

# GS グラフィックサービス

No.860  
2023 07

キング印刷株式会社  
常務取締役営業本部長  
伊東 優子さん

キング印刷株式会社  
代表取締役  
伊東 邦彦さん

## ■ 巻頭企画

### 第65回 ジャグラ文化典高知大会が盛況

コロナ禍乗り越え“おきゃく”に全国から342名が参加

ジャグラ作品展  
厚生労働大臣賞

キング印刷株式会社



CAFE OHZAN 様

2022クリスマス  
アドベントカレンダー

## ■ 巻頭言

### 生活習慣病と注意を受けられている方へ

—兵庫県支部支部長/小倉印刷(株) 小倉 秀 —

## ■ 特別企画

### JP2023・印刷DX展が大阪で開催

インテックス大阪に12,000人が来場

## ■ 連載

### 業態進化のすすめ⑥

クラウド型DXソリューション  
「CIERTO (シエルト)」

## ■ NEWSとお知らせ

機関誌「グラフィックサービス」落札報告



CONTENTS

■ 巻頭言

- 1 生活習慣病と注意をされている方へ  
兵庫県支部支部長/小倉印刷(株) 小倉 秀一

■ 巻頭企画

- 2 第65回 ジャグラ文化典  
高知大会が盛況  
コロナ禍乗り越え“おきゃく”に全国から342名が参加

■ 特別企画

- 20 JP2023・印刷DX展が大阪で開催  
インテックス大阪に12,000人が来場

■ 連載

- 22 業態進化のすすめ⑥  
～新技術を取り込み強い会社になろう～  
顧客課題を解決する印刷会社のためのDX  
VPJクラウド型DXソリューション「CIERTO (シエルト)」

■ NEWSとお知らせ

- 10 JPA後援会会員募集中!  
11 ジャグラBBホットニュース  
19 機関誌「グラフィックサービス」落札報告  
26 厚生労働省  
「STOP! 熱中症 クールワークキャンペーン」  
「化学物質のリスクアセスメント」訪問支援のご案内  
27 業界の動き  
大分・長野・OGS・東京グラフィックス・茨城  
定期総会を開催  
18 雑学コラム 29 事務局日誌と今後の予定

- 12 ホリゾン・ジャパン(株)  
13 富士フィルムグラフィックソリューションズ(株)  
14 (株)ショーワ  
15 東京リスマチック(株)  
16 暑中名刺広告  
18 (株)研美社  
19 ジャグラ・グループ保険  
表4 リョービMHIグラフィックテクノロジー(株)

月刊グラフィックサービス 発行趣意書

月刊『グラフィックサービス』は、一般社団法人日本グラフィックサービス工業会会員、関係諸団体およびすべてのステークホルダーの皆様へ、自社の質的向上に役立ち、知恵と勇気を分かち合うことを目指し発行するものです。

本会の存在意義である人間交流スペースを構築し、社会の多様な要請にタイムリーに対応しつつ、共通の経営課題を持つ会員をネットワーク化し、その交流を積極的に支援するとともに小さいことでも有利となる経営施策も発信する情報ターミナルとなることを理想とします。

またその情報発信手段は誌面にとどまらず、環境に応じて多様な発信方法を検討、遂行することを責務とします。

【概要】

- |      |                                    |      |                      |
|------|------------------------------------|------|----------------------|
| 発行回数 | 月1回/年間12回                          | 配布方法 | ・全会員へ直接郵送            |
| 購読料  | ジャグラ会員は無償(会費に含む)<br>・希望企業、団体への有償配布 |      | ・ジャグラホームページからのダウンロード |

本誌へのご意見・ご要望・記事提供は下記宛先へお寄せください

Eメール [edit@jagra.or.jp](mailto:edit@jagra.or.jp) 電話 03-3667-2271 ファクス 03-3661-9006

お手紙 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16 〒103-0001 (一社)日本グラフィックサービス工業会 宛

# 生活習慣病と 注意をされている方へ

兵庫県支部支部長/小倉印刷(株) 小倉 秀一



40歳代の頃、何時までも若いと錯覚していました。しかも検診でB判定をもらい、保健婦さんの指導を受けても舐めていました。

そして挙句の果てには、運動ができなくなり、そうなるとその年齢では筋肉があつという間に落ちます。すると今度は代謝も血行も悪くなり、あちこち悪くなり、メンタルも下がり、様々なストレスに耐えられなくなります。その次が鬱になります。そして引きこもります。そして益々筋肉が落ちます。益々体調を崩します。

私の体験であって、個体差というか個人差があったり、継続して運動を続けている方、また息抜きを上手に出来ている方は、すべて当てはまると言う訳ではありませんが健康を意識して運動していなくて、仕事や勉強会と、満足に休む間もなく走り回り、付き合いで遅くなって睡眠時間も満足に取らないことを誇りのように勘違いし、検診で引っかけ、幾度も保健婦さんの注意も聞かず、「ほっといてくれ、俺は元気じゃ〜」なんて心の中で呟いて40代を過ごしました。勘違いしても可笑しくない程仕事も楽しかったし絶好調でした。

狭いところで手狭になり現在のところに移転して、新しく広くてきれいなところで仕事出来る様になり、益々有頂天になっていた頃がちょうど50歳になるころです。

今思うと、どちらが先かという、心より体調を先に崩していたと思います。仕事が少しくらい上手く行かなくても、元気な体があれば心も健全で居れたのだと思います。

その後一気にやる気がなくなり何もかもが嫌になり、何度も死にたいくらいの日々を過ごしやがて1年程引きこもりました。引きこもり中も、心療内科へ通い、座ったままの生活が続くと今度は腰・首の頸椎へ

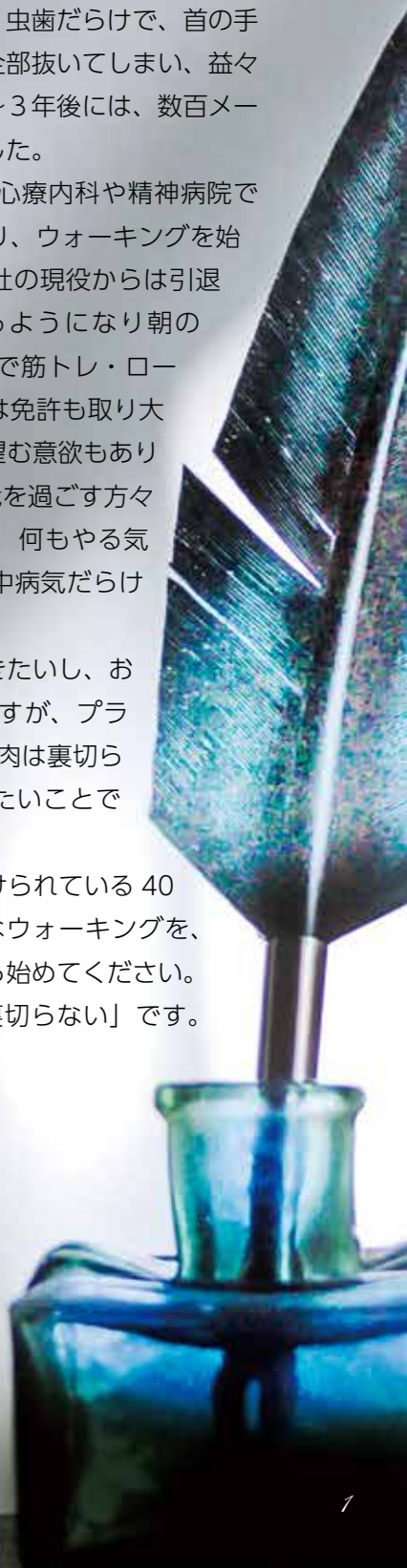
ルニア・目が一気に悪くなる。虫歯だらけで、首の手術のためには、治療中の歯は全部抜いてしまい、益々筋肉が落ちてしまい、その2〜3年後には、数百メートルしか歩けなくなっていました。

幸いにも色々な方のお陰で心療内科や精神病院ではなく、コーチングを受けたり、ウォーキングを始めたりから始まり、今では会社の現役からは引退はしたものの、会社へは出るようになり朝のウォーキング〜スポーツジムで筋トレ・ロードバイクでレース、今年からは免許も取り大型バイクなど、新しい事にも望む意欲もありますが、出来れば40代・50代を過ごす方々にはそんな死にたくなったり、何もやる気が起きなくなったり、そこから中病気だらけになって欲しくはありません。

勿論一生懸命仕事はして頂きたいし、お付き合いもして頂きたいのですが、プラス運動は行ってください。「筋肉は裏切らない!」が今の私の強く伝えたいことです。

特に生活習慣病と指導を受けられている40代、50代の方は今すぐ簡単なウォーキングを、無理のない長続きする距離から始めてください。

最後にもう一度、「筋肉は裏切らない」です。詳しくはご一報を(^^)



# 第65回 ジャングラ文化典 高知大会が盛況

2023年6月9日(金)～12日(月) ホテル三翠園

コロナ禍乗り越え“おきゃく”に全国から342名が参加

6月9日から12日まで、高知市のホテル三翠園をメイン会場に、第65回ジャングラ文化典高知大会が開催されました。新型コロナウイルス感染症拡大を受け、2020年に急きょ中止となって以来、3年越しとなった高知での文化典。当初300名を目標に参加者を募っていましたが、結果的に登録者数は372名、おきゃく(懇親会)に342名が集まる大宴会となりました。

四国地方協議会応援のもと、高知県支部の5名が実働部隊として企画、設営してきた高知大会は、第58回定時総会、第65回式典のほかにも前日の9日、黒潮カントリークラブでの記念ゴルフ大会、土佐あかうしの会、アドビ勉強会、会社見学会、そして前夜祭が行われました。

総会・式典当日も午前中から「印刷屋さんの紙市場」や討論会、総会・式典後も地酒、カツオのたたきを振舞うウエルカムドリンクサービスからはじまり、盛大なおきゃくが開催されました。大会翌日のオプションツアーは日帰り2つ、一泊二日1つの3コースを用意。約4日間にわたって高知を満喫するプランを実行委員会が企画しました。

本稿では大盛況だったジャングラ文化典の様子をお伝えします。



総会会場

大会実行委員会も未熟であるがゆえに、物議も醸し出していますが、トライしている最中ということで、ジャングラの絆に免じてお許しいただければありがたいです。全てが万全ではありません。先輩からアドバイスをもらえるのもジャングラの良いところです。広島大会にもつなげてより良い総会、式典、懇親会を行えるノウハウにできればと思います。ジャングラの掲げるDXを会員だけでなく業界全体に明るい兆しとしてさらにアピールしていきます。それには年1回のこの大会での交流が絶対が必要です。ジャングラの活性化を通じて印刷業界、そして日本経済が良くなるよう、皆さんと意見を交わしていければと思います」と挨拶しました。

ここで司会者は、定款第15条「総会の議長は会長が務める」規定により、岡本会長が議長に就任する旨を報告し、副議長に神山明彦副会長を指名しました。その後、両名が登壇し、議事を進めました。議事録署名人には東京地協の鈴木将人さん、関東地協の樋貝浩久さんが、総会事務長に並木清乃さん、総会書記に阿部奈津子さんが推薦されました。

田中良平専務理事が第一号議案の事業報告を行い、続いて、決算内容を報告しました。

収入の部当初予算、1億2197万円のところ、1億2648万円と450万円の収入増で終えることができました。正会費収入は前年度よりも120万円ほど減りましたが、当初見込みでは50社減でしたので対予算では増加になりました。事業収入は、当初1000万円を見込んでいましたが、コスト削減や業務効率化により1452万円の益金増となりました。不動産収入や広告費などの経常収入に関しましては、当初予算通りの推移となりました。



日本プリンティングアカデミーのチョウ学校長と石原事務局長

支出の部は、ほぼ予算通りに推移しましたが、当初790万円のDX予算でしたが、410万円の支出となりました。

運営経費の総務費は他団体との会合などへ積極的に参加いただいたことで、予算より若干増えましたが、一方で理事会や正副会長会議をZoomに置き換えたことで、68万円ほど予算を下回りました。一般管理費は退職金規定を改定した際、引当金200万円も積み立てさせていただき



## 第58回定時総会

午後1時30分、原田大輔副会長の司会により開始した定時総会は、冒頭、この一年間に逝去されたジャングラ会員11名の冥福を祈り、出席者全員で黙祷を捧げました。続いて、高知大会文化典実行委員会の坂本圭一実行委員長が、「どれだけこの日を待ちわびたか。4年半前から準備し、これまでの大会の在り方などを見直し、問題定義させていただきました。波紋も呼びましたが、さらに準備期間が増えたことで、ジャングラのこと、自社のことなども見詰め直しながらこの日を迎えることができました。僕らの想いを汲んでこれだけ多くの方に集まっていただけ」と歓迎の言葉を述べました。

続いて、岡本泰会長が登壇し「足掛け4年半、前夜祭から非常に盛り上がりを見せています。会長を拝命して1年、全国を周り、一つでも多く地協、支部の総会、新年会に参加させていただきましたが、皆さん温かく迎え入れてくれました。感謝申し上げます。私も田中専務、そして今回の



挨拶する岡本会長



歓迎の挨拶を述べる坂本実行委員長



ジャグラコンテスト受賞者  
右から 笹岡委員長、吉野さん（員外）、岡本会長、長渡さん（ながと）、丸山さん（谷印刷）



組織拡大表彰受賞支部  
今期 福島、群馬、東京・港、和歌山、岡本会長、愛知、山口、秋田、徳島の8つの支部が受賞した

ました。この200万円はあくまで流動資産を特定資産に付け替えただけです。結果、一般管理費を2793万円で締めさせていただきました。

特筆すべき点としましては、ニッケイビルの借入金が22年8月で全て完済されたことです。長年借入金返済に尽力いただいた歴代執行部をはじめ会員の皆様に感謝申し上げます。

田中専務理事の決算報告を受け、菅原正行監事が定期監査報告を行いました。

引き続き、第3号、第4号議案に入るところで、登壇した田中専務より、本部会費賦課徴収時期変更についてお詫びと説明がありました。田中専務は時系列で時期変更の手順とその理由について説明した上で、会員の皆様に理解を求めました。一方で、今回の変更に関する手順の中で、全国の支部への連絡等が不足していたことを謝罪し、正副会長会議で検討した対策案として、改めて正副会長会議、理事会、地協、支部長との情報伝達フローを明文化して、徹底していくことで理解を求めました。

総会参加者の了承を得て、第3号議案に移り、第59年度事業計画案を上程。収支予算書について、正会員会費が

5年前と比較して600万円ほど減少し、3000万円を切っていることを指摘しながら、収支差額で574万円の黒字予算を説明。新年度は会館借入金の返済が終了したことで、収益事業に対する支払い法人税が発生するため結果、税引き後の利益が450万円となることを報告しました。

第1号議案から第4号議案まで原案通り承認され、滞りなく第58回定時総会を終えることができました。

議事終了後は、ジャグラコンテスト第6回の表彰式が行われ、笹岡誠委員長が表彰者を読み上げ、岡本会長が吉野隼さん（員外）、長渡洋介さん（ながと・宮崎）、丸山綾香さん（谷印刷・石川）の3名の受賞者に賞状と楯、記念クッションを贈りました。また、未来の印刷業界人を育成する学校法人プリンティングアカデミーのチョ学校長、石原事務局長が登壇し、アカデミーの活動についてご紹介いただきました。

最後に池邊寛副会長の音頭で「絆をカタチに 今こそグラフィックサービス業に転換しよう」という大会スローガンを斉唱して終了しました。



式典会場

## 第65回ジャグラ文化典式典

15時20分からの式典は高知県支部・近森謄写堂の近森富光さんの司会で進行。中島博副会長が開会を宣言し、国歌を斉唱した後、高知大会実行委員会の山中克彦運営委員長が「厳しい経営環境の中300名を超える参加をいただきました。今回、『揺れる！沸き立つ！ジャグラグラグラ〜』をテーマに開催させていただきました。この厳しい経営環境に企業としてどのように対応していくか、色々な視点から皆さんと知恵を出し合い、大会を機に新しい時代を築いていければ幸いです」と歓迎の挨拶を述べました。

続いて岡本会長が「65回目の式典です。業界功労賞は過去の先輩たちにご功績があって今のジャグラがあることを改めて確認する場となります。優良従業員表彰では会社は社員が支えてくれるものだとの再認識できます。印刷の文化は技術、芸術の裏付けがなければ成立しません。作品展受賞者はそれを支えてくれる生き証人だと思います。これからその技術をさらに磨いていただければと思います」と式典の意義を強調しました。

式典に臨席したご来賓を紹介し、代表して濱田省司高知県知事、岡崎誠也高知市長のお二人に祝辞を頂戴しました。

式典は粛々と進行し、功労者表彰、優良従業員表彰、ジャグラ作品展表彰が行われ、受賞者の方たちを式典の参加者皆で讃えました。

式典も終盤に差し掛かると、大会旗の伝達が行われ、山

中運営委員長から岡本会長に大会旗が返還され、岡本会長から次回開催地となる広島大会実行委員会の松本仁運営委員長に大会旗が手渡されました。

大会旗を受け取った松本運営委員長と山本康彦中国地協会長、広島大会実行委員長を務める瀬尾淳さんが次回の広島大会への招待の言葉で、山本地協会長が「2024年6月22日に広島で大会を開催します。高知の情熱と熱意を引き継いで運営していきます」と述べ、瀬尾実行委員長が「皆さん、デジタル化の波を受けながら色々な考え方を持っていて日々働いていると思いますが、共通するものがあると思います。それは印刷が好き、地域が好き、会社が好き、社員が好きなど何かが好きという部分です。広島はそれを受け入れるにふさわしい場所です。原爆により70年間草木も生えないと言われた広島は見事に復興しました。この地で志を一つに皆さんと出会うのは今の時代だからこそ意義があると考えています。一堂に集まることでシナジーやインパクトが生まれ、何か持って帰ってもらえるものがあると思います」と意気込みを語りました。

最後に岡本会長が高知大会実行委員会を代表して山中運営委員長と坂本実行委員長に感謝状を授与し、熊谷晴樹副



挨拶する山中運営委員長



濱田知事



岡崎市長

会長の閉会宣言で式典を終了しました。



山中高知大会運営委員長（右）  
岡本会長（中央）  
松本広島大会運営委員長（左）



次期広島大会をPRする瀬尾実行委員長（中央）



高知大会実行委員会へ感謝状を授与

発展功労

業界功労

永年協力



熊谷 正司  
(株式会社くまがい印刷、秋田県)



岡澤 誠  
(中溝グラフィック、神奈川県)



中越 忠男  
(株式会社伸光堂、高知県)



柿沼 徹  
(有明倫社、宮城県)



高橋 正人  
(コーシン印刷株式会社、宮城県)

永年協力

特別功労



鈴置 誠  
(鈴置印刷株式会社、愛知県)



岡戸 裕明  
(中京プリント株式会社、愛知県)



水谷 元泰  
(株式会社大元堂、愛知県)



廣永 晴巳  
(有舞鶴孔版、大分県)



大空 学  
(株式会社大空洋紙店、大分県)

永年協力

阿部 憲一 (外堀印刷株式会社、大分県)

優良従業員表彰

太田あかね (中央印刷株式会社、山形県)  
 大戸 政和 (中央印刷株式会社、山形県)  
 寒河江 愛 (中央印刷株式会社、山形県)  
 柳澤万里枝 (陽光社印刷株式会社、福島県)  
 小野 龍平 (陽光社印刷株式会社、福島県)  
 阿部 高太 (陽光社印刷株式会社、福島県)

市場 正章 (タナカ印刷株式会社、東京都)  
 小田島未奈 (タナカ印刷株式会社、東京都)  
 保母 好雄 (タナカ印刷株式会社、東京都)  
 林 岳司 (タナカ印刷株式会社、東京都)  
 福馬 陽介 (株式会社ニシキプリント、広島県)  
 白石 誠司 (株式会社ニシキプリント、広島県)



功労者表彰受賞者と岡本会長



優良従業員表彰受賞者と岡本会長



作品展受賞者と岡本会長



名刺フェスティバル受賞者と岡本会長

ジャグラコンパクト DX 発表会

高知大会では新事業として昨年スタートしたジャグラコンパクト DX の発表会も行われました。発表会では、原田副会長の挨拶に続き、生産性向上委員会の宮崎真委員長、MIS 研究委員会の稲満信祐委員長、地域活性化委員会の齋藤秀勝委員長、業態進化委員会の中村盟委員長が各委員会の一年間の成果を発表し、岡副会長が総括しました。

おきゃく (懇親会)

大太鼓の演奏からはじまった「おきゃく」は坂本実行委員長が地元のイベントなどでも活躍する坂本アッコ (和田アキ子のモノマネ) に扮して、さながらディナーショーのように華々しく登場。実行委員長挨拶で「大会を通じて私達一人ひとりが大きく成長させてもらいました。そして私たちの想いに応じてこれだけの多くの方にお集まりいただきました。今日はジャグラ以外の高知の印刷会社さんに協力をお願いしました。高知の中で団体の枠を超えた新しいつながりが少しずつ生まれたのもこの大会のおかげです」と歓迎の言葉を述べた後、岡本会長が主催者を代表して「家族総出で絆を確かめ合える密な懇親会を設えてくれましたが、こんな懇親会はなかなかありません。今回知らない人がテーブルに居ると思います。ジャグラ会員ではない高知の方もいます。ジャグラだけでなく、高知の印刷関連の方が支えてくれることでこの場があります。もちろんメーカーや商社の協力があって大会を開催できました。どんなやり方でもいいので、私達はメーカー、商社に選ばれる業界にしなければなりません。そうすれば右肩上がりに楽しい仕事ができる業界になっているはず。是非、今日は語り合って明日の糧を得てください」と挨拶しました。

引き続き、ご臨席いただいたご来賓をお一人おひとりを紹介し、ご来賓を代表して (一社) 日本印刷産業連合会の小澤典由専務理事から祝辞を頂戴しました。乾杯の前に高



知県支部の西村啓さんが登壇し、懇親会の料理について土佐弁で語り、全日本印刷工業組合連合会の鳥原久資副会長の乾杯の発声で開宴しました。

途中、高知県支部の中越忠男さんや高知県の地元商社に対し、高知大会への協力とこれまでの支部への貢献を讃えて感謝状が贈られました。会場では地元・高知の酒蔵が日本酒を振舞い、よさこい踊り「花神楽」が披露されました。歓談が最高潮に達する中、次期開催地である中国地協ならびに広島県支部のメンバーが登壇して第



カツオのタキ実演



ウェルカムドリンクの鏡開き

鳴子の席札



ウェルカムドリンクでおもてなし



名物芋けんぴタワー





66回ジャグラ文化典広島大会をPR。参加者全員でよさこいを踊り、高知県支部の三宮健司さんが中締めしました。

坂本アッコ（坂本実行委員長）と花神楽のコラボ



広島大会をPR



中締めで登壇する三宮さんご家族

## 6月9日（金） 記念ゴルフコンペ／アドビ勉強会 会社見学会 土佐あかうしの会／前夜祭

前日の雨を跳ね除け、好天に恵まれた記念ゴルフコンペは高知県安芸郡の黒潮カントリークラブで開かれ、シンカ・コミュニケーションズの大家一仁さん（大阪府支部）が優勝し、前夜祭の席上で表彰されました。

今回初の試みとして開かれたアドビ勉強会はアドビソフトに精通するディメンションナントウの楠藤治さん（徳島県支部長）が進行を務め、ジャグラコンテスト優勝者も交



アドビ勉強会



挨拶する楠藤さん



前夜祭司会の八木さん



前夜祭

えて、実務的なInDesgin、Illustratorの機能説明や注意ポイントを紹介。情報交換は前夜祭にまで及び非常に好評を博しました。

会社見学会は、西村謄写堂＋リーブル出版、本山印刷＋久保印刷、ニヨド印刷＋コウカドゥーの3つのコースに分かれて実施。会社を見学するだけでなく、会社の考え方や戦略についても説明がありました。

前夜祭は宮尾登美子氏の小説で、映画化もされた『陽暉楼』の舞台となった料亭「得月楼」で行われ、徳島県支部の八木太郎さんの司会のもと、坂本実行委員長のバンド演奏などを楽しみながら高知の料理を堪能しました。

## 6月10日（土） 大討論会／紙市場 マスターズクラブ総会

総会・式典当日の午前中は、IGAS2022で行われたパネルディスカッションを移植した「ぜんぜんジャグラ的じゃない参加型の討論会!!」と題して、(株)電通の電通メディアイノベーションラボの北原利行氏をファシリテーターに、(株)マルワの鳥原久資社長、(株)ペーパークラフトイトウ



マスターズクラブの吉岡会長（上）  
マスターズクラブの総会（左）

の伊藤大介社長、(株)バリューマシーンインターナショナルの宮本泰夫副社長、(有)西村謄写堂の西村啓会長がパネラーを務め、印刷業界を取り巻く外部環境の変化に対し、どのような視点で経営していくのかが語られました。

マスターズクラブは6月10日11時より、三翠園で2022年度第4回総会を開催しました。同クラブの吉岡新会長、ジャグラ本部の岡本会長が挨拶した後、審議に入りました。前年度は愛知大会の総会后にゴルフコンペを開催。23年度はコロナの影響も少なくなったことから、積極的な交流を図り、活動を活性化させます。総会終了後は昼食会を開き、食事を取りながら懇親を深めました。

また、会場となった三翠園の中庭では、「印刷屋さんの紙市場」が開かれ、本山印刷やニヨド印刷、西村謄写堂、リーブル出版の印刷物販売やくまがい印刷によるドローン紹介が行われ、小雨が降る中でも多くの参加者が足を運びました。

### 山・川 日帰りコース



### 川・海 日帰りコース



### 土佐の山・川・海 満喫1泊2日コース



## 6月11日、12日 オプションツアー

大会翌日の6月11日、12日は、オプションツアーが企画されました。

仁淀川の安居渓谷散策、土佐和紙工芸村 QRAUD での紙すき体験、桂浜を楽しむ「山・川 日帰り路」、紙すき体験、仁淀川の屋形船、太平洋を一望する黒潮本陣の露天風呂、カツオのたたき体験を楽しむ「川・海 日帰り路」、紙すき、仁淀川散策、黒潮本陣のたたき体験、久礼大正町市場散策、桂浜など土佐の山川海を満喫して「星降ふるヴィレッジ TENGU」で宿泊する一泊二日の3コースを用意。川・海コースは大雨によるダムの放水のため、急遽屋形船の予定を変更し、酔鯨の酒蔵見学、久礼大正町市場散策、桂浜を散策し、予定変更でしたが、充実した高知ツアーとなりました。



人財育成への支援を通じて  
業界の「未来」を創る。

# JPA 後援会 会員募集中!

日本プリンティングアカデミー（略称 JPA）後援会は、次世代を担う印刷関連産業人の「教育」と「成長」の支援を目的とした会です。私たちは、印刷業界に特化した教育機関である JPA への支援を通して、印刷業界で活躍できる次世代の人財育成をサポートしています。また、本会が会員同士の新たなビジネスネットワークの構築・ビジネスモデルの創出のきっかけになればとも考えております。印刷業界の「未来」を創る＝人財育成の支援のために、ぜひ本会にご入会いただけますようお願い申し上げます。

日本プリンティングアカデミーとは?



1978年に、共同印刷株式会社をはじめとする業界関連企業からの支援で創立された、東京都認可の専門学校・Off-JT 教育機関です。創立より、「印刷業界の事業革新と社会的価値向上に貢献できる人財を育成する」を教育理念に掲げ、これまで約1,000名以上の卒業生を輩出しています。また、Off-JT 教育機関として年間200名を超える社員の研修も行っています。

## 役員紹介

### 「人材」を「人財」に

浅野 健 株式会社金羊社 取締役会長

JPAの伝統は、自ら学ぶ姿勢を身につけることを目指しているところにあります。現在、私たちは前例のない時代に置かれています。このような時には、単なる知識教育だけではどうにもなりません。自ら時代を振り返り、現在をどのようにとらえるか、真剣に、徹底的に考えることで、将来のイメージが浮かんでくるのではないのでしょうか。技術もマーケティングも同じことでしょう。「人材」を「人財」に磨き上げるきっかけを、JPAで経験して頂きたいのです。



作道 孝行 作道印刷株式会社 代表取締役社長

後援会 副会長

岡本 泰 株式会社クイックス 代表取締役社長



後援会 会長

## 幹事

岸 昌洋 (株式会社正文舎 代表取締役)

福田 和也 (誠伸商事株式会社 代表取締役社長)

岡澤 誠 (有限会社中溝グラフィック 代表取締役)

田上 裕之 (株式会社笠間製本印刷 代表取締役社長)

藤田 良郎 (瞬報社写真印刷株式会社 代表取締役)

日比野 信也 (株式会社文星閣 顧問)

斎藤 誠 (川口印刷工業株式会社 代表取締役会長)

顧問 花井 秀勝 (JPA 理事長/フュージョン株式会社 代表取締役会長)

佐川 正純 (佐川印刷株式会社 代表取締役社長)

古賀 修二 (祥文社印刷株式会社 代表取締役会長)

## 会員

※6/12 現在

㈱小森コーポレーション 共同印刷㈱ ㈱モリサワ 富士フィルムグラフィックソリューションズ㈱ 三美印刷㈱ 共立速記印刷㈱ 滝澤新聞印刷㈱ サンメッセ㈱ (前山口印刷所 佐川印刷㈱ [京都] ハイデルベルグ・ジャパン㈱ 昭栄印刷㈱ ㈱博進紙器製作所 ㈱泰清紙器製作所 ㈱ニシキプリント リコージャパン㈱ ㈱T&K TOKA 東京インキ㈱ ㈱シンクグロー ジクス㈱ ㈱J SPIRITS CGS Japan ㈱ go-to-u ㈱佐久印刷所 ㈱日本 HP ㈱ワールドプリンター 他、個人会員4名

## 年会費

個人会員 10,000円

法人会員 30,000円

## 入会特典

### 特別講演会・親睦会へのご招待

後援会が主催する、特別講演会および親睦会へご招待いたします。また今後、業界を支える後援会役員と会員の皆様は情報交換・つながりをもつことができるプラットフォームを提供予定です。

### JPA 主催セミナーの割引

JPA が主催する社員向けのセミナーが、特別価格でご利用いただけます。新入社員～管理職向けまで企業の人財育成戦略に合わせた各種研修が受講可能です。※詳しい研修の詳細、金額についてはお問い合わせください。

入会に関するご質問・ご相談は電話もしくはメールにてご連絡ください。

電話 03-3811-2734 後援会事務局 中村まで 平日 9:00 ~ 17:00

メール koenkai@jpa.ac.jp ※件名に「JPA 後援会」とご記入ください。



## 入会方法

右の QR コードを読み取っていただき、入会申込フォームに必要事項を入力の上、お申込みください。申込が確認でき次第、事務局よりご連絡いたします。



# HOT NEWS

広報委員会  
が選ぶ!

## おすすめ番組情報

いまずぐチェック!

ジャグラ BB | 🔍

文字を入れたら  
絵を作ってくれる!?



いまさ聞けない!?  
印刷業の DX 基礎用語

11) 今話題の生成 AI って何?  
- 画像生成 AI (レイアウトサービス) 編  
近年、オンラインレイアウトサービスのうち、Canva、Adobe Express、Microsoft Designer が脚光を浴び、広く一般の人に使われています。すでに印刷通販サービスには、Canva で制作したデータが入稿されています。このようなサービスに組み込まれ利用される AI 画像生成機能を通して、言葉でリクエストすると生成される画像コンテンツの実際を確認してみましょう。

カテゴリー > 教育と技術 > DX・総務経理・その他



### study AI ってどんなもの?

カテゴリー > 教育と技術 > DX・総務経理・その他



いまさ聞けない!? 印刷業の DX 基礎用語  
10) 今話題の生成 AI って何? - チャット編

AI について不安と期待が入り混じるなか、どんなものか知っておきたいという方に向けてお届けします。



### 高知から広島へ...

カテゴリー > BB ネットワーク > 支部・地協発情報



第66回ジャグラ文化典 広島大会 PR動画

高めた愛を広げよう! 来年は広島で、皆様のご参加、お待ちいたしております。広島大会実行委員会 一同



# Horizon

Change the focus

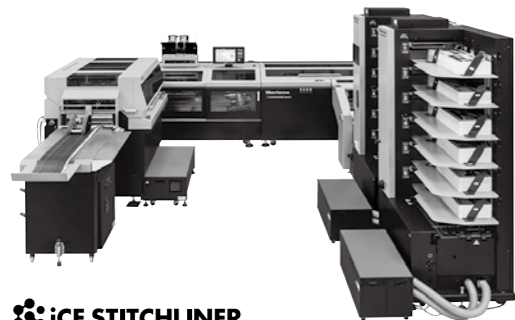
## Connected をキーワードに製本工程の自動化を実現します。

iCE Series は、お客様へさらなる高付加価値を提供することを目指した次世代型商品群です。ユーザーフレンドリーなインターフェースで作業性を向上させ、安定した生産性と自動化を高次元で追求しています。さらに、ワークフローシステム「iCE LiNK」との連携により、先進的な作業環境を構築できます。

### ペラ丁合鞍掛け中綴じ製本システム iCE STITCHLINER Mark IV

#### 自動化と製本品質の向上を追求

多品種少量生産に対応するために、全自動化することでセット替えの時間を極限まで短縮しました。筋入れ機構や突き揃え機構、折り部、針金の長さ調整、断裁前の位置調整など、各工程における高精度な調整と加工技術で高品質な製本を実現します。



iCE STITCHLINER

#### 無線綴じ機 BQ-500

#### 作業効率と製本品質が向上

セット替えの高速化により、小ロットや1冊ずつ厚さが異なるバリエーション製本時にも高い生産性を実現します。また、Horizon独自のデリバリー機構により、厚い自身のPUR製本においても背にゆがみのない高精度な仕上がりを実現します。



iCE BINDER

### 紙折機 AFV-566FKT / AFV-564FKT

#### 生産性と折り品質が向上

ナイフ折り時の最適な給紙間隔をリアルタイムに計測演算し、最高の処理速度を引き出すなど、ナイフストッパーの脱着作業を含めた様々な設定を自動化し、幅広いアプリケーションに迅速に対応します。



iCE FOLDER

#### 三方断裁機 HT-300

#### 高生産性と自動化を追求

一枚の断裁刃で天地、小口の三辺を断裁します。断裁前と断裁後の寸法をタッチパネルに入力することで設定が完了し、最高300サイクル/時で高生産性を実現します。冊子厚さの自動測定や、断裁角度の微調整など、自動調整機能により、精度の高い仕上がりを実現します。



iCE TRIMMER

fb.me/Horizon.sns

Horizon・ジャパン株式会社 [www.horizon.co.jp](http://www.horizon.co.jp)

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03-3863-5361(代) FAX.03-3863-5360  
東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03-3652-7631(代) FAX.03-3652-8083  
京都支社 〒601-8206 京都府京都市南区久世大数町510 TEL.075-933-3060(代) FAX.075-933-4025  
福岡営業所 〒813-0034 福岡県福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092-626-8111(代) FAX.092-626-8112  
仙台サービスセンター 〒984-0002 宮城県仙台市若林区卸町東1-7-31 TEL.022-782-2821(代) FAX.022-782-3068

FUJIFILM  
Value from Innovation

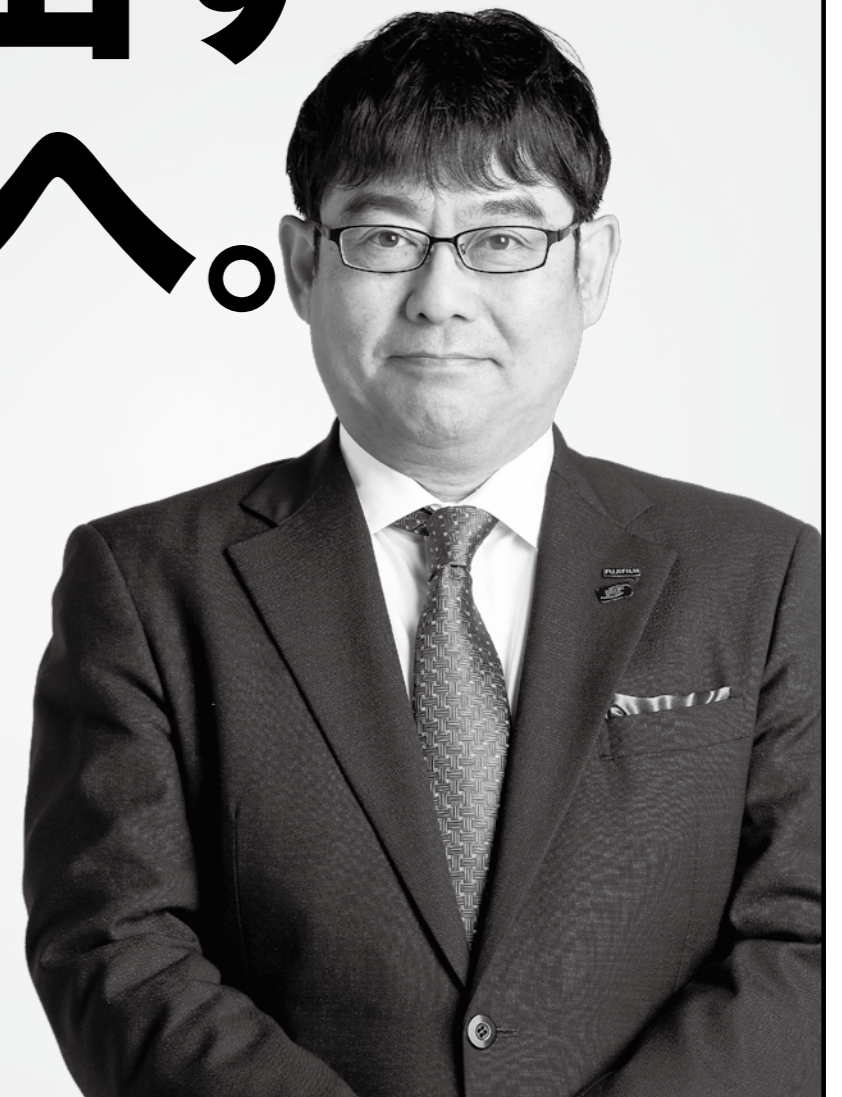
# 一緒に答えを 導き出す 会社へ。

新たな印刷ビジネスの可能性を追求し、共に前進していくために。共に考え、共に模索し、共に答えを導き出していく。単にシステムを提供するだけでなく、お客様の課題解決となる真に価値のあるソリューションを提供し続けていくこと。その想いを社名に込めて、私たちは新たに生まれ変わりました。

「富士フィルムグラフィックソリューションズ」。新生FFGSでは、デジタル技術を駆使し、サポート体制を強化し、一社一社のビジネスに合った最適なソリューションを提供していきます。新しく生まれ変わったFFGSに、どうぞご期待ください。

富士フィルムグラフィックソリューションズ株式会社

代表取締役社長 山田 周一郎



システムから、ソリューションへ。

## 新生FFGS、始動。

メッセージ動画はこちら



富士フィルムグラフィックソリューションズ株式会社



# TOKYO QUALITY.

すべてのSPコミュニケーションに最良の品質を。



## ユーザーサポートこそ商品

株式会社ショーワは、謄写版および付属品の販売と謄写印刷業の「昭和謄写堂」として、昭和3年に幅弓之助が創業しました。

創業者の幅弓之助は「良いものを売り、売ったものには責任を持つ事」に頑固なまでにこだわり続け、そのこだわりは創業から100年に向けて今なおショーワの社員一人一人にDNAとして脈々と受け継がれています。

長きに渡り、多くの取引先企業様より厚い信頼を寄せて頂けるのも、企業理念にもあります様にユーザーサポートという目に見えない、形のない「商品」だからこそ、付加価値を創造し続け、溢れる情報、市場状況を正確に分析・判断しうる知識とユーザーサイドで常に物事を考える「誠意」が評価して頂けているものと考えています。

今後も常に「ユーザーサポートこそ商品」の企業理念、創業者・幅弓之助の熱い志を胸に社員一同業務につとめていく所存です。

### 21世紀のグラフィックアーツを共に考えるショーワユーザー会

コラボレーション&リサーチ

**SHOWA会**

ユーザー会で密に情報交換

年間活動

- 研修会 ○工場見学 ○総会・幹事会
- 会報・メールマガジンの発行 ○有志グループ活動

問い合わせ、入会お申込みは事務局まで

SHOWA会事務局 TEL.03-3263-6141 FAX.03-3263-6149



株式会社

プリントメディアの総合商社

<http://www.showa-corp.jp/>

〒101-0065 東京都千代田区西神田2丁目7番8号 TEL 03-3263-6141 (代) FAX 03-3263-6149

東京リスマチック株式会社

なんでも相談窓口

プリントデスク ☎ 0120-269-132

平日(月~金) 9:00~17:00 E-mail: support@lithmatic.co.jp



**Lithmatic**  
<http://www.lithmatic.net>

SHOWA

**株式会社 クイックス**

代表取締役社長  
**岡本 泰**

〒448-0025  
愛知県刈谷市幸町2の2  
TEL. 0566 (24) 5511 FAX. 0566 (26) 0200

**ジャグラー四国地方協議会**  
会長 山中克彦 会員一同

**感謝** 高知大会大成功  
みなさん大変お世話になりました

〒770-0941 徳島県徳島市万代町6-20-15  
グランド印刷(株)内  
電話 088-622-8448 FAX 088-622-8418

**共立速記印刷株式会社**

代表取締役会長 吉岡 新  
代表取締役社長 笹井 靖夫

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋3-11-24  
PHONE.03-3234-5511(代) FAX.03-3263-2740  
<http://www.ksi21.com>

**NS PRINT & POSTPRESS**  
DESIGN からでも 印刷 からでも 製本 からでも

**ONE STOP SERVICE**

東京 中継し 検索

**NS印刷製本株式会社** 代表取締役会長 中村 耀  
代表取締役社長 中村 盟  
東京都新宿区早稲田鶴巻町568 Tel 03-3203-5421 Fax 03-5273-0527

ジャグラー文化典広島大会実行委員会

運営委員長 **松本仁志**  
実行委員長 **瀬尾 淳**

〒733-0012  
広島県広島市西区中広町3の1の20  
TEL 090 (8) 712 5210  
FAX 082 (5) 22 7500

ジャグラー中国地方協議会

会長 **山本康彦**  
会員一同

〒745-0043  
山口県周南市野3の1  
TEL 083 (4) 32 1234  
FAX 083 (4) 32 1234

株式会社 グッドクロス

代表取締役 **原田大輔**

〒141-0009  
東京都品川区西五反田8の2の2  
TEL 03 (6) 420 2008  
FAX 03 (6) 420 2008

ジャグラー大阪府支部  
大阪府グラフィックサービス協同組合

理事長 **岡 達也**  
会員一同

〒541-0048  
大阪府中央区瓦町1の6の10  
TEL 06 (6) 222 8522  
FAX 06 (6) 222 8522

東京グラフィックス 港支部

支部長 **稲満信祐**  
会員一同

〒140-0002  
東京都品川区東品川1の1の2  
TEL 03 (3) 471 6010  
FAX 03 (3) 471 6345

**i-Media**  
アイメディア株式会社

代表取締役 **本村 一和**  
専務取締役 **本村 豪経**

人と人、心と心・・・  
新しいコミュニケーションを創造します。

〒810-0075 福岡市中央区港2-11-8  
TEL(092)721-0769 FAX(092)741-5120  
Mail : info@i-media.co.jp

トーバン印刷株式会社

代表取締役会長 **菅原正行**  
代表取締役社長 **佐藤徳幸**

〒029-0808  
岩手県一関市千原町  
TEL 0191 (5) 2445  
FAX 0191 (5) 2430

鈴置印刷株式会社

会長 **鈴置 誠**

〒448-0044  
愛知県刈谷市池田町5の203  
TEL 0566 (2) 10841  
FAX 0566 (2) 0860

株式会社 カミヤマ

代表取締役 **神山明彦**

〒451-0042  
名古屋市中区那古野1の21の14  
TEL 052 (6) 51118  
FAX 052 (6) 51054

ジャグラー群馬県支部

支部長 **中島 博**

〒371-0024  
群馬県前橋市表町2の6の5  
TEL 027 (2) 4348  
FAX 027 (2) 4348

株式会社 北斗プリント社

代表取締役 **西川大祐**

〒606-8540  
京都市左京区下鴨南木町38の2  
TEL 075 (7) 916125  
FAX 075 (7) 917290

株ニシキプリント

代表取締役 **宮崎 真**

〒730-0838  
広島市西区園土1-7の5の3  
TEL 082 (2) 788955  
FAX 082 (2) 788955

ジャグラー栃木県支部

支部長 **高橋亮太**

〒321-1421  
栃木県日光市所野1122の183  
TEL 0286 (5) 41223  
FAX 0286 (5) 41213

ジャグラー千葉県支部

支部長 **尾形文貴**

〒261-0002  
千葉市美浜区新港213の5  
TEL 043 (2) 445723  
FAX 043 (2) 445733

ジャグラー長野県支部

支部長 **宮澤 徹**  
会員一同

〒390-0821  
長野県松本市筑摩1の11の30  
TEL 0263 (5) 4829  
FAX 0263 (5) 4829

ジャグラー愛知県支部

支部長 **鈴置 誠**  
会員一同

〒448-0044  
愛知県刈谷市池田町5の203  
TEL 0566 (2) 10841  
FAX 0566 (2) 0860

株式会社 ウイング

代表取締役社長 **松下 忠**

〒640-8411  
和歌山県和歌山市梶取1-7の2  
TEL 073 (4) 535700  
FAX 073 (4) 535202

ECO SCRATCH

削りカスが出ない  
**エコスクラッチ**  
ご注文承ります

**KEYU PRINTING**  
交友印刷株式会社

企画・印刷・製本・グッズ制作  
株式会社 緑陽社

代表取締役 **武川 優**

〒183-0003  
東京都府中市分梅町3の58901  
TEL 042 (3) 511900  
FAX 042 (3) 511900  
X-Rail info@yokuyou.co.jp



妻は私を  
「豚ちゃん」と呼びます



ジャグラー北陸地方協議会

**石川県支部**  
会員一同

**FUJIFILM**  
Value from Innovation

富士フイルム  
ビジネスイノベーション株式会社

執行役員  
グロブライクコミュニケーション事業本部  
事業本部長 **木田裕士**

〒107-0052  
東京都港区赤坂9の7の3  
TEL 03 (6) 271 5111(代)

**FUJIFILM**  
Value from Innovation

富士フイルムグラフィックソリューションズ株式会社

代表取締役社長 **山田 周一郎**

本社 〒106-0031  
東京都港区西麻布二丁目26番地30号  
富士フイルム西麻布ビル  
03(6)419-0300

<https://www.fujifilm.com/#gs/ja>





店舗集客を加速する顧客管理ツール

大阪本社 ☎06-6351-1766 📍大阪市都島区片町1-5-13 大手前センチュリービル5F  
 東京営業所 ☎03-6228-3900 📍東京都中央区八丁堀2-20-9 八丁堀FRONT1F

# 研美社



社長がたまに踊る  
Instagram

【お知らせ】

2023年5月18日

## 機関誌「グラフィックサービス」落札報告

### (1) 入札の案内

機関誌 4月号にて令和5年7月号以降の入札の案内を掲載した。

### (2) 応 札

期限までに5件の応札があった。

### (3) 落札の経緯

5月18日の入札選定会議にて、提案内容を検討した。

(神山副会長、本村委員長、東海林委員、安達委員、野口委員、田中専務)

#### 応募内容

提案①	企画・編集
提案②	印刷・製本
提案③	入稿体制
提案④	柔軟なカラー対応
提案⑤	発送体制
提案⑥	セキュリティ体制

以上の内容を検討。入札額の一番高い会社、一番低い会社を除外し、3社の企画・提案内容を吟味した。

結果 編集・デザイン業務(制作) 株式会社クリエイツ、  
 印刷・製本、発送業務 有限会社西村謄写堂  
 の提案を採用することとした。

### (4) 落札額と提案

【見積もり額】いずれも税込み

<制作>

見積もり額：198,000円

提案内容：機関誌リニューアルにかかる広報委員会・機関誌部会への参加、表紙を含むレイアウトデザイン

<印刷・製本、発送費>

見積もり額：237,600円

提案内容：グラフィックサービス企画記事の提案



## 雑学コラム⑦ 野口聡の

### 47都道府県のお話(その6:広島県)

ジャグラ会報をご覧の皆様、こん〇〇は。ジャグラ東京・東グラ文京支部のアクティブ・野口です。先日ジャグラの高知大会が行われ私も参加させて頂きましたが、大会が盛会の内に終了し、スタッフとして動かれた高知の皆様には誠に申し訳ございません。さて、今回のコラムで取り上げるのは広報委員の瀬尾さん、笹井さんのお膝元、そして来年の全国大会の開催地、広島県です。

毎回テーマをどうしようか考えるのですが、ここだけは迷いがありません(笑)。今回のテーマは「広島カープ」です。実は私千葉ロッテマリーンズのファンをおよそ40年続けておりますが、セ・リーグはほぼ同じ時間広島カープのファンであったりします。意外ですかね(笑)

私がファンになったのは1984年からなのですが、今日お話ししようと思うのは1979年11月4日近鉄との日本シリーズ第7戦9回裏のドラマ、いわゆる「江夏の21球」です。

詳細を書き出すと話が止まらないのでここでは書きませんが(笑)、NHKがドキュメント番組としてこの出来事を放送しています。YouTubeで「江夏の21球」と検索頂ければ落ちているので是非ともご覧ください。

場所は雨にむせぶ大阪球場、広島守護神としてマウンドに立ち続けた江夏豊がその年の最後の仕事として向かう1点リードの9回裏のマウンド、その初球をヒットにされ、5球目で盗塁と悪送球で3塁に進まれ、そこから2人の打者を敬遠してノーアウト満塁。ここまで11球投げた江夏がここから奇跡の10球を投げる、というのがざっくりしたお話なのですが、番組では江夏豊と近鉄の故西本幸雄監督、広島故古葉竹識監督、広島の故衣笠祥雄さんなど関係者の証言と当時の映像を基に野村克也さんの解説でノンフィクションの番組として仕上がっています。

野球が分からない人でも1つのノンフィクションドラマとして観ていられる、野球が好きならより野球が好きになると思います。特に16球目のノムさんの解説がまさに神。ゾクゾクするですよ。そして最大の山場である「あの」シーン、何となくあの1球が最後の1球だと思われている方もいらっしゃるかもしれませんが実はあの1球は19球目です。その後2球あったことも忘れるくらいの名シーンです。

全部で26分49秒の攻防。その攻防の合間合間に挟まれる関係者の証言、ノムさんの解説、こんなに引けられる作品は通常のドラマでも中々ありません。もうね、本当に見てほしい。特に最近プロ野球ファンになった方に。…すみません、少々熱くなりました(笑)。今月もつらつら書いてまいりましたがこの辺りで今回は締める事にしましょう。

それでは最後に今月の問題を。「すもももももものうち」という早口言葉があります、ではすももももも全国1の収穫量を誇る都道府県はどこでしょう？

(正解は29ページ)

## あなたの会社を守る ジャグラ・グループ保険

特長1 掛金が割安です(例:30歳男性、1口277円/月)

特長2 死亡時保障額は最高1600万円

特長3 事故による入院もワイドに保障

特長4 医師の診査はありません 告知のみでお申し込みいただけます

特長5 掛金のお支払方法も簡単です

お問い合わせはジャグラ事務局まで **Tel.03-3667-2271**



# JP2023・印刷DX展が大坂で開催 インテックス大阪に12,000人が来場



JP2023 開会式のテープカット

5月18日、19日の2日間、インテックス大阪5号館（大阪市住之江区）で「JP2023・印刷DX展」が開催されました。「印刷DX展」の名称で3回目の開催となった今回のJP展は、前回は上回る80社が出展し、2日間で約12,000人が来場しました。今回、初めてジャグラとしてJP展に出展し、ジャグラコンパクトDXをはじめとする各種事業をPRしました。

「変わる需要、変える供給～可能性を価値に変換する印刷産業のニューテクノロジー～」をテーマに開催されたJP展では、出展各社が印刷業の次の成長に向けた製品・サービスを一堂に披露しました。また、2日間にわたり、DX化や組織改革のヒントを提供。原田副会長、岡副会長によるジャグラが取り組むコンパクトDX事業についてのセミナーや、岡本会長と、JP産業展協会の作道孝行会長による特別対談なども行われました。

ジャグラの展示ブースでは、ジャグラDX委員会をはじめ

めとした各委員会の活動を紹介しました。ブース内に設けられた「ジャグラシアター」では、QRコードを活用したデジタル印刷機の自動化、ドローンの活用、バーコード自



ジャグラコンパクトDXのセミナー会場

動検品システムなどのDXツールを活用する会員企業の取り組み動画を随時上映しました。

また、地域活性化委員会で開発中のパーソナルサーフティーカード作成システム「ジャグラコンパス」のデモンストレーションを行い、個別の避難先リストを瞬時に組版して出力するまでのフローを体験型で披露しました。

「コンパクトDX～スモールスタートで取り組める印刷会社のDX～」と題したセミナーでは、田中専務がモデレーターを務め、ジャグラコンパクトDX事業の4委員会を統括する原田副会長（生産性向上、MIS研究担当）、岡副会長（地域活性化、業態進化担当）がパネラーとなって登壇。各委員会の活動の発表報告や、「従業員10人以下、売上1億円規模」の印刷会社が取り組むDXについて本音で語りました。

また、岡本会長と、JP産業展協会の作道会長の特別対談では、「人が育ち企業が変わる見える化」をテーマに掲げ、日本印刷技術協会研究調査部の花房賢担当部長がコーディネーターをつとめ、①見える化は誰のため、②何をどう見える化するのか、③人材育成と見える化、④創注～売上を作る見える化、などについて両氏の考えや取り組みについて意見が交わされました。

対談終了後は、出展企業や対談聴講者による情報交換会が催され、印刷産業が直面する課題の共有しながら親睦を深めました。

ジャグラとして初めての出展は、多くの来場者から関心や反響をいただき、大成功に終わりました。地域活性化委員会で開発中の「ジャグラコンパス」をはじめとしたコン



ジャグラコンパスを実演

パクトDX事業は、印刷産業の課題解決に重要な役割を果たすと実感しました。

今後もジャグラは、印刷産業の発展に向けて、会員企業の皆様とともに取り組んで参ります。各地の展示会への出展も予定しておりますので、ぜひお越しください。

次回のJP展は、2024年5月16日（木）～17日（金）インテックス大阪で開催されます。



岡本会長、作道会長による特別対談



2日間にわたり賑わったジャグラブース

# ジャグラコンパクト DX 業態進化のすすめ～新技術を取り込み強い会社になろう～



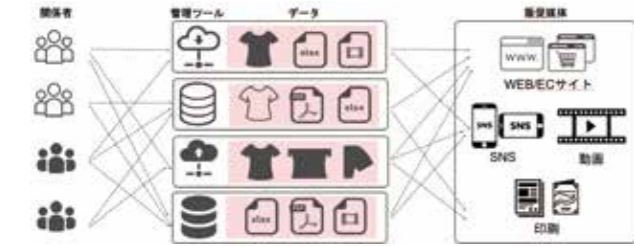
導入難度：竹

## 【第六回】 クラウド型 DX ソリューション「CIERTO (シエルト)」 顧客課題を解決する印刷会社のための DX

### 顧客の業務課題

【販促メディアの多様化に伴う、業務負荷増加とブランディング低下】

昨今の企業販促活動では紙媒体に加え、EC、Web、SNS、サイネージ、アプリ、動画サイトなど多くのデジタルメディアを活用します。これに伴い、各メディアにスピーディかつ正確に情報を配信する必要があります。しかし、多くの企業では以下の課題から、余剰業務の発生と企業ブランディングの低下を招いていることも事実です。



・課題1：「確認 / 依頼 / 承認など余剰タスクの増加と、複雑なスケジュール管理」

媒体制作にかかわる関係者が多いことで、人が増えれば増えるほど確認、依頼、承認などの間接タスクが増え、スケジュールや締め切りの管理が困難になり多くの業務負荷が発生します。

・課題2：「データ多重化による検索やデータ取寄せ時間の負荷」

Dropbox、box、GoogleDrive、OneDriveなどオンラインストレージツールが増加する一方で、媒体や関係者ごとに使用するツールが異なることで、各ツールに商品データや情報が多重化し、最新データの検索や取り寄せに時間や手間がかかります。

・課題3：「制作過程で繰り返される都度の情報変更による掲載ミス」

同じ素材データを複数媒体で使うにもかかわらず、制作途中で何度も商品写真や価格 / キャッチコピーなどの商品情報が変更されます。そのため情報の取り間違いによる掲載ミスを誘発します。また著作権情報や利用期限管理がアナロ

グなことで、写真の誤使用などコンプライアンス上のリスクも発生し、企業ブランディングの低下に直結します。

### 改善提案

【顧客の素材 / 販促データ / 商品情報の一元化とコンテンツ活用環境の提供】

ビジュアル・プロセッシング・ジャパン (VPJ) が提案するクラウド型 DX ソリューション、「CIERTO (シエルト)」は、制作工程で発生する全てのコンテンツを一元管理し、商品情報や著作権情報、利用期限情報を紐づけることで全ての販促メディアに統一された情報をタイムリーに配信する基盤を構築します。

つまり印刷会社は、CIERTO を中核とした媒体制作ワークフローを構築し、媒体に利用される素材データや各種情報を一元管理します。さらに集約したデジタル資産を多メディアに向けて活用する提案を行うことで、顧客とのパートナーシップを強固なものにし、今後の媒体制作や印刷受注につなげやすくなります。



### DAM ソリューション「CIERTO」とは



Digital Asset Management は、あらゆるデジタル資産の一元管理を行う概念です。「CIERTO」は企画、入稿から制作、校正、出力、アーカイブにいたるまで、顧客のコンテンツを一元管理し、関係者が効率的にコンテンツを活用できる環境を提供するプラットフォームです。

これに加え CIERTO を中核としたオンライン制作フローを展開することで、印刷会社としても「データを探す、確認する、渡す、変換する」などの作業負荷や煩雑なコミュニケーションを軽減し、余剰コストの削減 = 生産性向上を実現します。

### 一般的なオンラインストレージとの比較

DAM ソリューション「CIERTO」は、Dropbox、box、GoogleDrive、OneDrive など、広く一般的に利用されるオンラインストレージと一線を画します。特に Adobe ソフトとの高い親和性や画像 / 動画コンテンツの形式変換、オンライン注釈、自動化ワークフローなど、クリエイティブデータを活用する媒体制作業務の改善はもちろん、利用期限管理やメタデータを活用した各種顧客サービスを実現する豊富な機能が搭載されております。

機能	CIERTO	オンラインストレージ	機能	CIERTO	オンラインストレージ
写真、PDF、オフィスドキュメントのプレビュー	○	○	ファイルアクションの自動化	○	×
Adobe フォーマットのデータプレビュー (InDD / AI / Photoshop など)	○	×	オンライン編集アプリケーション連携 (INDD、AI、PSD)	○	×
HTML、360 度回転データプレビュー	○	×	オンライン校正 / 注釈機能	○	×
ファイルのアップロード / ダウンロード	○	○	制作プロジェクト進行管理	○	×
ゲスト配信 (データ共有 / ワークフロー連携)	○	△	利用分析・アクセス分析	○	△
バージョン管理	○	△	メタデータ	○	×
フォーマット変換 / トランスコード (静止画 / 動画)	○	×	高度な検索機能 (全文検索 / リスト検索 / 動画字幕検索)	○	×
アクセス許可機能と高度なセキュリティ機能 (二段階認証 / シングルサインオンなど)	○	△	メタデータの OCSV 一括インポート / エクスポート	○	×
複数アセットの一括更新、共有ダウンロード、配布	○	×	コンプライアンス強化 (利用期間管理、著作権管理)	○	△

### DAM ソリューション「CIERTO」の基本機能

CIERTO に格納された制作コンテンツは汎用のブラウザからプレビュー付きで確認できます。

特に InDesign、Illustrator、Photoshop といった、



Adobe アプリケーションを保持していない端末からでもコンテンツの内容を確認することが可能になるため、営業や顧客とのデータ共有の際に、わざわざ PDF 作成、メール添付、メール送信を行う手間を省略します。

さらに、ファイル名や属性情報から必要な画像、動画コンテンツをすぐに探し出し、必要な形式に変換してタイムリーに関係者間で共有することが可能です。

### CIERTO で実現すること

【一元管理】：最新データのスピーディな検索 / 共有

「最新の販促データがどこにあるか」を関係者全体で把握することで、データ検索、共有、配信、形式変換など媒体制作における余剰作業を削減し生産性向上を実現します。



- ゲスト配信 -

CIERTO で管理されている各種ファイルに対してプレビューを見ながら、関係者間でコミュニケーションを図ることが可能です。特定のユーザ指定や画面上への注釈指示、ファイル添付なども可能です。また指定されたユーザへ自動新着通知も実行されます。



【一元管理】：オンサイト、リモートどちらにも対応できる、ハイブリッドな制作環境

「制作業務は出社しないとできない・・・」という固定概念を払拭し、状況に応じたりリモートワークの採用、在宅デザイナーの雇用、社外リソース活用など、新時代の制作体制を整備できます。



- オンライン編集 -

制作端末にCIERTOのオプションである「オンライン編集プラグイン」をいれることで、CIERTOクラウドに格納されるファイルをオンライン上で編集することができます。環境を問わず制作進行ができるため在宅勤務であっても関係者間でのスムーズな編集業務が可能になります。



- オンライン注釈 -

CIERTOで管理されている各種ファイルに対してプレビューを見ながら、関係者間でコミュニケーションを図ることが可能です。特定のユーザを指定したコメントや画面上への注釈指示、ファイル添付なども可能です。指定されたユーザには自動で新着通知メッセージが表示されます。



〔活用提案〕：顧客データの活用サービス

顧客の販促 / 出版コンテンツを一元管理し、各部門や拠点に必要なコンテンツをすぐに活用できるサービスを提供します。これにより各種媒体制作 / 印刷ビジネスの継続につなげます。



〔活用提案〕：著作権、利用期限管理サービス

販促媒体や出版物に使用されるデータには利用許諾権、著作権など利用に関する制限や期限が設けられており、CIERTOで自動化することでデータ誤使用などのリスクを低減します。



〔活用提案〕：商品情報管理サービス

最新の商品写真、商品情報、関連コンテンツを管理し、カタログ、ECなど全ての販促媒体へ統一された情報を配信します。より多くの媒体へ、より早く、より正確に情報配信を行いたい企業ニーズにマッチする提案が可能です。



- EC/CMS連携 -

CIERTOに格納された商品情報や商品画像、関連コンテンツを、各種ECサイトに合わせて配信日や承認フラグなどの一定条件をもとに自動配信することが可能です。配信後はCIERTOに配信先のECサイトのURLを自動登録することも可能なため、配信状況確認の手間も削減できます。



顧客サービス提案の成功ポイント

1、サービスの選択肢を持たせる

データ検索 / 共有サービス、形式変換サービス、商品情報管理サービスなど、各サービスレベルに応じて制作費用やCIERTO利用価格に選択肢を持たせることで、ステップアップ提案が可能になります。データ検索 / 共有サービスなど、比較的初歩的な運用に慣れてくると、次のレベルのサービス提案を実施しやすくなります。

2、顧客の複数部門 / 部署を巻き込んだ提案を行う

製造、流通企業であれば、販促部門だけでなく Web/EC 部門、商品部門、営業部門、総務部門など、さまざまな部門 / 部署にデジタルデータは存在します。必ずしも媒

体制作業務の負荷軽減を行うだけでなく、顧客の営業活動支援や、動画 / 社内文書管理などでも活用する提案が行えます。

3、投資効果を数字で提示する

業務負荷やミス削減でシミュレーションできる効果を“数字”で提示することで、顧客はサービスメリットをより明確に感じることができます。具体的には従来の業務で発生していた時間をどれだけ短縮できるか、またこれに伴う経費や人件費をどのくらい削減できるかなどになります。

CIERTO 導入によるコスト削減例

多くの印刷会社がCIERTOを導入 / 活用し、業務負荷削減 = コスト削減を実現されております。制作業務はもちろん、営業による顧客提案まで幅広くご利用されている実績としては、約 8,400,000 円 / 年間のコスト削減を実現しております。これに加え、数値では表せない顧客との関係性の強化につなげていただいております。

導入 / 活用事例

株式会社クイックスさまでは、2012年にDAM、MIS、RIPの3つのシステム間でジョブ情報連携を行う開発を行いました。これにより受注から制作、プリフライト、RIP演算出力、アーカイブまで、印刷ジョブ情報と制作データがぶれることなく一気通貫で出力されることで、営業 - 制作間での情報伝達ミスの削減と、これに伴う品質向上を実現しております。

また顧客企業の商品情報管理を中核に、DAMに集約した顧客コンテンツを活用した様々な顧客サービスを展開することで同社の営業強化を実現しております。

〔約 35 名規模の印刷会社様にて、約 ¥8,400,000 / 年間のコスト削減実績〕

項	効果が見込める作業内容	既存運用 (時間 / 年)	CIERTO (時間 / 年)	削減時間 (時間 / 年)	削減コスト効果
1	データ受渡し	750	540	210	¥630,000
2	入稿連絡通知	220	0	220	¥660,000
3	採用データ選定	360	180	180	¥540,000
4	データ検索	970	480	490	¥1,470,000
5	データ確認	580	280	300	¥900,000
6	カンパ出力	240	120	120	¥360,000
7	校正に基づく修正	670	540	130	¥390,000
8	進行管理	80	40	40	¥120,000
9	校了後、社内印刷指示	270	120	150	¥450,000
10	下版データ保管	360	180	180	¥540,000
11	営業ドキュメント共有	260	130	130	¥390,000
12	顧客向け提案・プレゼン準備	220	110	110	¥330,000
13	組版用DBリスト作成	160	80	80	¥240,000
14	顧客からのリクエスト対応	450	130	320	¥960,000
15	画像変換依頼対応	220	80	140	¥420,000
各拠点 / 部門ごとの削減時間 (分)		5,810	3,010	2,800	¥8,400,000

〈担当者さまインタビュー〉

オペレータの自己判断によるミスや、在版データの取り違い、先祖がえりなどが大幅に改善されました。またデータを探す、日報を登録するといった付帯業務の効率が格段に向上しました。なお残業時間は導入前後で約 25%程度削減され、原価低減へのステップを踏むことに成功しました。特筆すべきは、現場作業者がこれまで常に気を張りながら人手を介して二重、三重にチェックしていた作業から解放され、社員が精神的な安心感を得ることができたことです。これからも印刷媒体、EC、動画販促など顧客の販促スタイルの変容に柔軟に対応し、顧客との関係性をより強固なものにしたいです。「顧客ビジネスの発展に貢献するコンテンツ・ソリューション・プロバイダー」として筋の通った企業活動、サービス提供を実現したいと考えています。

価格のご案内

CIERTOはMicrosoft社Azureにお客様1社あたり1サーバを構築し、月額サービスとして提供させて頂いております。

〈ミニマムパターン：1TB / 10ID / ゲスト無制限〉

- ・初期費用：¥1,200,000 ~
- ・月額費用：¥124,000/月

※上記は税抜価格になります。

※VPJサポート費用は月額費用に含まれます。

※2TBへの容量増加は¥21,000/月、4TBへの容量増加は¥65,000/月の追加で可能となります。

※その他、オプションも豊富にありますので別途ご相談ください。

■ CIERTO 説明ページ

<https://www.cierto-ccc.com/>

■ CIERTO 事例ページ

<https://www.vpj.co.jp/case/index.html?name=dam>

## 「STOP!熱中症 クールワークキャンペーン」

厚生労働省は、5月1日から9月30日まで職場における熱中症予防対策を徹底するため、労働災害防止団体などと連携し、「STOP!熱中症 クールワークキャンペーン」を実施しています。

これから本格的な夏を迎えます。各社様での熱中症対策をお願いいたします。

### <キャンペーン概要>

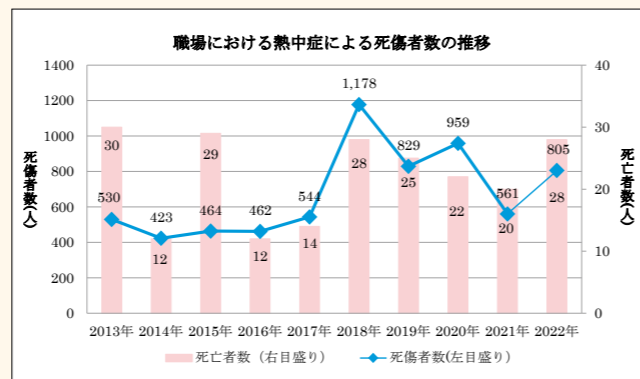
厚生労働省は、労働災害防止団体などと連携し、事業場への熱中症予防に関する周知・啓発を行うほか、熱中症に関する資料やオンライン講習動画等を掲載しているポータルサイトを運営します。

また、周知・啓発に当たっては、[1]暑さ指数(WBGT)<sup>※1</sup>の把握とその値に応じた熱中症予防対策を適切に実施すること、[2]作業を管理する者及び労働者に対してあらかじめ労働衛生教育を行うこと、[3]衛生管理者などを中心に事業場としての管理体制を整え、発症時・緊急時の措置を確認し、周知すること、について重点的に呼びかけます。

※1 暑さ指数(WBGT)とは  
気温に加え、湿度、風速、輻射(放射)熱を考慮した暑熱環境によるストレスの評価を行う暑さの指数。

「令和4年職場における熱中症による死傷災害の発生状況(速報値)」

令和4年の速報値では、死亡を含む休業4日以上死傷者数は805人、うち死亡者数は28人となっています。業種別にみると、死傷者数については、全体の約4割が建設業と製造業で発生しています。また、死亡者数は、建設業、警備業の順に多く、多くの事例で暑さ指数(WBGT)を把握せず、熱中症予防のための労働衛生教育を行っていませんでした。また、「休ませて様子を見ていたところ容態が急変した」、「倒れているところを発見された」など、熱中症発症時・緊急時の措置が適切になされていませんでした。



## 「化学物質のリスクアセスメント」訪問支援のご案内

令和5年4月および令和6年4月から、新たな化学物質規制に基づいた各種の義務がスタートします。令和5年度厚生労働省「化学物質管理に係る相談・訪問支援事業」では、中小規模業場に専門家が訪問し、新たな化学物質規制への対応や、その中核となる化学物質のリスクアセスメントの実施等についてアドバイスを行います。

### <支援内容>

- ・新たな化学物質規制への対応について
- ・化学物質のリスクアセスメント方法
- ・GHSラベルやSDSの読み方
- ・リスクを低減するための対策

### <申込締切>

令和6年1月31日(一事業場につき1回まで)

### <申込方法>

テクノビルで検索または、URL <http://technohill.co.jp> Webから申し込み入力送信後、自動送信の【受付完了メール】が届きましたら、申し込み完了となります。

後日、指導員または事務局より訪問日程等の連絡があります。

### <問合せ先>

電話 03-6231-0133  
(テクノヒル株式会社化学物質管理部門)

## 業界の動き

### ジャグラー

#### 第65回定期総会

ジャグラー大分



大分県支部の池邊理事長

大分県支部の第65回定期総会を、2023年5月12日、大分市の大分センチュリーホテルにて開催いたしました。会員8名出席し、滞りなく終了しました。

永年勤続者表彰



懇親会の様子

×

定期総会の後には、3年ぶりに永年勤続者表彰と懇親会を開催することができました。

永年勤続者表彰は3年分の表彰ができ、懇親会では表彰者・会員・賛助会合わせて14名で、久しぶりにお酒を飲みながら歓談や情報交換ができました。

今後は、コロナ禍で中止になっていた行事やセミナー等を積極的に開催し、会員拡大をしていきたいと思っております。

### ジャグラー

#### 第69回総会を開催

ニュープリンティング・菅野専務が講演

ジャグラー長野

日本グラフィックサービス工業会長野県支部の第69回総会が5月20日、長野市の信旬酒肴 幸先で開催されました。総会後は、ニュープリンティング株式会社の菅野孝市専務が「コロナを越えて～成功のプリントビジネス～」を演題に講演しました。

×



長野県支部の宮澤支部長

総会の冒頭、宮澤徹支部長は「国内的にバブル期以来の株価を記録しています。全体としていい流れができています」とアフターコロナの日本経済に期待を寄せました。

議案は滞りなく承認され、役員補充で(尚)長野プリントサービスの高橋昇平さんが理事に就任しました。

講演会では、菅野専務がコロナ禍の印刷業の状況を統計的な観点から説明。そんな中でも攻めの姿勢で新たな市場を作り出している中小印刷会社の事例を紹介しました。

ジャグラ

親睦と交流深める新年度事業を承認  
2026年の文化典に向け準備  
OGS

大阪府グラフィックサービス協同組合（大阪府支部、OGS、岡達也支部長）は5月23日、大阪市のホテル日航大阪で第53期通常総会を開催しました。

×

イセン印刷の青木英城さんが司会、広和印刷所の高橋秀明さんが議長を務めて議事を進行し、原案通り議案を承認しました。事業計画書では、リアルイベント開催が可能になることから、親睦と交流を促進するための活動に力を入れるとともに、組合員企業が一夫踏み出すためのヒントを提供するセミナーや、ジャグラコンパクトDX関連のセミナーを積極的に開催していく。さらに2026年のジャグラ文化典が大阪で開催されることから、準備を進めていく方針を示しました。第4号議案では役員退任による補選が行われ、(株)研美社の中田逸郎さんが理事に就任しました。



OGSの岡理事長

ジャグラ

定時総会ひらく  
2022年度事業報告・決算を承認  
東京グラフィックス

ジャグラ東京都地方協議会（公益社団法人東京グラフィックサービス工業会・原田大輔会長）は5月24日、千代田区・日本教育会館で2022年度定時総会を開催しました。社団総会に先立ち、午後4時から同会場東京グラフィックス共済会（山下英作幹事長）の総会が開かれました。



あいさつする原田会長

最初に、挨拶に立った原田会長は「仕事も戻ってきた感があるが、原材料費の高騰が

×

最初に、挨拶に立った原田会長は「仕事も戻ってきた感があるが、原材料費の高騰が

重くのしかかってきている。業務効率化や価値創造でこの難局を乗り切る必要があるが、そのためには会員同士の情報交換と交流が重要。今期はセミナーやサークル活動、さらに共済会行事等の活動を本格的に再開させ、実際に会員同士が会う機会を増やしていく。ジャグラのコンパクトDX事業の成果物も大いに活用してほしい。会員増強にも力を入れ、東京グラフィックスが会員企業にとって必要だと感じてもらえるよう、存在価値を高めていきたい」と述べました。

総会議事はいずれも賛成多数で原案通り承認されました。また、総会で(株)ショーワ（千代田支部・賛助会員）の取締役会長・幅和弘氏が東京グラフィックス名誉会員に推挙され、満場一致で承認されました。

議事終了後、2022年度組織拡大表彰として、港支部（稲満信祐支部長＝純増1社）に原田会長から金一封が贈られました。最後に来賓の岡本泰ジャグラ会長が祝辞を述べて総会は閉会しました。

総会終了後は同会館の「喜山倶楽部」で懇親会が開かれました。来賓の森山明彦日本印刷機材協議会副会長のあいさつの後、「新名誉会員」幅さんの発声で乾杯、4年ぶりに会員・賛助会員を交えた懇親が賑やかに行われました。

ジャグラ

第68回定期総会を開催  
会員・賛助会員相互のコミュニティ強化へ  
ジャグラ茨城

日本グラフィックサービス工業会茨城県支部は、5月26日、水戸市の蒲焼割烹ぬりやで、第68回定期総会を開催しました。例年ホテルで開催していましたが、コロナ明けということもあり、懇親をより深めるため料理屋にて行われました。

×

佐藤隆一支部長は新型コロナが5類へと移行したことを受け「リアルで会員、賛助会員の親睦を深められる企画をしていきたい」と挨拶しました。

第1号議案から第3号議案まで原案通り、議案が承認され、新年度は役員会、定例会の開催、本部活動、関地協事業、SPACE-21などへの積極的な参加、会員の増強推進、他団体との交流、官公需入札制度の取り組みなどを推進していく。



茨城県支部の佐藤支部長

事務局日誌と  
今後の予定

最新情報はHPでご確認ください

6月の事務局日誌

- 1日 Pマーク現地審査（大阪）→並木、今田
- 2日 九州地協総会
- 5日 広報委員会（Web会議）
- 6日 Pマーク現地審査（神奈川）→並木、今田
- 10日 ジャグラ文化典高知大会総会・式典
- 13日 ジャグラコンテスト委員会（Web会議）
- 14日 日印産連総会（印刷会館）→岡本会長、田中専務  
Pマーク現地審査（秋田）→並木、今田
- 15日 地域活性化委員会（Web会議）  
CSPI（Web会議）  
DTP教室運営委員会（Web会議）
- 16日 委員長会議（Web会議）
- 20日 業態進化委員会（Web会議）  
Pマーク現地審査（徳島）→並木、今田
- 21日 第二回ドローンチャレンジミーティング
- 22-23日 Pマーク現地審査（徳島）→並木、今田
- 23日 東北地協総会・宮城県支部総会→田中専務
- 27日 ジャグラコンテスト専門委員会（Web会議）
- 30日 年賀状デザインコンテスト2次選考会議

7月のスケジュール

- 3日 Pマーク審査会（本部）  
日印産連知財部会→田中専務
- 4日 サスティナブル委員会（Web会議）
- 5日 環境表彰審査委員会→田中専務  
業態進化委員会 Canva オンラインセミナー  
MIS研究委員会（Web会議）  
Pマーク現地審査（新潟）→並木、今田
- 6日 広報委員会（Web会議）、ジャグラコンテスト委員会（Web会議）  
Pマーク現地審査（新潟）→並木、今田
- 7日 日印産連・環境マネジメント部会（Web会議）
- 10日 SPACE-21 幹事会（Web会議）  
日印産連・GP推進部会（Web会議）
- 11日 正副会長会議（Web会議）
- 12日 業態進化委員会（Web会議）、Pマーク現地審査（千葉）→並木、吉野
- 13日 DTP教室運営委員会（Web会議）
- 13-14日 SOPTECとうほく→岡本会長、田中専務
- 14日 Pマーク現地審査（福島）→並木、今田
- 21日 理事会（リコージャパン）  
地域活性化委員会（リコージャパン）
- 26日 日印産連ステコミュ→岡本会長、田中専務

8月のスケジュール

- 23日 Pマーク現地審査（千葉）→並木、今田
- 24日 正副会長会議（Web会議）
- 28日 SPACE-21 幹事会（Web会議）
- 31日 地域活性化委員会（Web会議）

事・務・局・便・り

6月10日、ジャグラ文化典高知大会にて第58回定時総会が無事終了し、ひと息ついております。個人的には、昨年10月より事務局での担当職務が一変したせいも、勤続20年選手でありながらも初心に返ったような緊張感あふれる総会・文化典でした。実行委員会の皆様、ありがとうございました。高知県は今回訪れるのがはじめてでしたが、懇親会でよさこいとアッコさんのコラボショーを観ながら食べたカツオのお刺身の美味しさが忘れられません。帰りは桂浜に寄って帰りたいのですが、あいにくの雨で立ち寄らずに東京へ戻りました。またいつか必ず高知へ行き、待ちよりや！（文法が間違っていたらご指摘ください）。（阿部）

※「事務局便り」は本部事務局員が交替で執筆しています

月刊『グラフィックサービス』860号

■発行日 令和5年7月10日（毎月1回）  
■発行人 岡本 泰  
■編集人 本村 豪経  
■発行所 一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会 略称ジャグラ  
〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16  
電話 03-3667-2271 ファクス 03-3661-9006  
ウェブ https://www.jagra.or.jp/

ジャグラは一般財団法人日本情報経済社会推進協会指定のプライバシーマーク指定審査機関です

■編集部宛メール edit@jagra.or.jp

◎企画：ジャグラ広報委員会  
担当理事 神山 明彦 愛知・(株)カミヤマ / 副会長  
委員長 本村 豪経 福岡・アイメディア(株) / 理事  
委員 東海林正豊 秋田 / (株)東海林印刷  
谷山 和也 東京 / 菁文堂(株)  
野口 聡 東京 / (株)アクティブ  
小澤孝一郎 山梨 / (株)オズプリンティング  
安達 睦男 大分 / (株)舞鶴孔版  
瀬尾 淳 広島 / (株)広瀬印刷  
三宮 健司 高知 / (株)三宮印刷  
佐藤 愛子 大分 / (株)クリエイツ  
田中 良平 専務理事  
影山 史枝 外部委員 / (株)スイッチ  
◎原稿・編集・校正 田中 良平 並木 清乃 阿部奈津子  
今田 豪 長野未奈美

以上、ジャグラ事務局

◎渉外 田中 良平 並木 清乃  
◎広告 阿部奈津子  
◎動画 今田 豪

◎組版 (株)クリエイツ  
DTP = Adobe CC ほか  
フォント = モリサワ OTF / モリサワ BIZ+ ほか

UD FONT by MORISAWA ※本誌の一部にユニバーサルデザインフォントを使用しています

◎製版 / 印刷 (有)西村謄写堂（高知・高知支部）  
RIP = FUJIFILM WORKFLOW xmf  
CTP = Luxel T-6300（自現：富士フィルム XP-1310R）  
刷版 = FUJIFILM SURERIA XP-F  
印刷機 = RYOBI 924D  
インキ = 東洋インキ  
用紙 = 三菱ニューVマットA判 57.5kg

Copyright 2023 JaGra  
禁無断引用  
※本誌記載の製品名は一般に各メーカーの登録商標です  
原則、TMや®マークは省略しています  
※乱丁 / 落丁本はお取り替えいたしません

【雑学コラムお題の答え】 山梨県



# RMGT 970 が あなたの SDGs を アシスト Assist

“誰一人取り残さない”社会の実現を基本理念とし、全世界へ向けての持続可能な開発目標を掲げた SDGs (Sustainable Development Goals)。消費者や企業が、社会や環境面に配慮した商品やサービスを求める傾向が高まる中、印刷会社もそのニーズに応えることが求められてきています。

RMGT 970 モデルは、オペレーターフレンドリーなユーザーインターフェースや作業負担を軽減する自動化 / 省力化機能をはじめ、損紙の削減や電力消費量低減によって省資源 / 省エネルギーに配慮した、人に地球に優しい印刷機です。さらに菊全判ジャストサイズによるコストメリットはもちろん、生産性や印刷物の付加価値を高める各種オプション機能も充実した、経営にも優しい印刷機です。

RMGT 970 モデルは、SDGs に取り組み、サステナブルな成長を目指すあなたの会社を強力にアシストします。



人に優しい

ワンボタン操作で楽々印刷の  
スマートアシストプリンティングで人に優しい



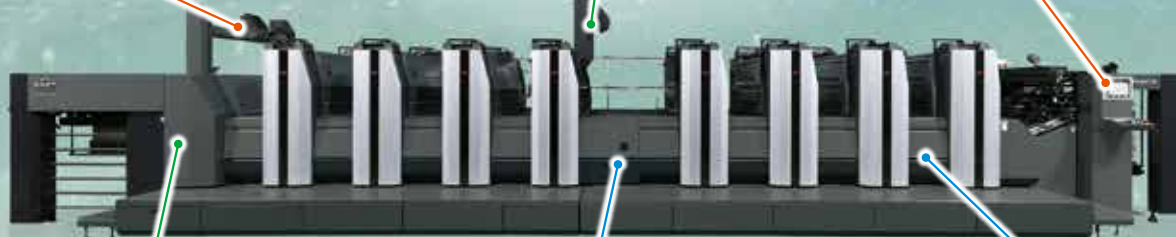
地球に優しい

品検・濃度・見当調整をインラインで行い  
損紙を減らせる PQS-D で地球に優しい



経営に優しい

アイコンやグラフを使った誰にでも解りやすい  
グラフィカルユーザーインターフェースで人に優しい



省電力で NonVOC な  
LED-UV で地球に優しい

短納期に対応できる  
ワンパス両面印刷で経営に優しい

刷版コスト、消費電力、設置スペースをセーブできる  
菊全判ジャストサイズだから経営に優しい



リョービ MHI  
グラフィックテクノロジー株式会社