

月刊 グラフィックサービス

No.881 2025 4

ジャグラー文化典東京大会 運営委員長
原田 大輔 氏
(㈱グッドクロス 代表取締役)

ジャグラー文化典東京大会 実行委員長
稲満 信祐 氏
(㈱いなみつ 代表取締役社長)

■ 巻頭企画

ガンガン印刷してどんどん稼ごう!

page2025で見つけた、実現するためのたくさんのヒント



■ 巻頭言

ジャグラー創立70周年
第67回ジャグラー文化典東京大会
『印刷』復活! -情報文化の可能性は無限大-

——ジャグラー文化典東京大会 運営委員長 / ㈱グッドクロス 代表取締役 原田 大輔

■ 特別企画

クリエイターのための祭典
Adobe MAX Japan 2025 見てある記

一般社団法人
日本グラフィックサービス工業会



■ 連載

SPACE-21 広報部
大阪平成会『デジタルマーケティング・セミナー』開催!
知ってるあなたはジャグラー通 その拾

■ 寄稿 ジャグラー文化典東京大会実行委員会
東京大会オプションツアー最新情報



CONTENTS

■ 巻頭言

- ジャグラ創立70周年
1 第67回ジャグラ文化典東京大会
『印刷』復活！－情報文化の可能性は無限大－
ジャグラ文化典東京大会 運営委員長
(株)グッドクロス 代表取締役 原田 大輔

■ 巻頭企画

- 2 ガンガン印刷してどんどん稼ごう！
page2025で見つけた、実現するためのたくさんのヒント

■ 特別企画

- 東京グラフィックス港支部
21 タイ視察レポート
クリエイターのための祭典
23 Adobe MAX Japan 2025見てある記

■ 連載

- SPACE-21 広報部
17 大阪平成会『デジタルマーケティング・セミナー』開催！
18 知ってるあなたはジャグラ通 その拾

■ 寄稿 ジャグラ文化典東京大会実行委員会

- 26 東京大会オプションツアー最新情報

■ NEWSとお知らせ

- 8 ジャグラBBホットニュース
10 第39回DM大賞受賞作決定
12 年賀状デザインコンテスト募集開始！
28 業界の動き
ジャグラ 業態進化委員会 セミナー開催
中小企業庁 中小企業省力化投資補助事業（一般型）申請受付開始

- 13 雑学コラム⑧
29 事務局日誌と今後の予定

- 9 富士フイルムグラフィックソリューションズ(株)
10 JaGra グループ保険
11 ホリゾン・ジャパン(株)
13 (株)研美社
14 東京リスマチック(株)
15 (株)ショーワ
16 (株)モリサワ
20 ジャグラショートカット
表4 リョービ MHI グラフィックテクノロジー(株)

月刊グラフィックサービス 発行趣意

月刊『グラフィックサービス』は、一般社団法人日本グラフィックサービス工業会会員、関係諸団体およびすべてのステークホルダーの皆様に、自社の質的向上に役立ち、知恵と勇気を分かち合うことを目指し発行するものです。

本会の存在意義である人間交流スペースを構築し、社会の多様な要請にタイムリーに対応しつつ、共通の経営課題を持つ会員をネットワーク化し、その交流を積極的に支援するとともに小さいことでも有利となる経営施策も発信する情報ターミナルとなることを理想とします。

またその情報発信手段は誌面にとどまらず、環境に応じて多様な発信方法を検討、遂行することを責務とします。

【概要】

発行回数	月1回 / 年間12回	配布方法	・全会員へ直接郵送
購読料	ジャグラ会員は無償（会費に含む） ・希望企業、団体への有償配布		・ジャグラホームページからのダウンロード

本誌へのご意見・ご要望・記事提供は下記宛お寄せください

Eメール edit@jagra.or.jp 電話 **03-3667-2271** ファクス **03-3661-9006**

お手紙 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16 〒103-0001 (一社)日本グラフィックサービス工業会 宛

ジャグラ創立 70 周年 第 67 回ジャグラ文化典東京大会 『印刷』復活！－情報文化の可能性は無限大－

ジャグラ文化典東京大会 運営委員長
(株)グッドクロス 代表取締役

原 田 大 輔



6月20日～6月23日にわたり第60回定時総会・第67回ジャグラ文化典式典が東京・浅草にて開催されます。ジャグラ創立70周年という節目に東京が担当させていただくことに感謝すると共に身の引き締まる思いです。

今回のテーマは

『印刷』復活！－情報文化の可能性は無限大－

ジャグラの歴史は情報文化の担い手としての歴史であったと言えます。

ガリ版、タイプオフ、電算写植、電子組版機などを経てMacDTPへと進化していきました。

そこには常にジャグラ先達の絶え間のない挑戦がありました。やってみなければわからないことが多々あったと思います。うまくいくまで徹底的にやりつくしたこともあったと思います。

それが積み重なって私たちの今があります。

業界の縮小傾向を嘆くよりも、今一度先達が持ち続けたその気概を取り戻すこと、それこそが『印刷』復活！であるという思いを込めてジャグリストの皆さんと集い語らう大会にすべく準備を進めてまいりました。

そして出来上がった大会は創立70周年に相応しい4日間になりました。

6月20日のゴルフコンペは日本オープンが開催実績もあり最近ではサロンパスカップ開催地の名門コース「茨城ゴルフ倶楽部」ゴルフに参加されない方にもエクスカーション「価格競争から創注へ変革し続ける(株)いなみつ」の工場見学で学び、夜は東京の中心地大手町でフレンチレストランにてウェルカムパーティー。

6月21日は江戸～明治・大正・昭和と文化の発信地であり、今年のNHK大河ドラマ「べらぼう」の舞台からほど近い浅草にて総会・文化典式典・大懇親会を開催。

二次会は東京の下町である浅草でもんじゃ焼きをご堪能

いただきます。

そしてまだまだ終わりません。

翌日の6月22日はオプションツアーを3つご用意させていただきました。

東京在住者もなかなか行けない東京のジオパーク伊豆大島への1泊ツアーで海と山の大自然をお楽しみいただけます。

1泊は難しいという方には新スポット豊洲にてチームラボプラネッツで最新のデジタルアートを体験、インバウンドでも盛り上がる豊洲で海鮮料理そして浅草散策。

さらに半日のショートトリップもあります。

文化の発信地 浅草ガイドツアー、そして屋形船に乗り込んで江戸前天ぷらをお楽しみいただけます。

今回の東京大会は古いものから新しいものまで東京の粋を詰め込んだような4日間です。

実行委員会のメンバーが仕事の合間を縫い下見を重ね、お越しいただくジャグラの仲間に最高のおもてなしとなるように仕上げてきました。

オンライン会議ができる時代でも来て体感しなければ得られないものばかり。

総会・式典はもちろん、ゴルフ・エクスカーション・前夜祭・オプションツアーもぜひご参加ください。貴重な体験を得られること間違いなしです。

そして最後に今回の準備で感じたこと。

ジャグラってすごい！のです。これらの準備も調達もほぼ全て会員でできてしまう。

印刷だけじゃないジャグラの底力を感じる準備期間であり、今大会を構築してしてくれた会員の皆さまにも感謝します。

ジャグラの熱量を体感できる4日間、全国のジャグラの皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

page2025

巻頭企画

ガンガン印刷して どんどん稼ごう!

page2025で見つけた、実現するためのたくさんのヒント

2025年2月19日～21日の3日間、印刷メディアビジネスの総合イベント page2025 が東京・池袋サンシャインシティで開催された（テーマは「共奏」）。38回目を迎えた今回、来場者数は24,580名と前回（21,580名）を14%上回った。一方、出展社数は144社で前回（148社）をわずかに下回った。

page2025の特徴のひとつに「出展社の顔ぶれが変わったこと」が挙げられる。これは、JANPS（日本新聞製作技術展）が初めて page 会場内に設置されたり、工場ソリューションゾーンなど新しいエリアが用意されたりしたからである。JANPS は1972年に第1回が開催された歴史ある展示会で、最先端の新聞製作およびその周辺技術が一堂に集まる、新聞技術分野最大のイベントである。

また、採用難／人手不足などを背景に「出展社の提案内容が変わったこと」も今回の特徴として挙げられる。独立行政法人 労働政策研究・研修機構の推計によれば、医療・福祉、情報通信業、教育・学習支援業などの産業では就業者数の増加が、（印刷業を含む）製造業、卸・小売業、飲食店・宿泊業などでは減少が見込まれる（図表1）。これは、印刷業においても採用難／人手不足が続く可能性が高いことを示している。

主な産業の就業者数予測（2030年）

	2022年実績 (万人)	2030年推計 (万人)					
		シナリオ1	増減	シナリオ2	増減	シナリオ3	増減
医療・福祉	897	1,010	113	991	94	950	53
情報通信業	263	275	12	292	29	296	33
教育・学習支援業	346	392	46	386	40	370	24
製造業	996	995	-1	982	-14	922	-74
卸・小売業	1,030	1,018	-12	1,016	-14	997	-33
飲食店・宿泊業	379	354	-25	354	-25	341	-38

シナリオ1：成長実現・労働参加促進シナリオ
シナリオ2：成長率ベースライン・労働参加促進シナリオ
シナリオ3：一人あたりゼロ成長・労働参加現状シナリオ
出所：独立行政法人 労働政策研究・研修機構 プレスリリース 令和6年3月11日 **Brighter Later**

図表 1. 主な産業の就業者数予測（2030年）

こうした市場環境を反映して、出展社の展示内容が「最新の印刷機材・資材の提案」から、「採用難／人手不足にマケズ『印刷して稼ぐ！』ための提案」へと変わった。

デジタル印刷機の最新動向

最新デジタル印刷機は『pageの華』。今回の会場でも、富士フイルム Revoria Press EC2100S、コニカミノルタ AccurioPress C14010S といった最新デジタル印刷機の展示・デモが行われた。

FFGS ブースに展示された Revoria Press EC2100S は印刷速度 100 ページ / 分（A4 サイズ）の 5 色機で、今年1月に発売されたばかりの新機種（写真1）。5色目にはクリア、ピンク、カスタムレッド、テクスチャード紙の4色が用意されていて、表現力を高めることができる。ゴールドとシルバーは準備中だが、ホワイトには対応しない予定となっている。

コニカミノルタは AccurioPress C14010S を初展示した（写真2）。白色トナーがオプションとして用意された 5 色機で、印刷速度は 140 ページ / 分（A4 サイズ）。白色トナーを使うことで、色紙やクリアメディアへの表現力



写真 1. 富士フイルム Revoria Press EC2100S



写真 2. コニカミノルタ AccurioPress C14010S

を向上できる。

また、インテリジェントメディアセンサー IM-104/IM-105 や自動品質最適化ユニット IQ-601、紙面検査ユニット A-101などを搭載することで、印刷品質向上や省力化・スキルレス化を実現している。なお、C14010S は2025年春の発売予定となっている。

キヤノンブースでは新たなフルカラートナー機の発表はなかったが、imagePRESS V1000（100枚 / 分、4色機）にインラインユニットを組み合わせることで、印刷品質や作業性を向上させる提案を行っていた（写真3）。あわせて、大容量フルエア給紙（参考出品）を使った、生産性をさらに高めることができる構成も発表した。

リコーは、同社のプロダクション機にウェブテック社のインライン検査装置を組み合わせた「バリアブル印刷部の検査処理フロー」のデモを印刷革新会ブースで行っていた（写真4）。これは印刷会社と共同で開発しているソリューションで、印刷会社のニーズにあわせて検査精度・作業性・生産性のバランスが調整されている。

このようにフルカラートナー機では、「多色化による表



写真 4. バリアブル印刷部の検査処理フロー@印刷革新会ブース



写真 3. インラインユニットのデモ@キヤノンブース

現力向上」や「精度の高いセンサーのインライン化などによる印刷（サービス）品質・作業性・生産性向上」が進んでいることが伺えた。

昨年（2024年）開催された国際印刷機材展 drupa 2024 では、A3 サイズ枚葉水性インクジェット機の新製品が大きな注目を集めたが、今回の page では実機の展示はなく、パネルでの紹介であった。

それらの現状は、コート紙への高速印刷（150 ページ / 分、A4 サイズ）を特徴とする SCREEN Truepress JET S320・京セラ TASKalfa Pro 55000c は、用紙の乾燥方法を詰めている段階で発売時期は未定。キヤノン varioPRINT iX1700（170枚 / 分、A4 サイズ）は今年中の発売予定となっている。

B2 サイズ枚葉インクジェット機や輪転インクジェット機、（パッケージやラベル向け）産業用デジタル印刷機なども、drupa2024 会場で話題になっていた。しかし、これらの機種も今回の page ではあまり目立っていない印象を受けた。

クイックヒット： 新しい自動化・省力化のトレンド

今回の page でもロボットを活用した様々な自動化・省力化ソリューションが紹介され、そのデモには多くの来場者が集まっていた。ホリゾンブースでは、無線綴じ製本機 2 台（BQ-500・BQ-300）、三方断裁機 1 台（HT-300）、本身自動投入ロボット 2 台などがインラインで接続された、ロボット投入無線綴じシステムの展示・デモが行われた（写真5）。

ただ、今回の page 会場には、協働ロボットを実際に展示しデモを行なっているブースは少なかった。その一方、『クイックヒット』という新しい自動化・省力化のトレン

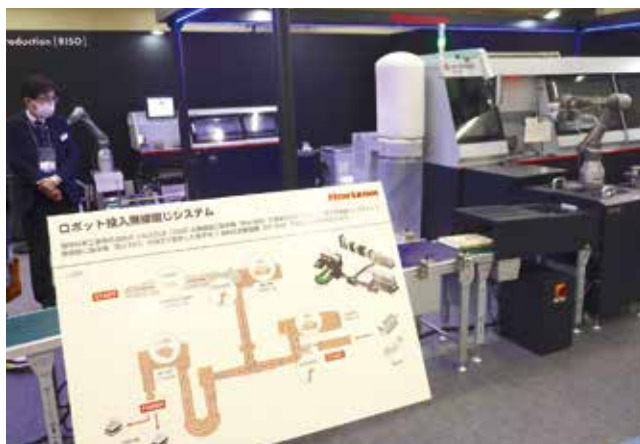


写真5. ホリゾン ロボット投入無線綴じシステム

ドが見られた。

協働ロボットを組み込むような自動化・効率化ソリューションでは、「広い範囲（あるいは、全体）」を対象にして「比較的大きな投資」を行い、投資を回収するまでの期間も比較的「長め」に取るケースが多い。これに対して、クイックヒット型ソリューションでは対象範囲を「狭く」設定することで、「少なめの投資」で比較的「短期間」に回収することを目指している。

リコーブースで紹介されたデータの「クレンジングお手伝い Robo」は、クイックヒット型の自動化・効率化ソリューションであった。これは、例えば、宛名印刷の仕事にお客様からお預かりするデータのクレンジング作業を自動化・省力化するソフトウェアである。

これを使うことで、アナログ作業で起こりがちな属人化の解消や、新しい取り組みのための時間の捻出といった効果・成果も期待できる。さらに、エクセルのマクロを使ったそれほど複雑ではないものであることから、簡単に使えて、料金も抑えられている。IT スキルの高いスタッフがいれば、自社で開発することもできる。



写真7. コニカミノルタジャパンブース



写真6. リコー 選べる Small DX

リコーは、各作業工程でバーコードを読み取り、ダッシュボードで作業の進捗状況をリアルタイムで確認できる「バーコード工程記録システム」も参考出品していた。同社では、こうしたクイックヒット型ソリューションを「選べる small DX」としてメニュー化して提供している（写真6）。

コニカミノルタは、印刷工程全体の進捗状況を見える化できるクラウドベースシステム AccurioPro Dashboard JobManager を活用した、作業伝票のペーパーレス化を提案していた（写真7）。キヤノンブースでは、ソフトウェアを活用したライス POP 最適生産ソリューションのデモが行われた。これは、多配送先への商品仕分けといったフルフィルメント業務を省力化できるソリューションである。

推し活・インバウンド市場向け商材のための 機材・資材

推し活市場やインバウンド需要の盛り上がりを受けて、これらの市場を意識した提案も多く目に付いた。例えば、FFGS やリコーは特色トナーを活かしたたくさんのサンプルを展示。ミマキやエプソンのブースでは、アクリルグッズなどを生産できるフラットベッド UV インクジェット機が展示されていた。

会場では、提供できる商材の幅をさらに広げる最新デジタル機材も注目を集めていた。AC Color 社（中国）の AC-HSC UV Printer は、タンブラーやカップといった円柱型のグッズに直接印刷できるシリンダー UV インクジェット機で、1本を約45秒で印刷できる（写真8）。イメージ・マジック社は、衣服や布製品へのスパンコールの熱転写加工できるシークイン転写機を紹介。刺繍加工と



写真8. AC Color 社 シリンダー UV インクジェット機

比べて作業工数を大幅に削減でき、金・銀・ラメなど、100種類以上の装飾バリエーションが用意されている。

消費者向けビジネスに適したフルフィルメント機材も多く紹介されていた。デュプロブースでは、ストレッチフィルム包装機 DW-S20 のデモが行われていた（写真9）。名刺やグッズ・ノベルティなど様々なものをストレッチフィルムで包装可能で、3秒/個の高速処理で包装作業の効率化や梱包材の省資源化に貢献する。

渡辺通商のカード専用丁合機 TRC-150/200 は、丁合段数20段、最大 毎時5000丁合/10万枚の高速丁合機。用紙サイズは幅150mm x 150mm（最大）、幅45mm x 50mm（最小）で、落丁・増丁の検出機能付きである。この丁合機は、急速に拡大しているトレーディングカードのパックの生産などに活用されている。

キヤノンブースでは、同社のミニフォトプリンター SELPHY とランダムフォトアプリを組み合わせたソリューションが提案されていた（写真10）。これは、スマホやタブレット用のランダムフォトアプリのスタートボタンを押すと、ランダムに写真が1枚選ばれ、選ばれた写真が



写真10. キヤノン SELPHY + ランダムフォトアプリ



写真9. デュプロ DW-S20

SELPHY からプリントされるというソリューション。ブースでは、推しとの交流会で発生する待ち時間での利用に採用された事例などが紹介されてた。

大入（京都府京都市）ブースでは、経営や書画の仕立て・修復、レプリカの作成などを行う経師（きょうじ）の技術を使ったノートや手帳、御朱印帳、卷子（かんす）などが展示されていた（写真11）。これらは同社がプロデュースする mukura というブランドの製品で、京都にある mukura の店舗には多くの外国人観光客が来店・購入しているという。今後、和テイストのキャラクターを持つ企業や（ライセンスを受けた）ライセンシーとのコラボ製品の開発・販売なども期待できる。

広がるデータ活用・AI 活用機会

今回の page 会場内に設置された JANPS（日本新聞製作技術展）では、様々な新聞社向けソリューションが活用事例も含めて紹介された。その中には、データを収集・分析・活用するソリューションなど、印刷して稼ぐためのヒ



写真11. mukura @大入ブース



写真 12. ネクステップ・ソリューションズ社ブース

ントになるものも多く見られた。

フューチャーアーキテクト社（東京都品川区）は、新聞社が提供するニュースサイトやアプリ、新聞社の提携企業のポイントカードなどを通じて収集したデータを管理・分析する次世代メディアプラットフォーム GlyphFeeds（グリフィード）を展示。このプラットフォームを導入・活用している中国新聞社（広島県広島市）による地域活性化の取り組み事例などもあわせて紹介していた。

ネクステップ・ソリューションズ社（東京都千代田区）ブースでは、新聞社が所有する記事などのコンテンツを活用するためのソリューションが提案された。その中には、児童・生徒が地域ニュースを閲覧したり、簡単に新聞を作成したりできる「デジタル学習支援教材」サービスも含まれていた（写真 12）。

印刷会社はこうしたサービスと連携することで、ガンガン印刷して売上・利益を伸ばせる機会が広がる。例えば、データやコンテンツを活用した、地域活性化や今後就業者数の増加が見込まれる医療・福祉、情報通信業、教育・学習支援業の採用活動・事業拡大などに貢献できる印刷サー



写真 14. コニカミノルタ・TWOCAT @モリサワブース



写真 13. 富士フィルム Form Magic5

ビスの提供だ。

page 会場に展示されていた、富士フィルム Form Magic5 やポーラ・メソッド社（東京都千代田区）の Quadient Inspire Designer（クアディエント・インスパイア・デザイナー）などのバリアブル組版ソリューションを活用することで、データの分析結果をもとにパーソナライズした印刷物などを提供できる（写真 13）。

JANPS では、「見える化」したデータを従業員のモチベーションアップに活用している事例も紹介された。NOVApress は、ニュースサイト用も含めた新聞の記事作成や紙面制作、管理などを効率化できる韓国の新聞社向け統合ソリューション。ある韓国のユーザー新聞社では、サイトに掲載された記事のアクセス数（記事を書いた）記者ごとに「見える化」し、記者がより良い記事を書くモチベーションアップに活用している。

ところで、欧州では新聞社のニュースサイトのアクセスデータや閲覧された記事に配信された広告データを学習した AI を使って、記者が書いた記事のアクセス数や配信される広告を予測するシステムも開発・提供されているという。このシステムには、アクセス数のさらなる増加が期待できる見出しを自動生成する AI も組み込まれている。

page でも、AI を活用した最新サービスが紹介された。モリサワブースでは、画像生成 AI を活用したコニカミノルタのデザイン関連業務支援ソリューション TWOCAT のデモが行われた（写真 14）。顧客とのデザインについての打ち合わせの際などに、顧客が期待するイメージや雰囲気などを言葉でインプットすると、複数のイメージ候補が即時に表示される。このソリューションを活用することで、デザイン案件の提案・受注・制作工程を大きく効率化できる。

まとめ：ガンガン印刷してどんどん稼ごう！

前回（2016 年）drupa では「印刷以外で稼ごう！」という提案が目についたが、昨年（2024 年）の drupa ではそれが「印刷して稼ごう！」に変わっていた。多くの印刷会社の取り組みを通じて、進化が速く新規参入企業も多い Web サービスやソフトウェアで稼ぐのは容易ではない一方、「大胆に自動化・省力化を進めながら、利益率／競争力の高い印刷サービスで稼ぐ」という勝ちパターンが見えてきたからである。

この流れを受けて、page2025 でも「印刷して稼ぐ！」

のに役立つたくさんのヒントが見つかった。例えば、クイックヒットを含む自動化・省力化を進めるためのヒント。また、推し活やインバウンド、今後就業者数の増加が見込まれる業界向けパーソナライズ印刷など、成長市場向けの商材や印刷サービスを企画・提供するためのヒントもたくさん見つかった。

ぜひ、page2025 で見つかったヒントも参考しながら、採用難／人手不足にマケズ、ガンガン印刷してどんどん売上・利益を伸ばしましょう！

（レポート：ライター・レイター山下潤一郎氏）

page2025に今年も出展 教えてDX Bar^{デラックス}でおもてなし

ジャグラは 2 月 19 日から 21 日まで、東京・池袋のサンシャインシティコンベンションセンターで日本印刷技術協会が主催した page2025 に今年も出展しました。

今年は「教えて DX（デラックス）Bar」をテーマにブースを展開。ジャグラコンパクト DX 事業の活動の中で委員メンバーから挙がったお困りごとや疑問をカードで表示し、同じ悩みや疑問を持たれる来場者へ、バーテンダーに扮したジャグラ理事や事業委員がコーヒーを提供しながらお話し、お悩み解決の一手段としてジャグラコンパクト DX 事業から生まれた各種ツールをご紹介しました。お陰さまでジャグラへの入会希望も頂くことができ、初の試みながら想定以上の成果をあげることができました。

また、ジャグラブースでツールにご興味を持たれた来場者の方は、コニカミノルタジャパン様、リコージャ



パン様にもご協力を頂き、2 社のブースにてさらに詳細なジャグラコンパクト DX 事業のツールをご説明頂きました。弊社会員も初めて聞く内容で早速ご導入を検討されているという声も会期後に頂いております。

会員拡大を主目的として出展しましたが、大々的には団体の PR はせず、同じ中小印刷業界の仲間として会員、非会員関係なく悩みを打ち明けることで、Bar で一人飲んだ後のような、少し元気になって帰って頂くといった演出ができたのではと思います。



2025 年 4 月



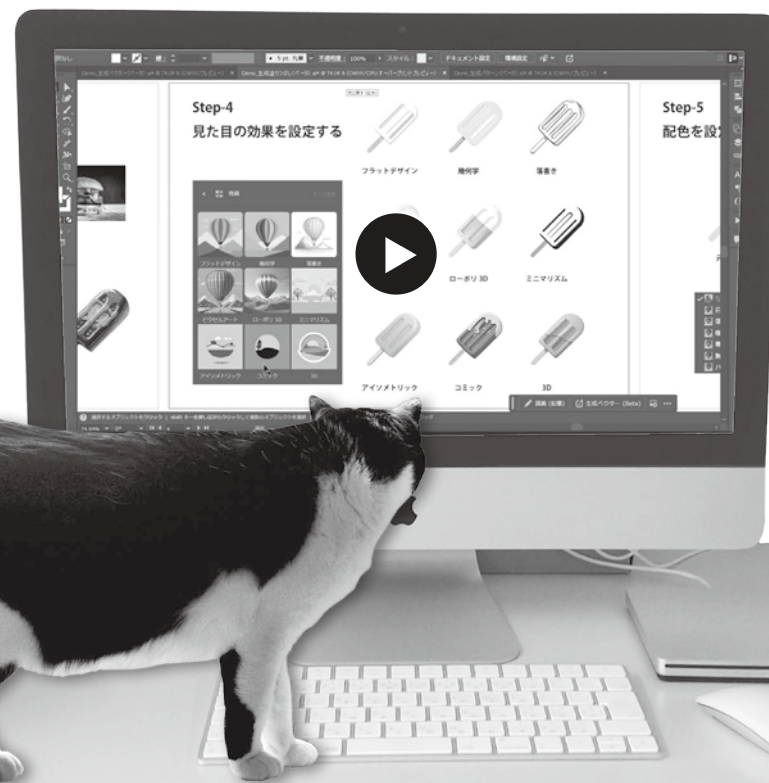
HOT NEWS

広報委員会
が選ぶ!

おすすめ番組情報

いますぐチェック!

ジャグラ BB |



簡単にいろんな
パターンのイラストが
できるにや...

カテゴリー ▶ 教育と技術 ▶ DX・総務経理・その他

印刷業界トレンド解説 シリーズ Vol.1 Adobe 製品の生成 AI 後編1部 (2)

今回は、「Adobe 製品の生成 AI」Illustrator 編をお届けしています。Adobe Illustrator を使っているけど、生成 AI で何ができるのか知りたい方は、ぜひご視聴ください。



漫画仕立てで PR

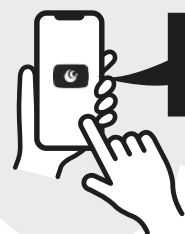
カテゴリー ▶ ニュース ▶ ジャグラ情報



ジャグラ東京大会 マンガ動画 第二弾
2025 年 6 月ジャグラ文化典東京大会は、ジャグラ創
立 70 周年記念大会。



BTube への 映像データ募集中!



スマートフォンで
簡単投稿♪

投稿方法は
こちらから▶



ジャグラ BB は、ジャグラが運営する、印刷業関連のセミナー、情報動画配信サイトです。
2006 年の開局以来、印刷業の情報収集、人材教育ツールとして多数の印刷会社に活用されています。

FUJIFILM
Value from Innovation



Revoria™ (レヴォリア) は

富士フイルムビジネスイノベーションによる

プロダクション・プリンティング・ソリューションの
ブランドです。

Revoria Press™ — 乾式トナー方式プロダクション・プリンター

Revoria Flow™ — プリントサーバー

Revoria One™ — 印刷ワークフロー関連ソフトウェア

プリンティングビジネス全域にかかわる

この3領域の製品を連動させながら

グローバルにサービスを展開していきます。

わたしたち富士フイルムビジネスイノベーションは、

皆様と共にプリントビジネスの可能性を広げ、

富士フイルムグループの一員として

真に価値ある製品やサービスの創出に貢献します。

Revoria Press™

Revoria™

Revoria One™

Revoria Flow™

FUJIFILM

富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂 9-7-3

TEL:03-6271-5111 (代表)

<http://fujifilm.com/fb>

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

〒106-0031 東京都港区西麻布 2-26-30 富士フイルム西麻布ビル

TEL:03-6419-0300 (代表)

<https://www.fujifilm.com/figs/ja>

FUJIFILM、および FUJIFILM ロゴは、富士フイルム株式会社の登録商標または商標です。
Revoria、Revoria ロゴ、Revoria Press、Revoria Flow、および Revoria One は
富士フイルムビジネスイノベーション株式会社の登録商標または商標です。

JaGraグループ保険制度

災害保障特約付・災害割増特約付団体定期保険

- ◆ 割安な価格で充実の福利厚生
(例：30歳男性、1口327円/月)
- ◆ 70歳まで加入可能
- ◆ 死亡以外に事故による入院も保障
- ◆ 医師の診査不要、告知のみで申込



加入・お問い合わせはジャグラ事務局まで ☎ 03-3667-2271

第39回DM大賞受賞作決定 グランプリはガリバー (神奈川県支部)

日本郵便株式会社が主催する第39回全日本DM大賞の受賞作がこのほど発表された。同大賞は「ダイレクトメール」を第三者からの客観的な視点により、評価し、表彰している。

今回はグランプリから入選まで41点が選ばれ、グランプリに神奈川県支部の株式会社ガリバーが制作した恵比寿ワインマートの「バイヤー認知でファンを獲得！ ROAS 179%のDM／心理をくすぐり購入率 11.7%を記録した休眠DM」が受賞した。

以下、グランプリ作品をDM大賞リリースより紹介。

恵比寿ワインマートは、実店舗とECサイトの双方を展開するワインショップだ。2024年夏に実施した「12人のバイヤーおすすめフェア」案内DMは、約1年間の累計購入金額が5万円を超えるEC顧客を対象に送付した。EC×実店舗の相互利用を促すことによるLTV（顧客生涯価値）の向上を目的に、恵比寿ワインマート所属の12人のバイヤーおすすめのワインを、各バイヤーのコメントなどと合わせて紹介。その商品を実店舗とECのどちらでも購入できるフェアとした。店舗のPOPやディスプレイは

DMのデザインやトーンと揃え、統一感のあるフェアコーナーを作った。店頭で接客するのはDMに登場したバイヤーで、バイヤーとワインの双方を引き立てることに注力した。

バイヤーに声をかけて購入する顧客もいたなどバイヤーと顧客との距離が縮まり、ワインのみならずバイヤーのファン化が進み、さらなる商品の購入につながる結果に。今回のDMとフェアは顧客およびEC・店舗スタッフからも好評で、今後も同様の施策を定期実施していく意向だ。一方で、前年に実施した「休眠DM」は、3カ月ほどECでの購入がない元優良顧客の呼び戻しを図るのが目的。再度購入してもらうことを主眼に、DM記載の二次元コードにアクセスすれば、割引価格で購入できるクーポンが必ず当たる抽選会の案内と、特別価格の商品紹介に絞って訴求した。二次元コード→抽選→クーポン入手→商品回遊→購入という流れを構築し、クーポンを手にした状態で商品を見て回ってもらうことで、購入意欲を高めることができた。ストレスのないスムーズな導線設計も功を奏し、抽選参加率は56.6%を記録し、11.7%が実際に商品を購入した。そのうちクーポン利用率は36%に達し、長期間接触できていなかった優良顧客層復活への大きな足掛かりとなった。

■ 全日本DM大賞：https://www.dm-award.jp/

Horizon Change the focus

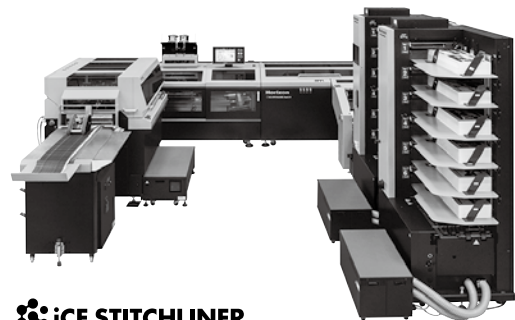
Connected をキーワードに製本工程の自動化を実現します。

iCE Series は、お客様へさらなる高付加価値を提供することを目指した次世代型商品群です。ユーザーフレンドリーなインターフェースで作業性を向上させ、安定した生産性と自動化を高次元で追求しています。さらに、ワークフローシステム「iCE LiNK」との連携により、先進的な作業環境を構築できます。

ペラ丁合鞍掛け中綴じ製本システム iCE STITCHLINER Mark IV

自動化と製本品質の向上を追求

多品種少量生産に対応するために、全自動化することでセット替えの時間を極限まで短縮しました。筋入れ機構や突き揃え機構、折り部、針金の長さ調整、断裁前の位置調整など、各工程における高精度な調整と加工技術で高品質な製本を実現します。



iCE STITCHLINER

無線綴じ機 iCE BINDER BQ-300

使いやすく進化した無線綴じ製本機

新世代15インチパネル HorizonXUI(ホリゾンクロスユーアイ)初搭載。製本のノウハウと自動化技術を融合し、オペレーターの経験や能力に頼ることなく簡単に製本作業を行うことができます。



iCE BINDER

紙折機

iCE FOLDER AFV-566FKT / AFV-564FKT

生産性と折り品質が向上

ナイフ折り時の最適な給紙間隔をリアルタイムに計測演算し、最高の処理速度を引き出すなど、ナイフストッパーの脱着作業を含めた様々な設定を自動化し、幅広いアプリケーションに迅速に対応します。



iCE FOLDER

三方断裁機

iCE TRIMMER HT-300

高生産性と自動化を追求

一枚の断裁刃で天地、小口の三辺を断裁します。断裁前と断裁後の寸法をタッチパネルに入力することで設定が完了し、最高300サイクル/時で高生産性を実現します。冊子厚さの自動測定や、断裁角度の微調整など、自動調整機能により、精度の高い仕上がりを実現します。



iCE TRIMMER

fb.me/Horizon.sns

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本社	〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F	TEL.03-3863-5361(代) FAX.03-3863-5360
東京支社	〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9	TEL.03-3652-7631(代) FAX.03-3652-8083
京都支社	〒601-8206 京都府京都市南区久世大藪町510	TEL.075-933-3060(代) FAX.075-933-4025
福岡営業所	〒813-0034 福岡県福岡市東区多の津4-12-17	TEL.092-626-8111(代) FAX.092-626-8112
仙台サービスセンター	〒984-0002 宮城県仙台市若林区卸町東1-7-31	TEL.022-782-2821(代) FAX.022-782-3068

年賀状デザインコンテスト 募 集 開 始 !

締切 6月12日 詳細は本誌同封のリーフレット・特設サイトをご覧ください

ジャグラ年賀状デザインコンテスト委員会は今年も2026 年午年向けの年賀状デザインコンテストを実施します。応募締切は 6月 12 日 (木) です。皆様奮ってご応募ください。

今年から応募用の専用テンプレート公開

今回の年賀状デザインコンテストは「カラー部門」「モノクロ部門」の 2 部門の募集となります。今回より「学生部門」の募集はございません。

2 部門の賞金総額は 67 万円 (入賞 100 点)。選出された優秀作品は見本帳に掲載され、ジャグラ会員企業の年賀状ビジネスに活用していただきます。

<応募方法>

- ①特設サイトから専用テンプレートをダウンロード
- ②専用テンプレートを開いて作品を制作
- ③完成データの PDF を生成する
- ④特設サイトの応募フォームに必要事項を入力の上、PDF をアップロードする

<表彰点数と賞金>

最優秀賞	カラー部門	1 点	5 万円
	モノクロ部門	1 点	5 万円
協賛企業賞		10 点	各 1 万円
優秀賞		8 点	各 1 万円
作品賞		80 点	各 5 千円

第13回 ジャグラ 2026 デザインコンテスト

賞金総額 入賞100点 67万円

募集期間 2025 4月1日～6月12日
発表 2025 7月18日
表彰式 2025 11月7日

カラー部門
モノクロ部門

最優秀賞
カラー部門 5点・1点
モノクロ部門 4点・1点
協賛企業賞 10点
優秀賞 8点
作品賞 80点

一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会 (通称ジャグラ) は、2026 年向け年賀状デザインコンテストを実施し、優秀作品を表彰します。募集部門は「カラー部門」「モノクロ部門」2 部門で、賞金総額は 67 万円 (表彰 100 点)。選出した優秀作品は見本帳に掲載され、ジャグラ会員企業の年賀状ビジネスにご活用いただけます。皆様奮ってご応募ください。

コンテスト特設サイトで最新情報をご案内しています
<https://www.jagra.or.jp/nenga/>

協賛企業: 大塚商会、HORIZON、新△サシ、モリサワ、FUJIFILM、RICOH、RMGT

<実施スケジュール>

募集期間	4月1日 (火) ～6月12日 (木)
結果発表	7月18日 (金)
見本帳配布	8月21日 (木)
表彰式	11月7日 (金)

下記コンテスト特設サイトで最新情報をご案内しています
応募作品もこちらからのアップロードになります

<https://www.jagra.or.jp/nenga2026/>

アプリって割と簡単に作れるのです!

社内報アプリを導入する企業続々!
近年、社内報をアプリで配信する企業増加中! 経営層からのメッセージや最新ニュースなどをリアルタイムで共有。コメント機能やアンケート機能など、デジタルが繋ぐ、広がるキズナ。

地域活性化を促進するデジタルスタンプラリー!
手軽に参加! 観光地や商業施設で、地域活性化や集客促進に! スマホがあれば、いつでもどこでも簡単に参加できます。参加者数や達成率などの効果測定もタイムリーに OK!

オリジナルアプリ作成は研美社にお任せを!

株式会社 研美社 (東京営業所) 東京都中央区八丁堀 2-20-9 八丁堀 FRONT 1F 03-6228-3900
(大阪本社) 大阪市都島区片町 1-5-13 大手前センチュリービル B1F/5F 06-6351-1766



47 都道府県のお話 (その 26 : 三重県)

ジャグラ会報をご覧の皆様、こん〇〇は。ジャグラ東京・東大文京支部のアクティブ・野口です。

今月は三重県を取り上げようと思います。三重県のイメージというと伊勢神宮と伊勢海老と松阪牛とかでしょうか。

なので今回はこのまま上記のイメージの中から何点か取り上げようかと思います。

私より詳しい人もいらっしゃると思いますので、難しい話はお断りください (笑)

ではまず伊勢神宮のお話でも。私は伊勢市に知り合いを訪問したにもかかわらず伊勢神宮に行かなかった (!) という罰当たり者なのですが、まずこの正式名称は「伊勢神宮」ではなく「神宮」だけです。伊勢市内に存在する 125 の宮社をまとめて「神宮」と言い、他の地域の神宮と区別する為に「伊勢」と付けているんだとか。主祭神は天照大御神 (あまてらすおおみかみ)、この神様は日本神話の八百万の神々の中心にいらっしゃる、太陽への例えもあるえらい存在なのです。

(便宜上) 伊勢神宮のお話で皆さんが聞いたことがあるのは「式年遷宮」ではないでしょうか。これは 20 年に 1 回行われる神宮最大の行事で、次回は 2033 年に行われます。内容を

簡単に言うと建物のリフォームです。20 年に 1 回社殿を建て直し御神体を遷します。この行事、西暦 690 年に第 1 回が行われ今回で 63 回目、実に 1300 年もの間行われているそうです。今回の行事のスタートとして今年の 5 月より建て替え用の木材の伐採が始まるそうです。因みに 2033 年は私が丁度 60 歳、つまり還暦を迎えるので、その際は新しい建物を拝見に行きたいですね。

さて、今度は三重県の B 級グルメのお話でも。伊勢海老? 松阪牛?

いえいえ、今回は四日市とんてきのお話でも。県の北部に位置し県内有数の工業都市である四日市市で生まれたこのメニューは、第二次大戦後に工場で働く人々がスタミナと疲労回復の効果が高い豚肉とニンニクを組み合わせで考案されたものだそうです。話だけ聞くといわゆるボークソテーなのですが、明確に違うのはソースのようで、向こうはデミグラスソース等の洋風の、こちらはしょうゆやウスターソースに作られる黒っぽい色 (これは四日市とんてき協会の定義より) のソースにニンニクを添え、千切りキャベツを付け合わせにするというのが常道のようなです。因みに東京でも協会が認定したお店が何件あるようです。「四日市とんてき協会」の HP にいくつか紹介されているので行って見ては。

さて、今回はここまでにします。お付き合いいただきありがとうございました。では今月の問題です。

問題: 23 年前のヒット曲で女優の松雪泰子さんと牧瀬里穂さんは公表してないと言われ、江頭 2 : 50 さんは公表するな、と言われた、この 3 人に共通する出身都道府県はどこでしょう?

TOKYO QUALITY.

すべてのSPコミュニケーションに最良の品質を。



SHOWA

ユーザーサポート こそ商品

株式会社ショーワは、謄写版および付属品の販売と謄写印刷業の〈昭和謄写堂〉として、昭和3年に幅弓之助が創業しました。
創業者の幅弓之助は「良いものを売り、売ったものには責任を持つ事」に頑固なまでにこだわり続け、そのこだわりは創業から100年に向けて今なおショーワの社員一人一人にDNAとして脈々と受け継がれています。

長きに渡り、多くの取引先企業様より厚い信頼を寄せて頂けるのも、企業理念にもあります様にユーザーサポートという目に見えない、形のない「商品」だからこそ、付加価値を創造し続け、溢れる情報、市場状況を正確に分析・判断しうる知識とユーザーサイドで常に物事を考える「誠意」が評価して頂けているものと考えています。

今後も常に「ユーザーサポートこそ商品」の企業理念、創業者・幅弓之助の熱い志を胸に社員一同業務につとめていく所存です。

21世紀のグラフィックアーツを共に考えるショーワユーザー会

コラボレーション＆リサーチ

SHOWA会

ユーザー会で密に情報交換

年間活動

- 研修会 ○工場見学 ○総会・幹事会
- 会報・メールマガジンの発行 ○有志グループ活動

問い合わせ、入会お申込みは事務局まで
SHOWA会事務局 TEL.03-3263-6141 FAX.03-3263-6149



株式会社

プリントメディアの総合商社

<http://www.showa-corp.jp/>

〒101-0065 東京都千代田区西神田 2丁目7番8号 TEL 03-3263-6141 (代) FAX 03-3263-6149

東京リスマチック株式会社

なんでも相談窓口

プリントデスク ☎ 0120-269-132

平日(月～金) 9:00～17:00 E-mail: support@lithmatic.co.jp



Lithmatic
<http://www.lithmatic.net>



Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。



フォントのサブスクリプションサービス

豊富な書体ライブラリー / 複数デバイスでの利用 / 簡単なフォントインストール



morisawafonts.com

モリサワ

| 連 | 載 | ④ |

SPACE-21 広報部 大阪平成会『デジタルマーケティング・セミナー』開催!

SPACE-21 副代表幹事 田 治 宏 敬
(尼崎印刷株)



1月30日に大阪平成会は親会のOGS（大阪府グラフィックサービス協同組合）と合同でファシリテーターを私が務め、『印刷会社でも出来る！初めて取り組むデジタルマーケティングと顧客満足』をお題に、デジタルマーケティングのセミナーを開催しました。私はジャグラコンパクトDXの業態進化委員会で副委員長も拝命しております。委員会でご得た知見と、それを元にした営業活動をご説明しました。26名の参加があり、大阪におけるDX系のセミナーにしてはそれなりの集客と言えるでしょう。

今回はコニカミノルタジャパン(株)さんが全面的にご協力下さり、会場のご提供、当日資料の印刷のみならず、業態進化委員会にも参加されている同社の小林与晴様（プロフェッショナルプリント事業部）にはパネラーとしても参加いただいております。

平成会・OGSの一部の会員はジャグラコンパクトDX各委員会に参加しています。しかしながら所属会員のごく一部に過ぎません。委員会に参加して自分の肥しにするだけでなく、地元を持ち帰り仲間である会員たちに周知しないといけないのではないか、という問題提起から本セミナーを開催することになりました。印刷だけではマーケットの縮小が目に見えている、新しいことをしないとけない、顧客のマーケティングのお手伝い……でも何から始めたらいいかわからない。かくいう私も1、2年前までそうでした。そういう会員のためにと思って企画しました。

最初に申し上げたのは、弊社はぜんぜんデジタルリテラシーがない会社であるということ。ガチのオフセット印刷屋ですし、WEB制作部門はないのでWEB系の業務はジャグラ仲間の会社に丸投げです。そんな弊社で私がやってきたことを丁寧に説明しました。詳細は割愛しますが、ご説明した施策は、【梅コース DM+前後をメルマガで挟む】【竹コース 出版社のお勧め書籍ダイレクトメール】【松コース 私立高校の可変QRダイレクトメール】。施策の概要から実際の手順をお伝えしました。

弊社が取り組んで得られた効果と感想は、

- ・存在感があり保管してもらえるという印刷物の価値を再認識できた。
- ・結果を出すことが重要なわけではなく、結果を出すための過程を顧客と一緒に悩むことが重要。
- ・悩むためには顧客と一緒にデータを分析しなければいけない。

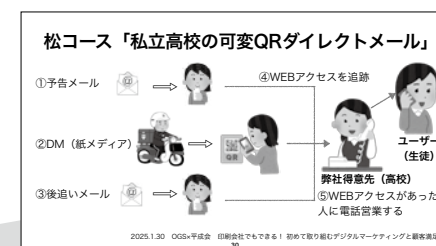
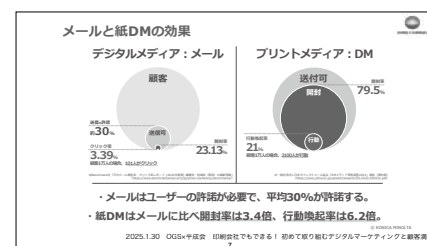
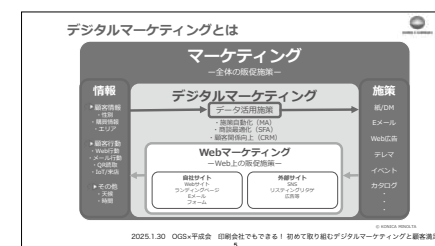


- ・単にツールに頼りプリントメディアの価値を向上させるのではなく、クライアントの最終目的に対して、プリントメディアが現時点で何が提供できるかを考え続けることで顧客は付いてくると実感したといったところです。

こういった「業態進化」をジャグラ会員全員で実現できたらと思い、懇切丁寧な作業マニュアルも添付しました。そう、この日にご説明した施策はエクセルとInDesignでほぼ作業ができます。あと必要なのが月々4,000円程度のメルマガ配信ツールと、「松コース」だけはトラッキングできるQRの生成ツールが必要です。ツールに頼るのではなく、やはり汗をかくというのが大切なんだと思います。

さてセミナー後に回収したアンケートを読ませていただくと、好評だったようです（記名式だったせいもありますが……）。5段階評価で全員が4以上の評価でして、ほとんどの聴講者が満点の「5」を下されました。手前みそにはなりますが、「スライドを全て印刷して、要点のみなんてケチなことはしない」「ノウハウを全て開示する」という心意気で資料を作りました。紙の資料を読みながらだと理解が進むというご意見もいただき、ここでも紙の価値を再認識できました。まあ資料の印刷をコニカミノルタジャパンさんが無償で提供いただいたからできることですが……（笑）

いつもお世話になりっぱなしのジャグラに、少しでも恩返しできたでしょうか。これからもよろしくお願いします。



こんな時「あなたならどうする♪」 東京への出張・宿泊費が 高すぎる!!



2020年から始まったコロナ禍もすっかり収まり外出自粛なんてどこ吹く風



今こそ対面での商談のチャンス!

ただ、各地方での印刷の仕事は年々厳しくなり、今年は1月から繁忙期であるはずの3月まで散々という方々も多い。今こそ地元にしがみついていたはダメだと都市圏に、特に東京への勉強会や営業など出張する機会を増やしたいと思っている人も多いはず。

しかも今年はジャグラ東京大会がある!



日時 **2025年6月21日(土) 13:00~**
会場 **浅草ビューホテル**
主催 一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会
主管 ジャグラ東京都地方協議会
公益社団法人 東京グラフィックサービス工業会

しかし東京への出張費の高さたるや、思わずためらってしまいます。

特に!! 驚くのが東京のホテル代。もちろんサウナなど格安の施設もありますが、疲れた体を休めるにせめてベッドで寝たい!

という方におすすめなのが「**東横イン**」 都心でもシングルならば1万円前後、平日ならほとんど1万円以下。しかも当日12時までは無料でキャンセルできる!

例えば6月19日ならばシングルで

東横INNアキバ浅草橋駅東口	スタンダードシングル	1泊(朝食付き)	10,000円(税込)
東横INN上野田原町駅	スタンダードシングル	1泊(朝食付き)	10,000円(税込)
東横INN神田秋葉原	スタンダードシングル	1泊(朝食付き)	10,000円(税込)

オンライン決済で
さらにお得!

しかし当然、予約でいっぱい。ところが直前のキャンセルが結構多く、一番泊まりたい都心近くの予約を取ることができる場合があります。サイト上にはまるでモグラたたきゲームのモグラのように、予約可の文字がヒョコヒョコと出現。見つけ次第予約しないとすぐに消えてしまいます。この予約争奪戦はさながらビーチフラッグの取り合いのよう。



ちなみに羽田空港からも成田空港からも意外と便利なのは東横イン浅草蔵前
いずれの空港からも1本直通です

次に移動費です。

本州の方々、特に新幹線沿線沿いの方々は、東京までは何と言っても新幹線が便利でしょう。しかし四国、九州、北海道の方々は東京への飛行機代もバカ高い。もちろん早割もありますが、出張はそんなに早くからは決まらないもの。そんなとき、この3島からは**ジェットスター**がおすすめ。北は旭川から南は鹿児島、沖縄まで網羅。成田まで大体5,000~10,000円くらいです。

例えば6月19日の成田行き(3月末現在/価格は変動します)

旭川→成田	7,290円(税・諸経費別)	熊本→成田	5,590円(税・諸経費別)
札幌→成田	4,790円(税・諸経費別)	高知→成田	4,890円(税・諸経費別)
鹿児島→成田	5,260円(税・諸経費別)	松山→成田	4,590円(税・諸経費別)
大分→成田	7,490円(税・諸経費別)	福岡→成田	5,580円(税・諸経費別)

成田空港から
都心までは
1時間前後

ホテル代も飛行機代も高いから東京へ行くのをためらっているあなた!!

今年は「ジャグラ東京大会」もあります。ご自身の勉強、何より大切な会社のため、消極的にならないように今からチェックしていきましょう!

こんな時「あなたならどうする♪」の感想やご意見はジャグラ広報委員会まで
edit@jagra.or.jp



動画撮影

動画編集

アニメーション

Canva制作

Web制作

ポスター制作

DM制作

チラシ制作

PDF制作・編集

社内クリエイターを短期育成！

クリエイター・トレーニングサービス

ジャグラショートカット

3つのスタイルから選べます。

常設小伝馬町教室 ●¥10,000～

受講者ひとりに1台のPC (Mac,Windows) とソフトを完備。全講座最大10名までの少人数制指導です。受講者一人ひとりの到達度を見ながら指導します。



出張研修 ●¥50,000～

常設スクール運営のほか、各種講習・講演会への講師派遣、カスタム講習の実績多数。オンライン開催、地方出張などさまざまなご要望にお応えします！



オンライン研修 ●¥50,000～

ご希望により、オンライン研修も可能です。各種セミナー、研修などご要望に合わせてカリキュラムをご提案します。オンライン研修の実績も豊富です。



※研修内容により見積りいたします。

■常設スクール講座一覧 ※小伝馬町教室、出張研修、オンライン研修は、これ以外のオーダーメイド研修が可能です。お問い合わせください。

DTP 関連 電子文書 講座

- DTP入門
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Lightroom
- Adobe InDesign
- Adobe Acrobat

Web関連 Canva 講座

- Web基礎
- HTML+CSS
- Canva
- Javascript

ビデオ 映像制作 講座

- 映像制作
- Adobe Premiere Pro
- Adobe After Effects
- DaVinci Resolve

※ジャグラ会員企業は全講座優待価格で受講できます！

ニーズに合わせた専門教育を提案します。

- 新入社員向けに基礎的な専門教育を実施したい。
- DTPオペレーターのレベルアップをはかりたい。
- スタッフ個々のレベルに合わせた専門教育を行いたい。
- すぐに役立つ実践的な教育を行いたい。
- 研修会場や講師手配の方法がわからない。準備時間がない。
- PCやアプリ・ソフト、研修用スペースがない。
- 社員・スタッフを外出させないで研修がしたい。
- 当社のルールに合わせた研修を行いたい。
- コスト優先で研修を実施したい。



東京グラフィックス港支部

タイ視察

東グラ港地区支部長 稲満信祐

こんにちは！

東グラみなと支部長（ジャグラ 2025 東京大会実行委員長）を拝命しております、いなみつと申します。2025 東京大会へのジャグリストの全国の皆さまのご参加、心よりお待ちしております。広報チームが色々考えていておりますので、私はこの場をお借りして皆さまへのラブコールのみとさせていただきます！

2月8日～2月11日の3泊4日で支部執行部でタイの印刷会社の視察ツアーに7名で行って参りました。（印刷会社はセキュリティレベルが高く入口での写真のみとなっております）

岐阜のサンメッセさんの協力会社で100年以上の歴史のある老舗印刷会社です。見学した工場も300名おり、従業員数1000名以上いる大きな会社でさらに女性比率が半分以上です。これは現地で聞いた話ですが、一般的にタイでは男性より女性の方が働き者で管理職も女性が大半を占めるという事です（日本でも女性の方が働き者ですよ、ね笑）。紙器からパッケージ印刷、軟包材、パスポート、公文書など加工技術やセキュリティ担保レベルが高く、タイを代表する3大ビールのパッケージや、日本の大手メーカーとも直接取引があり、従業員の方が誇りをもって仕事にあたっている様に感じました。中華圏も近いことから箔

押しや加飾ニーズも多いことから技術も高く、小さい印刷会社が大半を占めるタイ市場において圧倒的な存在感のある会社だと感じました。ここしかできないからここに頼むという、リピート率の高い事業モデルを築いていました。5Sもしっかりしていましたし、本当にレベルの高い会社でとても勉強になりました。ロットはやはり少し多めですが、先述しましたが技術やセキュリティレベルが高い割にコストはかなり安いので、サンメッセさん通してビジネスパートナーとしてお付き合いしたいと思います。想像以上でとても刺激を受けました。

訪問した支部メンバー全員が刺激を受けて頭も体力も酷使しましたので、これは体力と心労の回復をしっかりしなければいけないという事で、おまけとして食事と観光もついでにする事になりました。あくまでおまけなのであまり気乗りもしなかったのですが、タイに20回以上行っている今回特別メンバーの研美社の西岡さんにアテンドしてもらい、おススメの食べ歩きと観光スポットを余す時間もなく散策することが出来ました。

ここでは工程は細かくお伝えしませんが、滞在先は首都バンコク市内のホリデー・インで、市内中心部にあり観光スポットや有名店へとてもアクセスの良いホテルでした。



体カケアとして観光客の多いヤワラート（市場）や水上マーケット、地元の若者が行くカオサン通りにも行き、バイルした新鮮なエビや魚介類、有名店のソンプーンのカニカレーやカキ料理を堪能しました。さらに勢いに乗って私と鈴木東グラ副会長はサソリも食しました。うん・・・何となくエビに似た味でしたがエグかったです。食べた後は一気にメンタルダウンしました（笑）

観光スポットは中心部の大動脈、チャオプラヤー川をクルーズしながら巨大涅槃像で有名なワット・ポーやクメール様式で陶器で出来ているワット・アルン、緑の天井で有名なワット・パクナム、水上市場などで英気の快復を図りました♪

観光の一日は私が終日 2025 東京大会 T シャツを着て、お寺での大会の成功のお祈りや観光スポットでの積極的な PR 活動をカラダを張ってやってきました！みんな来てくださいね（笑）

私自身、タイへの訪問は初めてでしたが、乾季という事もあります。気候は良い（思ったより暑くなくジメジメしていない）です。食べ物美味しい（日本のタイ料理より味が親しみやすい）です。辛いものは辛いですが全体的にとっても美味しかったです。さらに微笑みの国と言うだけあって、人がとても親切で感じが良いです。まだまだ日本の昭和時代のような市場や自然の風景の場所もありますが、全体的に活気があり、みんなたくましく生活している姿に元気をもらえました。余談ですが車の数がとても多く、

冗談抜きでバンコク市内中心部は東京より渋滞しています。先述したタイの印刷会社さんは毎年 4～5%賃金アップしているほどタイは経済成長しています。そう言う意味でも今回のタイ印刷会社視察ツアーは異国文化、異国情緒に触れるとともに、タイ人のメンタリズムや力強さに感銘を受けた経済成長している国は活気があると肌で感じたとても有意義なツアーとなりました。

最後に、もれなく今回一緒のみなと支部メンバーもコロナの影響を受け、多くのジャグリストの方々と同じように爪痕がまだ残っています。しかしながら、だからこそ奮起して行動を共にし、一緒に笑い一緒に楽しむことでみんなから明日の元気をもらう事がとても大切で必要な事だと実感しています。ジャグラの良さと強さはみんな本音で語り合い、力を合わせられる事だと思います。こういう時だからこそ皆で積極的に集まって明日の活路を創っていく、そう言うムーブメントを東京大会を一つのキッカケとして起こしていきたいと思っています。



最終日空港で



クリエイターのための祭典 Adobe MAX Japan 2025 見てある記

2025 年 2 月 13 日（木）東京ビッグサイト東棟で、アドビ社が主催する日本最大級のクリエイターの祭典「Adobe MAX Japan 2025」が開催された。日本での開催は約 1 年 3 ヶ月ぶりとなり、公式発表によると当日の来場者は 3000 名を超えたという。今回は当イベントのレポートをお届けする。

キーノートセッション、注目の動画生成機能

Adobe MAX のスタートを飾るキーノートセッションでは、日本法人代表取締役社長の中井陽子氏をはじめ、今回初来日となる本社会長兼 CEO のシャンタヌ・ナラヤン氏、アドビのマーケティング戦略およびコミュニケーション担当バイスプレジデントであるステイシー マルティネット氏らが登壇し、アドビ製品の最新アップデートと今後の戦略について語った。

その中でも特に注目されたのが、アドビの画像生成 AI「Adobe Firefly（アドビファイアーフライ）」の動画生成機能「Adobe Firefly Video Model（アドビファイアーフライビデオモデル）」である。デモンストレーションでは、熱帯魚の写真からプロンプトを入力することで「泳ぐ熱帯魚」の動画が生成されるまでの過程が披露され、場内からは大きな拍手が起こった。また、アドビは Adobe Firefly で生成されたこれらの素材を「安全に商用利用可能」とアピールした。

続いて、お馴染みの製品である Adobe Photoshop、

Adobe Illustrator のアップデートに関するデモが行われた。Photoshop については、AI 機能により画像の不要部分を即座に削除できる「削除ツール」などのアップデートが発表され、Illustrator は、地味ながら「画像の埋め込み速度が最大 10 倍向上」、「画像処理が 5 倍向上」など処理速度の向上が報告されたほか、Illustrator に新しく搭載されたバリエーションフォントの「百千鳥（ももちどり）」がお披露目された。

バリエーションフォント「百千鳥」

「百千鳥」は、可変の仮想ボディとカラーグリフ（詳しくは後述）を特徴とし、長体や扁平の圧縮率を自由自在に可変し、1 つのフォントでさまざまな表情をコントロールできるというのが最大の特徴である。Illustrator では、①縦長⇄横長、②細字⇄太字、③正対⇄斜体の 3 軸のスライダーを文字パネル上でコントロールすることができる。

百千鳥フォントは、その昔、印刷物の文字組みがまだ手書きや写植文字で作られていた時代、スペースに応じて扁平率を調整して文字が並べられていた頃の、味わいのある文字組みをイメージして作られたという。手書きに似た文字組みをデジタル



フォントで再現するために、構想から完成まで実に 15 年の月日をかけたというこの百千鳥フォントは、コンセプト通り、ひと昔前を思わせる懐かしいデザインでありながら、非常に斬新な特長がある。それは、単に 3 軸のスライダーで文字の扁平率や太さに変化するだけでなく、変化率に応じて書体のデザイン自体が変化する点だ。冒頭で述べた「カラーグリフ」とは、あらかじめ着色された書体のことで、記号や絵文字のようなものといえばシックリくるだろうか。百千鳥に搭載されたカラーグリフは可愛い百千鳥のイラストなのだが、ただ可愛いだけではなく、文字同様、スライダーを動かせば扁平率を自在に変更できる点が非常にオシャレである。



ダークモードな会場

スマートフォンも PC も Adobe アプリケーションのインターフェースも、最近は背景が暗く文字色が明るい「ダークモード」の画面が主流だが、Adobe MAX はまるでそれを再現するかのように会場内全体がダークモード。照明が落とされた会場内にライトアップされたイベントコーナー、スポンサーブース、お弁当を購入できるキッチンカーコーナーが点在し、同じ東京ビッグサイトで開催される印刷機材展とはまったく違うムーディーな雰囲気だ。



モノづくり中心のブース

Adobe MAX で特徴的だったのは、クリエイターの祭典と呼ぶにふさわしく、来場者参加型のモノづくりブースが多かったことである。Photoshop コーナーでは、35 周年を迎えた同製品への熱い思いを書き込めるメッセージボードがあり、「まっくす絵馬」のコーナーでは、大小さまざまな大きさの紙の絵馬に願いを書き込み、リボンで柱に結び付けられるようになっていた。また、ガチャガチャを回すとノベルティグッズが入ったカプセルをもらえるコーナーや、お気に入りのアドビアプリのロゴを模したタトゥーを貼り付けられるコーナーもあり、どのブースも多くの人でにぎわっていた。



「コミュニティラウンジ」コーナーでは、アドビ関連のコミュニティメンバーが集い、時間を区切って簡単なプレゼンテーションを行ったり、テーブルに座ってボードゲームをしながら、自由に情報交換できるようになっていた。コンシェルジュブースで相談するとコミュニティを紹介してくれるサービスもあり、フリーランスデザイナーなど日頃一人で活動している方にとっては、同業者とつながる、いいきっかけとなるだろう。

スポンサーブース也大盛況

会場内には、エプソン販売、モリサワ、富士フイルムビジネスイノベーションなど、印刷業になじみのある企業が出展していたが、こちらも多くのブースで行列ができていた。エプソン販売が参画している「アドビ工房」コーナーでは、エプソン製の布製品に直接印刷できるガーメントプリンターと大判プリンターを使用してトートバッグやポスターを制作し、当日中にお土産として持ち帰れるサービスを実施。デザインデータはスマホ版「Adobe Express」を使用して制作し入稿するため、会場内でスマホを操作してオリジナルデザインを作成できるようになっていた。



モリサワブースでは、新書体のデザインにピッタリなワードを考えて応募するとキーホルダーをプレゼントする企画を実施。書体見本帳のプレゼントも、午後の早い時間帯に配布が終了した様子だった。富士フイルムビジネスイノベーションのブースは、メールで写真を送るとその場でオリジナルキーホルダーを作製できるサービスを実施、グッズの受け取りに長蛇の列ができていた。バレンタインの 1 日前だったこともあり、ブース全体がピンク色のハートをあしらった可愛いデザインとなっており、展示品の折り紙やチラシのビビットなピンクに目を奪われた。展示品はすべて同社製の CMYK+ 特殊色による印刷ができるデジタルプリンターのサンプルで、ピンクの他にも、ホワイト、シルバー、ゴールドなどの特殊色を使用した印刷ができるそう。



多彩なセッション

Adobe MAX 最大のウリといえば、やはりセッションである。今回は 60 分間のセッションが行われるゼネラルセッションエリアと、20 分間のフォーカスセッションエリアに分かれ、デザイン、ビデオ、写真、UI/UX、3D など、70 以上のセッションが開催された。講師はアドビ社の製品担当をはじめ、業界で名を馳せる著名人も多数登壇。この多彩なセッションの受講を求め、一般価格 2 万円の前半チケットも開催日の一ヶ月前に完売した。人気セッションはチケット販売開始から早々に満席となったようだ。当日、着席で聴講できるのは事前登録者のみだが、各セッションエリアに仕切りはないため、外野からでも立ち聞きできるようになっていた。

おわりに

筆者は参加できなかったが、当日 18:30 からはアフターパーティーが開催され、その中で「Sneaks (スニークス)」と呼ばれる開発途中の最新技術の「チラ見せ」が行われた。興味のある方はアドビ公式 YouTube チャンネルにて Sneaks の動画が公開されているため、ぜひご覧いただきたい。

【Adobe MAX Japan】Sneaks | アドビ公式

<https://www.youtube.com/watch?v=QIKNzFfHnks>

“日本最大級のクリエイターの祭典”である Adobe MAX Japan 2025 では、今年もキーノートで多くの製品アップデートが発表され、各種ブースでクリエイティブの最前線に触れる貴重な機会を提供してくれた。来年の MAX では、AI 機能を中心にどこまでアドビの技術が進歩しているか、そしてどのぐらい来場者をどよめかせてくれるか、今から楽しみである。機会があれば、ぜひ一度参加してみたい。

≡Welcome≡

東京大会 オプショナルツアー最新情報!

TOKYOプレミアムデイ

～最新アート体験！新スポット豊洲
& 王道浅草にぎわい散策～

チームラボプラネッツ TOKYO DMM.comで圧巻のデジタル技術
を使ったアートに没入体験！インバウンドで盛り上がる豊洲の
新鮮海鮮と伝統の浅草散策を一度に楽しむ贅沢ツアー！



私たちが
アテンドします!!



お一人 (1日)

20,000 (税込)円

定員20名 (最少催行人数 15名)



TOKYOショートトリップ

～浅草めぐりと屋形船ランチ～

ツアーガイドによる浅草探訪と屋形船でのランチを楽しむ
ツアーです。東京湾の風景や揚げたての天ぷらや穴子飯な
ど伝統的な和食をお楽しみください。



私たちが
アテンドします!!



お一人 (半日)

15,000 (税込)円

定員30名 (最少催行人数 18名)



スカイツリーを間近に望む!
特な屋形船で楽しむ江戸の風情



天ぷらは揚げたてサクサク!
心躍る香ばしさに舌鼓



東京下町の香る絶品アナゴ飯で
味わう江戸の粋を堪能

※写真はイメージです

旅程 6/22(日)

1Day Trip

-9:20 (マイクロバス)
浅草ビューホテル発
-10:00~12:00
チームラボプラネッツ
TOKYO DMM.com 着
-12:15
チームラボプラネッツ
TOKYO DMM.com 発
-12:30~13:40
海鮮バイキングいろはにて昼食
食べ飲み放題 (70分コース)
-13:40~14:20
千客万来を各白、散策後浅草へ移動
-15:10~16:10
浅草着 仲見世など自由散策
-16:15~16:30
浅草発 浅草ビューホテル着後、解散
-16:45~18:30
※アディショナルツアー
ホッピー通り散策 (自由参加)

おすすめ!

POINT
参加希望者には、
夜の浅草もご案内!



アディショナルツアー開催!
ホッピー通り散策

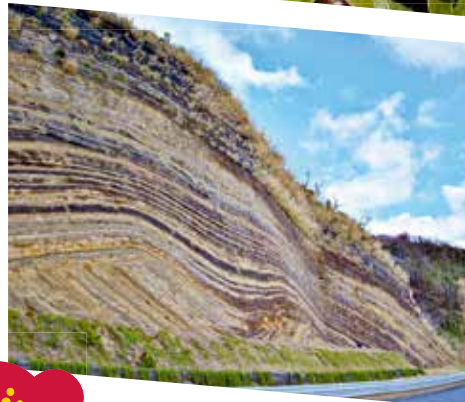
旅程 6/22(日)

Half Day Trip

-9:50
現地集合
-10:00~11:30
浅草ガイドツアー
-11:45
(移動・乗船)
-12:00~14:30
屋形船にてランチ (飲み放題付)
-14:40
帰着・解散

Optional Tour 2025 In Tokyo

2Days Trip



TOKYOアドベンチャー

～高速船で行く伊豆大島の旅～

伊豆大島は東京から約120km南の洋上に浮かぶ伊豆諸
島最大の島です。豊かな自然景観と独自の文化・歴史
を堪能する1泊2日のツアーをお楽しみください。

お一人 (1泊2日)

65,000 (税込)円

定員18名 (最少催行人数 12名)

6/22(日)

旅程 1日目

-8:00
竹芝桟橋集合
-8:30
出航 (船) 8:30
-10:35
伊豆大島 (元町港) 着
・伊豆大島火山博物館
・海鮮茶屋寿し光にて昼食
・地層切断面
・波浮港
・大島公園
・三原山山頂展望台
-17:30
大島温泉ホテル チェックイン
-18:30~
夕食 (懇親会)

6/23(月)

旅程 2日目

-7:00~8:00
ホテルにて朝食後
各自自由行動
-10:00
チェックアウト
送迎バスにて元町港へ
-10:15~15:00
各自自由行動
(観光モデルコースを
ご案内いたします)
-15:00
元町港に各自集合
-15:30
出航 (船)
-17:15
竹芝桟橋着後、解散

おすすめ!



伊豆大島の恵みを丸ごと!
香り爽やかあしたば料理



東京から1時間45分で到着!
気軽に行ける大自然の伊豆大島



私たちが
アテンドします!!



- ・本ツアーは一般社団法人日本グラフィックサービス工業会会員向けのツアーとなります。
- ・当ツアーは先着順にて承ります。
- ・ホテルの客室は原則として2名一部屋となります。また客室のタイプはご指定できません。
- ・申込人数が最少催行人員12名に満たない場合は催行を中止いたします。
- ・天候不良等により高速船が運休となる場合は催行を中止。また、天候等により行程が変わることがございます場合はご了承ください。
- ・詳しくは東京グラフィックス事務局までお問い合わせください。

業 界 の 動 き

ジャグラ

クイックスの先進事例に学ぶ Web・DM・メルマガ活用術 業態進化委員会

業態進化委員会（中村盟委員長）は4月24日16時から17時まで、ウェビナー形式で業態進化セミナーを開催します。同委員会では2年間、業態進化の一環として、マーケティングオートメーションについて研究してきました。委員会活動の中で昨年は、愛知県支部の株式会社クイックスさんのマーケティングオートメーションを勉強させていただき（月刊グラフィックサービス3月号参照）、参加した委員から

- ・ハードルを高く感じていたけど小さな挑戦が必要なんだ
- ・自社の業務にどう活用できるか考えるヒントをもらえた
- ・お客様とのつながりを深めるためにこれから必要だと理解した
- ・特定のタイミングで的確に顧客へアプローチする仕組みは、私たちの業務に直結する重要なヒントを与えてくれた

といった感想を得ることができました。

そこで今回、「新たなお客様を呼び込む Web・DM・メルマガ活用術―クイックス編―」と題し、クイックスのマーケティングオートメーションを担当する第一営業部の山下二郎副部長、第一営業部マーケティング営業課デジタルマーケティングGの全並沙梨様の2名をお招きし、ウェビナー形式で会員の皆様に学んでいただくための機会をご用意しました。

「マーケティングオートメーションは関係無い」って思っている方も是非、ご参加ください。

申込はメルマガまたはジャグラアプリからお願いします。

補助金

中小企業省力化投資補助事業（一般型） 第一回公募申請の受付開始

中小企業庁

中小企業庁は3月19日付で、中小企業省力化投資補助事業（一般型）の第1回公募の申請受付を開始しました。

中小企業省力化投資補助金「一般型」は、業務プロセスの自動化・高度化やロボット生産プロセスの改善、デジタルトラン

スフォーメーション（DX）等、中小企業等の個別の現場の設備や事業内容等に合わせた設備導入・システム構築等の多様な省力化投資を促進する事業です。

省力化カタログ型がカタログに掲載された汎用製品の購入を支援対象としているのに対し、省力化一般型は、オーダーメイド設備や個別の現場に応じて組み合わせた汎用設備、システム等を導入する事業計画を支援します。

補助上限額：750万円～8,000万円

補助率：中小企業が1/2、小規模・再生が2/3（※補助金額1,500万円までは1/2もしくは2/3
補助金額1,500万円を超える部分は1/3）

補助対象経費：機械装置・システム構築費（必須）、技術導入費、専門家経費、運搬費、クラウドサービス利用費、外注費、知的財産権等関連経費大幅賃上げ特例で補助上限額を250～2,000万円上乗せ、最低賃金引上げ特例で補助率を2/3に引き上げる。

【問い合わせ窓口】

ナビダイヤル：0570-099-660

IP電話等からの問い合わせ：03-4335-7595

受付時間：9時30分～17時30分／月曜～金曜



事務局日誌と 今後の予定

最新情報は HP でご確認ください

3月の事務局日誌

3日 正副会長会議（Web会議）
4日 MIS研究委員会（Web会議）
業態進化委員会（Web会議）
5日 Pマーク審査会（本部）→田中専務、今田、長野、古田
6日 生産性向上委員会（Web会議）
10日 Pマーク現地審査（京都）→田中専務、今田
11日 Pマーク現地審査（京都）→田中専務、今田
12日 日印産連ステコミ
13日 JP2025・印刷DX展 Pマーク現地審査（秋田）→今田
14日 JP2025・印刷DX展
18日 サスティナブル委員会（Web会議） 作品展委員会（Web会議）
19日 ジャグラコンテスト委員会（Web会議） 東京グラフィックス理事会→田中専務
21日 理事会（本部） 地域活性化委員会（Web会議）
25日 Pマーク現地審査（愛媛）→田中専務

4月のスケジュール

1日 広報委員会（Web会議）
3日 Pマーク現地審査（熊本）→田中専務
4日 会員拡大特別委員会（Web会議）
8日 作品展第一次・第二次審査会（本部）
9日 作品展第一次・第二次審査会（本部）
10日 Pマーク現地審査（新潟）→今田
11日 Pマーク現地審査（新潟）→今田
14日 Pマーク現地審査（埼玉）→今田
ジャグラコンテスト委員会（Web会議）
15日 ジャグラショートカット委員会（Web会議）
16日 業態進化委員会（Web会議）
70周年記念誌編纂委員会（Web会議）
ジャグラショートカット委員会モリサワ InDesign セミナー（Web）
18日 近畿地協総会（和歌山）→岡本会長、田中専務
19日 SPACE-21 総会（東京）→岡本会長、田中専務
21日 生産性向上委員会（Web会議）
23日 作品展最終審査会（本部）
24日 業態進化委員会 MA セミナー（Web会議）

5月のスケジュール

1日 Pマーク審査会（本部）→田中専務、今田、古田
2日 正副会長会議（Web会議）
9日 定期監査（本部）
理事会（本部）
13日 サスティナブル委員会（Web会議）
14日 日印産連ステコミ→岡本会長、田中専務
16日 シタラフェア 2025（群馬）→尾形副会長
17日 中国地協総会（広島）
東北地協総会（秋田）→田中専務
24日 四国地協総会（香川）→田中専務
27日 OGS 総会（大阪）
28日 東京グラフィックス総会（東京）→田中専務
30日 北海道地協・支部総会（北海道）→岡本会長、田中専務

事・務・局・便・リ

いつもお世話になっております。4月産まれの私ですが、今年は色々節目の年にもなり、大きく成長しなければならない1年になりそうです。その期間として、長期のお休みをいただくこととなりました。少し事務局が手薄になることもあるかもしれませんが、何卒ご協力のほどよろしくお願いいたします。今年も花粉やら猛暑やら大変な氣候が予想されますが、皆様お身体にはご自愛ください。また皆様にお会いできることを楽しみにしております。（長野）

※「事務局便り」は本部事務局員が交替で執筆しています

月刊『グラフィックサービス』881号

■発行日 令和7年4月10日（毎月1回）
■発行人 岡本 泰
■編集人 本村 豪経
■発行所 一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会 略称ジャグラ
〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16
電話 03-3667-2271 ファクス 03-3661-9006
ウェブ <https://www.jagra.or.jp/>



ジャグラは一般財団法人日本情報経済社会推進協会指定のプライバシーマーク指定審査機関です

■編集部宛メール edit@jagra.or.jp

◎企画：ジャグラ広報委員会

担当理事

神山 明彦 愛知・㈱カミヤマ / 副会長

委員長

本村 豪経 福岡・アイメディア㈱ / 理事

委員

東海林正豊 秋田 / ㈱東海林印刷
谷山 和也 東京 / 舊文堂㈱
野口 聡 東京 / ㈱アクティブ
小澤孝一郎 山梨 / ㈱オズプリンティング
安達 睦男 大分 / ㈱舞鶴孔版
蛇螭 悠太 広島 / ㈱ideal
三宮 健司 高知 / ㈱三宮印刷
佐藤 愛子 大分 / ㈱クリエイツ.
西谷 毅 東京・文京 / 西谷印刷㈱
松谷 勝広 東京・文京 / ㈱松谷メールサービス
笹井 靖夫 東京・文京 / 共立速記印刷㈱
田中 良平 専務理事

◎原稿・編集・校正

田中 良平 阿部奈津子 今田 豪
長野未奈美 岩崎 琴美 古田 理子
以上、ジャグラ事務局

◎渉外 田中 良平

◎広告 田中 良平

◎Web 阿部奈津子 古田 理子

◎動画 今田 豪

◎組版 ㈱クリエイツ.

DTP = Adobe CC ほか
フォント = モリサワ OTF / モリサワ BIZ+ ほか



※本誌の一部にユニバーサルデザインフォントを使用しています

◎製版 / 印刷 ㈱西村謄写堂（高知・高知支部）

RIP = FUJIFILM WORKFLOW xmf

CTP = Luxel T-6300（自現：富士フィルム XP-1310R）

刷版 = FUJIFILM SURERIA XP-F

印刷機 = RYOBI 924D

インキ = 東洋インキ

用紙 = 三菱ニューVマットA判 57.5kg

Copyright 2025 JaGra

禁無断引用

※本誌記載の製品名は一般に各メーカーの登録商標です
原則、TMや®マークは省略しています

※乱丁 / 落丁本はお取り替えいたします

【雑学コラムお題の答え】佐賀県（歌は勿論「佐賀県」）

RMGT-CSPI

ともに創る印刷の未来



RMGT-CSPIが

SDGs達成をアシスト



印刷会社のSDGs達成のためのソリューションを提案、具現化するRMGT-CSPI。
各分野の企業が連携し、お客さまに寄り添いながら課題を解決・サポートします。

