 27：佐賀県）

ジャグラ会報をご覧の皆様、こん〇〇は。ジャグラ東京・東
 京文京支部のアクティブ・野口です。

今月は佐賀県を取り上げようと思います。今回もよろしくお
 願いします。

さて、佐賀県と聞くと皆さんの中では何が出ますでしょうか。
 芸能人なら江頭さん、どぶろっくさん、サッカー好きの方ならサガン鳥栖、高校野球やラグビーの名門の佐賀商、歴史好きなら肥前藩（大隈重信・江藤新平）もっと遡ると吉野ヶ里遺跡、美術なら有田焼、食なら佐賀牛・呼子のイカ、あと Youtuber の釣りよかさんとか。

……意外に出ますね（笑）。そんな中で今回は私にとって佐賀
 県出身で 1 番大好きなある野球選手のお話でもしましょうか。

「その方」は 1959 年に現在の佐賀県多久市で産まれました。
 多久工業高校時代から俊足で知られ、野球以外に陸上部の
 助っ人としても活躍したそうです。その結果 1969 年にドラ
 フト外ながら当時の西鉄ライオンズに入団しました。入団して
 すぐにスイッチヒッターの練習を行い、技術を取得。

その後 1976 年に阪神タイガースに移籍、しばらくウェス

タンリーグで過ごしたのち 1979 年に 1 軍に上がり、翌年よ
 りレギュラーに定着。プロ入り初ホームランを打つなど江川卓
 キラーとして知られるようになり、1983 年より当時の大洋ホ
 エールズに。

大洋ではスーパーカートリオの 1 員として活躍するものの優
 勝の経験をするのではなく 1990 年に惜しまれつつ引退。引
 退の後は野球解説者としてプロ野球ニュースに出演したり、そ
 のトーク力の高さを生かしてバラエティ番組で活躍するも肺が
 んに罹り 2008 年に 56 歳の若さで逝去。

大洋時代の応援歌は「鎌田行進曲」、ファンが自分の名前を
 3 回呼んでから打席に入る律義さ。

ここまで書けばご存知の方も多いでしょう。「その方」つま
 り加藤博一さんその人です。

今回のコラムでこの話をしたのは私がこの間電車に乗った際
 に蒲田駅の発車メロディが「蒲田行進曲」だった事がきっかけ
 です。

今でも Youtube などで見られますが、追悼試合で横浜スタ
 ジアムに響く「ヒロカズー」のコールはずっと記憶に残るでしょ
 う。

プロ野球ニュースで報道された告別式でのみんなの涙が忘れ
 られないでしょう。お亡くなりになられて 17 年、改めてご冥
 福をお祈り申し上げます。今月は私の個人的な思いを書いてし
 まいました。たまには良いですかね……。お付き合い頂きあり
 がとうございました。

では今月の問題です。

問題：その数は 24、日本の政令指定都市の中で最も「区」が
 多いのはどこでしょう？

（正解は 29 ページ）

いろいろなコトは モトヤにご相談ください!!

MOTOYA



琴音 愛

※詳しくは…



皆様と共に歩み続けるモトヤは、
 皆様のお困りごとを解決する
 「コトウリ」のご提案を続けます。

そして、 SDGs のゴールの実現に 協力していきます。



— 2030 年に向けて世界が合意した「持続可能な開発目標」への取り組み —

印刷現場の環境改善を考える



環境対応資材

ECO no MIST は、
 お客様と共に「環境」と「価値」を考える
 モトヤの資材ブランド。
 消耗品による環境改善を実現します。

※詳しくは…



※詳しくは…



多くの人へ情報やイメージを伝えていく
 美しく、効果的に。
 社会への負荷も可能な限り抑制していく
 サインシステムの枠を超えた、ルーファス。

人に、社会に、ルーファス



内照式ファブリックサイン

印刷業界の人材採用をお考えの企業様

◇社員紹介 ◇紹介予定派遣 ◇人材派遣 ◇業務委託などのご相談は…

モトヤ キャリアエージェント部へ

大阪 ☎(06)6358-9124 / 東京 ☎(03)3523-8719

人材派遣業 派 27-030254 / 人材紹介業 27-ユ-030174



印刷のソリューションプロバイダー



株式会社 モトヤ

大阪 〒530-0038 大阪市北区紅梅町 2-8 ☎(06)6358-9131(代)
 東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)
 横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

アプリって割と簡単に作れるのです!

社内報アプリを 導入する企業続々!

近年、社内報をアプリで配信する企業増加中!
 経営層からのメッセージや最新ニュー
 スなどをリアルタイムで共有。
 コメント機能やアンケート機能など、
 デジタルが繋ぐ、広がるキズナ。

情報共有の
 迅速化

データ分析による
 効果測定

閲覧率・
 読了率の向上
 &
 エンゲージメント
 UP



地域活性化を促進する デジタルスタンプラリー!

手軽に参加! 観光地や商業施設で、地域活
 性化や集客促進に! スマホがあれば、いつでも
 どこでも簡単に参加できます。参加者数や達
 成率などの効果測定もタイムリーに OK!

ちょっと覗いて
 みてください↓



オリジナルアプリ作成は 研美社にお任せを!

株式会社 研美社

（東京営業所）東京都中央区八丁堀 2-20-9 八丁堀 FRONT 1F
 （大阪本社）大阪市都島区片町 1-5-13 大手前センチュリービル B1F/5F

03-6228-3900
 06-6351-1766

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

「導入事例」を
 プレゼンテーション
 資料、向な放線、

TOKYO QUALITY.

すべてのSPコミュニケーションに最良の品質を。



東京リスマチック株式会社

なんでも相談窓口

プリントデスク ☎ 0120-269-132

平日(月～金) 9:00～17:00 E-mail: support@lithmatic.co.jp



Lithmatic
http://www.lithmatic.net



最短半日でデジタル技術が学べる

ジャグラショートカット 開講日カレンダー

日程	カテゴリ	講座名	難易度	ジャグラ会員受講料税別
05月08日(木)	DTP	Photoshopベーシックトレーニング	基本	16,000円 (通常19,000円)
05月13日(火)	Video	Premiere Proベーシックトレーニング	基本	27,000円 (通常30,000円)
05月14日(水)	DTP	Illustratorベーシックトレーニング	基本	16,000円 (通常19,000円)
05月22日(木) 05月23日(金)	DTP	InDesign実務必須テクニック	応用	32,000円 (通常38,000円)
05月26日(月)	DTP	Illustrator実務必須テクニック	応用	16,000円 (通常19,000円)
05月27日(火)	DTP	Illustrator実践講座～作図・描画編	応用	16,000円 (通常19,000円)
05月28日(水)	DTP	Illustrator実践講座～文字組み・レイアウト編	応用	16,000円 (通常19,000円)
05月29日(木)	DTP	Acrobatベーシックトレーニング	基本	10,500円 (通常12,000円)
05月30日(金)	Web	HTML+CSS実務必須テクニック	応用	17,000円 (通常20,000円)
06月03日(火)	Video	ゼロから学ぶ映像制作実習講座	基本	17,000円 (通常20,000円)
06月5日(木) 06月6日(金)	DTP	Photoshop実務必須テクニック	応用	32,000円 (通常38,000円)
06月11日(水)	DTP	Lightroomベーシックトレーニング	基本	17,000円 (通常20,000円)
06月12日(木)	DTP	InDesignベーシックトレーニング	基本	16,000円 (通常19,000円)
06月13日(金)	DTP	Illustratorベーシックトレーニング	基本	16,000円 (通常19,000円)
06月17日(火)	Video	After Effectsベーシックトレーニング	基本	28,000円 (通常31,000円)
06月18日(水)	Web	Canva入門バナー作成編	基本	8,500円 (通常10,000円)
06月24日(火)	Video	Premiere Proステップアップ講座	応用	27,000円 (通常30,000円)
06月25日(水)	Web	Canva応用チラシ作成編	応用	8,500円 (通常10,000円)

※ジャグラ会員は講座1日間に付き本体価格より3,000円半日講座は1,500円割引

スクール
名称変更の
ご案内

JaGraスクールは、2024年4月より「ジャグラショートカット」という新名称で再スタートしました!

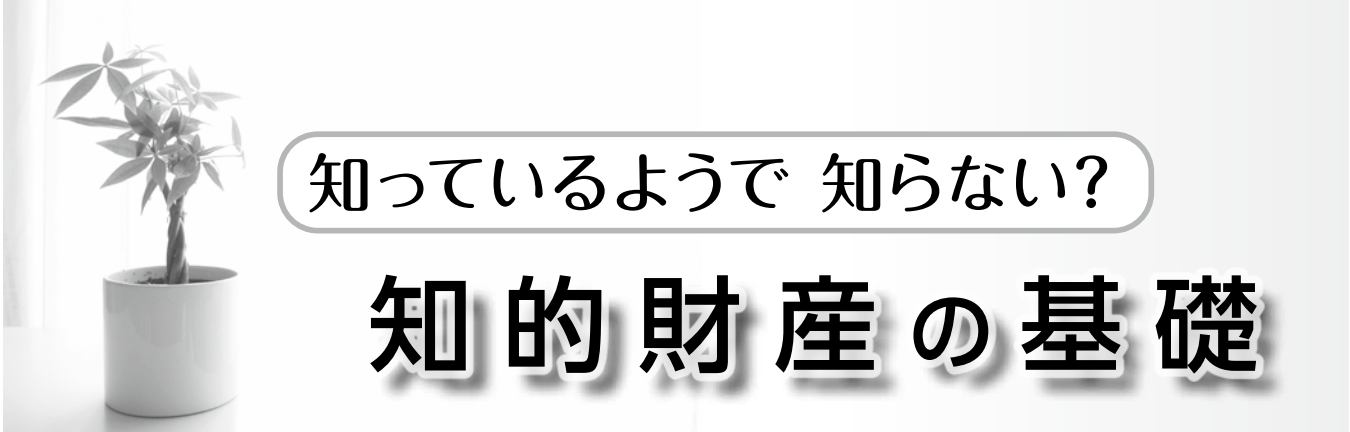
"最短半日でデジタル技術が学べる" をキャッチフレーズに、今後も実務にすぐ役立つ短期講座を提供してまいります。

講座内容詳細や受講方法はジャグラショートカットのウェブサイトをご確認ください。

URL <https://www.jagra.or.jp/school/>



最短半日でデジタル技術が学べる
ジャグラショートカット

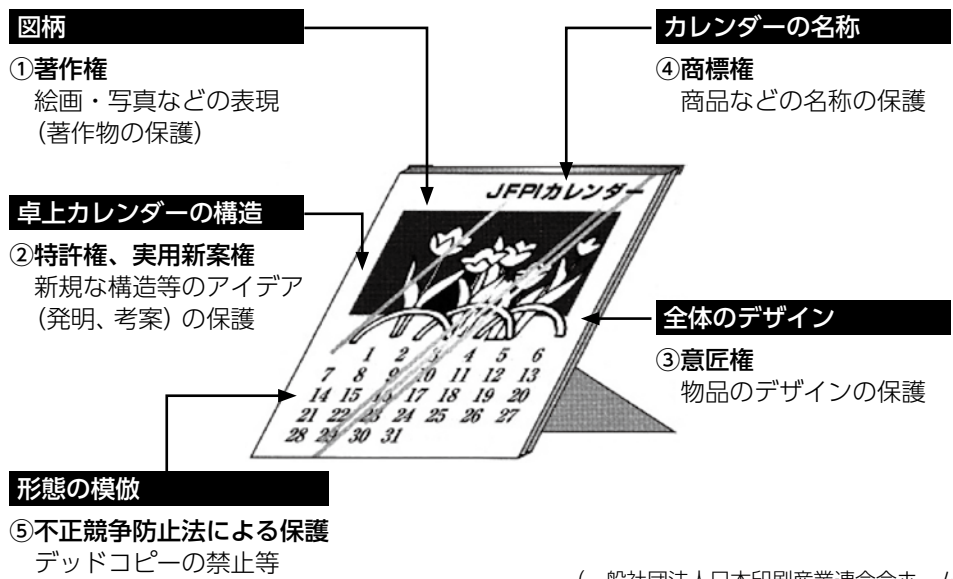


印刷会社は自社や顧客など業務上、印刷物に掲載する写真やイラストの権利処理を行ったり、パッケージの構造を考案したり、知的財産に密接に関わる仕事を行っています。特にデザインの制作、パッケージの開発等を含む企画提案型の業務を行っていく場合、著作権や特許権等の知的財産権の知識は必須です。

さらに、デジタル化の進展により、気軽に様々な情報、知的財産に触れる機会が増加しており、これまでとは違った視点で、知的財産権について注意する必要性が出てきています。

しかし、知的財産権等の法律問題は馴染みにくく、また、理解しにくいものであることも事実です。ここではまず、わかりやすくカレンダーを例にとって、どのような点で知的財産権に注意する必要があるのかを確認してください。

下記のカレンダーには、著作権、特許権（又は実用新案権）、意匠権、商標権といった4つの知的財産権が関わっています。さらに、不正競争防止法による保護を挙げることができます。



それぞれについて、以下の点に注意が必要です。

①著作権

カレンダーの場合、メインとなる絵画や写真は著作権で保護されるものであり、無断でこれらの絵画等を利用すると、著作権侵害となる可能性があります。また、カレンダーの数字（玉）のデザインを含めた全体の構成も、デザイン性が高い場合には著作権で保護される可能性があります。

②特許権・実用新案権

卓上カレンダーの場合、支持具部分の新規な構造といったものは、特許権又は実用新案権により保護される可能性があります。

③意匠権

カレンダーの形状が特徴的なものである場合には、意匠権で保護される場合があり、登録の有無を調査する必要があります。

④商標権

カレンダーの商品名である「JFPI カレンダー」という名称が、既に他者により商標権として登録されているもの

であれば、無断で用いてしまった場合には、商標権の侵害となります。

⑤不正競争防止法

このカレンダーの特徴的な形態をそのままそっくりに真似た（デッドコピーした）ということになると、不正競争防止法により、差止請求や損害賠償請求を受けるおそれがあります。

■ 知的財産権の概要

	保護対象	権利の発生	権利の内容	権利期間	権利侵害時の救済/罰則 (法人の場合)
著作権	小説、音楽、絵画、彫刻、写真等の著作物	創作の時点で自動的に発生	複製、上演、放送、翻訳等につき専有する権利 ・相対的な権利（偶然の一致は侵害に当たらない）	著作者の死後70年	損害賠償と差止請求 ／3億円以下の罰金
産業財産権	特許権	特許庁での審査を経て登録により発生	特許庁での登録により発生（特許権） 保護されるものの製造、使用、譲渡、貸与、輸出、輸入、譲渡等の申出をする独占権	出願から20年	損害賠償と差止請求 ／3億円以下の罰金
	実用新案権	物品についての考案の特許庁での登録により発生（特許権）	保護されるものの製造、使用、譲渡、貸与、輸出、輸入、譲渡等の申出をする独占権	出願から10年	損害賠償と差止請求 ／3億円以下の罰金
	意匠権	物品の形状、模様等のデザインの特許庁での審査を経て登録により発生	保護されるデザインの物品の製造、使用、譲渡、貸与、輸出、輸入、譲渡の申出をする独占権	登録から20年※	損害賠償と差止請求 ／3億円以下の罰金
	商標権	商品、サービスの名称・マークの特許庁での審査を経て登録により発生	当該名称を使用する独占的権利（ただし、指定区分についてのみ権利が発生する）	登録から10年（更新可能）	損害賠償と差止請求 ／3億円以下の罰金

※2020年5月17日までに、意匠法改正により「出願の日から25年」となる予定です。

■ 不正競争防止法の概要

	不正競争行為	保護の態様	保護期間
不正競争防止法による保護	・告知表示との混同 ・著名表示の冒用 ・デッドコピー ・誤認想起表示等	不正競争行為として損害賠償請求、差止請求が可能。また、不正競争行為者に対して、3億円以下の罰金	デッドコピーの禁止については、商品の最初の出発から3年間。他の行為については期間を限定されない。

（一般社団法人日本印刷産業連合会ホームページより）

<著作権について>

著作権と商標権については、次表に示すように、それぞれの権利の存在を示す標記（マーク）が定められており、対象となる著作物や商標とともに記載することができます。

■ 表示マークの種類

	マーク	マークの意味	詳細内容
著作権	©マーク [Copyright]	著作権の権利を主張するマーク	©マークは、一般的に著作権及び創作時期（年月等）を併記して表示することにより、当該著作物の権利の発生及びその期間を明示する意味がある。これにより、第三者による当該著作物の無断使用を抑制する等、著作権侵害に対する一定の防止効果が期待できる。
商標権	®マーク [Registered Trademark]	「登録商標」であることを表すマーク	米国やイギリスをはじめとする諸外国において定められている。代表的な登録商標表示のひとつである。日本の商標法では、登録商標にその旨の表示をすることを努力義務として定めており、®マークを付けることが一般的に行われている。登録商標に®マークを付けることによって、商標権によって保護されていることを表示するとともに、広く当該商標をアピールし、ブランドイメージを高める効果が期待できる。
	TMマーク [Trademark]	単に「商標」を表すマーク	®マークは、登録された商標にしか付けることができない。登録されていない商標に®マークを付けたり、これと紛らわしい表示をすることは商標法上禁止されており、違反すると虚偽表示であるとして刑事罰が科せられる場合がある。

（一般社団法人日本印刷産業連合会ホームページより）

■ 知的財産についての詳細情報は

一般社団法人日本印刷産業連合会のホームページをご覧ください。

https://www.jfpi.or.jp/topics_detail6/id=79

○ クリエイティブ・コモンズライセンス

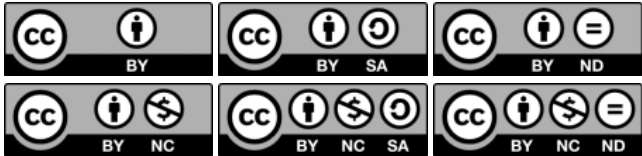
クリエイティブ・コモンズは、クリエイティブ・コモンズ・ライセンス（以下、CCライセンス）を提供している国際的非営利組織とそのプロジェクトの総称です。

CCライセンスはインターネット時代に対応し、新しい著作権ルールで、作品を公開する作者が「この条件を守れば私の作品を自由に使って構いません」という意思表示をするためのツールです。

CCライセンスを利用することで、作者は著作権を保持したまま作品を自由に流通させることができ、利用者はライセンス条件の範囲内で再配布やリミックスなどを行うことができます。

決して、CCライセンスが表示されているからと言って、何でもフリーで使える訳ではありません！

それぞれに許容範囲が示されていますので、確認してください。



■ クリエイティブ・コモンズジャパン

<https://creativecommons.jp/licenses/#licenses>

著作物（知的財産）の取り扱いの大原則

- ・著作権有無の所在を必ず確認し、入手ルートを記録に残す
- ・フリーコンテンツを公の場や不特定多数が入手可能な場所で極力使用しない
- ・フリーコンテンツも加工可能か、可能であれば作成者等に問い合わせる
- ・バレなければいいはバレると思う

余談 著作権ではありませんが、写真が手軽に撮れるようになり、情報を SNS で気軽に公開できる時代。許可なく写真に写り込んだ人には肖像権があります。また、社員の顔写真は該当者が退職した場合、速やかに削除しましょう。個人情報の分類になります。

2024年の企業倒産 11年ぶり1万件を超す 「物価高」・「人手不足」は高水準

東京商工リサーチが今年1月に発表した2024年の全国企業倒産（負債総額1,000万円以上）状況によると、件数が1万6件（前年比15.1%増）、負債総額は2兆3,435億3,800万円（同2.4%減）だった。

件数は、3年連続で前年を上回り、2013年の1万855件以来、11年ぶりに1万件を超えた。8月に29カ月ぶりに減少したことが影響し、増加率は前年（35.1%増）より縮小した。

負債総額は、3年連続で2兆円台に乗せたが、負債1,000億円以上がMSJ資産管理㈱（旧：三菱航空機㈱）の1件（前年2件）にとどまり、3年ぶりに前年を下回った。

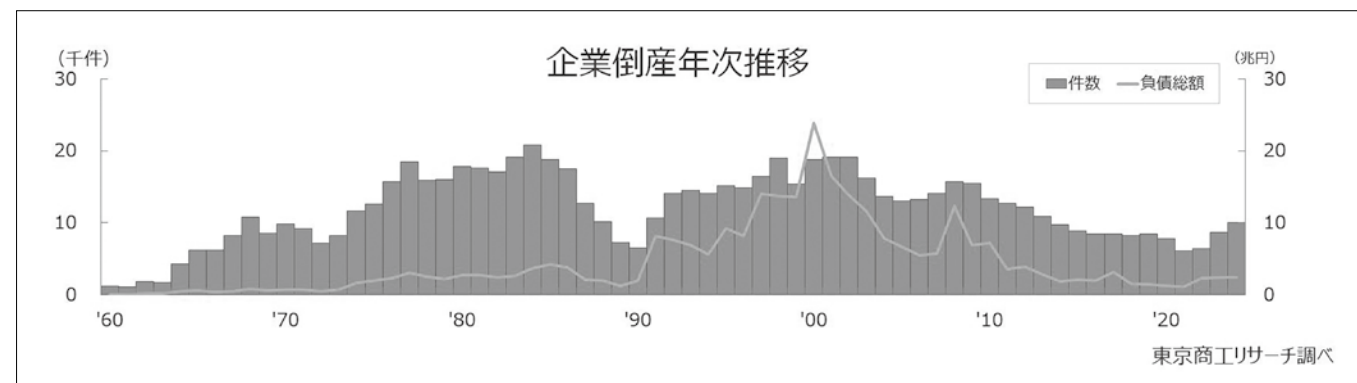
負債1億円以上5億円未満は2,001件（前年比15.3%増）、同5億円以上10億円未満は305件（同21.0%増）、同10億円以上50億円未満は187件（同11.3%増）と、中堅規模の倒産が増加した。ただ、同1億円未満が7,478件（前年比15.1%増）と全体の約7割（74.7%）を占めている。

四半期ベースでは、2022年4-6月期から2024年10-12月期まで11四半期連続で前年同期を上回り、企業倒産の増勢が鮮明になった。

2024年は円安基調に乱高下が続き、物価上昇に歯止め

がかからず、人手不足や最低賃金の引き上げなどで人件費も上昇し、幅広い分野でコストアップに見舞われた。また、コロナ禍の資金繰り支援で生じた過剰債務の解消が遅れ、企業収益に負担となって押し掛かった。以下、トピックスを挙げる。

- ・「税金関連」倒産は176件で、前年（92件）の1.9倍に増加し2013年以降で最多
- ・「ゼロゼロ融資」利用後倒産は567件（前年635件）で、年間で初めて減少
- ・「物価高」倒産は698件（前年646件）で、2022年以降、2年連続で増加
- ・「人手不足」関連倒産は、求人難114件（前年58件）、人件費高騰104件（同59件）、従業員退職71件（同42件）の計289件（同159件）
- ・上場企業倒産：東証グロースの日本電解㈱の1件で、3年連続で発生
- ・形態別：法的倒産件数の構成比95.9%、8年連続で90%台
- ・都道府県別件数：前年を上回ったのが38都道府県、減少が9県。3年連続で「増加」が「減少」を上回る
- ・負債額別件数：負債1億円未満の構成比74.7%、4年連続で1,000億円以上が発生



- ・業種別件数：プラスチック製品製造業、輸送用機械器具製造業などが増加
- ・中小企業倒産件数（中小企業基本法に基づく）の構成比は前年と同水準の99.9%

連続、それぞれ前年を上回った。一方、金融・保険業25件（同28.5%減）と不動産業280件（同2.7%減）が、それぞれ2年ぶりに前年を下回った。

地区別 2年連続で9地区すべてで前年を上回る

2024年の地区別件数は、2年連続で9地区すべて前年を上回った。

北海道280件（前年比4.0%増）と東北568件（同30.8%増）、関東3,625件（同12.1%増）、近畿2,605件（同18.0%増）、中国450件（同14.7%増）、九州884件（同22.9%増）が3年連続、中部1,186件（同7.0%増）と北陸204件（同27.5%増）、四国204件（同20.7%増）が2年連続で、それぞれ前年を上回った。

東北は2010年（605件）以来、14年ぶりに500件を超えた。また、北陸は2020年（201件）以来の200件台、中国は2014年（447件）以来の400件台、四国は2012年（273件）以来の200件台、九州は2012年（890件）以来の800件台になった。

増加率が最も大きい東北は、サービス業他157件（同21.7%増）、建設業135件（同51.6%増）、製造業74件（同32.1%増）など8産業が前年を上回った。また、北陸は、サービス業他74件（同57.4%増）、建設業48件（同41.1%増）など6産業が前年を上回った。

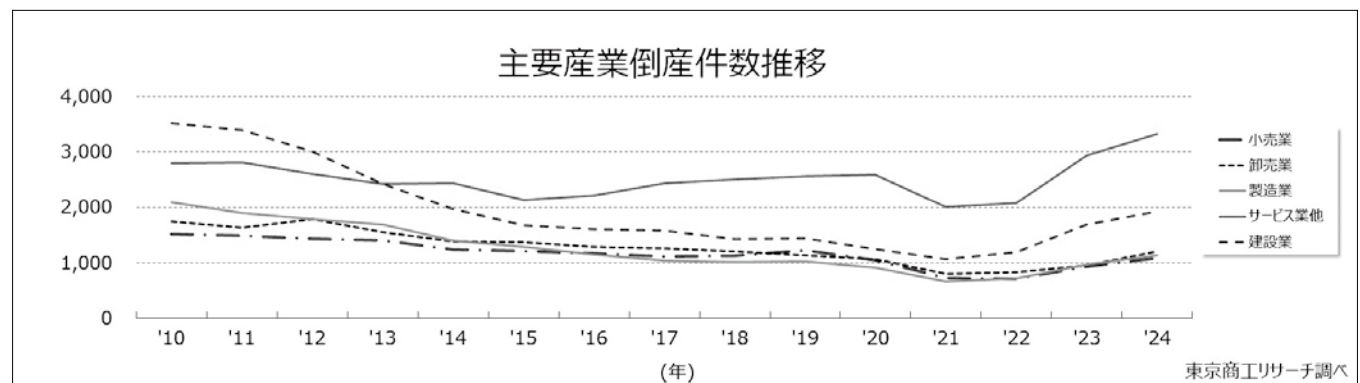
＜東京商工リサーチ

2024年（令和6年）の全国企業倒産状況＞
https://www.tsr-net.co.jp/news/status/detail/1200857_1610.html

2024(令和6)年 産業別倒産状況

産業	件数			負債総額(百万円)		
	当年	前年比	前年	当年	前年比	前年
農・林・漁・鉱業	113	21.50%	93	31,216	80.07%	17,335
建設業	1,924	13.64%	1,693	198,458	7.67%	184,310
製造業	1,141	16.78%	977	939,832	5.82%	888,066
卸売業	1,214	26.45%	960	233,855	▲20.01%	292,359
小売業	1,098	16.93%	939	211,750	71.65%	123,356
金融・保険業	25	▲28.57%	35	109,128	1660.12%	6,200
不動産業	280	▲2.77%	288	80,708	▲22.70%	104,415
運輸業	457	9.85%	416	85,435	▲9.51%	94,424
情報通信業	425	21.77%	349	76,650	194.26%	26,048
サービス業他	3,329	13.23%	2,940	376,506	▲43.47%	666,132
合計	10,006	15.14%	8,690	2,343,538	▲2.46%	2,402,645

東京商工リサーチ調べ



情報セキュリティ 10大脅威 2025

10年連続 1 位に「ランサム攻撃による被害」

独立行政法人日本情報処理推進機構（IPA）は、情報セキュリティ対策の普及を目的に 2006 年から、前年に発生した情報セキュリティ事故や攻撃の状況等を「情報セキュリティ 10 大脅威」として公表している。今回公表した内容は IPA が脅威候補を選定し、情報セキュリティ分野の研究者、企業の実務担当者など約 200 名のメンバーで構成する「10 大脅威選考会」の投票を経て決定した。「組織」の立場と「個人」の立場での「10 大脅威」はそれぞれ以下のとおり。

「組織」向け脅威について、1 位の「ランサム攻撃による被害」と 2 位の「サプライチェーンや委託先を狙った攻撃」は昨年と順位は変わりませんでした。昨年 7 位の「システムの脆弱性を突いた攻撃」が 3 位に順位を上げました。これは、昨年 5 位の「修正プログラムの公開前を狙う攻撃（ゼロデイ攻撃）」を今回「システムの脆弱性を突いた攻撃」に統合した影響が一因として考えられます。また今回新設

した「地政学的リスクに起因するサイバー攻撃」が 7 位に選出されました。具体例として、国家の関与が疑われるとされるサイバー攻撃が挙げられました。また、年末年始にも見られた「分散型サービス妨害攻撃（DDoS 攻撃）」が 2020 年以来再びランクインしています。

「組織」向け脅威は、セキュリティ対策情報を継続的に収集し、使用している機器やサービスに適切なセキュリティ対策を講じつつ、各脅威が自組織の事業や体制にどのようなリスクがあるのか洗い出すことが重要です。

「個人」向け脅威は、すべて前年と変化がありませんでした。しかし、前年と同じ脅威であっても取り巻く環境も同じというわけではありません。攻撃者は手口を進化させ、特に社会的に注目されるニュースや新技術（生成 AI など）を巧妙に利用して、日々新たな攻撃を仕掛けています。常日頃から脅威に関する最新情報に注意を払い、手口を知っておくことが重要です。

順位	「組織」向け脅威	初選出年	10大脅威での取り扱い (2016年以降)	前年 順位
1	ランサム攻撃による被害	2016年	10年連続10回目	1
2	サプライチェーンや委託先を狙った攻撃	2019年	7年連続7回目	2
3	システムの脆弱性を突いた攻撃	2016年	5年連続8回目	5、7
4	内部不正による情報漏えい等	2016年	10年連続10回目	3
5	機密情報等を狙った標的型攻撃	2016年	10年連続10回目	4
6	リモートワーク等の環境や仕組みを狙った攻撃	2021年	5年連続5回目	9
7	地政学的リスクに起因するサイバー攻撃	2025年	初選出	圏外
8	分散型サービス妨害攻撃（DDoS攻撃）	2016年	5年ぶり6回目	圏外
9	ビジネスメール詐欺	2018年	8年連続8回目	8
10	不注意による情報漏えい等	2016年	7年連続8回目	6

「個人」向け脅威（五十音順）	初選出年	10大脅威での取り扱い (2016年以降)
インターネット上のサービスからの個人情報の窃取	2016年	6年連続9回目
インターネット上のサービスへの不正ログイン	2016年	10年連続10回目
クレジットカード情報の不正利用	2016年	10年連続10回目
スマホ決済の不正利用	2020年	6年連続6回目
偽警告によるインターネット詐欺	2020年	6年連続6回目
ネット上の誹謗・中傷・デマ	2016年	10年連続10回目
フィッシングによる個人情報等の詐取	2019年	7年連続7回目
不正アプリによるスマートフォン利用者への被害	2016年	10年連続10回目
メールやSMS等を使った脅迫・詐欺の手口による金銭要求	2019年	7年連続7回目
ワンクリック請求等の不当請求による金銭被害	2016年	3年連続5回目

ショート動画セミナー

イケてる動画の作り方～時間をかけずに動画をつくる方法～

2月14日(金) 13:30開始 ニッケイビル 8階 ジャグラ広報委員会 9名が参加

ジャグラ広報委員会は2月14日（金）にジャグラ広報委員会向け勉強会「イケてる動画の作り方～時間をかけずに動画をつくる方法～」を開催しました。

かねてより、気軽に動画を作ってジャグラ BB にあげられるようにして、ジャグラ BB のコンテンツ力をアップしていくことが課題となっていました。しかし、肝心の広報委員会メンバーが気軽に動画を作れるような状況にありませんでした。

そこでまずは広報委員会メンバーが気の利いた動画を作れるようになろう！ということになりました。メンバーの中には仕事で動画を作る会社もありましたが、「気軽に」というところに重点を置き、ほぼスマホで完結するライトユーザー向けの動画作成アプリで若年層の人たちが作るような動画を作るセミナーを企画しました。

最初に講師である渡辺まなみ（西谷印刷）から目的説明と受講を通して得られるスキル、使用するアプリの設定の説明、用語の説明などが行われました。

その後、実践ワークショップとなり、講師がショート動画作成を意識した撮影方法を見せて真似をする＆アプリにあるテンプレを使用して 10 分で動画をつくってみる練習



を繰り返しました。

適宜質疑などを挟みながら、最終的には撮影した素材などを使って編集を行い、「動きをつける」「字幕をつける」「音楽をつける」ができるようになり、一人でショート動画を完成させて、出来上がったものを全員で見ました。

まずは広報委員会メンバーがショート動画を気軽に投稿できるようになりました。ショート動画を手軽に作りたいと思っているジャグラメンバーはぜひ広報委員会メンバーにお知らせください。

西谷印刷株式会社 西谷 毅



動画セミナー感想

谷山 和也 委員

今回の動画セミナーは、正直オジサンにはハードルが高いなあと思いながら、参加いたしました。当然、SNSを頻繁にチェックすることなんぞせず、ショート動画なんてものも、見ることはないし、今どきの動画とは、関係なく日常を過ごしてきました。今回、西谷印刷のまなみさんが講師ということ、講習場所が東京でという、その2点の条件で参加した次第です。

そんな決して前向きではないオジサンが、セミナーで感じた事として

- ①様々なアプリがあり、無料で動画ができちゃうこと。
- ②音楽やら、テキストやら、SNSでよく見る加工も無料でできちゃうこと
- ③そんなに画像のテクニックが無くても、なんとなく見られる動画ができちゃうこと

と、かなりハードルが下がりました。で、後は実践あるのみです。

教えられた内容は、あまり反映されてないので、講師に怒られるかも……ですが、オジサンでも、動画を作成できることを教えてもらい、ありがとうございました。



本村 豪経 委員長

想像以上に簡単、撮影しだすと夢中になる。このセミナーを受けて思った率直な感想です。

ショートとはいえ、動画は動画。編集は手間暇かけて作るもの、そうでないと見栄えのする動画はできないと思い込んでいましたが、いやいや、素人のオジサンでも簡単に作れちゃうんですね。アプリをインストールするところから教えて頂きましたが、豊富なテンプレやエフェクト・モーションなどおもしろい機能が満載で、作業がとても楽しかったです。作って確認、修正して確認、この繰り返しですが、もっとこうしたい！

って感情を掻き立てられました。撮影から編集まで、ちょっとしたコツは必要ですが、基本は楽しく自由って感じでしたので、時間も忘れてしまうほど楽しいセミナーでした。

まなみ先生、ありがとうございました！



安達 睦男 委員

歳も考えず、スマホを使って作成する、『かんたん動画作成セミナー』に、先日参加してみました。

SNSを使っでの投稿は、過去にInstagram、Facebookに投稿したことはありましたが、もちろん写真のみの投稿であり、動画を投稿するということ、さらに動画の編集まですることは、今まで考えたこともありませんでした。「道



具がいる」「編集に時間がかかる」「難しい」と、思いこんでましたから……。

ですが、今回セミナーに参加してみて、時代は変わったというべきか、スマホで撮影し、編集もスマホで、さらにテンプレートを使用することで簡単に動画を作成できるようになったのだと、あらためて実感しました。

あえて、懸念事項をあげさせていただくと、自分の使っているスマホは少し古いタイプのものだったため、アプリを使っでの編集、アップロードがサクサクとはいかず時間がかかってしまったので、最新のスマホでなくても、ある程度スペックが新しいもので、空き容量も余裕があるほうが良いかと思います。



佐藤 愛子 委員

広報委員としてジャグラB Bで動画をアップする為に動画編集のスキルを身につけたいという思いはもちろんのことですが、以前より動画編集には興味があったし、仕事でも必要性を感じているのでとても良い機会でした。

今回はスマホで撮影した動画を無料アプリを利用してSNSを対象にスマホで簡単編集するパターンで、アプリの操作方法やテンプレート用の撮影のコツを勉強させていただきましたが、アプリの操作は意外と簡単に出来、つい編集に夢中になってしまった楽しさがありました。セミナー以降、たまに動画を撮って編集（自主練）しています。

今回のセミナーはテンプレートを使って手元のスマホ動画を手軽に編集するものなので、第二弾が可能であれば、次はデジカメ動画をパソコンで編集する方法を学びたいですね。



三宮 健司 委員

まずはじめに今回講師をしていただいた西谷まなみ先生、本当にありがとうございました。

機材のトラブルも多少ありながら持ち前の明るさで場を和まし、印刷業界あるあるを痛烈に皮肉ってる姿がとても印象的でした。もちろん動画の編集手順の説明も丁寧でとても分かりやすかったです。

編集方法はとてもシンプルで、たくさんあるテンプレートから1つを選択し、数秒の動画、写真を複数適当に選択するだけ。それだけで雰囲気のあるそれなりの動画が作成できるのは驚きでした。もちろん画面サイズの調整、テキストの挿入、エフェクトなどの機能も充実しており簡単に編集できます。

個人的に重要だなと感じたのは、必要な情報を分かり易く表現しつつ、いかに飽きないように楽しく見てもらえるかということです。

自分には美的センスが欠けているので、なんとかテクニックでごまかして動画を作成していきながらブラッシュアップできればと思っています。

これからの時代にマッチした非常に有意義な講習だったので、今年度中に高知県でショート動画の編集講座をオフアしてあります。

ご興味のある方は是非高知観光ついでに講座を受けに来てください。みんなで楽しく勉強しましょう！



篠原 康仁 さん（共立速記印刷）

最近、SNS の Instagram や TikTok で個性的な映像を見る機会が増えました。今回参加した講座は、そのような映像を短時間で作る方法を学ぶ講座でした。使うものはスマートフォンと自撮り棒のみで、写真や動画の編集は人気アプリ「VITA」を活用します。VITA のよいところは、豊富な雛型から好みの映像を選べることと、それをもとに写真や動画を追加するだけで BGM 付きの短い映像が自動で作れることです。

実習では、素材としてジャグラコンテスト受賞作品を撮影しました。撮影のポイントは、体の軸を固定することで。自撮り棒はお腹にあてて固定します。講師から、ただ正面から撮るのではなく、斜めから撮ったり、本をめくったり、並んだ作品が全部入るように動いたりすることを教えていただきました。

アプリを活用することで、大変と思っていた動画の編集や加工が楽しくなりました。誰でも簡単にできるので、みなさんも試してみてください。



神山 明彦 ジャグラ広報担当 副会長

広報を担当している副会長の神山でございます。今回の広報委員会のセミナーに参加するか非常に迷っていました。恥ずかしながらビデオの撮影や動画の撮影など今まで一度もしたことがないからです。ですから我が家に

は、子どもの成長を記録したビデオが存在しません。急な仕事が入ったとか、はたまた仮病を使って欠席するかあれこれ考えました。しかし徐々に広報委員のメンバーにリアルで会える楽しみが大きく、恥をさらすつもりで参加しました。

まず、私以外のメンバー全員が自撮り棒を持っていました。動画の撮影には必需品であることも知りませんでした。いよいよセミナーが始まり、まず動画の効果的な撮影の仕方から教えていただきました。すごいノリの良い講師（後に西谷さんの奥様と知りました）で、何もかもが初めての経験でした。

その後ヴィータというアプリで編集をさせていただいたのですが、まずアプリをダウンロードするのに一苦労。安達さんに助けてもらってなんとかダウンロード完了。実はジャグラ公式アプリも笹井さんに全て設定してもらいました。いよいよ編集ですが、用語も操作方法もちんぷんかんぷん。ちょうど後ろでセミナーを撮影していた今田さんに手伝ってもらい、動画の中に文字や他の画像の入れ方を教えてもらいながら、何とか超短編動画を作り終えることができました。ここで安心してしまったのか、最後の保存ができていなく、せっかく苦労して作った動画を皆様に披露できない次第でございます。残念無念。

そもそもスマホは電話とグーグル検索以外ほとんど使ったことのない私にとって、大変しんどいセミナーでしたが、後の懇親会も含め私よりずっと若い広報委員会のメンバーと交わることができ楽しい1日となりました。

ジャグラ会員の中には私のようにスマホも満足に使用せず、ましてや DX、AI といったことに苦手な人がいると思います。しかし、私たちの業界は、経営者がデジタルに苦手とかわからないですまされない時代になっています。広報委員会としては、会報誌やジャグラ BB、ジャグラアプリを通し、経営に役立つ情報を会員の皆様に届けていくと共に、さらに会員同士が情報の交換や交流をはかりながら

お互いがレベルアップできる役割を担えることができればと考えております。今後ともよろしくお願いします。



NEWS

業界の動き

業界の動き

印刷博物館館長に京極夏彦氏 新たな魅力発見に期待 TOPPAN

TOPPAN ホールディングス株式会社（磨秀晴社長 CEO）が運営する印刷博物館の館長に、4 月 1 日付で小説家の京極夏彦氏が就任しました。

印刷博物館は凸版印刷（現 TOPPAN ホールディングス）創立 100 周年事業の一環として 2000 年 10 月に開館し、以来、印刷全般を扱う日本初の本格的な博物館として、国内外から年間 3 万人以上の入館者を集める施設です。印刷の文化的側面を研究する印刷文化学を提唱しつつ、多数の企画展を開催し、館内の印刷工房を中心とした教育活動などを通して、社会 / 文化の発展に貢献してきた印刷の役割と意義を広く発信しています。

京極夏彦氏は、小説家として 1994 年、『姑獲鳥の夏』でデビュー以降、独自の世界観を持つ作品を次々と上梓し、直木賞をはじめ日本推理作家協会賞、山本周五郎賞、柴田錬三郎賞など数々の賞を受賞しています。日本を代表する小説家のひとりとして活躍するとともに、意匠家としての顔も持ち、印刷や造本装丁について高い見識を持つことでも知られています。

印刷文化学を標榜し、印刷に関わる人々や社会の営みを後世に遺していくことを使命に活動している印刷博物館はこれまで、戦後日本のグラフィックデザインを牽引してきた一人である粟津潔氏、西洋中世史、西洋文化史の研究者として、東京大学教授、国立西洋美術館館長を歴任した榊山紘一氏が館長を務め、活動を高度化してきました。

今回、京極夏彦氏の館長就任にあたっては、作品の装丁、フォント、版組みなど隅々までを自ら追求する京極夏彦氏と、印刷博物館が擁する膨大なコレクションとの化学反応による印刷博物館の新たな魅力の発見が期待されます。

印刷博物館は新たな体制のもと、「印刷文化学」の体系を構築するというミッションの具現化、コンテンツの充実に努め、文明を支えてきた印刷の社会的価値を広く伝えていく役割を果たしていくとしています。

京極夏彦新館長 就任挨拶

「印刷」が与えてくれた恩恵は計り知れません。それは視覚

コミュニケーション自体を変革し文化や、社会そのものに転換をもたらしました。メディアを初めとした諸事が電子化に進む現在においても、その根底にあるのは「印刷」なのです。印刷博物館は、その千年以上にわたる越し方をパッケージ化し、伝え、研鑽し、行く末に繋げる使命を担っています。一介の物書きにこの重責が務まるものか、身の縮む思いであります。皆様のご来館をお待ちしております。

業界の動き

2025 年 3 月紙・板紙需給速報 グラフィック紙は 5 ヶ月連続のマイナス 製紙連合会

日本製紙連合会がこのほど発表した 2025 年 3 月紙・板紙需給速報によると、紙・板紙の国内出荷は前年同月比 1.5% 減、2 ヶ月連続のマイナスとなりました。グラフィック用紙は 3.9% 減で、5 ヶ月連続のマイナス。パッケージング用紙は 0.1% 減、2 ヶ月連続のマイナス。主要品種は包装用紙を除きマイナスです。

紙・板紙の輸出は前年同月比 4.1% 増、2 ヶ月ぶりのプラス。グラフィック用紙は 12.8% 増、5 ヶ月ぶりのプラスとなりました。パッケージング用紙は 0.1% 増で、2 ヶ月ぶりのプラスで推移しています。グラフィック用紙では、塗工紙が東南アジア、東アジア向けで増加。パッケージング用紙では、加工原紙（工業用雑種紙）が東南アジア、東アジア向けで増加しています。

紙・板紙の在庫は前月比 7 万 1 千トン増、3 ヶ月連続で増加しています。グラフィック用紙は 3 万 2 千トン増、3 ヶ月ぶりの増加。パッケージング用紙は 3 万 7 千トン増、3 ヶ月連続の増加。衛生用紙は 3 千トン増、3 ヶ月連続の増加です。グラフィック用紙では、塗工紙を中心に印刷用紙が増加。パッケージング用紙では、段ボール原紙を中心に、包装用紙、白板紙も増加傾向にあります。

主要品種別では、新聞用紙の国内出荷は前年同月比 8.1% 減、46 ヶ月連続のマイナス。印刷・情報用紙の国内出荷は前年同月比 2.6% 減で、5 ヶ月連続のマイナス。輸出は 12.8% 増で、5 ヶ月ぶりのプラス。包装用紙の国内出荷は前年同月比 3.2% 増、2 ヶ月ぶりのプラス。輸出は 0.5% 減、2 ヶ月連続のマイナスです。

イベント

ガリバントラベラー水口菜津子展
福井県で初の個展・6月23日まで
越前和紙の里 紙の文化博物館

福井県越前市の越前和紙の里・紙の文化博物館で6月23日まで、「ガリバントラベラー水口菜津子展」が開催されています。京都在住の水口菜津子氏は京都市立芸術大学在学中に、当時名前も知らなかったガリ版に旅先で偶然出会い、学外の大枝アートプロジェクトの一環として、参加型の新聞プロジェクトなどを始めました。想像を超えたコミュニケーションツールとしてユニークな動きをするガリ版の道具に惹かれ、2014年に開催された初個展「ガリバントラベラー」が活動のコンセプトとなり、レトロな道具や繊細な手法、印刷、版画、手仕事、先人の仕事などから着想を得た多岐にわたる可能性を追求し、現在にいたります。今回の個展では2014年から新作までを展示。福井では初の個展となります。

【ガリバントラベラー水口菜津子展】

◇会 期◇

4月11日(金)－6月23日(月)

◇会 場◇

越前和紙の里 紙の文化博物館
(福井県越前市新在家町11-12)

◇入場料◇

300円(仰立の工芸館と共通、高校生以下無料)

◇開館時間◇

9時30分～17時

(最終入館16時30分)



ジャグラ

通常総会を開催
生産性向上・MIS研究委員会セミナーも併催
近畿地方協議会

ジャグラ近畿地方協議会(松下忠会長)は4月18日、和歌山市のホテルグランヴィア和歌山で第69回通常総会を開催しました。

佐藤元幹事の司会ではじまった総会では、冒頭物故者への黙祷が捧げられました。続いて松下地協会長、ジャグラの岡本会長がそれぞれ挨拶し、議長団を選出して議事に入りました。議事は滞りなく原案通り承認され、松下地協会長の続投が決定しました。最後に「近畿はひとつ」のスローガンを斉唱して総会は終了しました。

総会終了後、本部セミナーとして、生産性向上委員会の宮崎真委員長、MIS研究委員会の山本康彦副委員長が登壇し、各委員会の取り組みについて紹介。生産性向上委員会委員でデータクレンジングのモデル企業でもある和歌山県支部の清水印刷・清水雅司社長も交えながら、トークセッションを行いました。総会、セミナー後は同会場にて懇親会を開催し、親睦を深めました。



印刷関連

特定技能の特別ウェビナー開催
キャレオスパートナーズが講演
RMGT-CSPI

リョービMHIグラフィックテクノロジーは5月21日、キャレオスパートナーズの森郷氏を講師に迎え、特定技能制度を活用した印刷会社の人手不足解消法 ～海外人材活用セミナー～を開催します。

近年、印刷業界や製造業では、深刻な人手不足が課題となる中、即戦力となる外国人材を受け入れる「特定技能」制度を活用し、外国人材の採用を進める企業が増加しています。

同ウェビナーでは「特定技能」制度の概要から導入手順、さらに最新の取り組み事例について詳しく解説し、活用可能性を検討してもらう内容となっています。

【RMGT-CSPI 特別ウェビナー詳細】

特定技能制度を活用した印刷会社の人手不足解消法
～海外人材活用セミナー～

日 時：2025年5月21日(水) 13:30～14:30

使用ツール：Google Meet

参 加 費：無料(事前登録制)

対 象：印刷会社の経営者、採用担当者など

講 師：キャレオスパートナーズ株式会社 国際事業部
営業マネージャー 森 郷 (もり さとし)

申 込 締 切：2025年5月20日(火) 13:00

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdC7YVv7SfXRtHP0aPy_hQhCEm-SHgY41zaPcczcANK_fqubQ/viewform

事務局日誌と
今後の予定

最新情報はHPでご確認ください

4月の事務局日誌

- 1日 広報委員会 (Web会議)
- 2日 MIS研究委員会 (Web会議)
- 3日 Pマーク現地審査(熊本)→田中専務
- 4日 会員拡大特別委員会 (Web会議)
- 8日 作品展第一次・第二次審査会
- 9日 作品展第一次・第二次審査会
- 10日 Pマーク現地審査(新潟)→今田
- 11日 Pマーク現地審査(新潟)→今田 ジャグラコンテスト委員会 (Web会議)
- 14日 Pマーク現地審査(埼玉)→今田
- 15日 ジャグラショートカット委員会
- 16日 業態進化委員会 (Web会議) 70周年記念誌編纂委員会 (Web会議)
ジャグラショートカット委員会モリサワ InDesign セミナー (Web)
- 18日 近畿地協総会(和歌山)→岡本会長、田中専務
- 19日 SPACE-21 総会(東京)→岡本会長、田中専務
- 21日 生産性向上委員会 (Web会議)
- 22日 会員拡大特別委員会 (Web会議)
- 23日 作品展最終審査会(本部)
- 24日 業態進化委員会 MA セミナー (Web)

5月のスケジュール

- 1日 Pマーク審査会(本部)→田中専務、今田、古田
広報委員会 (Web会議)
- 2日 正副会長会議 (Web会議)
- 7日 MIS研究委員会 (Web会議)
- 9日 定期監査(本部) 理事会(本部)
- 13日 サステナブル委員会 (Web会議)
Pマーク現地審査(徳島)→今田
- 14日 日印産連ステコミ→岡本会長、田中専務
会員拡大特別委員会 (Web会議)
- 16日 シタラフェア2025(群馬)→尾形副会長
- 17日 中国地協総会(広島)
東北地協総会(秋田)→田中専務
- 22日 Pマーク現地審査(神奈川)→今田
東京大会実行委員会(本部)→岡本会長、田中専務
- 23日 日本自費出版ネットワーク総会→岡本会長
- 24日 四国地協総会(香川)→田中専務
長野県支部総会(長野)→岡本会長
- 26日 70周年誌編纂委員会 (Web会議)
- 28日 東京グラフィックス総会(東京)→田中専務
- 30日 北海道支部総会(釧路)→岡本会長、田中専務

6月のスケジュール

- 2日 広報委員会 (Web会議)
- 7日 九州地協総会
- 10日 正副会長会議 (Web会議)
- 11日 日印産連総会(東京)→岡本会長、田中専務
千葉県支部例会→岡本会長、田中専務
- 12日 70周年記念誌座談会(本部)
- 21日 第67回ジャグラ文化典東京大会

事・務・局・便・り

ハブ茶って健康茶、ご存知ですか？ 少し前に近畿の理事さんからおすめされてから通販で購入して飲んでいました。調べてみると、結構いろんな効果が期待できるそうで、例えば、体のデトックスを助けたり、胃腸を元気にして便秘を改善する効果もあると言われてます。加えて、血圧を落ち着かせたり、コレステロールを減らすことで心臓の健康を守って話もあるらしい。今の私にはドンピシャなお茶なんです(笑) ノンカフェインなので沢山飲んでも平気ですし、一息ついてリラックスしたいときにピッタリかと思います。(今田)

※「事務局便り」は本部事務局員が交替で執筆しています

月刊『グラフィックサービス』882号

■発行日 令和7年5月10日(毎月1回)
■発行人 岡本 泰
■編集人 本村 豪経
■発行所 一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会 略称ジャグラ
〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16
電話 03-3667-2271 ファクス 03-3661-9006
ウェブ <https://www.jagra.or.jp/>



ジャグラは一般財団法人日本情報経済社会推進協会指定のプライバシーマーク指定審査機関です

■編集部宛メール edit@jagra.or.jp

◎企画：ジャグラ広報委員会

担当理事

神山 明彦 愛知・(株)カミヤマ / 副会長

委員長

本村 豪経 福岡・アイメディア(株) / 理事

委 員

東海林正豊 秋田 / (株)東海林印刷
谷山 和也 東京 / 菁文堂(株)
野口 聡 東京 / (株)アクティブ
小澤孝一郎 山梨 / (株)オズプリンティング
安達 睦男 大分 / (有)舞鶴孔版
蛇蟻 悠太 広島 / (株)ideal
三宮 健司 高知 / (有)三宮印刷
佐藤 愛子 大分 / (株)クリエイツ.
西谷 毅 東京・文京 / 西谷印刷(株)
松谷 勝広 東京・文京 / (株)松谷メールサービス
笹井 靖夫 東京・文京 / 共立速記印刷(株)
田中 良平 専務理事

◎原稿・編集・校正

田中 良平 阿部奈津子 今田 豪
長野未奈美 古田 理子 笠原賢一郎
以上、ジャグラ事務局

◎渉 外 田中 良平

◎広 告 田中 良平

◎We b 阿部奈津子 古田 理子

◎動 画 今田 豪

◎組 版 (株)クリエイツ.

DTP = Adobe CC ほか
フォント = モリサワ OTF / モリサワ BIZ+ ほか



※本誌の一部にユニバーサルデザインフォントを使用しています

◎製版 / 印刷 (有)西村謄写堂(高知・高知支部)

RIP = FUJIFILM WORKFLOW xmf
CTP = Luxel T-6300 (自現:富士フィルム XP-1310R)

刷 版 = FUJIFILM SURERIA XP-F

印刷機 = RYOBI 924D

インキ = 東洋インキ

用 紙 = 三菱ニューVマットA判 57.5kg

Copyright 2025 JaGra

禁無断引用

※本誌記載の製品名は一般に各メーカーの登録商標です
原則、TMや®マークは省略しています
※乱丁 / 落丁本はお取り替えいたします

【雑学コラムお題の答え】大阪市

RMGT-CSPI

ともに創る印刷の未来



RMGT-CSPIが

SDGs達成をアシスト



印刷会社のSDGs達成のためのソリューションを提案、具現化するRMGT-CSPI。
各分野の企業が連携し、お客さまに寄り添いながら課題を解決・サポートします。

