

月刊 GS グラフィックサービス No.852 2022 11

■ 巻頭言

グラフィックサービスって魅力的！

——東京・港支部長／(株)イナミツ印刷 稲満 信祐

■ 巻頭企画

**青年部SPACE-21
30周年を祝う！**

**日本自費出版文化賞
受賞作決まる**

大賞に佐賀・寺内ユミさんの作品

■ 連載・シリーズ

需要創出を考える②④

(株)井上総合印刷さん(栃木)の事例

■ NEWSとお知らせ

令和3年 印刷・同関連出荷額は前年比5.6%減

大分青年部のセミナーに17名が参加

本部事務局に新職員2名が入局



G&S

No.852
2022
11

CONTENTS

■ 巻頭言

- 1 **グラフィックサービスって魅力的！**
東京・港支部長／(株)イナミツ印刷 稲満 信 祐

■ 巻頭企画

- 2 **青年部SPACE-21
30周年を祝う！**
10.1 全国協議会に全国から106名が参加
- 4 **第25回 日本自費出版文化賞
受賞作決まる**
大賞に佐賀県唐津市・寺内ユミさんの
『There I sense something』

■ 連載・シリーズ

- 26 **需要創出を考える②④**
『ビーグル養蜂園 ギフトパッケージ式』
ジャグラー作品展／開発・開拓部門 厚生労働省人材開発統括官賞
(株)井上総合印刷／栃木 代表取締役 井上加容子



本誌へのご意見・ご要望・記事提供は下記宛お寄せください
Eメール edit@jagra.or.jp 電話 **03-3667-2271** ファクス **03-3661-9006**
お手紙 東京都中央区日本橋小伝馬町 7-16 〒103-0001
(一社)日本グラフィックサービス工業会 宛

月刊

グラフィックサービス

発行 一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会

電子版無料公開中！

スマホでも本誌が読めます

公式HPで本誌PDF版を公開中！
毎月、紙媒体より早くご覧いただけます
バックナンバー閲覧もここから



<https://www.jagra.or.jp/>



「ジャグラー BB」もご覧ください
経営・教育番組を多数配信中！
jagrabb.net

■ NEWSとお知らせ

- 9 **モリサワが新フォントサービス発表**
- 12 **ジャグラーDTPスクールのご案内**
- 13 **ジャグラーBBホットニュース**
- 16 **第58年度第4回理事会を開催**
- 20 **今期事業の担当委員ご紹介**
コンテスト事業
- 22 **本部事務局に新職員2名が入局**
- 23 **JFPIレポート**
- 24 **業界の動き**
大分青年部のセミナーに17名が参加
印刷の月 式典でジャグラーの3氏を表彰
GP認定制度表彰式で(株)文伸さんが表彰される
令和3年 印刷・同関連出荷額は前年比5.6%減

- 21 新年名刺広告大募集
- 25 書籍案内
- 29 事務局日誌と今後の予定

- 10 IGAS2022のご案内
- 11 ホリゾン・ジャパン(株)
- 14 富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ(株)
- 15 (株)モトヤ
- 18 (株)ショーワ
- 19 東京リスマチック(株)
- 表4 リョービ MHI グラフィックテクノロジー(株)

グラフィックサービスって魅力的！

東京・港支部長 (株)イナミツ印刷 稲満 信 祐



こんにちは！ 本年5月の支部総会で東京・港支部長を拝命しました(株)イナミツ印刷の稲満と申します。この題名の意味をお伝えするにあたり、私の経歴からお話させていただきます。

私は大学卒業後、製薬会社に15年勤務(12年営業、3年マーケティング)し、2014年2月にイナミツ印刷に専務として入社しました。経営者としての経験よりサラリーマンとしての実務経験の方がまだ倍くらい長いです。イナミツ入社後も製造現場はやっていませんし、いわゆる印刷営業も1年位しかやっていないので、今でも印刷のことが良く分かりません(笑)。

そんな私が今回の港支部長はじめ、印刷業界で色々なお役を拝命し、楽しく活動させていただいているのは、このグラフィックサービス工業会が魅力的だからだと思います。私は性格的にどんな場でも自分の考え方を主張することが多いです。お酒も大好きなので酔っぱらうと尚更です。最初に参加した東グラ・青年部FACEでも諸先輩方に対して言いたいことを言っていた(現在進行形ですが)覚えがあります。いわゆる生意気な奴という自覚も少しだけあります。しかしながら皆さん、意見はしっかり聞いていただいた上で受け入れてくれるんですよ。これがFACEだけかと最初思っていたら、親会の東グラとかジャグラーに行っても風土が一緒なんですね。失敗しても良いから、どんどんぶつかってこい感が半端ないんです。ですので私みたいな感じの奴は伸び伸びとやりたい放題ですし、皆さんが腹を割って一緒に考えてくれることこそが、この会の一番の魅力だと思います。

1994年に「軽印刷からグラフィックサービス」へ名称変更したことは、業界の先輩方の先見の明であり、私の現在の考え方もここに軸があります。印刷業が情報産業の担い手という立ち位置は変えてはいけないと思いますが、要はグラフィックサービス業とは「自分たちなりに考えた情報伝達手段で、お客様の課題解決をするんだ！」ということをして30年近く前に提唱したわけですよね？ これって凄いですよ！

この考え方に強く共感していますので、先ごろ開催されたPrintNext2022*では実行委員長を務めさせていただきましたが、全国各地のブロック活動の入口をお客様(共同パートナーという位置づけ)の課題把握に持ってきて、その解決方法を一緒に考えるという建付けで開催しました。参加者の皆さんの活動取組みから大きくヒントを得て、イナミツ印刷自体も実はこの1年で業態進化し、マンガを前面に出したコンテンツ色の強い会社として、さらに「印刷“も”できる」という立ち位置になってきました(印刷できることが付加価値になっています)。

考え方ひとつ変えるだけで私たちの未来は無限に広がりますし、そういうことを腹を割って一緒に考えてくれるのがジャグラーの仲間だと思います。まだまだ若輩ですが、これからも懐の深いジャグラーの先輩たちに思いっきりぶつかって、楽しんで事業活動をしていきたいと思っています。

*印刷関連3団体の青年組織による共同イベント



今年のPrintNextでは一般向けイベント「ココカラ市場」を4月29日に開催 930名の来場者で盛況だった
写真上：スタッフの皆さん 最前列中央に筆者／写真下2点：子供から大人まで楽しめるイベントで好評だった

青年部SPACE-21 30周年を祝う！

10.1 全国協議会に全国から106名が参加

於 東京ドームホテル



参加者の皆さん 最前列左から田治 SPACE-21 幹事、岡本ジャグラ会長、笹井 SPACE-21 代表 左下枠内は進行の谷山さん



シンポジウムのパネラーの皆さん 左からSPACE-21歴代幹事の熊谷さん、倉沢さん、赤井さん、鈴木さん、池邊さん、現幹事の三宮さん、東海林さん、瀬尾さん

令和4年10月1日、東京ドームホテルにて、ジャグラ青年部 SPACE-21 全国協議会東京大会（金子貴博運営委員長、亀田耕平実行委員長）が開催されました。第30回を迎える本大会は、SPACE-21 創立30周年記念事業として、歴代幹事をパネラーとして迎え、初期、中期、現在の3部構成にてトークセッションを行い、30年の歴史を振り返り未来を語る場となりました。

×

当日は午後2時より受付開始。ロビーには昔の写真や創立当時のパンフレットがパネル展示され、なつかしく眺める方々で賑わっていました。午後3時より開会。総司会は東京青年部・FACEの谷山さんが務めました。

最初に SPACE-21 笹井靖夫代表幹事と金子貴博運営委員長より開会の挨拶があり、その後、歴代幹事に

よるシンポジウムへ移行。田治宏敬幹事が進行するシンポジウムには、ジャグラ岡本泰会長、笹井靖夫 SPACE-21 代表もコメンテーターとして登壇。パネリストは第1部が熊谷晴樹先輩（宮城）、倉沢弘道先輩（東京）の2氏。第2部が池邊寛先輩（大分）、赤井大祐先輩（大阪）、鈴木真吾先輩（茨城）の3氏。休憩を挟んだ第3部は、現役幹事である三宮健司さん、東海林正豊さん、瀬尾淳さんの3名で、いずれも熱いトークで話が盛り上がりしました。なお、このシンポジウムの模様はジャグラBBで配信しますのでお楽しみに！

午後6時半からはお楽しみの懇親会がスタート。岡本会長による来賓挨拶に続いて、全国青年印刷人協議会の岩村貴成議長による乾杯ご発声で開宴！ 東京ドームホテルでの宴会ということで、隣接する東京ドーム球場からお馴染みのビールタンクを背負った売り子さんが出張サービス！ 参加者に美味し



挨拶する各氏 左から笹井 SPACE-21 代表、金子運営委員長、岡本ジャグラ会長、全青協・岩村議長



懇親会会場の様子



各支部から持ち寄りの地元名産のお酒の数々



球場名物の売り子さん



来年の文化典高知大会のPR



再来年の文化典広島大会のPR



DX事業をPR 左から原田さん、齋藤さん、中村さん、FFBI小野寺さん、稲満さん



本村ジャグラ広報委員長と委員による広報事業への協力要請



来年の SPACE-21 全国協議会の開催地 九州の皆さんが PR



亀田実行委員長が中締め

いビールが振舞われました。

全国の青年部から、地元名産の日本酒・焼酎・ワインも多数提供され、おいしい料理とお酒に舌鼓を打ちながら、この30年を振り返る皆さん。

来年のジャグラ文化典高知大会、再来年の広島大会のPRに加え、ジャグラが今期から取り組んでいるジャグラコンパクトDXの取組みについて、担当の各委員長が急遽登壇。参画していただいているメーカー・

ベンダーさんからも一言頂戴しました。続いて本村豪経 SPACE-21 前代表幹事が委員長を務める広報委員会メンバーが登壇し、広報事業への協力を要請しました。

次期全国協議会の開催地である九州の皆さんによる参加要請の後、亀田実行委員長が中締めの挨拶！ 三本締めにより3年ぶりのリアル全国協議会は無事お開きとなりました。

（報告：本部事務局・今田豪）

日本自費出版 文化賞 受賞作決まる

本誌先月号で速報の通り、第 25 回日本自費出版文化賞（ジャブラ主催、NPO 法人日本自費出版ネットワーク主管）の最終選考会が 9 月 7 日に開催され、大賞に佐賀県唐津市・寺内ユミさんの『There I sense something』を選出、併せて部門賞、特別賞、入選作品を決定しました。

×

全国 721 点の応募作品から大賞を選考

◎日程

今回は下記要領にて開催されました。

募集	昨年 11 月～本年 3 月末		
一次選考	4 月～6 月		
二次選考	7 月 16 日／入選候補を決定		
最終選考	9 月 7 日／入選作品を決定		
表彰式	11 月 12 日／アルカディア市ヶ谷（予定）		

◎応募状況

部門別の応募状況は下記の通りです。

地域文化部門	88	個人誌部門	118
小説部門	153	エッセー部門	109
詩歌部門	89	研究・評論部門	103
グラフィック部門	61		
		応募総数	721



最終選考の結果を発表する鎌田慧選考委員長
右は日本自費出版ネットワークの中山千夏 代表

◎選考の経緯

3 月末の申込み締切後、専門委員による一次選考を 4 月から 6 月一杯まで行い、317 点の入選候補作品を選出しました。これを受けて、7 月 16 日に二次選考を行い、74 点の入選候補作品を選出しました。この候補作品の中から 9 月 7 日の最終選考*を経て、大賞 1 点、部門賞 7 点、特別賞 7 点（協賛各社賞など）、入選 59 点を決定しました。

※最終選考委員

鎌田 慧	ルポライター／選考委員長
中山 千夏	作家／日本自費出版ネットワーク代表
秋林 哲也	編集者
佐藤 和夫	哲学思想研究者・千葉大学名誉教授
藤野 健一	編集者
小池 一子	クリエイティブ・ディレクター
成田 龍一	歴史家・日本女子大学名誉教授

◎最終選考結果

大賞には、佐賀県唐津市在住・寺内ユミさんの作品、『There I sense something』が選出されました。加えて、部門賞、特別賞、入選作品も決定しました。

大 賞

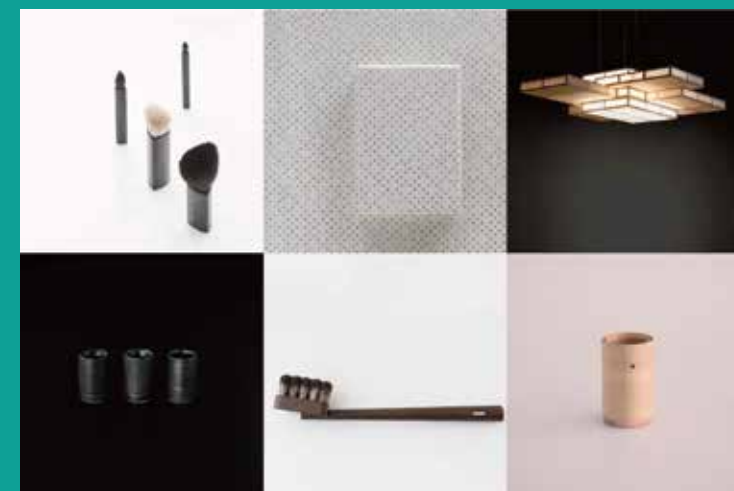
グラフィック部門

『There I sense something』

寺内ユミ／佐賀県唐津市

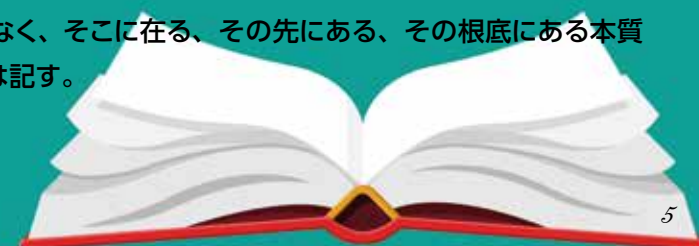
寺内デザインオフィス／八紘美術

【凡例】
部門
書名
著者／所在地
発行所／印刷所



作者の寺内さん

受賞作は、伝統工芸・工芸のアートブックであり作品写真集。海と山に囲まれた豊かな自然は、その土地ならではの風土や文化を生み、日本人の繊細な美意識を育んできた。そして古より、暮らしの中で愛着を持って使われてきた美しいものがある。竹、木、ガラス、^{すず}錫、和紙、陶磁器など、それぞれの素材の持ち味がある。形、色、手に馴染む質感、感触。そこには共通して素材を活かす職人の真摯なものづくり、技術に支えられた手仕事の軌跡がある。「作品だけが主体ではなく、そこに在る、その先にある、その根底にある本質を感じ取っていただきたい」と著者は記す。



頭企
巻画

日本自費出版文化賞

受賞作決まる

部門賞

【凡例】
部門
書名
著者／所在地
発行所
印刷所

地域文化部門



石鍵山に抱かれて
一色龍太郎／愛媛県
アトラス出版
不二印刷

戦後しばらくすると林業や鉱業は廃れはじめ、山間に住み続けてきた多くの人たちは山を離れはじめた。今も多くの村が高齢、過疎、限界集落化の波にもまれている。わが郷土・愛媛の山間に今も残る、のどかな暮らしの風景や先人たちが遺してくれた有形無形の価値ある文化を写真で残そう、という強い念いで出版した。

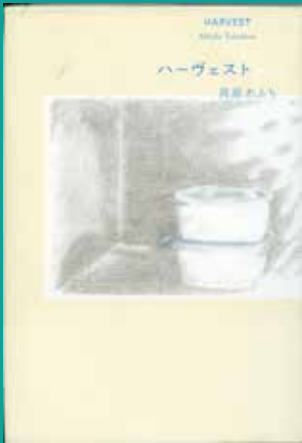
個人誌部門



満州・通化事件を追って
帰ってきて欲しかった父
熊谷紀代／福岡県
権歌書房、星雲社（発売）

戦争が終わっても行方不明のまま帰ってこない父。しかし、昭和28年、戦死の公報が入った。「昭和21年2月3日、通化事件にて犠牲死、享年41歳」。昭和21年？戦争が終わって半年後に父はなぜ死ななければならなかったのだろう？通化事件とは？犠牲死とは？父の死の真相を追っての半生記にわたる旅の記録。

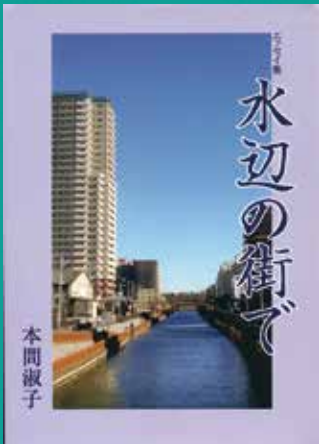
小説部門



ハーヴェスト
高原あふち／大阪府
創栄図書印刷
創栄図書印刷

もう決して後戻りできない人生の節目にいる登場人物が、自己の人生に意味を見出すことになる。その見出された意味が光を発する。その光に慰安を感じ、1編ごとに帯に引用された小説家・保坂和志の言葉をも照らし出すようだ。

エッセー部門



水辺の街で
本間淑子／東京都
本間淑子

離婚、死別から10年余。60代初めからの転換の日々に幾度も去来した葛藤、慰められた日々の風景。「人々との関わりを、折に触れて書くことで、自分を立て直して来たような気がする。そんなエッセイの数々を一冊の本にまとめることで、自分の再生を確かめ、歩き続ける力としたい——それが自費出版した理由です」と著者は記す。

詩歌部門



歌集 光陰
鈴木良明／東京都
短歌研究社
豊国印刷

経済や化学技術の進展によりグローバル化が加速する反面、自然環境破壊による気候変動や汚染、コロナ禍のパンデミックなど、負の側面への対応が世界的に差し迫った課題となっている。自然界に生息する生物としての「いのち」の視点から詠んだ、2016年以降5年間の作品を収めている。

研究・評論部門



近世・奄美流人の研究
箕輪優／東京都
南方新社
モリモト印刷

これまで、奄美流人についてはほとんど語られてこなかった。しかも、奄美流人といえばほとんどすべてが西郷隆盛のことばかりであった。しかし、近世期奄美諸島には公儀流人や薩摩藩内はもとより琉球からの流人もいた。また、奄美大島に流刑中の西郷が遺した日記から浮かび上がる、後世の評判とは真逆の西郷人物像についても書いた。

グラフィック部門



kesho:化粧
UDA／東京都
NORMAL
サンエムカラー

古来、身近な暦である「七十二候」をモチーフに、72の季節の巡りを色鮮やかなメイクで彩る。心象風景となるさまざまな天気や景色、植物などを載せた写真集でありながら、「方法」ではなく「捉え方」「考え方」を、散文やコラム、季節の色によって表現し提案する参考書でもある。自分の感覚を見つけながら季節の巡りを感じる、新しいお化粧の本。

地域文化部門
コニカミノルタジャパン(株)賞



受容と信仰
—仙台藩士のハリストス正教と自由民権—
千葉茂／宮城県
金港堂出版部／東北プリント

幕末・維新にかけて仙台藩士たちはなぜハリストス正教を受容し、信仰、伝授したのか。全国の伝教の傍系者たち、新井奥造、但木良二、千葉卓三郎、酒井篤禮を通して、隠れキリスタン、奥羽越列藩同盟、戊辰・箱館各戦争とともに明らかにする。そして、正教と自由民権・現代宗教の関連を考える。

研究・評論部門
ホリゾン・ジャパン(株)賞



やさしいネイチャーウォッチング
—自然を守り育てる仲間づくり—
村上宜雄／滋賀県
サンライズ出版／シナノパブリッシングプレス

2020年に故人となった著者が21年間地域情報誌「み～な びわ湖から」に連載してきた記事約80本を再編集した新刊。環境保全の視点から物を見る大切さや、自然観察会や生き物を守る活動、ビオトープづくり、核の廃棄物処分場問題など、時事に即した題材を通して呼びかけている。力を合わせる仲間づくりのヒントにもなる。

個人誌部門
RMGT (株)賞



新見睦の記憶画 描き残したい昭和
—昭和の生活あるがまま縮刷版—
新見睦／神奈川県
工房にじのかけはし（編）
新見睦 Amazon

絵の持つメッセージ伝達力を駆使して、筆者が体験した昭和の生活を描き綴った画文集。多くの説明を要せず、即座に伝えることのできるのが絵の力。街の様子、家庭生活、人々の暮らし、住まい、子どものことなど、記憶に残る昭和の情景を絵に盛り込み、エッセーを添えて解説し、374点の作品を収録した昭和の庶民生活誌。

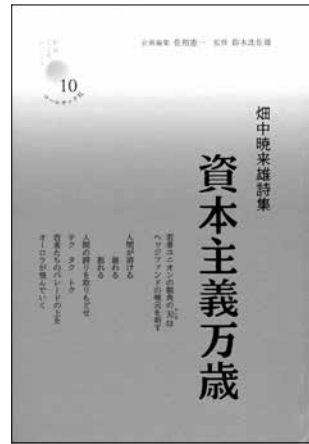
エッセー部門
(株)大塚商会賞



から揚げコッコ物語
—令和の里の裏庭飼育—
陶山良子／福岡県
弦書房／アロー印刷

から揚げになるところをもらい受けた鶏は、家に来て3か月で女王様に納まった。夫が飲み残したビールを天を仰いでは全部飲み干し、プレーメンの音楽隊のように犬猫を従えて歩く。魅力的な鳥や生き物たちが続々と登場し、物語が展開する。難産のカナリアの小さいお尻の穴から濡れた卵を取り出すという驚くべきお話もあり。

詩歌部門
(株)ショーワ賞



烟中晩来雄詩集
資本主義万歳
烟中晩来雄／東京都
コールサック社
コールサック社製作部（印刷管理）

2004年に文芸社から詩集『青島黄昏慕情』を上梓して以来、大阪や神戸の同人誌に発表してきた現代詩31編をまとめた。全般的にメセージ性の強いもので、第1章で旧日本軍の戦争への批判（「青島にて」「脱走兵」）、第2章で現代社会の暗闇や希望を諷刺的に表現した（「氷山」「鬱が降る」など）。

小説部門
(株)モリサワ賞



支店長、大変です！
高橋健／福島県
雄峰舎／八幡印刷

地方銀行が舞台の人間ドラマ。とある地方銀行の泉が森支店で働く行員たちのバラエティーに富んだ五つの物語が、支店長・村上銀太の目を通して描かれる。ややもすると地味になりがちな職場にも、それぞれのかけがえのない人生ストーリーが詰まっている。性別や年齢に関係なく、一生懸命にがんばる人たちへの応援メッセージ。

特別賞
協賛企業賞

【凡例】
部門&協賛企業賞
書名
著者／所在地
発行所
印刷所

グラフィック部門
FFGS (株)賞



鉄のサムライ
長谷川佳江／兵庫県
長谷川佳江、交友プランニングセンター
友月書房（編集・制作）
交友印刷

2020年5月から2021年6月までの兵庫県神戸市内の「下請け鉄工所」を中心に構成した写真集。内容にメリハリをつけるため、大型鍛造所、大型鑄造所、造船所にも撮影承諾を受けて掲載している。「非常事態の中、日々を戦う職人たちの姿は『侍』を想起させました。彼らと共有した時間は私の宝物です」と著者は記す。

■ 地域文化

- ◎天草河内浦キリシタン史を紐解く／玉木譲／熊本県
- ◎沖縄最大のタブー 琉神「尚円」／山下智之／兵庫県
- ◎木村よしの おんな記者伝／町田久次／福島県
- ◎増補改訂版 県内市町村史に掲載された中国での戦争体験記を読むー沖縄出身兵 170 人の証言ー／沖本裕司〈編著〉／沖縄県
- ◎続寿都歴史写真集 昭和二十一年～／山本竜也〈編著〉／北海道
- ◎WW II 50 人の奇跡の命ー満蒙開拓青少年義勇軍・従軍看護婦・軍人・サハリン残留・沖縄・台湾・満州からの早期帰国者ー／藤沼敏子／埼玉県
- ◎地図から消えた村ー琵琶湖源流七集落の記憶と記録ー／吉田一郎〈写真と文〉／滋賀県
- ◎みんなでまもった美術館／宮城県美術館の現地存続を求める県民ネットワーク／宮城県

■ 個人誌

- ◎赤い糸ー満蒙開拓団残留者の手記ー／望月藤子／中国
- ◎綾ちゃんの赤い小さなお守りー交通事故被害者遺族・母の日記ー／稲葉まき／滋賀県
- ◎ある地図製作者の足跡 森芳雄／今尾恵介／東京都
- ◎銀行ムラの残念な方々ー本当に日本はこれで良いの？ー／今北勇希／神奈川県
- ◎心を、施設を、凍らせてはいけないー声なき声に耳を傾ける介護福祉の現場からー／海野洋／福島県
- ◎増補 復刻合本改訂版 真珠湾奇襲攻撃 捕虜第一号 酒巻和男の手記ー捕虜第一号 俘虜生活四ヶ年の回顧ー／青木弘巨〈編〉／徳島県
- ◎時の風に吹かれて／檜岡公人／福島県
- ◎日本全国妖怪チャンピオン決定トーナメント／たつみやそう／福島県
- ◎僕の履歴書ーあるトヨタエンジニアの物語ー／北川尚人／愛知県
- ◎未来から吹く風ー息子が統合失調症になったー／三寒皆吾郎／東京都

■ 小説

- ◎完結版 返子開成中學ボート遭難事故の謎 連鎖の海／大地蒼梧／神奈川県
- ◎真実不動ーかかりつけ弁護士 追川清昭1ー／伊川穰／長野県
- ◎田老の町で生き抜いてー二度の津波を乗り越えたおサヨさんの物語ー／田沢五月／岩手県
- ◎栃尾郷の虹／玄間太郎／埼玉県
- ◎鳶の以蔵ー深川異聞ー／行久彬／三重県
- ◎遥かな幻想曲／尾嶋聡／神奈川県
- ◎評伝小説 岩田義道ーその愛と死の記念塔ー／平井利果／愛知県
- ◎萌空 姫様のスノボ道／末長薫／大阪府

■ エッセー

- ◎エッセイ集 黄熟／堀田正子／愛知県
- ◎カタツムリからのメッセージ／甲斐みどり、甲斐義人／福岡県

- ◎贅言に候／滝川秀行／兵庫県
- ◎魂は白龍の背に乗ってー東日本大震災から十年 ちょっと不思議なスピリチュアル体験ー／望月かすみ／宮城県
- ◎中田高友随筆集 青鷲と遊ぶ／中田高友／愛媛県
- ◎のんのさまが、でたよ／紺野雅子／福島県
- ◎ぼんぼこぼんのすっぽんぽん／椎原はつ子／大分県
- ◎わが心の風景／高野房子／静岡県

■ 詩歌

- ◎歌集 灯台守になりたかったよ／小山美保子／島根県
- ◎歌集 山芋の蔓／吉村久子／宮崎県
- ◎歌集 有紀子と生きる／佐藤菜穂子／茨城県
- ◎句集 猫／田代草猫／新潟県
- ◎朱兎象句集／山村修三／滋賀県
- ◎「童子」浅川句会合同句集 浅川／「童子」浅川句会〈編〉／東京都
- ◎ふるさとの駅に立てば／田中翠友／千葉県
- ◎真夏のシアンー熊谷純歌集ー／熊谷純／広島県

■ 研究・評論

- ◎生田春月への旅／上田京子／鳥取県
- ◎イタイイタイ病発生源対策 50 年史／畑明郎／滋賀県
- ◎コメの王様 中山間地米ー加賀藩献上田に学ぶうまいコメー／佐原裕、坂下富／富山県
- ◎戦場の詩人ー森岡久の写真詩と日中戦争ー／田口宏昭／熊本県
- ◎煎茶道 大光普照国師・真空・華光大師 隠元禅師と茶禅一味ー雪中煮茶とその弟子達ー／岡田皎上月／岡山県
- ◎馬事・馬術用語事典／手塚光磨〈編著〉／東京都
- ◎東三河と戦争ー語り継ぐ歴史の痕跡ー／由本裕貴／愛知県
- ◎幻の主食ー「人造米ブーム」はなぜ瞬刻間に消え去ったのかー／大倉幸宏／愛知県

■ グラフィック

- ◎APATANI STYLEーThe Apatani Tribe of Arunachal Pradesh, Indiaー／榎並悦子／東京都
- ◎あまのじゃくと三びきのさるーののしまのこうしんさま 塩釜・浦戸諸島・野々島一、さめとすばりじぞうー塩釜・浦戸諸島・寒風沢一、べんじょがみさまー堤人形赤芥子ー／広瀬川 かしこぶちのぬす／あおのこるり／宮城県
- ◎10 年の幸福写真ー10 YEARS AFTER 3.11ー／平井慶祐〈写真〉、10 年の幸福写真実行委員会〈編集〉／高知県
- ◎スマトラ絵日記 現代語訳版／関岡正雄〈原著〉、日下部安子／大阪府
- ◎土神と狐／宮沢賢治〈作〉、中山尚子〈絵〉／岐阜県
- ◎TOUKA／Masatoshi Hatada／広島県
- ◎光の記憶ー見えなくて見えるものー視覚障害を生きるー／榎並悦子／東京都
- ◎feat. 鯛ー個性派ルアーフリークが移住者目線で迫る「Trout Paradise 北海道」のリアルー／喜島進／東京都
- ◎野鳥撮影記 私市ー康写真集／私市一康／千葉県

主催者より「著者の想いを印刷という手段で表す。これからも文化賞を支えます！」



岡本 泰 ジャグラ会長

今回の応募作品を拝見しましたが、本当に強い人々の想い、自費出版にかける著者の意志が満ち溢れている作品ばかりでした。未来に向けてデジタルを主眼にするのは印刷業界の課題ですが、根底にあるのはお客様、人脈、ネットワークといったアナログな部分です。著者の想いを印刷という手段で表していく。これこそが印刷業界の根本的な仕事であり、足元を見つめた上でデジタルもやっていく姿勢がこれからの業界に必要であると改めて感じました。主催団体として引き続き、この日本自費出版文化賞を支え、印刷文化を大事にしていきたいと思います

『自費出版年鑑 2022』制作中！



今年の応募作品の書誌データをまとめた『自費出版年鑑 2022』を現在制作中です。コロナ禍の中、様々な経済活動が低迷し、印刷需要にも大きな影響があった中で、自費出版の分野はそれほど落ち込まなかったと多くの会員企業が話しています。どのようなテーマの自費出版物が制作されているか、本書から多くのヒントを得ることができるでしょう。購入は日本自費出版ネットワークの HP から。(https://www.jsjapan.net/)

Product Review

会員・賛助会員の製品情報・プレスリリースを中心に

モリサワ

新サービス「Morisawa Fonts」発表

(株)モリサワは新たなフォントサービス「Morisawa Fonts」の提供を 10 月 4 日より開始しました。

×

■クラウド型のフォント提供サービス

Morisawa Fonts は MORISAWA PASSPORT が持つ 1500 書体以上のライブラリーを引き継ぎ、デバイスに依存しないユーザー単位のライセンスで利用できるクラウド型のフォントサービスです。ひとつのライセンスでオフィスと自宅など、PC2 台まで利用可能です(同時利用不可)。フォントをグループ化できる「フォントコレクション」機能や、ライセンス管理機能などにより、シームレスなデザイン環境をサポートします。さらに Morisawa Fonts の使用許諾では、提供書体を利用した制作物(ロゴ等)の商標登録ができるようになりました。

■ご提供プラン

◎来年 10 月 3 日までリリースキャンペーンとして、1 ライセンスあたり通常価格・年額 6 万 4240 円のところ、25% オフ

企・業・情・報



詳細は Morisawa Fonts サービスサイトをご覧ください
https://morisawafonts.com/

の 4 万 8180 円(税込)で提供されます。

◎10 ライセンス以上のご契約は更に割引されます。

◎現在、MORISAWA PASSPORT をご契約中の方は、移行特典価格でご契約いただけます。MORISAWA PASSPORT ご契約期間中に Morisawa Fonts へ移行いただく方を対象に、1 年目と 2 年目が 25% オフになる特別価格をご用意しています。フォント環境を移行できる便利なツールもご利用いただけます。

IGAS2022

INTERNATIONAL GRAPHIC ARTS SHOW

2022年 東京ビッグサイト
東展示棟(1~3、5、6ホール)

11月24日より開催!!

Venture into the innovation!
— 新たなイノベーションへの挑戦 —

SPECIAL EVENTS

IGAS LIVE TV

PANEL DISCUSSION

TOUR

INNOVATIVE BUSINESS ZONE

JPEX

IGAS LIVE TV

スペシャルナビゲーターにフリーアナウンサーの大橋未歩さんを迎え、様々なコンテンツをライブ配信します。

IGAS LIVE TV Opening & Message

スペシャルナビゲーターの大橋未歩さんによる
IGASメッセージや展示会実況中継等を行います。

IGAS Viewpoint

INNOVATIVE BUSINESS ZONE、JPEX、
SMART FACTORY ZONE等のイベントを紹介します。

IGAS Top Interview

メイン出展企業の経営者トップへのインタビュー。
出展の狙いや今後の事業展開等について語っていただきます。

IGAS Insight

IGAS2022における最新のテクノロジーや
ソリューションについてわかりやすく解説します。

IGAS Topics

会期中、毎朝発行されるIGAS DAILY NEWSと
連動してIGASの最新情報や見どころを紹介します。

IGAS Live Tour

見学ツアーをリアル配信&アーカイブ配信します。



スペシャルナビゲーター
大橋 未歩 さん

PANEL DISCUSSION

参加
無料

印刷会社及びブランドオーナー企業の方
々をパネリストに迎え、ビジネスに直結する
具体的な有用な情報を提供します。当パネル
ディスカッションはオンラインでアーカイブ配
信します。

会場 東京ビッグサイト 会議棟

11/26 土 時間 14:00~16:00 定員 200名

Keynoteセッション

DX(デジタルトランスフォーメーション)と
印刷産業の接点を考える



林 直孝氏 (他パネリスト2名)
J.フロントリテイリング株式会社
執行役常務
グループデジタル統括部長

11/24 木 時間 14:00~16:00 定員 100名

Smart Factory化が
もたらす
未来の印刷工場



佐川 正純氏 (他パネリスト3名)
佐川印刷株式会社
代表取締役社長

11/25 金 時間 11:00~13:00 定員 100名

印刷ビジネスにおける
高付加価値化・
キャッシュポイントを考える



山本 久喜氏 (他パネリスト3名)
東洋美術印刷株式会社
代表取締役社長

11/25 金 時間 14:00~16:00 定員 100名

インダストリアル
印刷市場における
デジタル印刷の可能性



堀江 賢司氏 (他パネリスト3名)
株式会社OpenFactory
代表

11/27 日 時間 14:00~16:00 定員 100名

変わる出版印刷ビジネスに見る
印刷・サプライチェーンの
再構築と将来像



豊川 竜也氏 (他パネリスト3名)
株式会社ニューブック
代表取締役社長

11/27 日 時間 11:00~13:00 定員 100名

印刷ビジネスの
キーワードについて語ろう



北原 利行氏 (他パネリスト3名)
株式会社電通
電通メディアイノベーションラボ
研究主幹

11/26 土 時間 11:00~13:00 定員 100名

カラーマネジメントと
JapanColor認証制度



波多野 孝司氏 (他パネリスト3名)
株式会社小森コーポレーション
事業推進本部副本部長兼
PESP事業推進部部長

TOUR

参加
無料

IGAS2022全体のトレンド解説や様々
なテーマを設定して専門的な情報提供
を行います。

スタンダードコース

IGAS2022全体のトレンドを
コンパクトに紹介します。
▶ 15名×8コース / 1日
所要時間 ツアー50分

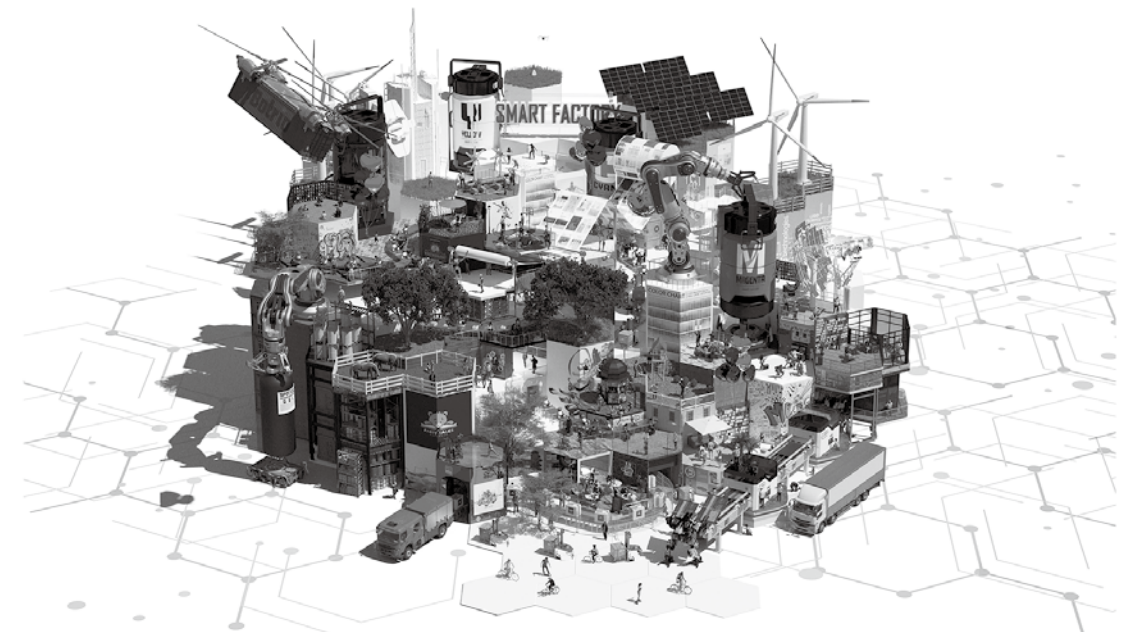
テーマフォーカスコース

様々なテーマを設定して、専門的な情報とともに
出展企業を紹介します。
▶ 15名×5コース / 1日 所要時間 事前セミナー20分、ツアー40分
▶ 印刷関連ビジネス解説コース
▶ プリンティング&フィニッシングソリューション解説コース

IGAS2022
INTERNATIONAL GRAPHIC ARTS SHOW
11.24(THU)-28(MON), 2022 | TOKYO BIG SIGHT [東京ビッグサイト]

SMART FACTORY IGAS2022

2022.11.24 (Thu) - 28 (Mon)



印刷産業における Smart Factory の実現

ニューノーマル時代に突入し、仕事への向き合い方が重要なファクターへと変わろうとしています。
その解決策としてデジタルトランスフォーメーション(DX)の進展に大きな期待が寄せられています。
過去からの継承ではなく、今のインフラや技術で実現できるDXを紹介します。

IGAS2022開催期間中(5日間)、20セッションを超えるタイトルで
印刷産業の未来の形を提案します

IGAS共同企画 SMART FACTORY ZONE

会 期: 2022年11月24日(木)~28日(月)

会 場: 東京ビッグサイト(東京国際展示場)・東6ホール

主 催: SMART FACTORY IGAS2022実行委員会

<https://smartfactoryzone.com>
詳細はこちら



※本イメージは計画提案時のものであり、変更となる可能性があります

協 賛: キヤノンマーケティングジャパン株式会社 / ダックエンジニアリング株式会社 / 富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社
株式会社JSPIRITS / 株式会社小森コーポレーション / コニカミノルタジャパン株式会社 / 株式会社ミヤコシ / リコージャパン株式会社
理想科学工業株式会社 / リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社 / 株式会社SCREEN グラフィックソリューションズ
協 力: 株式会社バリューマシーンインターナショナル
運 営: ホリゾン・インターナショナル株式会社

会期 2022年11月24日[木]-28日[月]

会場 東京ビッグサイト 東展示棟1~3、5、6ホール

詳しくは
WEBサイトで

igas-tokyo.jp

IGAS アイガス

検索



JaGraスクール開講日カレンダー

日程	カテゴリ	講座名	難易度	ジャグラ会員受講料
11月1日(火)	Web	HTML+CSS入門	基本	17,600円(通常20,900円)
11月2日(水)	DTP	Illustratorベーシックトレーニング	基本	17,600円(通常20,900円)
11月9日(水)	Web	Canvaデザイン入門(バナー作成編)	基本	9,350円(通常11,000円)
11月10日(木)	Video	Premiere Proステップアップ講座	応用	33,000円(通常36,300円)
11月14日(月)	電子文書	Acrobat Signを活用した電子取引の基本	基本	14,850円(通常16,500円)
11月15日(火)	DTP	InDesignベーシックトレーニング	基本	17,600円(通常20,900円)
11月16日(水)	DTP	Illustrator実践講座～作図・描画編	応用	17,600円(通常20,900円)
11月17日(木)	DTP	Illustrator実践講座～文字組み・レイアウト編	応用	17,600円(通常20,900円)
11月18日(金)	DTP	Lightroomベーシックトレーニング	基本	18,700円(通常22,000円)
11月28日(月)	Video	Premiere Proベーシックトレーニング	基本	29,700円(通常33,000円)
11月29日(火)	DTP	InDesign実務必須テクニック(2日間)	応用	35,200円(通常41,800円)
11月30日(水)				
12月1日(木)	DTP	Photoshopベーシックトレーニング	基本	17,600円(通常20,900円)
12月6日(火)	Video	ゼロから学ぶ映像制作実習講座	基本	18,700円(通常22,000円)
12月7日(水)	Web	HTML+CSS実務必須テクニック	応用	18,700円(通常22,000円)
12月8日(木)	DTP	Illustratorベーシックトレーニング	基本	17,600円(通常20,900円)
12月9日(金)	DTP	InDesignベーシックトレーニング	基本	17,600円(通常20,900円)
12月13日(火)	Video	Premiere Proベーシックトレーニング	基本	29,700円(通常33,000円)
12月14日(水)	Video	After Effectsベーシックトレーニング	基本	30,800円(通常34,100円)
12月15日(木)	DTP	Photoshop実務必須テクニック(2日間)	応用	35,200円(通常41,800円)
12月16日(金)				
12月21日(水)	Web	Canvaデザイン応用(チラシ作成編)	応用	9,350円(通常11,000円)

スクール ウェブサイトの ご案内

JaGraスクールのウェブサイトでは、カリキュラム詳細、講座受講前のスキルチェック、担当講師からのメッセージやテキストのサンプルPDF、授業の様子を撮影した動画など、詳しい情報を掲載しています。ぜひご確認ください！
講座受講のお申し込みも、JaGraスクールのウェブサイトです。

URL <https://www.jagra.or.jp/school/>



ジャグラBB

JaGra Broadband Contents Service

HOTNEWS

2022年11月号

ジャグラが運営する、印刷業関連のセミナー、情報動画配信サイトです。2006年の開局以来、印刷業の情報収集、人材教育ツールとして多数の印刷会社に活用されています。

JaGraBBで豊かな時間を

広報委員会が選ぶ

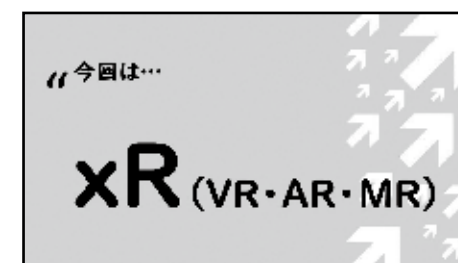
おすすめ番組ラインナップ!!

▶最新情報はWEBをチェック



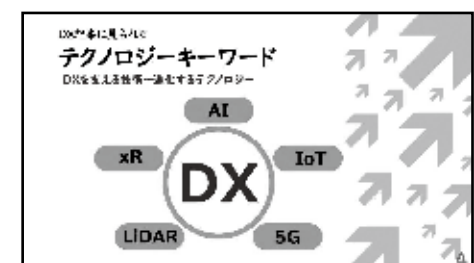
いまさら聞けない!?
印刷業のDX基礎用語
5)ARのしくみ
VR用途・事例イメージ

カテゴリ ▶ 教育と技術 ▶ DX・総務経理・その他



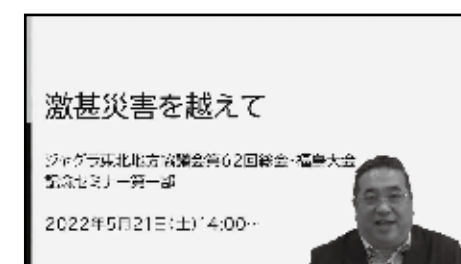
いまさら聞けない!?
印刷業のDX基礎用語
4) xR (VR・AR・MR) とは何か

カテゴリ ▶ 教育と技術 ▶ DX・総務経理・その他



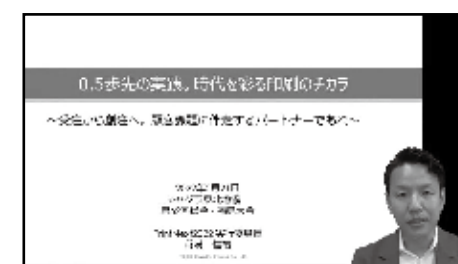
いまさら聞けない!?
印刷業のDX基礎用語
3) AI事例

カテゴリ ▶ 教育と技術 ▶ DX・総務経理・その他



【東北地協主催セミナー】(第1部)
激甚災害を越えて
一災害と闘った歴史—

カテゴリ ▶ セミナー ▶ 経営者向け



【東北地協主催セミナー】(第2部)
0.5歩先の実践
時代を彩る印刷業のチカラ

カテゴリ ▶ セミナー ▶ 経営者向け



工場探訪
株式会社オズプリンティング

カテゴリ ▶ ニュース ▶ 工場探訪



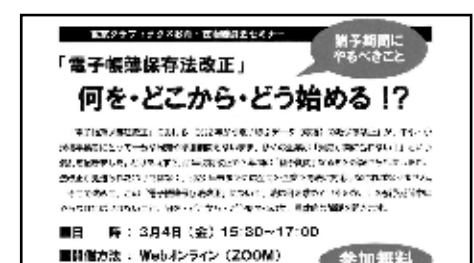
2022個人情報保護セミナー
JIPDEC「プライバシーマークにおける個人情報保護マネジメントシステム構築・運用指針」の解説

カテゴリ ▶ 経営 ▶ 個人情報保護



Web新時代のPRツール
『動画』の活用方法を考える
(東京グラフィックス教育・技術委員会セミナー)

カテゴリ ▶ BBネットワーク ▶ 支部・地協発情報



電子帳簿保存法改正
「何を・どこから・どう始める!」
猶予期間にやるべきことを学ぶ
(東グラ教育技術委員会セミナー)

カテゴリ ▶ セミナー ▶ 経営者向け

つながる。
流れる。
広がる。

BELIEVING IN PRINT

[新たな印刷ビジネスの魅力を、ここから。]

一社一社のお客さまの、「持続的な成長」のために。

富士フイルムがIGAS2022でご提案するのは、

FUJIFILM Smart Factoryを軸とした「最適な生産環境」の実現。

いかにしてシステムや工程、人、会社をシームレスにつなぎ、スムーズかつ柔軟に仕事を流すか。

そこで生まれたリソースを活かして、どのようにビジネスを広げていくか。

会場では、パートナー各社との連携によるデモンストレーションや、

多彩な事例サンプルなどを通して、そのヒントをご提供します。

今後の成長戦略や印刷ビジネスの可能性についてあらためて考え、

新たな一步を踏み出すきっかけになれば幸いです。

皆さまのご来場、心よりお待ちしております。



IGAS2022
INTERNATIONAL GRAPHIC ARTS SHOW

2022 11/24 Thu. - 28 Mon.
東京ビッグサイト 東3ホール(コマNo.3-2)

富士フイルム株式会社 富士フイルム ビジネス イノベーション株式会社 富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社 富士フイルム デジタルプレス株式会社

DXを味方に。 お手伝いするのは モトヤ。

モトヤは、おかげさまで創業100年。
これからも皆さまと歩み続けるモトヤは、
モノづくりを超えたコトづくりのご提案を続けます。

※詳しくは…



そして、 SDGsの九つのゴールの 実現に協力していきます。



— 2030年に向けて世界が合意した「持続可能な開発目標」への取り組み —

印刷現場の環境改善を考える



環境対応資材

ECO no MISTは、
お客様と共に「環境」と「価値」を考える
モトヤの資材ブランド。
消耗品による環境改善を実現します。

※詳しくは…



※詳しくは…



多くの人へ情報やイメージを伝えていく
美しく、効果的に。
社会への負荷も可能な限り抑制していく
サインシステムの枠を超えた、ルーファス。

人に、社会に、ルーファス



内照式ファブリックサイン

通信制 JAGAT指定校
DTPエキスパート認証試験対策講座

入学随時。どこでも、いつでも、繰り返し学習出来ます。
合格実績あるモトヤDTPスクール*合格者累計約700名が運営。
通信制で初めて、唯一の(公社)日本印刷技術協会指定講座。

詳しくは…



印刷のソリューションプロバイダー

株式会社 **モトヤ**

大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-10-25 ☎(06)6261-1931(代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 ☎(03)3523-8711(代)
横浜・千葉・名古屋・京都・神戸・姫路・福岡

9.14 第58年度第4回理事会を開催

ジャグラの就業規則・役員報酬・職員賃金規定などを承認

ジャグラは去る9月14日、第58年度第4回理事会をジャグ
ラ会館とWebを併用して開催した。

×

第一号議案 役員の派遣・スケジュールに関する件

省略（巻末スケジュールご参照ください）

《検討の経緯》 他に発言はなく満場一致で承認した。

第二号議案 事業と役割分担に関する件

令和4～令和5年度の事業と役割り分担について確認した。

※編集部注：本件については本誌8月号掲載の議事録で各事
業の委員名簿を紹介しましたが、その後、委員の追加があ
りましたので、以下、変更部分のみ掲載します。

【委員の追加】

◎生産性向上委員会

小野寺 徹 富士フイルムビジネスイノベーションジャパン(株)

池田 久 富士フイルムビジネスイノベーションジャパン(株)

清水 雅司 和歌山

今井 克 大阪

◎M I S研究委員会

谷口 一博 (株)モトヤ

塩見 浩平 (株)モトヤ

◎地域活性化委員会

河村 浩治 リコージャパン(株)

◎業態進化委員会

菅野 秀文 (株)ショーワ

《検討の経緯》 他に発言はなく満場一致で承認した。

第三号議案 就業規則、給与規定、旅費規定に関する件

第四号議案 役員報酬・職員賃金規程の件

第三号・第四号議案は関連があるため同時に審議検討した。
ジャグラの就業規則、給与規定、旅費規定、役員報酬、につい
て検討した。

■就業規則の主な変更点

◎労働時間をトータルで15分延長する。

◎休日日数を年間126日から115日とする。(3年間で段階を

踏んで減らしていく)

◎計画有休制度を導入する。

■賃金規程の変更点

◎年齢給与加給制を導入した。

◎家族手当は廃止した。(文言のみで実態がなかった)

◎月20時間を超えたものは残業申請により残業手当を支給する。

◎プライバシーマーク審査は賞与で評価する。

◎賞与は5段階評価とし、会長、副会長、専務理事、担当委員
長、事務局長による複数で評価を行う。

◎事務局長手当は6万6100円(賞与時も含む)とする。

《主な発言》

◎原田理事：東グラとも歩調を合わせていきたい。

◎笹岡理事：委員長が職員の評価に加わるとなっているが、評
価基準をどう考えたらいいのか？⇒人事評価制度をあらかじめ
作成して、評価基準を明確にする。

◎松下理事：最低賃金をクリアしているか？⇒下回っていない。

◎中村理事：賞与の評価は何回行うのか？⇒当面は年1回で、
できれば年2回と考えている。

◎武川理事：3か月でここまで作り上げたのは高評価である。

◎伊東理事：今後給与のレベルが動く可能性があるので、柔軟
に対応できればよい。

◎岡本会長：現状は評価を0.7～1.3で2倍くらいの差で考え
ているが、差を半分程で納めたほうがよいか？⇒決を採った
結果、提案どおり0.7～1.3の差で良いが過半数を占めた。

■退職金規定・旅費規定

◎役員の日当は5000円から6000円に増額した。

◎等級による職員の日当を改め、事務局長5000円、職員4000
円と定める。

◎日当について半日ルールを適用する。

◎交通費については、あらかじめ事務局が提示した金額で支払
う。領収書は不要。

《主な発言》

◎渡辺理事：事務局長と職員で金額に差がある理由は？⇒あく
まで上限の金額で、上長と同じホテルに泊まる場合は、上の
クラスに合わせる。8000円を超える場合は、事務局長の承
認を得る。宿泊費については実費支給で領収書の添付が必要。

■役員報酬

◎専務理事の報酬は780万円とする。

◎780万円は週5日間勤務の場合で、勤務日数が少なければそ

れに応じて減額する。

◎専務理事に賞与、退職金は支給しない。

《検討の経緯》 他に発言はなく満場一致で承認した。

第五号議案 全国協議会に関する件

11月11～12日に行われる全国協議会について報告した。

◎今回は3年ぶりにグループディスカッションを実施する。

◎グループディスカッションの内容については、熊谷副会長お
よび伊東理事が担当する。

◎「地協活性化・支部活性化」について事前に資料を用意し、
地協ごとに分かれてディスカッションを行う。

◎DX中間発表については4つの委員会が20分の持ち時間で発
表するイメージで考えている。

第六号議案 その他に関する件

1) 日印産連意見広告出稿の件

日経新聞朝刊に日本印刷連合会より価格転嫁の意見広告を出
稿した。総額約800万円の広告費は10団体で割り振り、ジャ
グラは50万円を負担する。会員危急の処置として、今井基金
を充てることを提案し、承認を得た。

2) テレビ番組でジャグラが紹介された件

BS吉本の番組で、年賀状デザインコンテストおよびジャグ
ラが紹介された。また、NHKの番組「ニッポン知らなかった選
手権・実況中」でジャグラコンテストが取り上げられる。

3) 納税申告について

税務署に確定申告を行った。消費税は487万3000円だった。
中間で385万円納税していたので、100万円ほど追加となった。
収益事業が好調であったため、法人税34万円が発生した。また、
長期借入金か8月末ですべて完済することができた。巢鴨信用
金庫に出向き、担保解除など事務手続きがすべて完了した。以
上、財政担当の谷川理事より報告があった。

4) IGAS 出展について

11月24～28日まで東京ビッグサイトで印刷展IGASが開催
される。岡副会長が中心となり出展の準備を行っている。日印
産連がブースを構え、その中にジャグラ、スクリーン、シール、
製本など5団体で15小間をシェアする。情報交換の場として
また、会員拡大の場として、齋藤理事にブースの構築を依頼し
ている。場所が一番奥になるので、多くの人に来場してもらい
盛り上げたい。

5) 2026年ジャグラ文化典開催地の件

松下理事より2026年のジャグラ文化典を大阪大会として、
近畿地協で受けることが決まったと報告があった。来年以降の
開催地は以下の通り。

◎2023年 高知大会(四国地協) 6月9～11日 三翠園

◎2024年 広島大会(中国地協) 6月22日
リーガロイヤルホテル広島

◎2025年 東京地協(70周年)

◎2026年 大阪大会(近畿地協)

6) 青年部SPACE-21全国大会

笹井理事より10月1日に東京ドームホテルで協議会を開催
する。予算がオーバーする可能性があり、その場合はご支援い
ただきたい。オーバーするとしても20万円以内に収まると報
告があった。

×

菅原監事による総括が行われ、「理事会は全国の代表が集ま
る場なので、各地協の景況を事前に調査して報告して欲しい」
旨、要望があった。⇒次回から対応することとし、以上で全て
の議案の審議を終了した。

●出席理事・監事(ネット出席含む)

会 長 岡本泰

副 会 長 熊谷晴樹、原田大輔、神山明彦、岡達也、池邊寛

専務理事 田中良平

理 事 渡辺辰美、伊東邦彦、高橋亮太、尾形文貴、樋貝浩久、
齋藤秀勝、鈴木将人、稲満信祐、中村盟、中村耀、笹井靖夫、
笹岡誠、武川優、黒沢康憲、谷川聡、杉本浩康、松下忠、
宮崎真、山本康彦、森孝

監 事 菅原正行

欠席理事・監事

副 会 長 中島博

理 事 本村豪経

監 事 木原庸裕、前沢寿博

【利害関係はなく、理事の離席はなかった】

TOKYO QUALITY.

すべてのSPコミュニケーションに最良の品質を。

ユーザーサポートこそ商品

株式会社ショーワは、謄写版および付属品の販売と謄写印刷業の＜昭和謄写堂＞として、昭和3年に幅弓之助が創業しました。

創業者の幅弓之助は「良いものを売り、売ったものには責任を持つ事」に頑固なまでにこだわり続け、そのこだわりは創業から100年に向けて今なおショーワの社員一人一人にDNAとして脈々と受け継がれています。

長きに渡り、多くの取引先企業様より厚い信頼を寄せて頂けるのも、企業理念にもあります様にユーザーサポートという目に見えない、形のない「商品」だからこそ、付加価値を創造し続け、溢れる情報、市場状況を正確に分析・判断しうる知識とユーザーサイドで常に物事を考える「誠意」が評価して頂けているものと考えています。

今後も常に「ユーザーサポートこそ商品」の企業理念、創業者・幅弓之助の熱い志を胸に社員一同業務につとめていく所存です。

21世紀のグラフィックアーツを共に考えるショーワユーザー会

コラボレーション＆リサーチ

SHOWA会

ユーザー会で密に情報交換

年間活動

- 研修会 ○工場見学 ○総会・幹事会
- 会報・メールマガジンの発行 ○有志グループ活動

問い合わせ、入会お申込みは事務局まで

SHOWA会事務局 TEL.03-3263-6141 FAX.03-3263-6149



株式会社

ショーワ

プリントメディアの総合商社

<http://www.showa-corp.jp/>

〒101-0065 東京都千代田区西神田 2 丁目 7 番 8 号 TEL 03-3263-6141 (代) FAX 03-3263-6149

東京リスマチック株式会社

なんでも相談窓口

プリントデスク ☎ 0120-269-132

平日(月～金) 9:00～17:00 E-mail: support@lithmatic.co.jp



Lithmatic
<http://www.lithmatic.net>

今期事業の担当委員ご紹介

コンテスト事業(ジャグラ作品展委員会／年賀状デザインコンテスト委員会)

担当理事



中島 博 副会長
この度、副会長を仰せつかりました中島です。27 年余、群馬県支部長を務め、ジャグラ本部の副会長になるのは 2 度目になります。初めの頃は小伝馬町駅を出ると辺りをキョロキョロしながらジャグラ会館を探したのですが、今ではスマホを操作しながら行き着けるようになりました。故 石野会長の下でジャグラビジョンをまとめ、Excel で 10 年後の会員数を予測したり、退共の終息説明会の議長を務めたりしたことが、つい数年前のことのように思い出されます。日本軽印刷工業会（日軽印）から日本グラフィックサービス工業会（ジャグラ）に名称変更する際の議論も懐かしく思い出されます。誰かが「ジャグラとは詐欺師という意味だ」と言いました。野球で野手が打球をつかみ損ねることをジャググルと言い、大道芸人がピンでお手玉することをジャグリングと言う。ジャグラ（Juggler）とは曲芸師、パテン師、詐欺師という意味です。まあ、スペルが異なるので問題ないでしょう。今期の岡本会長は若さと実行力を兼ね備えた人です。強いリーダーシップのもとで、新しいジャグラを推進するために、微力ながら活動してゆく所存です。どうぞよろしくお願い致します。

ジャグラ作品展委員会

委員長



黒沢 康憲 理事
ジャグラ作品展は年々レベルアップし、素晴らしい作品が出品され、会員の励みになっています。一方で、色々難しい課題があることを知り、前任者のご苦勞に敬意を表す次第です。課題の一つは応募作品の減少です。会員数の減少、企業規模の差、設備の多様化等々、原因は多々考えられますが、できることから改善し、多くの会員が応募できる作品展になるよう改善したいと思います。岡本会長からは現在の 4 部門に、「DX」「POD」「地域活性」などを盛り込んだ部門を追加したいとご要望を頂きましたので、委員会で検討したいと思います。作品展は業界内で類のない、経済産業省、厚生労働省の 2 機関から大臣賞をいただいているほか、多くの団体、企業様に後援いただいております。これからも賞に恥じない作品展になるよう審査し、良い作品展になるよう努力していきます。皆様の多数のご応募をお願いいたします。

委員



佐藤 隆一
茨城



高橋 亮太
栃木



岡澤 誠
神奈川



露木 貴弘
神奈川



樋貝 浩久
山梨



宮澤 徹
長野



川井 信良
東京・三多摩
自費出版ネットワーク



岩根 順子
滋賀
自費出版ネットワーク



谷口 美保
東京・文京

年賀状デザインコンテスト委員会

委員長



尾形 文貴 理事
年賀状デザインコンテストは、ジャグラ会員だけでなく、一般企業やデザイン専門学校・美大の学生さんにも門戸を広げ、応募を受け付けています。例年、カラー部門・モノクロ部門・学生部門・喪中部門の 4 部門について優秀なデザイン案を募っていますが、今年の卯年デザインでは 600 点近くの応募が全国からあり、1 次審査はメール投票で、2 次審査はジャグラ本部に全委員が集まり、厳正な検討を重ねて入賞作品を選びました。年々、素晴らしいデザインが揃うようになり、委員の審査レベルも向上し、慎重に選定を続けています。入賞作品データおよび年賀状見本帳の無償利用（会員限定）も大変好評です。各部門の最優秀作品は、全国協議会で表彰を行い、賞金・賞状が授与されますので、次回も皆様の積極的なご応募をよろしくお願い致します。

ご意見・ご要望をジャグラ本部宛お寄せください

E メール edit@jagra.or.jp

電話 **03-3667-2271**

ファクス **03-3661-9006**

お手紙 東京都中央区日本橋小伝馬町 7-16 〒103-0001

【補足】 黒沢さん・川井さん・岩根さんは「ジャグラ作品展委員会」の所属、谷口さんは「年賀状デザインコンテスト委員会」の所属、尾形さん・その他の方は「両委員会」の所属となります

本誌1月号 新年名刺広告大募集 申込締切12.9

ジャグラの機関誌『グラフィックサービス』では、1月号誌上において恒例の新年名刺広告を実施します。なお、地協・支部よりの出稿につきましては、掲載料金が割引となりますので、ぜひご利用ください。

○掲載料金

1コマ／縦組 60×42ミリ ￥8,000 (税込￥8,800) →支部・地協 ￥5,000 (税込 ￥5,500)

2コマ／横組 60×87ミリ ￥13,000 (税込￥14,300) →支部・地協 ￥10,000 (税込 ￥11,000)

○申込方法 本紙に必要事項をご記入の上、下記宛ファクス（または郵送）してください。

代表取締役社長 日本太郎 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16 ニッケイビル7階 TEL 03 (3667) 2271 FAX 03 (3661) 9006	標準パターン見本	グラフィックサービス(株) 代表取締役社長 日本太郎 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町 7-16 ニッケイビル 7 階 TEL 03 (3667) 2271 FAX 03 (3661) 9006
--	-----------------	---

「グラフィックサービス」新春名刺広告申込書

申込日 2022 年 月 日

社名	フリガナ	担当者名	フリガナ
住所	〒		
Tel	Fax	E-mail	
体裁	☐ 1 コマ ☐ 前年通り（既出稿者） ☐ 2 コマ ☐ 標準パターンで OK（新規出稿） ☐ 版下データ支給（独自デザイン）		

☒ 修正ある場合は前回版下に赤字を入れ、貼付してください
☒ 新規申込みの場合は、下記枠内に原稿をご記入ください
☒ 本申込書とデータをメール添付にてお送りください

広告原稿はこちらにご記入ください

上記、標準パターンで申し込む場合は、右枠内に原稿をご記入ください。

連名、本店 / 支店、Web、ロゴ使用等、独自デザインをご希望の場合、完全版下データをご支給ください。（PDF データをお願いします）

社名	
肩書き・氏名	
住所	〒
TEL	
FAX	

【申込み先】 一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会 名刺広告係（阿部）

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町 7-16 tel.03-3667-2271 fax.03-3661-9006

※版下データはメール添付にて edit@jagra.or.jp 宛お送りください

本部事務局に新職員2名が入局しました

新たな時代への対応を見据えて、大幅な若返りを図りました！

9月26日付でジャグラ事務局に入局いたしました蓼島智晴と申します。はじめに、私的な情報について少々ご紹介いたします。出身は神奈川県「水が美味しい」と言われている町です。私の地元について「人間の住むところじゃない」と前職の先輩から言われてしまいましたが、もちろん冗談です。特技は「バンブーダンス」、趣味はカフェ巡りやライブに行くこと、好きな映画は「男はつらいよ」です。多くの人に洩れとよく言われます。

前職では印刷業界とも関わりのあるDM業界で約5年半、はがきや封筒に宛名を追い刷りする機械オペレーターに従事しておりました。オペレーターとして現場にいた時には印刷会社が製作した様々な印刷物を目にしてきました。印刷業界について少し興味を持ったこともあり調べてみると、大手による寡占やコロナによる影響、DX化など業界は苦境と変化の真っ只中にあるのだなと感じました。転職を検討していた中で「この業界の未来について自分も関わってみたい」という理由で印刷業界に足を踏み入れました。

DM業界に身を置いておりましたが、印刷業界に対する知識等はまだまだ乏しいです。また前職とは異なる職種であり、会員の皆様には多々ご迷惑をお掛けすることがあると思いますが、一日も早く戦力となれるよう誠心誠意努めて参ります。ご指導ご鞭撻の程よりしくお願いいたします。

みのしま ともはる
蓼島 智晴



このたび10月より新しく入局することになりました長野未奈美です。埼玉県出身で、航空関係の専門学校卒業後、羽田空港で航空燃料を取扱う業務に従事しておりました。異業種からの入局となりますが、印刷業界はどんなところなのか、DX化が進む中で業界の今後の動向等に興味があり、このたび入局させていただくことになりました。

趣味は散歩で、引越してから日が浅いこともあり、休日近所の散策をしております。その他にも野球観戦が好きで、こちらが機関誌に掲載される頃にはプロ野球日本一が決まっていると考えるとハラハラしております。

新型コロナウイルスの影響により、世の中の変化とともにジャグラをはじめ会員の皆様も試行錯誤している中と存じます。未熟ではありますが、新人らしく固定概念に捕らわれない自由な発想を心がけ、私自身も学ばせていただきながら成長して参ります。

一日でも早く皆様のお力添えができるよう、邁進して参りますので今後ともよろしくお願い申し上げます。

ながのみ なみ
長野未奈美



ただ今、研修、真っ最中！

新人研修の一環として、(学法)日本プリンティングアカデミーにて印刷業界基礎講座研修を受講しました。研修では半日×2日間にわたりビジネスマナーから印刷基礎知識、印刷物制作演習まで学ばせていただきました。研修を通し、基本的なビジネスマナーからジャグラ会員の皆様がどういった業務をしているのか知ることができました。現状の印刷業界の課題についてもお教授いただき、ジャグラ事務局として向き合うべき課題について考える機会となりました。また、今後デジタル化に伴い必要となるウェブ上の印刷関連の仕組みといった内容も学ばせていただき、PhotoshopやIllustratorを実際に使用してポストカードを制作しました。それぞれプロの講師の方々にご教授いただき、印刷業界の基礎から学ぶことができ大変有意義な時間を過ごすことができました。

まだまだ印刷業界に入り間もないですが、この研修で学んだことを知識として蓄え、これからの業界の発展のために尽力して参ります。

(報告：長野)

日印産連の活動ピックアップをご紹介します。

JFPIREPORT 冊子にはさらに様々な活動を掲載しておりますので併せてお読みください。

JFPIREPORT

ダイジェスト版

各タイトル横の番号ごとに、WEBページで詳細がご覧いただけます。右記のQRコードよりご確認ください。



2022年「9月印刷の月」記念式典を開催



9月14日(水)、東京・紀尾井町のホテルニューオータニにて開催いたしました。3年ぶりに、「印刷の月」に開催した式典では、経済産業省をはじめとする来賓をお迎えし、印刷功労賞9名、印刷振興賞17名、環境優良工場表彰12工場の表彰式、第46回技能五輪国際大会(印刷職種)に日本代表として出場する(株)丸信の甲斐田光氏の壮行セレモニーを執り行いました。なお、昨年に引き続き、新型コロナウイルス感染対策のため、講演会、懇親会は中止といたしました。

詳細はQRコードページにて以下の番号よりご参照ください。

- 【1-1】2022年「9月印刷の月」記念式典の様子
- 【1-2】2022年度日印産連表彰受賞者のご紹介
- 【1-3】第20回印刷産業環境優良工場表彰について



印刷功労賞 受賞者代表 池田幸寛氏



経済産業大臣賞 太陽堂印刷所・第一工場

2022グリーンプリンティング(GP)認定制度3賞決定<GP環境大賞・GPマーク普及大賞・GP資機材環境大賞>

表彰式は10月19日(水)にDNP五反田ホールで執り行いましたので、その様子は次号JFPIREPORTにてお届けいたします。

詳細はQRコードページにて以下の番号よりご参照ください。

- 【3】2022グリーンプリンティング認定制度3賞決定

IGAS2022に日印産連と10団体のブースを出展いたします

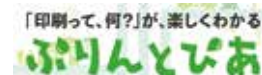
開催日：2022年11月24日(木)～28日(月)
場 所：東京ビッグサイト

10団体PR展示ブース、JAPAN PRINTING EXHIBITION(各種コンテスト受賞作品展示等)と、美大生のアイデアを、クリエイターを交えて参加印刷会社がカタチにするプロジェクトを立ち上げ、コラボ展示もおこないます。ぜひ開催期間は足をお運びください。

- その他の活動などについてもWEBページに掲載、更新しておりますので、ぜひご覧ください。【6】

印刷用語集

聞きなれない専門用語も多い印刷用語をカテゴリ別や50音で探すことができ、わかりやすく解説しています。



印刷産業 Monthly Report

各種統計データなどを基に、印刷業の動向、国内経済動向から得意先市場の動向、及び印刷に関わる資機材業の動向を毎月末に公表しています。

出版物のご案内

印刷会社みなさんに役立つ情報を掲載した小冊子をご購入いただけます。

第46回技能五輪国際大会【印刷職種】スイス・アールラウで開催！

○技能五輪とは

職業訓練の振興、技能水準の向上、青年技能者の国際交流と親善を目的として1950年から開催されています。大会開催年に22歳以下という年齢制限があり、一生に一度しか出場できない大会です。



壮行セレモニーの様子

詳細はQRコードページにて以下の番号よりご参照ください。

- 【2】第46回技能五輪国際大会 結果発表

○ちなみに・・・

漫画「刷ったもんだ! (作者 染谷みのる)」をご存じですか？2020年1月から講談社の「モーニング」、「月刊モーニング・ツー」、今年10月からはWEB版「モーニング・ツー」に掲載されている、主人公が就職した東京近郊の中小印刷会社・虹原印刷を舞台に、様々な印刷会社あるあるのお話が展開されるお仕事コメディ漫画です。読者の方からのお便りで技能五輪を知り、いつか競技大会を書いてみたいということで、日印産連も取材や選手インタビューに協力させていただき、コミックス7巻より技能五輪をモデルにした競技大会が登場しています。ぜひ一度読んでみてください。

地方創生好事例紹介

じゃばにうむレビュー【4】

地域活性化に向けて人と人をつなぐエンゲージ・プロモーター
光文堂コミュニケーションズ株式会社(沖縄県)

- 「おきなわいちば」を軸に
- 首里城の復活に向けて

<新連載>

知ってよかった!

知財あるある【5】

知ってよかった!
知的財産あるある

ちょっと待って! そのレンタル写真使い続けて大丈夫? ~納入制作物にレンタル写真が含まれている場合に起こりがちなトラブルとは?~
カタログ、会社案内などの印刷物の制作を受託した際に使用するレンタル写真等について、利用上の留意点を解説します。



業 界 の 動 き

ジャグラ

9.2 別府で中期セミナーを開催 県内外から17名参加と盛況

大分青年部 Next-0ita

大分県支部青年部 Next-0ita は、9月2日、中期セミナーを別府市の AMANE RESORT SEIKAI で開催しました。

×

講師に㈱メイク・センス代表取締役／㈱キャリア・ウィーバー代表取締役の平松恭兵氏をお招きし、「コミュニケーションの原理原則」というテーマでお話をいただきました。金曜日の午後開催でしたが、県内外から17名の参加がありました。平松講師は、①コミュニケーションの原

理原則とは、伝えるために理解に徹することからはじめる、②『傾聴』をし、相手が心のドアを開いてくれればコミュニケーションをとりやすくなる——と説き、参加者を巻き込みながら、笑いのある楽しいセミナーとなりました。

コロナの状況も落ち着いていたこともあり、セミナー後、久しぶりに懇親会を開催。場所を別府駅前の豊後屋竹かんむりに移し、13名の参加で親睦を深めました。平松氏にも急遽参加していただき、コミュニケーションに係わる話が尽きることなく、大変楽しい時間を過ごしました。

Next-0ita では12月にも年末セミナーを予定しており、今後も会員のスキルアップを目指し、楽しみながら勉強できたらと考えています。

(報告：大分・安達睦男)



日印産連

9.14 9月印刷の月 式典を開催 ジャグラから3氏が表彰される

於 ホテルニューオータニ (東京)

ジャグラなど印刷関連10団体で組織する(一社)日本印刷産業連合会が主催する、9月印刷の月 式典が9月14日、東京都千代田区のホテルニューオータニで開催されました。

×

式典の各種表彰では、ジャグラから印刷功労賞に青木滋さん(東京・新宿／西武写真印刷㈱、元理事)、印刷振興賞に中島博さん(群馬／㈱中島プリント商会、副会長兼支

部長)と竹田正司さん(滋賀県／㈱竹田謄写堂、元理事・滋賀県支部長)が受賞されました。

改めてこれまでの功績を讃えるとともに、受賞をお祝い申し上げます。

式典会場にて 左から
竹田さん、青木さん、中島さん



業 界 の 動 き

日印産連

10.19 GP 認定制度表彰式を開催 ジャグラから㈱文伸さんが表彰される

於 DNP 五反田ビル・ホール

ジャグラなど印刷関連10団体で組織する(一社)日本印刷産業連合会は10月19日、DNP 五反田ビル・ホールで、2022年度「GP(グリーンプリンティング)環境大賞」「GPマーク普及大賞」「GP資機材環境大賞」の表彰式を執り行いました。

×

ジャグラからは今年も「GPマーク普及準大賞」のオフセット印刷部門において、㈱文伸(東京・三多摩)が選ばれました。GPマーク普及大賞は、GPマーク表示にもっとも貢献したGP認定取得の印刷会社を他の会社の模範として表彰するものです。今年度は、2021年度(2021年4月から2022年3月まで)にGPマーク表示印刷製品をより多く製造し、GPマーク普及に貢献した印刷会社が表彰されました。

また、表彰式の後には、GP制度PR大使を務める小山薫堂氏と写真家のハービー・山口氏による「印刷と私」トークショーが開かれました。



後列右：GPマーク普及準大賞で表彰された文伸・川井社長
前列右から：日印産連・北島会長、GP大使の小山薫堂氏

【書籍紹介】JAGAT 刊『印刷産業経営動向調査 2022』

(公社)日本印刷技術協会(略称JAGAT)は『JAGAT印刷産業経営動向調査2022』を刊行した。経営計画や設備投資、マーケティングに携わる経営者・スタッフ向けに、最新データによる分析結果をまとめた書。

内 容

第1章＝経営動向を読み解く(業績分析、投資分析、新技術・サービス分析、需要分析)。
第2章＝参考資料(経営動向指標、月次動向、セグメント別経営指標、経営戦略)など。

業界動向

令和3年の経済センサス発表される 印刷・同関連の出荷額は前年比5.6%減少

経済産業省&総務省

経済産業省と総務省が5年周期で実施する令和3年経済センサス・活動調査がこのほど発表されました。

×

印刷・同関連業の産業中分類別製造品出荷額等(従業者4人以上の事業所)を見ると、2020年は4兆5756億円と前年比で5.6%減少しています。また、付加価値額は2兆999億円と同1.4%減少で推移しています。事業所数は、355事業所減って9306事業所。従業者数は1万6628人減って23万5105人となりました。製造業全体で見ると、令和2年の製造事業所の製造品出荷額等は302兆33億円、付加価値額は96兆8255億円となっています。令和3年6月1日時点の製造事業所数は17万6858事業所、従業者数は746万5556人となっています。

◎総務省統計局

<https://www.stat.go.jp/data/e-census/2021/index.html>



短 信

◎王子製紙が印刷・情報用紙の価格を修正

王子製紙㈱は12月1日出荷分から印刷用紙と情報用紙全般の価格を修正します。7月1日付で価格修正していましたが、原燃料価格・物流経費の上昇、大幅な円安により製造コストが急騰したことから再度の値上げとなります。

【対象品種】印刷用紙全般(中下級紙、上質紙、塗工紙、微塗工紙他)、情報用紙全般(PPC用紙、フォーム用紙他)

【値上げ幅】印刷用紙＝現行価格＋15%以上、情報用紙＝現行価格＋15%以上

【実施時期】12月1日 出荷分より

BOOK

- 体 裁：A4判 88ページ
- 定 価：1万5400円(税込)
- 購 入

◎JAGAT Book Store

<https://www.jagat.or.jp/cat10/cat10-4>

◎Amazon書店



シリーズ 需要創出を考える②4

印刷需要が低迷し、価格競争が激化する経営環境の中で、ジャグラ会員企業はどのようにして活路を見出そうとしているのかを探るシリーズ。今回は令和3年度ジャグラ作品展受賞企業の中から、栃木県支部の(株)井上総合印刷さんの事例をご紹介します。

令和3年度 事例25 ジャグラ作品展 / 開発・開拓部門 厚生労働省人材開発統括官賞

『ビーグル養蜂園 ギフトパッケージ一式』

お客さまのご要望に応えるうちに、仕事に育てられていることを実感！

<http://www.inoue-gp.jp/>

(株)井上総合印刷(栃木) 代表取締役 井上加容子

時間の流れ コト作りにも注力する昨今

この度、ジャグラ作品展の開発・開拓部門において、厚生労働省人材開発統括官賞を賜り誠にありがとうございます。

毎年作品展の募集が始まると、営業本部と総務部でその年を振り返り、数々の想いが詰まった製品から厳選して出品させていただいております。平成20年には、出版印刷部門で経済産業大臣賞を受賞させていただいたこともございました。高精細(FM)かつ水なし印刷という「印刷技術」が評価された作品でした。あれから14年の時間が過ぎ、昨今の作品展受賞作品は、印刷技術だけではなく部分が評価されているように感じられます。

弊社は、現在、宇都宮市内2箇所の工業団地にある工場に、A横全判輪転機・B縦半裁輪転機・四六全判枚葉印刷機・菊全版8色H-UV印刷機などの印刷機械、中綴じ・無線綴じなどの製本機、紙折機、型抜き機、ミウラオリ製造機などの設備を備え、本社にはトナー式のオンデマンド印刷機械やB2サイズのインクジェット印刷機Jet press 750Sも設備し、デザイン企画から製本加工まで一貫した製造体制

を整備しています。令和3年からは分散した製造体制を「見える化」するために、社内DXにも取り組み始めました。会社のコアな事業である印刷『モノづくり』に主力を置き、確実に進化しています。

しかし、以前のように印刷業は「設備を整えれば需要が生まれる」というような時代ではないとも実感し、『コトづくり』にも力を注いでいます。

出版部門では、心の季刊誌『しもつけの心』を年4回発刊。Web部門は、『とちぎイーブックス』という自治体向け電子書籍のポータルサイトを運営。地域貢献型飲食事業は、市内中心部にレンタルスペース&カフェ『Café ink Blue』、観光地大谷町に『そば倶楽部 稲荷山』の2店舗を運営するなど、積極的にさまざまな事業を営んでおります。特に飲食事業は、印刷業とは全く違った業種であるため、ノウハウや日々の出来事が新鮮で、大変勉強になっています。

『モノづくり』と『コトづくり』それぞれの魅力は、日々をワクワクに変えてくれます。そして、印刷業に関する考え方も、良い意味で変化が生まれ始めてきました。

ご縁を紡いで

今回受賞した「ビーグル養蜂園 ギフトパッケージ一式」を手掛けることになったのは、ある養蜂家との出会いでした。数年前、市役所を通じて「宇都宮市大谷町の弊社所有地で養蜂をしたい」と養蜂家の石川栄作さんから申し出があったのです。



弊社本社屋上で養蜂をする
石川栄作さん

「観光地大谷町で養蜂をしたら面白いなあ」と、場所をお貸ししました。弊社の本社屋上でも養蜂をしてみようと、数か月、巣箱を置きました。残念ながら蜂は夏の暑さに負けてしまい、多くの蜜を採取することはできませんでした。蜂の生態を間近で見ることができた貴重な体験となりました。JR宇都宮駅から車で30分ぐらいの街中を少し離れた場所にある石川さんの「広大で自然豊かな養蜂園」を初めて見学させていただいた日の感動を、今でもはっきりと覚えています。

やがて時が過ぎ、石川さんから「息子の颯が起業して、蜂蜜のギフト販売と直営販売の店舗を運営したいというので、相談に乗ってほしい」とのお話をいただきました。お会いしたところ、会社員時代に先輩とともに弊社を訪問されたことがあるとのことで大変驚きました。ここから、「ビーグル養蜂園」を運営する(株)ビーグルズの石川颯社長のお仕事が始まりました。人とのご縁や出会いは、偶然ではなく全てが必然なのだと、改めて思いました。

ロゴデザイン

まずは、商品や店舗の象徴になる「ロゴデザインの作成」から始まりました。颯社長から初めにいただいた要望は下記の3つでした。

- ①名称：『ビーグル養蜂園』
- ②名称の由来：蜂＝Bee、B級グルメ、愛犬「モンジロウ」の犬種ビーグルを盛り込む。
- ③用途：店舗、各種商品、ギフトパッケージ、園内パンフレットなど多くの場面で使用予定。

これらの要望をもとに、養蜂園の四季を写した写真や愛犬「モンジロウ」の写真を提供していただき、デザインを開始しました。

関わる皆が笑顔になるワクワクする仕事だと直感し、デザイン部門全員に提案シートの作成を指示しました。全員



ロゴマークとイメージキャラクター

から提案シートが提出されましたが、どれも楽しくイキイキとした内容でした。社内で絞り込むことができず、お客さまに全てのデザインを提案して、「ロゴ」と「キャラクター」の2作品が選ばれました。

各種商品のデザイン

次に、各種商品のデザインに取り掛かりました。ここでは、商品である蜂蜜をより引き立たせるために、シンプルかつ上品で高級感があるデザインを心掛けました。

①蜂蜜ラベル

蜂蜜を入れる瓶の大きさ、形、蓋の色。そして、商品カテゴリ、ギフトだけではなく店舗で販売した時の状況など、あらゆるシチュエーションからラベルのデザインを考えました。シールの素材、大きさなどは幾度となく試作を重ね、実際に蜂蜜を入れた瓶に貼って蜂蜜の色とのバランスも考慮しました。最終的に、大きな商品カテゴリである「国産はちみつ」はシンプルに、ビーグル養蜂園で採取する「宇都宮ミルフィオーリ」は黒と金箔を施すことでプレミアム感を出すことにしました。

②ギフトBOX

蜂蜜の瓶サイズをもとに、何個入りにするかを決めて行きました。一番売れ筋になるであろう、3個入り、5個入りの2種のBOXを作成し、5個入りのBOXは中敷きを変えることで4個入り、ハーバリウム入りなどに対応できるようにしました。また、ミニギフトや店舗販売に対応できるように、1個入りと2個入りのBOXも作ることにしました。蜂蜜は重く、高額な商品なので、しっかりとした厚みのある化粧箱を採用することに決めました。

BOXの形状や大きさが決まり、ロゴの配置に進みました。ここではロゴとキャラクターの2種を用いて、入っている蜂蜜を取り出すと印刷されたキャラクターの「モンジロウ」が現れるという楽しい仕掛けを考えました。蓋と身の重なり合うバランスや、印刷をしてBOXに貼る紙質や色も、試作を重ねました。



受賞作の『ビーグル養蜂園 ギフトパッケージ一式』



③商品案内

ギフト BOX に一緒に入れる商品案内は、ナチュラルなイメージで大きすぎないもの、BOX を開けたお客さまが優しい気持ちになるデザインを心掛けました。

④ペーパーバック

コレクションしたくなる、使いまわしたくなる、買ってもらえるペーパーバックのデザインを目指しました。

ここでも、紙質やハンドルの紐などの資材選びから、大きさをすでに作成している BOX サイズに合わせて試作し、2つのサイズを作りました。

⑤さまざまな印刷物たち

店舗で使用するロゴシール、モンジロウのタグ、名刺、企業パンフレット、ショップカードなど、蜂蜜を販売するための印刷物は多岐にわたります。その一つ一つをお客さまの要望に沿いながら、作り上げて行きました。

また、弊社が飲食店を運営していることもあり、店舗で使用するレジや開店に向けての些細な相談にも、少しでも弊社の経験をお伝えすることができました。これも、ささやかなお客さまへのサービスに繋がったと思っています。

ビーグル養蜂園の蜂蜜は、SNS を通して全国でお取寄せ可能です。栃木県の蜂蜜を味わってください。

今回のプロジェクトでは、デザイン担当者を同席させて、私と石川社長の3人で話し合いを重ねました。デザイン担当者は、部署の仲間と相談をしながら進めてくれました。石川社長をはじめとするご家族のアイデアや熱意が、弊社の

デザイン部門にも伝わり、大変さもありましたが心地よいワクワクの多い仕事となりました。仕事をさせていただきながら、デザイン部門の勉強にも繋がった仕事になりました。

印刷会社は何でもできる

十数年前、記念品の掛け紙の印刷を頼まれた際に、記念品も手配して欲しいと依頼されたことがありました。その時は、色々難しいと断ってしまい、記念品を販売できるお店を紹介しました。いま同じ注文が来た場合、弊社は記念品も喜んで手配する会社へと変化を遂げました。

我々は、お客さまのご要望に応えるうちに、仕事に育てられているのだと、原稿を纏めながら、改めて実感しました。ジャグラ会員は、地域に密着した会社が多いように思われます。長くその地で事業を営むと、思いもよらない需要に結びつくことがあります。ただし、その需要を正しく理解し、掴み取ることができるかは、各企業、各社員のアンテナ次第です。

「モノづくりサービス業」である印刷業は、考え方次第で何でも挑戦できる、素晴らしい産業だと思います。創業56年の弊社は、まだまだ未熟な会社です。これからも試行錯誤を繰り返し、より良い「モノづくり」と「コトづくり」をこころざし、皆さまに提供できるよう、明日もまたワクワクの種を探しに、全社員で学んで行きます。

そして、柔軟な変化を楽しんで行こうと思っています。



店舗外にあるロゴ看板は遊びに来る犬たちの「インスタ映えスポット」となっている



店舗入口のサインは遊び心のあふれる「モンジロウ」のキャラクター



養蜂園で採取された「宇都宮産ミルフィオーリ」高級感あふれる黒と金で印刷 採取時期は数字シールで表示

Instagram



SNS から蜂蜜のお取寄せが可能です自然豊かな「ビーグル養蜂園」に非日常を感じにお出かけください



蜂蜜以外の加工品も販売している



種類豊富なギフトパッケージを販売



中央に「モンジロウ」のキャラクターが現れる



ハーバリウム（蜂蜜採取時の花）が入っているお洒落なギフト

事務局日誌と今後の予定

最新情報は HP でご確認ください

10月の事務局日誌

- 1日 SPACE-21 全国協議会（東京ドームホテル）
- 5日 MIS 研究委員会（Web 会議）、ジャグラニュース収録（飯田橋）
- 6日 業態進化委員会（Web 会議）、作品展委員会（Web 会議）、プライバシーマーク現地審査（兵庫）
- 7日 プライバシーマーク現地審査（大阪）、生産性向上委員会（Web 会議）、広報委員会（Web 会議）
- 12日 サステナブル委員会（Web 会議）
- 13日 日印産連知財部会→田中専務、プライバシーマーク現地審査（神奈川）
- 14日 委員長会議（Web 会議）
- 15日 関東地協千葉大会 総会・懇親会
- 16日 関東地協千葉大会 パスツアー
- 18日 日印産連広報部会→田中専務
- 19日 ジャグラニュース収録（飯田橋）、GP 制度表彰式（五反田）→田中専務
- 20日 プライバシーマーク現地審査（大阪）
- 21日 プライバシーマーク現地審査（和歌山）、地域活性化委員会（Web 会議）、DTP 教室運営会議（Web 会議）、SHOWA 会総会→田中専務
- 26日 東京グラフィックス 60 周年記念式典 →岡本会長・田中専務
- 27日 プライバシーマーク現地審査（神奈川）
- 28日 環境優良工場表彰審査会→田中専務
- 29日 ジャグラコンテスト 2 次審査実技試験（本部）

11月のスケジュール

- 1日 高知大会打ち合わせ→田中専務
- 2日 東京グラフィックス理事会（本部）→田中専務
- 8日 広報委員会（Web 会議）
- 9日 ジャグラニュース収録（飯田橋）
- 10日 MIS 研究委員会（ハイブリッド）、業態進化委員会（Web 会議）
- 11日 全国協議会（東京ドームホテル）
- 12日 全国協議会（東京ドームホテル）、日本自費出版文化賞表彰式（市ヶ谷）
- 14日 日印産連知財部会→田中専務、SPACE-21 幹事会（Web 会議）
- 16日 生産性向上委員会（Web 会議）
- 17日 プライバシーマーク審査会（本部）
- 18日 近畿地協総会、全日本スクリーン・デジタル印刷協同組合連合会 50 周年（上野精養軒）
- 21日 日印産連ステアリング・コミッティ（日本印刷会館 orWeb）→岡本会長・田中専務、サステナブル委員会（Web 会議）
- 24日 ジャグラニュース収録（飯田橋）、IGAS2022（～28日まで／東京ビッグサイト）

12月のスケジュール

- 2日 地域活性化委員会（大分）、正副会長会議（Web 会議）
- 6日 作品展委員会（Web 会議）
- 12日 生産性向上委員会（本部）

事・務・局・便・り

十数年ぶりに職員の退職と新人採用があり、事務局のレイアウトが大幅に変更されました。ジャグラコンパクト DX ではないですが、経理システムからタイムカードまで電子化に取り組んでいます。新しい風が吹いていると感じます。（K.N）

※「事務局便り」は本部事務局職員が交替で執筆しています

※事務局の守田輝夫は 10 月 20 日付をもって退職いたしました。長年のお勤めご苦労様でした。

月刊『グラフィックサービス』852号

■発行日 令和4年11月10日（毎月1回）
■発行人 岡本 泰
■編集人 本村 豪経
■発行所 一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会 略称ジャグラ
〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16
電話 03-3667-2271 ファクス 03-3661-9006
ウェブ <https://www.jagra.or.jp/>



ジャグラは一般財団法人日本情報経済社会推進協会指定のプライバシーマーク指定審査機関です

■編集部宛メール edit@jagra.or.jp

◎企画：ジャグラ広報委員会

担当理事

神山 明彦 愛知・㈱カミヤマ / 副会長

委員長

本村 豪経 福岡・アイメディア㈱ / 理事

委員

東海林正豊 秋田・㈱東海林印刷
谷山 和也 東京・書文堂㈱
野口 聡 東京・㈱アクティブ
小澤孝一郎 山梨・㈱オズプリンティング
安達 睦男 大分・㈱舞鶴孔版
瀬尾 淳 広島・㈱広瀬印刷
三宮 健司 高知・㈱三宮印刷
佐藤 愛子 大分・㈱クリエイツ
田中 良平 専務理事
影山 史枝 ㈱スイッチ / 外部委員
藤尾 泰一 ㈱インフォ・ディー / 外部委員

◎原稿・編集・校正

田中 良平 並木 清乃 阿部奈津子
今田 豪 長島 安雄

以上、ジャグラ事務局

藤尾 泰一／㈱インフォ・ディー / 広報委員

日経印刷㈱ / 校正のみ

◎渉外 田中 良平 並木 清乃

◎広告 阿部奈津子

◎Web 阿部奈津子

◎動画 今田 豪

◎組版 / デザイン ㈱インフォ・ディー

DTP = Adobe CS6/CC ほか

フォント = モリサワ 0TF / モリサワ BIZ+ ほか



※本誌の一部にユニバーサルデザインフォントを使用しています

◎製版 / 印刷 日経印刷㈱（東京・千代田支部）

RIP = 大日本スクリーン Trueflow

CTP = 富士フィルム XP-1310R

刷版 = 大日本スクリーン PT-R8800ZX

印刷機 = ハイデルベルグ社 SM102-8P

インキ = DIC

用紙 = 三菱ニューVマット FSC-MX 菊判 62.5kg

※本誌は FSC 森林認証紙（管理された供給源からの原材料で作られた紙）と LED-UV インキ（リサイクル対応型）を用い、環境に配慮した印刷工場で生産されています。
<https://www.nik-prt.co.jp/>

Copyright 2022 JaGra

禁無断引用

※本誌記載の製品名は一般に各メーカーの登録商標です

原則、TM や®マークは省略しています

※乱丁 / 落丁本はお取り替えいたします

RMGT 970 が あなたの SDGs を アシスト Assist

“誰一人取り残さない”社会の実現を基本理念とし、全世界へ向けての持続可能な開発目標を掲げた SDGs (Sustainable Development Goals)。消費者や企業が、社会や環境面に配慮した商品やサービスを求める傾向が高まる中、印刷会社もそのニーズに応えることが求められてきています。

RMGT 970 モデルは、オペレーターフレンドリーなユーザーインターフェースや作業負担を軽減する自動化 / 省力化機能をはじめ、損紙の削減や電力消費量低減によって省資源 / 省エネルギーに配慮した、人に地球に優しい印刷機です。さらに菊全判ジャストサイズによるコストメリットはもちろん、生産性や印刷物の付加価値を高める各種オプション機能も充実した、経営にも優しい印刷機です。

RMGT 970 モデルは、SDGs に取り組み、サステナブルな成長を目指すあなたの会社を強力にアシストします。



人に優しい

ワンボタン操作で楽々印刷の
スマートアシストプリンティングで人に優しい



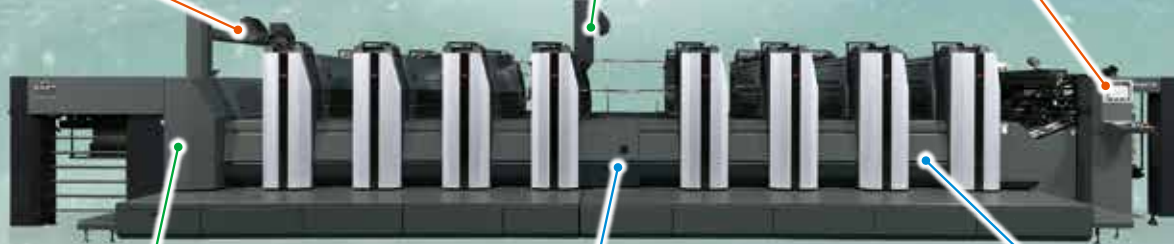
地球に優しい

品検・濃度・見当調整をインラインで行い
損紙を減らせる PQS-D で地球に優しい



経営に優しい

アイコンやグラフを使った誰にでも解りやすい
グラフィカルユーザーインターフェースで人に優しい



省電力で NonVOC な
LED-UV で地球に優しい

短納期に対応できる
ワンパス両面印刷で経営に優しい

刷版コスト、消費電力、設置スペースをセーブできる
菊全判ジャストサイズだから経営に優しい



リョービ MHI
グラフィックテクノロジー株式会社