

# 月刊 グラフィックサービス

## No.861 2023 08



株式会社リーブル  
クリエイティブ事業部主任  
自石 遼 さん

株式会社リーブル  
製造部主任  
楠本 海 さん

株式会社リーブル  
代表取締役  
坂本 圭一朗 さん

株式会社リーブル  
取締役クリエイティブ事業部長  
小石 晃弘 さん

株式会社リーブル  
取締役制作部長  
島村 学 さん

### ■ 巻頭企画

## 2024年辰年 第11回 ジャグラ年賀状デザインコンテスト 入賞作品決定!

ジャグラ作品展  
経済産業大臣賞  
株式会社リーブル



10年の幸福写真

### ■ 巻頭言

#### 鋭意制作中

— 愛媛県支部支部長 / 三創印刷(株) 重松 生泰

### ■ 特別企画 夏の省エネ対策

#### 省エネ事例がNHKに取材されるまで 共立速記印刷株式会社

### ■ 連載

#### 業態進化のすすめ⑦

そのデザイン、ターゲットに刺さってますか?  
コニカミノルタ「EX感性」

#### ■ NEWSとお知らせ 印刷屋さんのお仕事展



CONTENTS

■ 巻頭言

- 1 鋭意制作中  
愛媛県支部支部長／三創印刷(株) 重松 生泰

■ 巻頭企画

- 2 2024年辰年  
第11回 ジャグラ年賀状デザインコンテスト  
入賞作品決定!  
【年賀状の需要】  
【仕事での年賀はがき送付状況】調査レポート

■ 特別企画 夏の省エネ対策

- 10 省エネ事例がNHKに取材されるまで  
共立速記印刷株式会社

■ 連載

- 24 業態進化のすすめ⑦  
～新技術を取り込み強い会社になろう～  
そのデザイン、ターゲットに刺さってますか?  
～デザインはもう感覚で選ばない、定量化して評価出来る時代がここに～

■ NEWSとお知らせ

- 6 ジャグラBBホットニュース  
13 FFGS デジタル印刷ソリューションフェアを開催  
19 中小企業庁 下請取引のサポート体制整備  
20 業界の動き  
東北地協・宮城 総会開催  
奈良県支部・共同プリント 書籍展示・販売フェア  
SOPTEC とうほく2023開催  
22 JaGraスクール開講日カレンダー  
23 印刷屋さんのお仕事展 8月20・21日 アートはるみ  
27 JFPI REPORT ダイジェスト版  
28 JPA後援会会員募集中!
- 
- 14 雑学コラム⑧ 29 事務局日誌と今後の予定
- 7 富士フィルムグラフィックソリューションズ(株)  
8 (株)ショーワ  
9 リコージャパン(株)  
14 (株)研美社  
15 ホリゾン・ジャパン(株)  
16 (株)モリサワ  
17 (株)モトヤ  
18 東京リスマチック(株)  
26 ジャグラ・グループ保険  
表4 リョービMHIグラフィックテクノロジー(株)

月刊グラフィックサービス 発行趣意

月刊『グラフィックサービス』は、一般社団法人日本グラフィックサービス工業会会員、関係諸団体およびすべてのステークホルダーの皆様へ、自社の質的向上に役立ち、知恵と勇気を分かち合うことを目指し発行するものです。

本会の存在意義である人間交流スペースを構築し、社会の多様な要請にタイムリーに対応しつつ、共通の経営課題を持つ会員をネットワーク化し、その交流を積極的に支援するとともに小さいことでも有利となる経営施策も発信する情報ターミナルとなることを理想とします。

またその情報発信手段は誌面にとどまらず、環境に応じて多様な発信方法を検討、遂行することを責務とします。

【概要】

発行回数	月1回/年間12回	配布方法	・全会員へ直接郵送
購読料	ジャグラ会員は無償(会費に含む) ・希望企業、団体への有償配布		・ジャグラホームページからのダウンロード

本誌へのご意見・ご要望・記事提供は下記宛お寄せください

Eメール [edit@jagra.or.jp](mailto:edit@jagra.or.jp) 電話 03-3667-2271 ファクス 03-3661-9006

お手紙 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16 〒103-0001 (一社)日本グラフィックサービス工業会 宛

## 鋭意制作中

愛媛県支部支部長／三創印刷(株)

重松 生泰



まず、はじめに各地で猛威を振るった豪雨により被災された方々へお見舞い申し上げますとともに早期に復旧されることを願っております。

先日、JAGRAの田中専務理事から私に電話があり次号のグラフィックサービスの巻頭言を書いて欲しいとのことでした。(メールで依頼が来ていたのを完全に見逃してました。申し訳ございません。)セロリとパクチーと同じくらい文章を書くのが苦手な私としては断る言い訳を考えましたが瞬時には思い浮かばず了承してしまいました。ですので乱文で見苦しい点多いかと思いますがご容赦ください。

香川、徳島、高知、愛媛の4支部からなる四国地方協議会では1年に一度、4支部の会員向けに会報誌を作成していますが今年は高知大会も盛会裏に行われたこともあり、高知大会の記録紙的な冊子にして全国の会員の皆様にも見て頂くということになりました。

今年の会報誌制作担当は愛媛県支部なので冊子の方向性は私が決めないといけないと思っていたところ、高知県支部のA氏が弊社にフラッと立ち寄ってくれたので、私の頭にぼんやりとあった「高知大会を盛り上げてくれた人にスポットを当てた冊子」はどうだろうと伝えたところ「それ、いいね。それで作ろう。」と想定外の食いつきようでびっくりしましたが賛同してくれる人が一人増えただけで私の中から迷いはなくなりました。

7月1日にA氏、徳島県支部のB氏と私の3名でA氏の別荘(笑)で第1回の編集会議を行いました。3人で4時間ほど「あ～でもない、こ～でもない」と言いながら話した結果、私の頭の中でぼんやりしていたものがかなり明確な台割にまで進みました。やはり、リアルで顔を合わせて話をするとア



白州 12年のハイボールは超美味です。

アイデアも浮かぶし話も早いなど改めて感じました。

また、この日はA氏に手料理まで振舞って頂き美味しい鰹を堪能しました。

7月18日にA氏の会社で第2回の編集会議を行いました。今回はA氏、B氏、私の他に高知県支部から2名参加して冊子の方向性の最終確認、写真や原稿の収集等の役割分担を取決めました。

会議が終わると「今日、泊まる?」と誘って貰ったのですが地元愛媛で用事があり帰らないと行けなかったため、鰹は次回の楽しみにしておきます。

あまり詳しく書くとネタばれになってしまうのでかなり表面的な文章になってしまいましたが、このような感じで現在、次号のジャグラ機関誌グラフィックサービスと一緒に皆様の手届けられるように頑張っています。

追記

7月18日の愛媛での用事というのは仕事ではなくて20年近くお世話になっている料理屋さんの開店25周年なので御祝を兼ねて食事に行くことでしたので行って来ました。

私がカウンターに座ってしばらくすると馴染みのお客さんが次々と来店しすぐにカウンターは満席になりました。コロナの間では見られない光景だったのでとても新鮮な気分になるとともに安心感も湧いてきました。

その後は顔見知りになった様々な業種で仕事をされている人たちと他愛もない話をしながら料理に舌鼓を打ち、お酒を美味しく頂きすぎました。(笑)

鯛の昆布メ、メ鯖、馬刺の3種盛り。グラスのお酒は新潟のメ張鶴の純です。

# 第11回 ジャグラー年賀状デザインコンテスト 入賞作品決定!

去る6月30日(金)、ジャグラー本部会議室にて2024年 辰年 第11回ジャグラー年賀状デザインコンテストの審査会が開催され、入選作品が決定しました。コンテスト11回目となる今年は、会員企業・個人から335点(49社)、学生220点(18校)、総数555点の応募をいただきました。いずれも力作揃いで審査委員を大いに悩ませましたが、厳正なる審査の結果、100点を選出したものです。

なお、会長賞3作品の表彰式は来る11月10日(金)のジャグラー全国協議会の席上で行われます。

※入賞作品をもとに作成します「年賀状見本帳」のデータは、8月22日よりダウンロード開始を予定しています。



当日の審査員の皆さん  
前列左より  
中島担当理事、岡本会長、尾形委員長  
後列左に  
高橋委員、樋貝委員、谷口委員、岡澤委員、露木委員

## ◆協賛企業賞◆

<p>リコージャパン賞</p> <p>(株)五六堂印刷 岩手</p>	<p>ムサシ賞</p> <p>(株)金精社 東京・千代田</p>	<p>FFGS賞</p> <p>メディアフタバ(株) 大阪</p>	<p>FFBI賞</p> <p>やまかつ(株) 大阪</p>	<p>ホリゾン賞</p> <p>ミノックス(株) 大阪</p>
<p>コニカミノルタ賞</p> <p>勝美印刷(株) 東京・文京</p>	<p>モリサワ賞</p> <p>(株)五六堂印刷 岩手</p>	<p>大塚商会賞</p> <p>小野高速印刷(株) 兵庫</p>	<p>リョービ MHI 賞</p> <p>共立速記印刷(株) 東京・文京</p>	<p>エコスリー賞</p> <p>西谷印刷(株) 東京・文京</p>
<p>ショーワ賞</p> <p>勝美印刷(株) 東京・文京</p>				

## ◆ジャグラー会長賞◆

<p>カラー部門</p> <p>(株)金精社 東京・千代田</p>	<p>モノクロ部門</p> <p>小野高速印刷(株) 兵庫</p>
---------------------------------------	---------------------------------------

◆ 製作者コメント ◆  
草木が成長し形が整った状態を表すという「辰」。明るい緑の背景は若竹をイメージし、中央に赤い大きな円を配置。この円には争いや厄災のない平和で友好的な世界を願う気持ちを込めました。

◆ 審査員評 ◆  
計算されたオブジェクトの構成と配色で華やかな中にもお正月らしいデザインで満場一致で決まりました。

◆ 製作者コメント ◆  
年賀状を出す人、貰う人、双方に新年らしいエネルギーを感じてもらえるようなデザインを目指しました。

◆ 審査員評 ◆  
モノクロの特徴を活かした作品です。躍動する勢いのあるデザインが目を引き、会長賞に決まりました。

学生部門

日本アニメ・マンガ専門学校  
星ちひろ

◆ 製作者コメント ◆  
縁起物の梅の花やお正月を表現する配色を意識しました。カラフルになりすぎないように干支である辰はモノクロで描きました。

◆ 審査員評 ◆  
シンプルの中にも華やかさがあり、使いやすい素晴らしい作品で高評価を得ました。

## ◆ご当地デザイン賞◆

トーバン印刷(株)  
岩手



応募作品

## ◆優秀賞◆

<p>(株)あいわプリント 北海道</p>	<p>日本アニメ・マンガ専門学校 塚原陽菜多</p>	<p>日本アニメ・マンガ専門学校 勝又 佳都</p>
<p>(株)ながと 宮崎</p>	<p>(株)第一印刷 長野</p>	<p>(株)一関プリント社 岩手</p>

◆ 作品賞 ◆ (79点 / 順不同)

- (株)北斗プリント社 (京都) × 5
- (株)一関プリント社 (岩手) × 5
- (株)ニシキプリント (広島) × 4
- トーバン印刷(株) (岩手) × 6
- メディアフタバ(株) (大阪) × 4
- ディメンションナントウ (徳島) × 1
- やまかつ(株) (大阪) × 3
- (株)ながと (宮崎) × 2
- (株)アルファ (神奈川) × 3
- (株)インフォテック (東京・三多摩) × 2
- (株)エンジュ (新潟) × 4
- (株)金精社 (東京・千代田) × 4
- (株)西光美術 (東京・三多摩) × 2
- (株)東北プリント (宮城) × 1
- 共栄印刷(株) (福島) × 1
- 共立速記印刷(株) (東京・文京) × 1
- 小野高速印刷(株) (兵庫) × 4
- 小野高速印刷(株) (大分) × 2
- 正文社印刷(株) (東京・城西) × 1
- 西谷印刷(株) (東京・文京) × 5
- 電算印刷(株) (長野) × 1
- (有)プロテックス (東京・城西) × 2
- (有)クイット (愛知) × 3
- (有)めぐみ工房 (新潟) × 1

- 日本アニメ・マンガ専門学校 / 小林千夏、新山あかり、高橋なな子、坂井七彩
- 名古屋工学院専門学校 / 朝日優真
- 河原デザイン・アート専門学校 / 大成汰一
- HAL 名古屋 / 井上実優
- 龍馬デザイン・ビューティ専門学校 / 又川優衣
- 金沢美術工芸大学 / 鈴木美玖
- 専門学校 中央情報大学 / 小川智也
- 多摩美術大学・芸術学部 / 鈴木心香
- 日本総合ビジネス専門学校 / 松永一華

◆ 作品賞 79 点の写真は「年賀状特設サイト」でご覧いただけます  
<https://www.jagra.or.jp/nenga2024/>



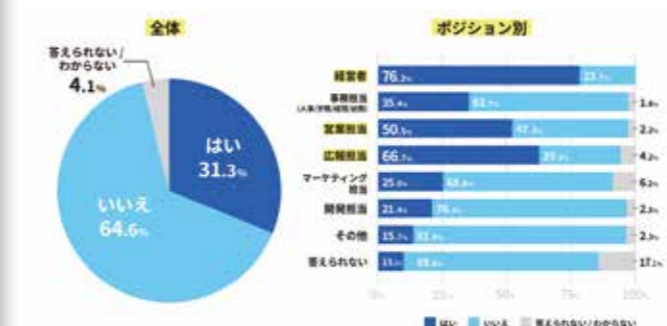
今年も第11回年賀状デザインコンテストを開催させていただきました。年賀状の出荷枚数が年々減少する中で少しでも年賀状ビジネスを盛り上げるために委員会メンバー一同智恵を絞って実施してまいりました。今年の傾向としては、辰という想像上の動物がテーマであったため、自由な発想でデザインされた方が多くデザインのバリエーションとしては幅広いものになったかと思えます。また、学生からの応募が増え、学生作品のレベルが上がったように感じました。また近年、ChatGPTに代表される生成AIが話題ですが、生成AIでデザインしたものが市場に出始めています。来年以降は審査基準も含めて対応を検討していく予定です。なお、今回は11社のメーカー、ディーラー様より、この業界を挙げての取り組みにご協賛いただきました。感謝申し上げます。

**Download 8.22/TUE Start**  
 入賞作品&見本帳データの会員限定ダウンロードは  
 8月22日(火)から特設サイトで可能となります  
<https://www.jagra.or.jp/nenga2024/>  
 なお、見本帳の印刷サンプルを次号9月号に同封予定です

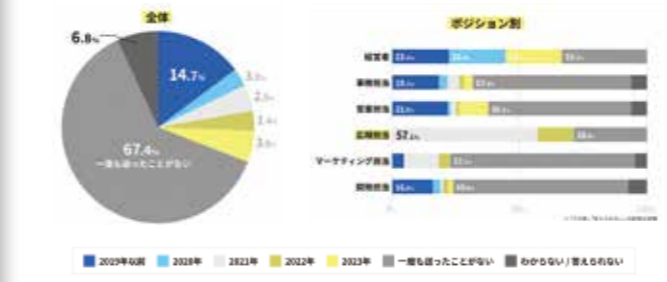
年賀状の需要

クリエイティブバンク  
 「仕事での年賀はがき送付状況」調査レポート  
 仕事で年賀はがきを送る理由  
 第1位は「相手へのマナー」

いよいよ年末に向けて年賀状商戦がスタートします。年々減少傾向にある年賀状印刷の業務ですが、まだ一定の利用者にとって欠かせない挨拶状となっています。『デジタル化の窓口』を運営する株式会社クリエイティブバンクが実施した、「仕事での年賀はがき送付状況」に関するアンケート調査によると、「2023年(令和5年)仕事で関わりのある人へ年賀はがきを出した人」は31.3%と全体の回答者の3割となりました。ポジション別でみると、経営者・役員が最も多く、「はい」と答えた人が76.3%にのぼり、次いで広報担当の66.7%、営業担当は半数の50.5%となりました。



さらに、「いつから年賀はがきを送っていないか」を尋ねたところ、「2019年以前から送っていない」との回答が14.7%でした。ポジション別でみると、広報担当を介して出していた年賀はがきは2021年に6割近くが「送らない」と判断したことが分かり、リモートワークや勤務体制の変化など、間接的にコロナ感染拡大の影響を受けたことがうかがえる結果になっています。

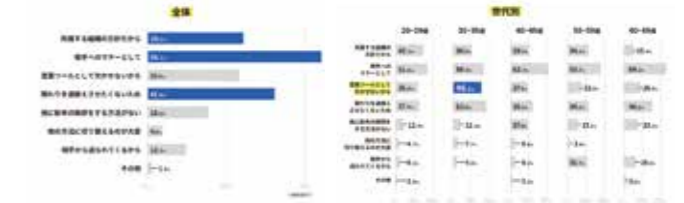


「年賀はがきを送らなくなった理由」を尋ねたところ、全体の回答第1位は「費用や労力に見合わない」、第2位「別の方法で挨拶するようになった」、第3位「所属する組織から廃止の通知があった」からとなりました。ポジション別でみると、経営者の多くが「費用や労力に見合わない」と判断し、自ら年賀はがき送付の廃止を決め、他担当が「所属する組織から廃止の通知があった」と判断に従った様子うかがえます。



「仕事で関わりのある相手に対して年賀はがき以外でどのように新年の挨拶をしたか」という質問に対して、メールが第1位となりました。一方、オフラインで挨拶するという声も目立ってきており、会うことができる状況であれば対面を選んで挨拶する傾向も戻ってきています。

最後に今年年賀はがきを送った人に来年2024年(令和6年)も同様に年賀はがきを送りたいか尋ねたところ全体の76%が「はい」と回答しています。その理由として、第1位に「相手へのマナーとして」、第2位「関わりを途絶えさせないため」第3位「所属する組織の方針だから」を挙げています。



一方、年代別でみると30代では理由の第3位に「営業ツールとして欠かせないから」が入りました。メールやITツールに慣れた世代ではありますが、あえて年賀はがきを送ることで相手の目に留まるようアピールすることを選んでいるともいえる結果となりました。



# HOT NEWS

## おすすめ番組情報

広報委員会  
が選ぶ!

いまずぐチェック!

ジャグラ BB |



### MIS 研究委員会 スループット座談会 (フルバージョン)

MIS研究委員会が単品損益管理・生産性向上のための入り口として推奨するスループット調査票。利用してみ、見えてきたもの、変わったことは何か。委員会と協力メンバーが語ります。

カテゴリ > ニュース > ジャグラ情報



ジャグラ  
コンパクトDX!

### いまや、他業種の分野ではない

カテゴリ > ニュース > ジャグラ情報



### 業態進化委員会・ドローン空撮動画

ドローンだから撮れる世界。多様化する顧客ニーズの対応への可能性が高まります。



### ジャグラの歴史を感じる。

カテゴリ > ニュース > JN アーカイブス



### 第31回 軽印刷文化典こんぴら大会 ~動く記念誌~ (昭和63年8月21日)

ジャグラ本部に眠っていたビデオテープをデジタル変換しました。35年前の文化典です。



FUJIFILM  
Value from Innovation

# 一緒に答えを 導き出す 会社へ。



新たな印刷ビジネスの可能性を追求し、共に前進していくために。共に考え、共に模索し、共に答えを導き出していく。単にシステムを提供するだけでなく、お客様の課題解決となる真に価値のあるソリューションを提供し続けていくこと。その想いを社名に込めて、私たちは新たに生まれ変わりました。「富士フイルムグラフィックソリューションズ」。新生FFGSでは、デジタル技術を駆使し、サポート体制を強化し、一社一社のビジネスに合った最適なソリューションを提供していきます。新しく生まれ変わったFFGSに、どうぞご期待ください。

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

代表取締役社長 山田 周一郎

システムから、ソリューションへ。

## 新生FFGS、始動。

メッセージ動画はこちら



富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

## RICOH BUSINESS BOOSTER

私たちは“仕事を創る”、“仕事を回す”、“仕事が見える”の3つの視点から、印刷事業者のビジネス拡大をさらに支援するための活動『RICOH BUSINESS BOOSTER』を推進しています。お客様ごとの課題に真摯に向き合い、時には共創活動を通じて新たな価値を生み出しながら、それぞれの解決策を導き出していきます。印刷事業者の“真”のパートナーとして、前例にとられない新たな答えを創りだす。『RICOH BUSINESS BOOSTER』は私たちリコー日本の新たなビジネスコンセプトです。

# ユーザーサポートこそ商品

株式会社ショーワは、謄写版および付属品の販売と謄写印刷業の < 昭和謄写堂 > として、昭和3年に幅弓之助が創業しました。創業者の幅弓之助は「良いものを売り、売ったものには責任を持つ事」に頑固なまでにこだわり続け、そのこだわりは創業から100年に向けて今なおショーワの社員一人一人にDNAとして脈々と受け継がれています。

長きに渡り、多くの取引先企業様より厚い信頼を寄せて頂けるのも、企業理念にもあります様にユーザーサポートという目に見えない、形のない「商品」だからこそ、付加価値を創造し続け、溢れる情報、市場状況を正確に分析・判断しうる知識とユーザーサイドで常に物事を考える「誠意」が評価して頂けているものと考えています。

今後も常に「ユーザーサポートこそ商品」の企業理念、創業者・幅弓之助の熱い志を胸に社員一同業務につとめていく所存です。

### 21世紀のグラフィックアーツを共に考えるショーワユーザー会

コラボレーション&リサーチ

**SHOWA会**

ユーザー会で密に情報交換

年間活動

- 研修会 ○工場見学 ○総会・幹事会
- 会報・メールマガジンの発行 ○有志グループ活動

問い合わせ、入会お申込みは事務局まで

SHOWA会事務局 TEL.03-3263-6141 FAX.03-3263-6149



株式会社

ショーワ

プリントメディアの総合商社

<http://www.showa-corp.jp/>

〒101-0065 東京都千代田区西神田2丁目7番8号 TEL 03-3263-6141 (代) FAX 03-3263-6149

# 省エネ事例がNHKに取材されるまで

共立速記印刷株式会社



## はじめに

2023年7月8日6時、NHKの朝のニュース番組「おはよう日本」で『東京電力管内 7月1日～8月31日節電要請 “無理のない範囲で”』で、共立速記印刷株式会社(東京・文京)の省エネの取り組みが放送されました※1。

取材依頼～撮影～放送まではたった1週間であったという間の出来事だったとのことですが、改めて取材されるきっかけなどを交えて同社・笹井靖夫社長に省エネの取り組みについて寄稿頂きました。

## 本社ビル空調・照明の更新のきっかけ

本社ビル空調は20年ほど前に当時省エネ性能が高かったガス吸収式冷水機の水冷一括空調を採用していましたが、15年を経過した2015年頃からさすがに故障が多くなっていました。そこで、そろそろ更新の時期とは考えていましたが、費用を考えると二の足をふんでいました。

ちょうど同時期に「ものづくり補助金」などの補助金や助成金の活用を何度か自社で行い、採択率が100%だったこともあり、省エネ関連の補助金があればそれを使って更新したいとの思いが強くなってきました。

しかし、省エネ関連の補助金の場合、更新前後のエネルギー使用量のデータが必要となります。更新前の既存のデータはありますが、更新後の根拠のある精度の高い予想データは自社内で作成することが難しいとそこで計画が止まっている現状がありました。

その様な中で、経済産業省の外郭団体の一般財団法人省エネルギーセンター(以下、省エネセンター)が無料の省エネ診断(現在は有料、他団体の省エネ診断もあり※2)を実施していることがわかり、それを利用して更新後の根拠のある予想データを得ることにしました。その省エネ診断では、現状設備での省エネの取り組みの方針や空調だけではなく、照明をLED化することによって更なる省エネ効果が得られるといった報告を受けました。当然、定性的

には「新しい空調への更新+LED照明への更新」=「省エネにつながる」といった考えはわかっていましたが、実際にどの程度の省エネルギー量かという定量的データが得られることによって、やはり更新は必須との思いが強くなりました。

しかし、実際は投資回収年の年数を考えるとやはり二の足をふんでしまう状況でした。

### 省エネ診断による提案

No.	改善提案	削減量 (原油換算) kL	削減率 %	削減額 千円	投資額 千円
1	空調温度の緩和(ガス吸収式冷水機)	2.9	7.6	183	-
2	照明の昼休み消灯	0.3	0.8	20	-
3	吸収式冷水機を電気式空調機に更新	4.9	12.8	140	9,440
4	照明のLED化	4.1	10.7	275	1,956
合計		12.2	31.9	618	11,396

### 省エネ提案に対する基本的な取り組みの方針

No.	改善提案	取組方針
1	空調温度の緩和(ガス吸収式冷水機)	エリア毎の温度設定不可(空調用ファンのみ) 冷水機の温度調節は冷房時⇒暖房時の設定時に調整実施 ⇒空調更新後のメンテナンスを実施 ISO14000取得後から実施済み ⇒メンテナンスの傾向が好 ⇒再度注意喚起及び定期パトロールにてフォロー
2	照明の昼休み消灯	⇒再度注意喚起及び定期パトロールにてフォロー
3	吸収式冷水機を電気式空調機に更新	老朽化による補修費増のため、高効率の最新電気空調機に更新 ⇒更新したいが投資金額が高価
4	照明のLED化	費用対効果が明確なため、LED照明へ更新 ⇒更新したいが投資金額が高価

空調機+照明更新のためには補助金活用がマスト!

補助金調査⇒活用可能な補助金有り!  
⇒「平成31年度省エネルギー投資促進に向けた支援補助金」

そこで補助金の調査を本格的に実施し、活用可能な補助金があることがわかり、省エネ診断結果より補助金活用が可能かのチェックを行ったところ、補助金申請要件を大幅にクリアしていることがわかりました。

### 省エネ診断結果による補助金活用チェック

平成31年度省エネルギー投資促進に向けた支援補助金  
・申請要件: 原油換算量ベースで  
省エネ率5%以上 or エネルギー消費原単位改善率5%以上  
・補助率: 中小企業1/3以内【上限は15億円】

No.	省エネ診断 改善提案	削減量 (原油換算) kL	削減率 %
3	吸収式冷水機を電気式空調機に更新	4.9	12.8
4	照明のLED化	4.1	10.7
合計		12.2	31.9

補助金申請要件  
省エネ率  
5%以上

補助金申請要件  
を大幅にクリア

補助率1/3の補助金を利用しない理由はない!

早速2019年(平成31年)補助金申請を行うことになりましたが、いざ申請書類を作ろうと思うと専門的な項目が多く、早速壁に当たってしまいました。しかし、そこは、工事会社、空調メーカーに補助金申請の必要データを更に提供してもらい、補助金申請を実施し、無事採択されました。

### 空調機・照明LEDの更新計画

更新前	更新後
更新前 吸収式冷水機 ポンプ2台 冷水機	更新後 空調機: 吸収式冷水機+ファン(※) ⇒ 高効率ビル用マルチエアコン 照明: 直管蛍光灯(計218本) ⇒ 直管LED照明
[E1] 直管LED照明28本	[E1] 直管LED照明28本
[E2] 直管LED照明24本	[E2] 直管LED照明24本
[E3] 直管LED照明18本	[E3] 直管LED照明18本
[E4] 直管LED照明22本	[E4] 直管LED照明22本
[E5] 直管LED照明20本	[E5] 直管LED照明20本
[E6] 直管LED照明30本	[E6] 直管LED照明30本
[E7] 直管LED照明28本	[E7] 直管LED照明28本
[E8] 直管LED照明28本	[E8] 直管LED照明28本
[E9] 直管LED照明25本	[E9] 直管LED照明25本
[E10] 直管LED照明11本	[E10] 直管LED照明11本

## 設備更新の結果

### 設備更新の結果

● エアコン	● 照明

設備更新後の運用については、省エネ診断で可視化していたので省エネ効果があることはわかっていましたが、更なる省エネ運用を自社内で実施することによって省エネ効果の更なる押し上げを実施しようと考えました。

具体的には以下の2点です。

- ・設備の新機能を最大限に活用する
  - ・今までの運用の見直し+社員への徹底
- 特に、空調については、今までのビル一括の空調ではなく、フロアごとの空調となったため、常時人のいるフロアと、会議室などの普段は人のいないフロアで設定を変えて運用を行っています。特に会議室の「消し忘れタイマー」や「自動運転停止」については、省エネ効果だけでなく、長くなりがちな会議もエアコンが切れることでそろそろ会議を終わらせようという空気になり、会議の短縮にもつながっているのは付帯効果でした。

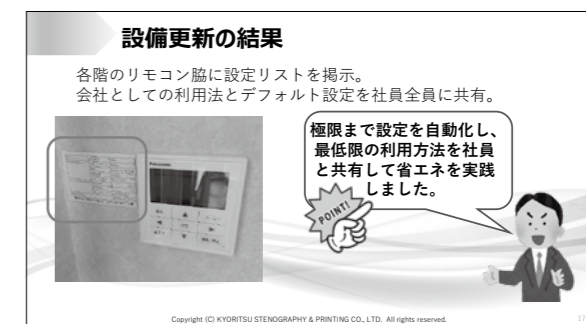
### 設備更新の結果

◎更新後の運用の徹底(エアコン)

設定メニュー	設定項目	7階会議室
機器の自動設定メニューをフル活用	冷房(ドライ)	30分後28℃◀▶
	暖房	30分後23℃◀▶
	冷房自動	30分後28℃◀▶
	シャットダウン	暖房非方向
消し忘れ防止設定	停止時刻	18:00
	終了時刻	8:00
運転自動停止	消し忘れタイマー	30分後に停止
		◀▶有 60分後に停止

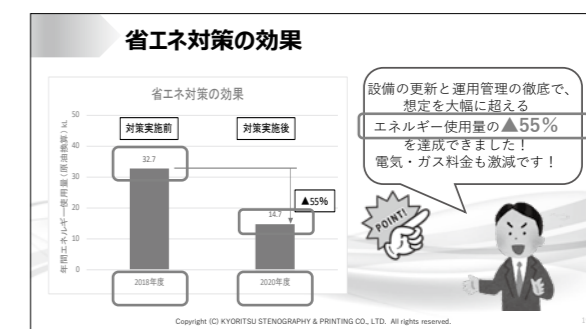
部屋の特性別に分けた設定(オフィス、会議室)

消し忘れに自動対応



また、照明についても更新前から行っていたこまめな消灯の更なる徹底+巡回による消し忘れ対策など地道な注意喚起を行いました。

それにより、省エネ対策効果として本社の年間エネルギー使用量▲55%と想定を大幅に超える省エネが実現され、電気・ガス料金も激減しました。



そして、この「省エネ診断」→「省エネ投資」→「省エネ運用」が省エネの好事例として省エネセンターの「令和3年度省エネ診断・技術事例発表会」で紹介されました※3。

## そこからNHKの取材を受けるまで

2022年、ロシアのウクライナ侵攻などの影響からエネルギー費用が高騰し、省エネの必要性が重要視されるようになった中で、省エネセンターの発表会で弊社の事例を知った経済産業省 省エネルギー課の課長と係長が現地視察を希望しているとお話を頂きました。その後、弊社にお招きし、取り組みをご説明させて頂きました。

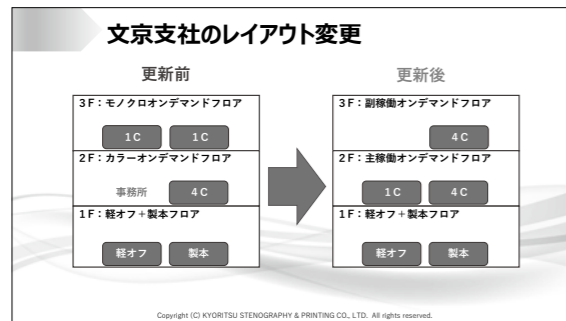


そして、今年の7月1日からの東京電力管内節電要請を受けた取り組みを取材させてくれる企業を探しているNHKが経済産業省の省エネルギー課の課長に相談した際に、弊社の名前を出して頂き、経済産業省経由でNHKの取材の依頼が来たという流れです。

ただ、上記の省エネ事例は過去の事例であるため、この7月に向けた新たな事例がないかとのリクエストがあり、ちょうど今年度の夏から実施しようとしていた次の事例を併せて紹介して頂きました。

## 機械のレイアウト変更及び納期・稼働調整による省エネの実施

弊社には印刷工場が千葉県野田市（野田工場：オフセット・製本）と東京都文京区（文京支社：オンデマンド・軽オフ・製本）にあります。文京支社のモノクロオンデマンド機1台をカラーオンデマンド機へ2023年2月に更新しました。その際に、今まではオンデマンドをフロア毎にカラー、モノクロと分けていましたが、カラー機、モノクロ機の台数の変化もあり、主稼働フロアと副稼働フロアといったように分け、仕事量によって副稼働フロアは稼働せず、無駄な照明や空調を使わなくてすむようなレイアウトに変更しました。（本当は副稼働フロアも年中稼働してほしいのですが…）

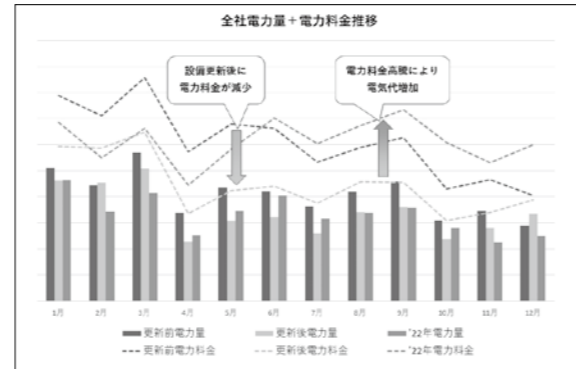


また、お客様⇄営業⇄生産管理⇄工場のコミュニケーションを強化し、納期調整できるものは納期調整を実施し、中途半端な稼働をする日数を減らし、機械稼働によりメリハリをつけ、仕事を集中して対応するようにして無駄な稼働を減らすことを心がけています。

弊社は飯田橋の本社には営業と生産管理、工場は文京支社と野田工場と、拠点間の距離が離れていることもあり、以前は電話連絡をメインで行っていましたが、特に生産管理と工場間のコミュニケーションをZoomを使った毎日数回の定期ミーティングに変更することにより、顔を見ながら資料の共有を行うことによってコミュニケーションの質も上がり、工程管理の効率化も図れました。

## 最後に

改めて、省エネ投資前と省エネ投資後、そしてここ最近の電気代の値上げ後のデータを比較すると、省エネ投資をしていなければこの2023年は大変なことになっていたことがわかります。



そして色々なご縁でNHKにも取材されることはなかったと思います。

省エネには大きな壁があります。でもその壁は弊社が実行したように越えられない壁ではなく、だれもができることをひとつずつ行うことで越えられる壁になるように感じています。

今回の取材は泥臭い運用がコスト削減につながることを再認識させて頂いた良い機会でした。そして、更なるコスト削減のため、今年度は文京支社の空調更新の補助金申請を行い、更新を計画しています。

ひとつ心残りなのは、撮影時せっかくなので恰好をつけたいと思い、エアコンを停止した部屋でジャケットを着ていたため、TVに映った自分の顔が汗だくだったことです。



※1：NHK ニュースサイト

●NHK ニュースサイト（動画リンク版）

<https://www3.nhk.or.jp/news/html/20230701/k10014114711000.html>



●NHK ニュースサイト（テキスト版）

<https://www3.nhk.or.jp/news/html/20230630/k10014114021000.html>



※2：省エネ診断

一般財団法人省エネルギーセンター 管轄

●省エネ最適化診断サービス（有料）

診断員が訪問して省エネ診断を行います。

<https://www.shindan-net.jp/service/shindan/>

●セルフ診断ツール（無料）

年間のエネルギー使用量（電気、ガス等）を入力すると、CO2排出量が計算出来、あわせて同業他社との比較や過去の省エネ診断実績を参考（AIの活用）にした、自社の省エネポテンシャルを知ることが出来ます。

一般社団法人環境共創イニシアチブ 管轄

●省エネ診断（有料）

診断員が訪問して省エネ診断を行います。

<https://shoeshindan.jp/>

※3：令和3年度省エネ診断・技術事例発表会 動画

<https://www.youtube.com/watch?v=2gcGCvfKoMg&feature=youtu.be>



お知らせ

FFGS

## デジタル印刷ソリューションフェアを開催 新発売の圧着トナーによる付加価値提案

富士フイルムグラフィックソリューションズ(株)主催、富士フイルムビジネスイノベーション(株)共催の「デジタル印刷ソリューションフェア2023」が7月20日、21日の両日、東京都港区の富士フイルム西麻布ビル西麻布ショールームで開催されました。

“経営を、生産を、ビジネスを変革していこう”をテーマに、『Revoria Press PC1120』や新開発の「圧着トナー」を中心に、付加価値創出、新規ビジネス展開のヒントとなる実践的なソリューションを提案しました。

実機デモでは、Revoria Press PC1120の構造を披露しながら、インラインの静電気除去装置やインライン加工、多様な用紙に対応する給紙部の特徴を紹介。内蔵のスキナーでRIPデータと出力物を比較して印刷不良をチェックするオプションなども解説しました。また、新発売の圧着トナーの技術解説と生産工程の改革についてプレゼンテーションしました。

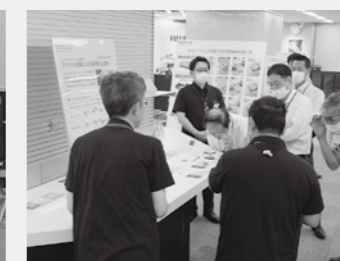
会場ではこのほかに、偽造防止技術を活かしたセキュリティプリントや、ジョブプランニング&面付ソフト『tillia phoenix』や自動組版ソフト『FormMagic5』に加え、BOWE社製卓上検査・区分システムやログ管理システム、手差し結束システムの実機も展示し、稼働させながら機能を紹介していました。



Revoria Press PC1120を紹介



圧着トナーのプレゼン



偽造防止技術の高さを披露



BOWE社製卓上検査・区分システム





店舗集客を加速する顧客管理ツール

大阪本社 ☎06-6351-1766 📍大阪府都島区片町1-5-13 大手前センチュリービル5F  
 東京営業所 ☎03-6228-3900 📍東京都中央区八丁堀2-20-9 八丁堀FRONT1F

# 研美社



社長がたまに踊る  
Instagram

## Horizon Change the focus

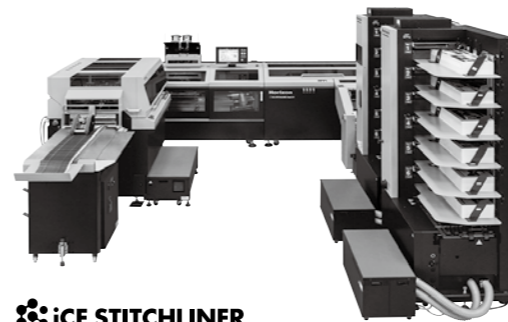
**Connected** をキーワードに製本工程の自動化を実現します。

iCE Series は、お客様へさらなる高付加価値を提供することを目指した次世代型商品群です。ユーザーフレンドリーなインターフェースで作業性を向上させ、安定した生産性と自動化を高次元で追求しています。さらに、ワークフローシステム「iCE LiNK」との連携により、先進的な作業環境を構築できます。

ペラ丁合鞍掛け中綴じ製本システム  
**iCE STITCHLINER Mark IV**

### 自動化と製本品質の向上を追求

多品種少量生産に対応するために、全自動化することでセット替えの時間を極限まで短縮しました。筋入れ機構や突き揃え機構、折り部、針金の長さ調整、断裁前の位置調整など、各工程における高精度な調整と加工技術で高品質な製本を実現します。



iCE STITCHLINER

無線綴じ機  
**BQ-500**

### 作業効率と製本品質が向上

セット替えの高速化により、小ロットや1冊ずつ厚さが異なるバリエーション製本時にも高い生産性を実現します。また、ホリゾン独自のデリバリー機構により、厚い自身のPUR製本においても背にゆがみのない高精度な仕上がりを実現します。



iCE BINDER

紙折機

**AFV-566FKT / AFV-564FKT**

### 生産性と折り品質が向上

ナイフ折り時の最適な給紙間隔をリアルタイムに計測演算し、最高の処理速度を引き出すなど、ナイフストップの脱着作業を含めた様々な設定を自動化し、幅広いアプリケーションに迅速に対応します。



iCE FOLDER

三方断裁機  
**HT-300**

### 高生産性と自動化を追求

一枚の断裁刃で天地、小口の三辺を断裁します。断裁前と断裁後の寸法をタッチパネルに入力することで設定が完了し、最高300サイクル / 時で高生産性を実現します。冊子厚さの自動測定や、断裁角度の微調整など、自動調整機能により、精度の高い仕上がりを実現します。



iCE TRIMMER

fb.me/Horizon.sns

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03-3863-5361(代) FAX.03-3863-5360  
 東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03-3652-7631(代) FAX.03-3652-8083  
 京都支社 〒601-8206 京都府京都市南区久世大数町510 TEL.075-933-3060(代) FAX.075-933-4025  
 福岡営業所 〒813-0034 福岡県福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092-626-8111(代) FAX.092-626-8112  
 仙台サービスセンター 〒984-0002 宮城県仙台市若林区卸町東1-7-31 TEL.022-782-2821(代) FAX.022-782-3068

(正解は29ページ)



## 雑学コラム⑧ 野口聡の

### 47都道府県のお話(その7:山梨県)

ジャグラ会報をご覧の皆様、こん〇〇は。ジャグラ東京・東グラ文京支部のアクティブ・野口です。

今回は広報委員の小沢さんのお膝元、山梨県の事をつらつらと書いていこうかと思います。

「山があっても山梨県」なんぞというネタもありますが、実際のところ山梨県は山に囲まれた場所であり、山梨県にある山をいくつか取り上げてみようかと思います。

その1:富士山(標高3776m)

まあさすがに最初は富士山です。静岡県のイメージが強い富士山ですが、山梨県との県境にありますので山梨県側からも吉田ルートという登山道(年間登山者の半数がここを使う)があります。文豪・太宰治が書いた「富岳百景」の中に書かれた余りにも有名な一節「富士には月見草がよく似合う」、この情景も山梨県側から見た富士山のイメージで描かれています。因みに「富士山駅」は山梨県にありますが、「富士山下駅(ふじやましたえき)」は群馬県にありますのでご注意ください(笑)。

その2:北岳(標高3192m)

大概の読者の皆さんは富士山が1番高い山、という事は知っていても「じゃあ、2番目は？」と聞かれると中々答えられないのではないのでしょうか。その2番目に高い山も実は山梨県にあります。それが白峰(しらね)連峰に聳え立つ北岳です。

この山は赤石山脈という山脈群に含まれます、簡単にいうならば南アルプスです。故にこの山は山梨県南アルプス市にあり

ます。あと、日本にある標高3000m以上の山は実はこの辺り(北・南アルプス)にしかなく、登山家の方々が時間をかけて縦走しているようです。

その3:雲取山(標高2017m)

まず、この山の名前を見てこの山が何なのか説明できるのは中々少ないでしょう、多分東京都内で小学校に通っているお子さんなら知っているかもしれませんが、つまりこの山は山梨県と東京都の境に聳え、東京都の最高峰となっている山なのです。

日本百名山にも選ばれ、「奥多摩の盟主」とも云われているこの山は秩父多摩甲斐国立公園の範囲内にあり、秩父の三峯神社回りから登山できるそうです。登山がご趣味の皆さんには是非とも歩いていただきたいですな。まあ、私は()

その4:八ヶ岳

最後に取り上げるのは八ヶ岳です。といっても「八ヶ岳」という山は無くして長野から山梨までの多数の山によって形成されている連峰なのです。晴れた日に車や電車に乗って甲府の先、小淵沢の辺りに差し掛かると車窓に八ヶ岳の雄大な風景が見えてきます。

八ヶ岳の名の由来には「富士山と高さ勝負して勝ったけど蹴り飛ばされて8つの山に分かれた」という神話が残されています。

中々スケールの大きい話でさもありなん、という感じですね。因みに私にとつての八ヶ岳と云うと俳優の柳生博さんがお住まいになった場所、というイメージですかね。ハンターチャンス!

閑話休題。今回はこの辺りで納めることにしましょう。今月もお付き合い頂きありがとうございます。最後に今月の問題です。

**問題:** たんすの出荷額、海外航路(船)の年間乗降客数、たらの購入量、これらが全て1位なのはどこの都道府県でしょうか?



# Morisawa Fonts

文字とつながる。世界がひろがる。



フォントの  
新しいサブスクリプションサービス  
豊富な書体ライブラリー / 複数デバイスでの利用 / 簡単なフォントインストール

morisawafonts.com



**モリサワ**

MOTOYA



いろいろな**コト**はモトヤにご相談ください!!

## DXを味方に。 お手伝いするのはモトヤ。

皆様と共に歩み続けるモトヤは、  
皆様のお困りごとを解決する  
「コトウリ」のご提案を続けます。

※詳しくは…



## そして、 SDGsのゴールの実現に 協力していきます。



— 2030年に向けて世界が合意した「持続可能な開発目標」への取り組み —

### 印刷現場の環境改善を考える



環境対応資材

ECO no MISTは、  
お客様と共に「環境」と「価値」を考える  
モトヤの資材ブランド。  
消耗品による環境改善を実現します。

※詳しくは…



※詳しくは…



多くの人へ情報やイメージを伝えていく  
美しく、効果的に。  
社会への負荷も可能な限り抑制していく  
サインシステムの枠を超えた、ルーファス。

人に、社会に、ルーファス



内照式ファブリックサイン

人材を探している企業と仕事を探している人材の出逢いのサイト

M・JOB・N@VI

モトヤ人材派遣部 大阪 ☎(06)6358-9124  
モトヤ人材派遣部 東京 ☎(03)3523-8719  
人材派遣業 派 27-030254 / 人材紹介業 27-ユ-030174



詳しくは…

印刷のソリューションプロバイダー

株式会社 **モトヤ**

大阪 〒530-0038 大阪市北区紅梅町 2-8 ☎(06)6358-9131(代)  
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)  
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

# TOKYO QUALITY.

すべてのSPコミュニケーションに最良の品質を。



## 中小企業庁 下請取引の価格交渉・転嫁を後押しで サポート体制整備 相談窓口や価格交渉ハンドブック公開

原材料価格やエネルギー費、労務費などのコストが上昇する中、コスト増を下請中小企業だけでなくサプライチェーン全体で負担し、雇用の約7割を支える中小企業でも賃上げができる環境を整備することが必要不可欠となっています。そのためには、コストの価格転嫁をはじめとした下請取引の適正化が必須となっています。

中小企業庁が実施した令和5年3月の「価格交渉促進月間」に関するアンケート調査では、「価格交渉を申し入れて応じてもらった」、または「発注側からの声掛けで価格交渉ができた」と回答した下請中小企業の割合は全体の約58%で、令和4年9月の調査時点と比較して増加しました。一方、「発注側から交渉の申し入れがなかった」、「協議に応じてもらえなかった」または「減額のために協議申し入れがあった」と回答した割合も全体の約16%となり、二極化が進行する結果となっています。

また、民間の調査会社によると、価格転嫁ができた企業のうち多くが、「原価を示した価格交渉」が有効であったと回答があり、効果的な価格交渉のためには、コストの増加分を定量的に把握し、原価を割り出して提示することが有益であるという事例が報告されています。

こうした調査結果を踏まえ、中小企業庁では、中小企業などが、原材料費やエネルギー価格、労務費などの上昇分を、発注側企業に適切に価格転嫁するための支援体制を強化すべく、全国47都道府県に設置している経営課題に対応するワンストップ相談窓口である「よろず支援拠点」に「価格転嫁サポート窓口」を新設します。

また、中小企業庁取引課は6月に「価格交渉ハンドブック～価格転嫁の実現に向けた交渉準備～（初級編）」をまと

め、公開しています。

同ハンドブックは、「価格交渉促進月間」に関するアンケート調査の結果から、交渉準備から交渉実践、継続的取組の3つのパートに分け、それぞれのタイミングで実施すべきポイントをまとめています。

特に交渉準備の段階で、アンケート結果から価格転嫁ができた企業のうち、多くは「原価を示した価格交渉」が有効と回答。製品・サービスの原価計算ができていないため、価格交渉が困難となっている事例もあることから、効果的な価格交渉のためには、投入した時間や費用を定量的に把握し、原価を割り出すことが不可欠と指摘しています。ハンドブックを下請取引の価格適正化にご活用ください。

原価管理につきましては、ジャグラのMIS研究委員会で、安価に会員様が導入できる単品損益管理のためのシステムを検討しております。

### ◆価格交渉ハンドブック（初級編）

<https://www.meti.go.jp/press/2023/07/20230710003/20230710003.html>

### ◆よろず支援拠点

<https://www.chusho.meti.go.jp/keiei/network/>

### 交渉準備と実践までのプロセス

- 取引先との価格交渉にあたっては、**交渉に必要なデータ・資料を準備しておくことが効果的。**
- 交渉の成功率を向上させるためには、①特定の取引先への依存度を高めないうち**取引先を分散**する等しつつ、日頃から**業界・取引先の動向をしっかりと把握**しておくこと、②取引先の担当者にとって唐突感が出ないよう日頃のコミュニケーションを深めておくこと、③成功する可能性が高い**タイミングを見極め、できる限り客観的なデータを揃え、書面に申し入れる**ことが望ましい。

#### 継続的取組

- 取引先の分散や新規取引先の開拓等による**特定の取引先への依存回避**
- **業界・取引先の価格動向・情報収集**（タイミング・時期も含め）
- **生産工程の効率化**
- **新製品・サービス開発**

#### 交渉準備

- 原価上昇状況の共有など、**日常のコミュニケーションにおける取引先の理解醸成**
- 単価表作成
- 業務フロー整理
- **原価データ把握・原価計算**

#### 交渉実践

- **適切なタイミングの見極め**
- **書面による申し入れ**
- **できる限り客観的な原価データの提示**
- **新製品・代替品提案**

東京リスマチック株式会社

なんでも相談窓口  
プリントデスク ☎0120-269-132

平日（月～金）9:00～17:00 E-mail: support@lithmatic.co.jp



Lithmatic  
<http://www.lithmatic.net>

# 業界の動き

## ジャグラ

### 東北地協宮城大会盛況に 岡本会長が DX を語る 東北地協

東北地方協議会宮城大会が6月23日、仙台市の江陽グランドホテルで開催されました。

×

宮城県支部の高橋正人副支部長の司会でスタートし、黙祷を捧げたあと、東北地協の熊谷晴樹会長が挨拶を述べました。

総会前に行われた永年勤続従業員表彰では秋田のくまがい印刷、山形の中央印刷の社員さんが表彰されました。

総会では地協行事報告、決算と次年度の予算等原案通り承認され滞りなく終了。各県支部での会員のメールアドレス把握とメーリングリスト化、地協情報のクラウド化、支部同士の予定公開、ハイブリッド会議のための準備と報告といった目標を掲げました。

次期開催県となる岩手県支部の菅原正行支部長が来年5月11日、盛岡アートホテルにて東北地協岩手大会を開催する旨をPRしました。

総会後は会場を移して記念撮影を行い、引き続き、記念講演会として「ジャグラが推進するDX戦略 その具体案発表」をテーマに、ジャグラの岡本泰会長が講演。国内中小企業でDXの取り組みが進まない現状を説明した上で、人手不足や既存需要が減少する中で生き残るため、DXへの取り組みが必須となっていることを強調。創注をテーマに、会員規模で取り入れることができるDXツールの開発、研究を行っているジャグラコンパクトDX事業を構成する、生産性向上委員会、MIS研究委員会、地域活性化委員会、業態進化委員会の4つの委員会の活動について、高知大会での発表内容を説明し、今後の展望を語りました。講演会にはジャグラ東北地協会員だけでなく、関連団体、業者も参加し、中小印刷業界の活性化を示唆する内容となりました。



挨拶する熊谷東北地協会長

講演する岡本会長



総会の様子

懇親会では、熊谷地協会長の挨拶に続き、宮城県印刷工業組合の針生英一理事長、ジャグラの岡本会長、北海道地方協議会の渡辺辰美会長が祝辞を述べ、宮城県製本工業組合の菊池晃理事長の乾杯の発声で歓談に入りました。途中、2024年ジャグラ文化典広島大会の松本仁志運営委員長が登場し、来年6月22日にリーガロイヤルホテル広島で開催されるジャグラ文化典広島大会をPRしました。

関連業者の紹介に続き、余興として行われたビンゴゲームでは参加者が番号を読み上げられると一喜一憂する声があがり、非常に盛り上がりました。

宴もたけなわで、宮城県支部相談役の田端章さんと秋田県支部元支部長の東海林正博さんが登場し、中締め挨拶で、変革期にあるジャグラにエールを贈りました。

最後に協賛会員で伊達木遣り会の佐藤宗男さん、鳴海幸一郎さんが音頭をとって、伊達の一本締めで景気よく閉会しました。

## ジャグラ

### 宮城県支部が総会 原案通り議案を承認 ジャグラ宮城

東北地方協議会宮城大会の開催に併せて、6月23日、江陽グランドホテルでジャグラ宮城県支部の総会が行われました。

×



挨拶する大橋宮城県支部長

任期一年目が経過した大橋邦弘支部長が挨拶で今期の活動協力に対し感謝の意を示した後、議事に入り、原案通り議案を承認しました。

## 業界の動き

### ジャグラ

#### 東京・新橋で「奈良の一冊」紹介 書籍展示・販売フェアで“奈良感”演出 奈良県支部・共同プリント

ジャグラ奈良県支部会員である共同プリント㈱が書籍製作を担当する、京阪奈情報教育出版（奈良市、奈良本専門）の書籍展示・販売フェアが東京新橋にある奈良県のアンテナショップ、「奈良まほろば館」にて「発見!! あなたの知らない「奈良の一冊」を…」と題して6月24日（土）～7月28日（金）に開催されました。

×

新橋駅から徒歩3分という好立地の同店は日本橋から移転してちょうど2周年となる奈良県の特産品が手に入る新しくきれいなお店です。今回のフェアは店舗奥の「絵画コーナー」という普段は絵画作品や写真展が開催されている壁面に書籍を設置し展示する同店初めての形態であり、隣接のカフェーからお茶を飲みながら本を眺めることができる“奈良感”満載の空間となっており、ひっきりなしに訪れる来店者に好評でした。

住田幸一社長は「今後も県に定期的な開催を提案し、地元の著者との連動イベントなどを開催してゆきたい」と今回の開催にあたり述べています。



東京・新橋の  
奈良県アンテナショップで開催



フェア会場

## 展示会

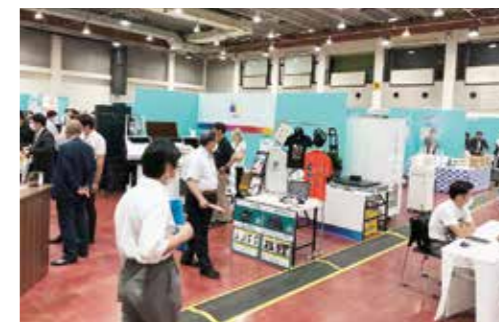
#### SOPTEC とうほく 2023 開催 ジャグラコンパクトDXのセミナーも SOPTEC とうほく実行委員会

青森、岩手、秋田、山形、福島、宮城県印刷工業組合で構成する東北地区印刷協議会とSOPTEC とうほく実行委員会が主催するSOPTEC とうほく 2023が7月13日、14日の両日、仙台市若林区の仙台卸商センター産業見本市会館サンフェスタで開催されました。

×



協賛を代表して祝辞を述べる大橋宮城県支部長



展示会場

コロナ禍で規模を縮小するなどして開かれてきたSOPTEC とうほくですが、今年はコロナ禍前と同規模で展示会とセミナーを企画。実に4年ぶりのフルスペックでの展示会となりました。開会式では、主催者である針生英一会長が挨拶した後、協賛団体・企業を代表して、ジャグラ宮城県支部の大橋邦弘支部長が祝辞を述べ、東北印刷業界として協力していくことを強調しました。

『社会の激変に立ち向かう印刷業』をテーマに開催されたSOPTEC とうほくの展示会場は前年よりも19小間増となり、メーカー、地元商社らが来場者に新たなサービス、機器等を紹介しました。

展示会と並行して企画された全22講座のソリューションセミナーでは、初日12時45分から、広島県支部のニシキプリントの宮崎真社長が「誰一人取り残さない社会を目指して～障がい者雇用と地域貢献でビジネス拡大を!～」をテーマに、14時45分から、ジャグラの岡本泰会長が「ジャグラコンパクトDX～未来へ向けたスモールスタート～」をテーマに、また翌14日10時45分から東京・港支部の河内屋の國澤良祐社長が「クラフトマンシップと事業の再構築」をテーマにそれぞれ講演しました。

岡本会長はジャグラコンパクトDXについて説明しつつ、中小印刷業界全体の発展に向け、いかにDXに取り組み、創注していくことが大切か、その重要性を聴講者に向けて訴えました。



岡本会長が講演

# JaGraスクール開講日カレンダー

日程	カテゴリ	講座名	難易度	ジャグラ会員受講料
08月08日(火)	DTP	Photoshopベーシックトレーニング	基本	17,600円(通常20,900円)
08月09日(水)	DTP	Illustratorベーシックトレーニング	基本	17,600円(通常20,900円)
08月10日(木)	DTP	InDesignベーシックトレーニング	基本	17,600円(通常20,900円)
08月14日(月)	Video	ゼロから学ぶ映像制作実習講座	基本	18,700円(通常22,000円)
08月15日(火)	Web	HTML+CSS入門	基本	17,600円(通常20,900円)
08月24日(水)	Video	Premiere Proステップアップ講座	応用	29,700円(通常33,000円)
08月25日(木)	Web	HTML+CSS実務必須テクニック	応用	18,700円(通常22,000円)
08月29日(火)	DTP	DTP入門	基本	17,600円(通常20,900円)
08月30日(水)	DTP	InDesignベーシックトレーニング	基本	17,600円(通常20,900円)
08月31日(木)	DTP	Illustrator実務必須テクニック	応用	17,600円(通常20,900円)
09月01日(金)	DTP	Acrobatベーシックトレーニング	基本	11,550円(通常13,200円)
09月04日(月)	DTP	Photoshopベーシックトレーニング	基本	17,600円(通常20,900円)
09月05日(火)	Video	Premiere Proベーシックトレーニング	基本	29,700円(通常33,000円)
09月11日(月)	Video	After Effectsベーシックトレーニング	基本	30,800円(通常34,100円)
09月12日(火)	DTP	Illustrator実践講座～作図・描画編	応用	17,600円(通常20,900円)
09月14日(木)	DTP	Photoshop実務必須テクニック	応用	35,200円(通常41,800円)
09月19日(火)	DTP	Illustrator実践講座～文字組み・レイアウト編	応用	17,600円(通常20,900円)
09月20日(水)	DTP	Lightroomベーシックトレーニング	基本	18,700円(通常22,000円)
09月28日(木)	DTP	InDesign実務必須テクニック	応用	35,200円(通常41,800円)



**Instagram**  
はじめました

**Follow us** @jagragramを今すぐフォロー!

スクールのInstagramでは、日々の授業風景や講座内容について画像で紹介しています。InstagramアプリからQRコードを読み込むか、@jagragramを検索しフォローしてください。

Webブラウザでは、Instagramサイトにログイン後、下記URLからアクセスできます。

<https://www.instagram.com/jagragram/>



いん さつ や  
**印刷屋さん**

**の**  
**お仕事展**

INSATSU ARTWORK



印刷屋さん  
こんな事もしています

2023  
**8.20**  
SUN

午後2時～  
午後6時



大臣賞 東京玉子本舗様 クリスマスギフトBOX

2023  
**8.21**  
MON

午前9時～  
午前11時





優秀大臣賞 心のもやもやをレンジでチーンと飛ばせるノート

会場

**月島社会教育会館晴海分館**  
「アートはるみ」ギャラリーB内


東京都中央区晴海1丁目4番1号(月島第三小学校等複合施設地下1階)  
地下鉄「月島駅10番出口」徒歩12分





優れた印刷物を表彰する作品展で経産大臣賞受賞作品などを展示します。

本だけでなく、パッケージやカルタなど、身近な印刷物を手に取ってご覧いただくことができます。夏休みの自由研究をお考えのご家族の方にも是非「印刷屋さんのお仕事」に触れてみてください。



# ジャグラコンパクト DX 業態進化のすすめ～新技術を取り込み強い会社になろう～

## 【第七回】 そのデザイン、ターゲットに刺さってますか？ 脳工学に基づくデザイン解析ソフト「感性 EX」



導入難度：竹

業態進化委員会はジャグラコンパクト DX の中でも「印刷業からグラフィックサービス業への転換」をメインテーマとし、「従業員数 10 人、年商 1 億円の会社が導入しやすい価格帯」を念頭に置き、最先端の事例やデジタルツールの可能性を追求していきます。印刷業界の先行き、将来像のヒントとなる事例を集め、印刷に拘らず、「創注」と「事業領域の拡大」を大きな柱とし、会員の皆様と情報を共有していきます。

必要となる費用や時間で松竹梅に分け、「①松＝研究・開発からスタートするツール」「②竹＝実践事例を交えたツール」「③梅＝すぐに使えるツール」を紹介していきますが、本連載では特に梅（一部竹）に分類されるツールを取り上げます。ツールは会社の能力強化、能力のバリエーション拡大により業態を進化させます。顧客にグラフィックサービス業の進化を感じてもらいながら、会員各社がそれぞれ小さなプラットフォームを構築し、顧客との関わり方をより進化させていければという思いで、委員一同、一丸となって取り組みます。是非お役立ていただければ幸いです。

業態進化委員会 委員長 中村 盟

### ①はじめに

「複数のデザイン案から 1 つ選ぶ。」よくあるビジネスシーンではありますが、皆さまはどのようにして選ばれていますか？「目的・ターゲット・イメージ」といった与件は設定されているとしても、複数案を横並びで見て何となく、『この中ではこれかな。』と選んだり、部長の好みから鶴の一声である案に決定となったり、どこかしら感覚的なものを頼りに選ばれていることが多々あるかと思えます。そして、その「何となく」や、「鶴の一声」で選ばれたデザイン、本当にターゲットに刺さるものとなっているのでしょうか？

印刷業界においても、クライアント様にデザイン提案される際に、ご提案側の立場で同じように、感覚的に判断されてしまったり、話が進んでしまうといったことが見られるかと思えます。与件通りの提案をしたのに、「何かが違う」と再提案することになったり、与件と全く異なる修正が入って手間や工数も膨らんだり、イチオシにしていた案が選ばれず当て馬案が選ばれてモヤモヤしたり…。デザイン提案においては「あるある」のことですよね。



デザインは人々の感性や個人的な好みに基づいて評価されるため、主観的な要素が強く影響します。また個人のバックグラウンドや文化、経験などによって感じ方や好みが異なるため、評価も人によって大きく異なる場合があります。そのような理由からこれまで、デザインは個々のもので、感覚的で、数値化しにくいのは已む無し、とされて来た長い歴史がありました。

しかし、近年では AI や視線解析や感性脳工学といったテクノロジーの急速な発達により、デザインの効果や効果測定の手法が進化して来ており、定量的にデザインを評価できるようになってきています。そのいくつかをご紹介します。

### ②定量的なデザイン評価手法

#### ● AI を用いたデザイン評価

今や説明するまでもない AI (Artificial Intelligence 人工知能) ですが、AI を用いることで大量のデータを効

率的に処理し、機械学習やディープラーニングによって、客観的なデータに基づいた指標や予測が得られます。これらはデザイン評価の意思決定に役立ちますが、一方で、AI がもたらす結果は解釈が難しく、何故その結果が出たのかの理由が説明できない局面も多くあります。また AI は人間の感性や直感を完全に再現するわけではないため、一部のデザイン要素やユーザーの反応を正確に捉えるのは難しいという点も考慮が必要です。



#### ● 視線解析を用いたデザイン評価

ポスターのような掲示物、店頭で置かれた販促物など、人の視線が価値根拠となり得るような対象物は、デザイン評価に視線解析の活用が可能です。視線解析の一般的なやり方については以下です。まず専用グラスを付けたユーザーの視線データを収集します。そしてその注目領域や視線の動きを分析することで、どこに注目されたのか、どの順で見て行ったのかを定量化がなされます。その結果から、視覚的な魅力や情報の伝達に関する洞察を得ることができるのです。一方、視線データの収集には特殊な環境・機器・被験者・設定が必要であり、大変な工数と費用がかかります。また特殊環境でのテストとなるため、意識しすぎた被験者が通常とは異なる挙動＝視線の動きを引き起こしている可能性もあります。



#### ● 感性脳工学を用いたデザイン評価

人間はモノを見るとき視覚情報から、色コントラスト・輝度コントラスト・形状コントラスト・動き・顔を脳内処理して見えています。そういった脳内処理を模した演算を画

像処理に実装し分析したものが、感性脳工学を用いたデザイン評価です。これにより、どこに注目され、どういった印象を持ったのかが数値化できます。AI と異なり、演算処理を施しているため、何故この部分が注目されているのか、こういった印象を持ったのかの根拠の説明が可能となります。また手元の画像をアップロードするのみで分析が可能となるため、手間も費用も限定的です。



### ③感性脳工学に基づくデザイン解析ソフト「EX 感性」のご紹介



「EXplainable 感性® (EX 感性)」はコニカミノルタが研究してきた感性脳工学に基づき、人の感性を見える化し、デザインを定量的に解析する画像解析ソフトです。NHK や日経新聞でも取り上げられ、今大変注目度が高くなっており、取って AI を用いないことで、Explainable = 説明できる仕組みになっています。

#### ● EX 感性を用いた成功事例のご紹介

##### ・ダイレクトメールデザイン改善

(食品 EC サイト運営 株式会社食文化 様)

コロナ禍により、お客様のオフライン訪問が減少したことで、ダイレクトメール施策を開始された株式会社食文化様。しかしながら、ダイレクトメール記載の QR コードからの EC サイトへのアクセス率が 10% 前後からなかなか伸びず、効果的な施策実行が課題となっていました。そこで、EX 感性をご導入いただきダイレクトメールを分析したところ、ダイレクトメール上の文字・画像の「目立ち度」の低さが判明しました。目立ち度を改善したデザインへと変更された結果、QR コードへの流入率が最大 8 倍増加し、販売促進に大きく貢献することができました。



●車内吊広告改善事例

(食品メーカー レインボー食品株式会社)

広島の商品メーカー レインボー食品株式会社様は、地元の路面電車内の車内吊広告において、地域固有のレトロ感を表現しつつ目立つようにデザインを構成し、訴求力を最大化されたいとのご要望がありました。そこで EX 感性を用いて車内吊広告デザインを分析した結果、全体の印象と注目性の改善が必要と判明。目立ち度を高めたことで、商品自体の認知拡大に貢献し、現地新聞でレトロカレーランキングの1位を獲得しました。



④最後に

感覚や好みに基づくデザイン選定から脱却するためには、デザインの定量化は不可欠です。昨今、あらゆるものが定量化・数値化されつつある中、デザインは未だ感覚による判断が残された、ガラパゴス状態となっていました。しかし、AI や視線解析や感性脳工学とテクノロジーの進化により、デザインは定量的に評価するという新しい

フェーズに進みつつあるのです。

定量的なデザイン評価は、デザイン案を選択する側だけでなく、クライアント様に提案する側にも大きなメリットがあります。ご提案資料に数値化した要素を入れることで、クライアント様と共通指標を持つことができ、コミュニケーションが円滑になりますし、主観的な感覚や好みによる誤解・摩擦・度重なる修正を回避し、客観的なデータを基にした議論が可能となります。そして何より、ターゲットに刺さるデザインを定量的に論理的に導くことが出来るのです。

定量的なデザイン評価は提案する側にとってもされる側にとっても、大きなメリットがあり、今後この動きはテクノロジーの進化と共に間違いなく加速していくことでしょう。

●今だけ、1カ月トライアル無料

最先端の感性脳工学を用いたデザイン解析ソフト「EX感性」は、期間限定で1ヶ月間トライアル無料となっております。申込みは30秒。今、そこにあるデザイン案、EX感性で分析してみませんか？きっと気付かなかったヒントが見つかります。

EX感性ご紹介動画    EX感性無料トライアルお申込み



日産連の活動ピックアップをご紹介します。

JFPIREPORT 冊子にはさらに様々な活動を掲載しておりますのでぜひ併せてお読みください。

JFPIREPORT **ダイジェスト版**

各タイトル横の番号ごとに、WEBページで詳細がご覧いただけます。右記のQRコードよりご確認ください。



第38回定時総会・理事会を開催  
「日産連グランドデザイン」再構築プロジェクト本格始動へ

6月14日(水)、日本印刷会館2階大会議室およびオンラインにて、第38回定時総会、理事会を開催いたしました。定時総会では、2022年度の事業報告並びに決算報告、2023年度の事業計画並びに収支予算、役員選任について審議され、それぞれ原案どおり可決されました。

2023年度は、長期的な視点に立って「持続可能な環境・社会・経済」を実現していくために、会員10団体とともに2030年を見据えた印刷産業のあるべき姿を描く、新たな「グランドデザイン」を策定していきます。

●詳細はQRコードページにて以下の番号よりご参照ください。

【1-1】2022年度決算報告および2023年度事業計画

【1-2】役員一覧



議長を務める北島会長



事業報告する小澤専務理事



地方創生事業好事例紹介 **じばにうむ**  
じゃぱにうむレビュー [2]

オウンドメディアの融合により地域社会に貢献する情報のValue Creator  
株式会社 宮崎南印刷(宮崎県)



●自治体広報誌の電子書籍ポータルサイトとは？



●戦略的なオウンドメディアの融合

●地元で密着した歴史あるフリーペーパー

知ってよかった！  
知財あるある [3]

「これと同じもの」には要注意！  
他社が作った商品やデザインなどを参考にする際の注意点とは？

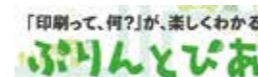
商品開発やデザイン制作に関係する知的財産権について解説します。



●その他の活動などについてもWEBページに掲載、更新しておりますので、ぜひご覧ください。【6】

印刷用語集

聞きなれない専門用語も多い印刷用語をカテゴリ別や50音で探すことができ、わかりやすく解説しています。



印刷産業 Monthly Report

各種統計データなどを基に、印刷業の動向、国内経済動向から得意先市場の動向、及び印刷に関わる資機材業の動向を毎月末に公表しています。

出版物のご案内

印刷会社のみなさんに役立つ情報を掲載した小冊子をご購入いただけます。



「第56回 造本装幀コンクール」受賞作品決定 [4]

2023年5月23日(火)、出版クラブビルにおいて審査会を行いました。159者315点の応募があり、その中から、21作品が入賞いたしました。入賞作品の詳細は、日産連のHPでご覧いただけます。



写真右から、文部科学大臣賞『海の庭』(国書刊行会刊)、経済産業大臣賞『MARUHIRO BOOK 2010-2020, 2021-』(マルヒロ刊) ※日本印刷産業連合会会長賞とダブル受賞、東京都知事賞『柴犬二匹でサイクロン』(書肆侃侃房刊)

2023年「9月印刷の月・印刷文化典」開催します

2023年9月13日(水) ホテルニューオータニにて、「9月印刷の月・印刷文化典」を開催いたします。今年は4年に1度の文化典の年でもあり、4年ぶりに懇親会も行います。

日時：2023年9月13日(水) / 会場：ホテルニューオータニ「鶴の間」(東京都千代田区紀尾井町) / 参加費：20,000円(お一人様)

◇講演会 (13:30~14:30)  
「町工場の星、ダイヤ精機株式会社 代表取締役 諏訪貴子氏に学ぶ新経営改革」

◇記念式典(日産連表彰・環境優良工場表彰) (14:45~16:15)

◇懇親会 (16:30~17:45)

印刷の月記事一覧【5】 講師：諏訪貴子氏



**あなたの会社を守る ジャグラグループ保険**

特長1 掛金が割安です (例：30歳男性、1口277円/月)  
 特長2 死亡時保障額は最高1600万円  
 特長3 事故による入院もワイドに保障  
 特長4 医師の診査はありません 告知のみでお申し込みいただけます  
 特長5 掛金のお支払方法も簡単です

お問い合わせはジャグラ事務局まで **Tel.03-3667-2271**

# 人財育成への支援を通じて 業界の「未来」を創る。

## JPA 後援会 会員募集中!

日本プリンティングアカデミー（略称 JPA）後援会は、次世代を担う印刷関連産業人の「教育」と「成長」の支援を目的とした会です。私たちは、印刷業界に特化した教育機関である JPA への支援を通して、印刷業界で活躍できる次世代の人財育成をサポートしています。また、本会が会員同士の新たなビジネスネットワークの構築・ビジネスモデルの創出のきっかけになればとも考えております。印刷業界の「未来」を創る = 人財育成の支援のために、ぜひ本会にご入会いただけますようお願い申し上げます。

日本プリンティングアカデミーとは?



1978年に、共同印刷株式会社をはじめとする業界関連企業からの支援で創立された、東京都認可の専門学校・Off-JT教育機関です。創立より、「印刷業界の事業革新と社会的価値向上に貢献できる人財を育成する」を教育理念に掲げ、これまで約1,000名以上の卒業生を輩出しています。また、Off-JT教育機関として年間200名を超える社員の研修も行っていきます。

### 役員紹介

#### 「人材」を「人財」に

浅野 健 株式会社金羊社 取締役会長

JPAの伝統は、自ら学ぶ姿勢を身につけることを目指しているところにあります。現在、私たちは前例のない時代に置かれています。このような時には、単なる知識教育だけではどうにもなりません。自ら時代を振り返り、現在をどのようにとらえるか、真剣に、徹底的に考えることで、将来のイメージが浮かんでくるのではないのでしょうか。技術もマーケティングも同じことでしょう。「人材」を「人財」に磨き上げるきっかけを、JPAで経験して頂きたいのです。



後援会 会長



作道 孝行 作道印刷株式会社 代表取締役社長

後援会 副会長

岡本 泰 株式会社クイックス 代表取締役社長

福田 和也 (誠伸商事株式会社 代表取締役社長) 田上 裕之 (株式会社笠間製本印刷 代表取締役社長) 日比野 信也 (株式会社文星閣 顧問) 花井 秀勝 (JPA 理事長 / フュージョン株式会社 代表取締役会長)

#### 顧問

岸 昌洋 (株式会社正文舎 代表取締役) 岡澤 誠 (有限会社中溝グラフィック 代表取締役) 藤田 良郎 (瞬報社写真印刷株式会社 代表取締役) 斎藤 誠 (川口印刷工業株式会社 代表取締役会長) 佐川 正純 (佐川印刷株式会社 代表取締役社長) 古賀 修二 (祥文社印刷株式会社 代表取締役会長)

#### 幹事

#### 会員

順不同、敬称略 ※6/12 現在

(株)小森コーポレーション 共同印刷(株) (株)モリサワ 富士フィルムグラフィックソリューションズ(株) 三美印刷(株) 共立速記印刷(株) 滝澤新聞印刷(株) サンメッセ(株) (株)山口印刷所 佐川印刷(株) [京都] ハイデルベルグ・ジャパン(株) 昭栄印刷(株) (株)博進紙器製作所 (株)泰清紙器製作所 (株)ニシキプリント リコージャパン(株) (株)T&K TOKA 東京インキ(株) (株)シンクグロー ジクス(株) (株)J SPIRITS CGS Japan (株) go-to-u (株)佐久印刷所 (株)日本 HP (株)ワールドプリンター 他、個人会員 4名

#### 年会費

#### 入会特典

個人会員 10,000円 法人会員 30,000円 特別講演会・親睦会へのご招待 JPA 主催する特別講演会および親睦会へご招待いたします。また今後、業界を支える後援会役員と会員の皆様は情報交換・つながりをもつことができるプラットフォームを提供予定です。 JPA 主催する社員向けのセミナーが、特別価格でご利用いただけます。新入社員〜管理職社向けまで企業の人財育成戦略に合わせた各種研修が受講可能です。 ※詳しい研修の詳細、金額についてはお問い合わせください。

#### 入会方法



右の QR コードを読み取っていただき、入会申込フォームに必要事項を入力の上、お申込みください。申込が確認でき次第、事務局よりご連絡いたします。

入会に関するご質問・ご相談は電話もしくはメールにてご連絡ください。 電話 03-3811-2734 後援会事務局 中村まで 平日 9:00 ~ 17:00 メール koenkai@jpa.ac.jp ※件名に「JPA 後援会」とご記入ください。

### 事務局日誌と 今後の予定

最新情報は HP でご確認ください

#### 7月の事務局日誌

- 3日 Pマーク審査会・個人情報保護委員会 (本部) 日印産連知財部会→田中専務
4日 サステナブル委員会 (Web会議)
5日 環境表彰審査委員会→田中専務 業態進化委員会 Canva オンラインセミナー MIS研究委員会 (Web会議) Pマーク現地審査 (新潟) →並木、今田
6日 広報委員会 (Web会議) Pマーク現地審査 (新潟) →並木、今田 ジャグラコンテスト委員会 (Web会議)
7日 日印産連・環境マネジメント部会 (Web会議)
10日 SPACE-21 幹事会 (Web会議) 日印産連・GP推進部会 (Web会議)
11日 正副会長会議 (Web会議)
12日 業態進化委員会 (Web会議) Pマーク現地審査 (千葉) →並木、吉野
13日 DTP教室運営委員会 (Web会議) SOPTECとうほく→岡本会長、田中専務 (-14日)
14日 Pマーク現地審査 (福島) →並木、今田
21日 理事会 (リコージャパン) 地域活性化委員会 (リコージャパン)
26日 日印産連ステコミュ→岡本会長、田中専務
27日 DTP教室運営委員会 (Web会議)

#### 8月のスケジュール

- 1日 生産性向上委員会 (Web会議)
2日 MIS研究委員会 (Web会議) 広報委員会 (Web会議)
3日 日印産連 知的財産部会 (Web会議) →田中専務
4日 作品展委員会 (Web会議)
8日 サステナブル委員会 (Web会議)
9日 Pマーク現地審査 (長野)
10日 Pマーク現地審査 (山梨)
11日 ジャグラ栃木総会→田中専務
20日 印刷屋さんのお仕事展 (アートはるみ、-21日)
23日 Pマーク現地審査 (千葉) →並木、今田
24日 正副会長会議 (Web会議)
28日 SPACE-21 幹事会 (Web会議)
31日 地域活性化委員会 (Web会議)

#### 9月のスケジュール

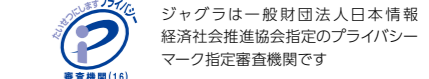
- 4日 業態進化委員会 (Web会議)
5日 Pマーク審査会・個人情報保護委員会 (本部)
6日 HOPE2023 (アクセスサッポロ) →岡本会長、原田副会長、中村理事、田中専務 (-7日)
8日 SPACE-21 幹事会 (盛岡)
13日 MIS研究委員会 (Web会議) 理事会 (ハイブリッド) 日印産連・印刷文化典 (ホテルニューオータニ)
25日 日印産連・ステコミュ→岡本会長、田中専務
29日 生産性向上委員会 (ニッケイビル)

#### 事・務・局・便・り

2022年10月号の事務局だよりに書かせていただきました「けつねうどん」について、高知のAさんからお電話いただきました。Aさんにとってこのお店は昔からずっと通っている地域の名店とのこと、今度高知に来られる際にはぜひ堪能してほしいとありがたいお電話でした。そして、6月高知大会で高知を訪れた際に「けつねうどん」に伺うことが出来ました。メニューは沢山あって悩みましたがけつねうどんを注文しました。数分後、出てきたけつねうどんは、特別なものではなく、熱すぎず、ぬるすぎない丁度いい温度のうすあじの汁と、やわやわの細い麺、味のしみ込んだお揚げ、さりげなく乗っかっているかまぼこと青ネギが映え!大変おいしくいただきました。文字にするとささやかなことですが、とても暖かく幸せを感じたひとときでした。(今田) ※「事務局便り」は本部事務局員が交替で執筆しています

#### 月刊『グラフィックサービス』861号

発行日 令和5年8月10日 (毎月1回) 発行人 岡本 泰 編集人 本村 豪経 発行所 一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会 略称ジャグラ 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16 電話 03-3667-2271 ファクス 03-3661-9006 ウェブ https://www.jagra.or.jp/

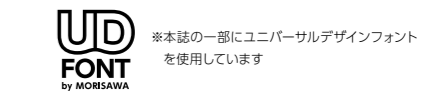


#### 編集部宛メール edit@jagra.or.jp

企画: ジャグラ広報委員会 担当理事 神山 明彦 愛知・(株)カミヤマ / 副会長 委員長 本村 豪経 福岡 / アイメディア(株) / 理事 委員 東海林正豊 秋田 / (株)東海林印刷 谷山 和也 東京 / 菁文堂(株) 野口 聡 東京 / (株)アクティブ 小澤孝一郎 山梨 / (株)オズプリンティング 安達 睦男 大分 / (株)鶴鶴印刷 瀬尾 淳 広島 / (株)広瀬印刷 三宮 健司 高知 / (株)三宮印刷 佐藤 愛子 大分 / (株)クリエイツ 西谷 毅 東京・文京 松谷 勝広 東京・文京 笹井 靖夫 東京・文京 田中 良平 専務理事 影山 史枝 外部委員 / (株)スイッチ ◎原稿・編集・校正 田中 良平 並木 清乃 阿部奈津子 今田 豪 長野未奈美 以上、ジャグラ事務局

◎ 渉外 田中 良平 並木 清乃 ◎ 広告 ◎ Web 阿部奈津子 ◎ 動画 今田 豪

◎ 組版 (株)クリエイツ。 DTP = Adobe CC ほか フォント = モリサワ OTF / モリサワ BIZ+ ほか



製版 / 印刷 (西村膳写堂 (高知・高知支部) R I P = FUJIFILM WORKFLOW xmf C T P = Luxel T-6300 (自現:富士フィルム XP-1310R) 印刷機 = FUJIFILM SURERIA XP-F 印刷機 = RYDBI 924D インキ = 東洋インキ 用紙 = 三菱ニューVマットA判 57.5kg

Copyright 2023 JaGra 禁無断引用 ※本誌記載の製品名は一般に各メーカーの登録商標です 原則、TM や ® マークは省略しています ※乱丁 / 落丁本はお取り替えいたしません



# RMGT-CSPI

## ともに創る印刷の未来



### RMGT-CSPIが

### SDGs達成をアシスト



印刷会社のSDGs達成のためのソリューションを提案、具現化するRMGT-CSPI。  
各分野の企業が連携し、お客さまに寄り添いながら課題を解決・サポートします。

