

GS No.813 2019 08

■ 巻頭企画

2020子年 年賀状デザインコンテスト 入選作品を決定！

■ 特別企画

作品展大臣賞受賞社に聞く②

① 出版印刷物部門・経済産業大臣賞

—— T&M Projects アンデルス・ペーターセン写真集「Okinawa」
(株)オノウエ印刷 (長野)

② 開発・開拓部門・厚生労働大臣賞

—— 日本ハムファイターズ/シーズンチケット・化粧箱
(株)プリプレス・センター (北海道)

■ 連載

補助金のひろば②

—— キャリアアップ助成金 & 両立支援助成金

電子版公開中！
スマホでも本誌が読めます
公式HPにて本誌PDF版を公開
中。紙媒体より1週間早い毎月中
旬にご覧いただけます。バックナ
ンバー閲覧もここから！



なかむら通信

読者の皆様へ



ジャグリストの皆さん、こんにちは。会長の
中村耀です。

梅雨も明け、猛暑を超えて酷暑が訪れました。皆
さんも体調管理には気を付けて、この夏を乗り切っ
てください。

さて去る8月3日の土曜日、山梨にある私の山小
屋に山梨県支部員18名の方々が遊びにきて、皆で
バーベキューを楽しみました。バーベキューには極
貝さんをはじめ、私が理事時代を共にした㈱オズ
プリンティングの小澤さんのご息や、千葉の尾形支
部長の誘いで会に参加した山梨県支部の元支部長の
堀之内さん、私が幼い頃、疎開していた時に通った
病院で生まれたという小宮山さんなどもいらして、
様々なご縁を感じさせる方々と楽しいひとときを過
ごすことができました。また、山梨県支部の現状な
ど非常にためになる情報交換もできました。

ちなみに私は直前にキイロスズメバチに刺され、
病院に行かなければならなくなり、お酒は一滴も飲
めませんでした。

C・O・N・T・E・N・T・S

● 巻頭言

01 ワクワクジャグラって何？

—— ジャグラ理事/共立印刷(株)(新潟) 高橋広好

● 巻頭企画

02 2020子年年賀状デザインコンテスト 入選作品を決定！

● 特別企画

23 作品展大臣賞受賞社に聞く①

①出版印刷物部門 経済産業大臣賞
製版技術+濃墨インキ&シルバーインキ+UV印刷で
欧著名写真家のモノクロ写真を印刷で再現！

—— T&M Projects アンデルス・ペーターセン写真集/㈱オノウエ印刷(長野)

②開発・開拓部門 厚生労働大臣賞
プログラム構築で49万枚を自動組版&可変印刷
「感動を与えられるメモリアルな製品」を提供！

—— 日本ハムファイターズ/シーズンチケット・化粧箱/㈱プリプレス・センター(北海道)

● 連載・シリーズ

08 補助金のひろば② 経営基盤強化委員会 「キャリアアップ助成金」「両立支援助成金」

—— 吉澤和江委員(㈱太陽堂封筒:東京・新宿支部)に聞きました

10 需要創出を考える⑮ Google翻訳を利用して英語版マニュアルを製作

—— ㈱ケーヨーさんの事例(東京・中央支部)

●番外編:秋田の㈱くまがい印刷さんが「いぶりがっこ団扇」を開発！

14 初心者のためのウェブマーケティング入門⑥ ～ウェブアクセス解析～GAを活用した集客分析

—— ジャグラ事務局/Web担当 阿部奈津子

● NEWSとお知らせ

26 業界の動き

6.19 愛知青年部「愛青会」が例会を開催

7.12 幹事会&会社見学会を開催/近畿地協

7.26 定時総会を開催/岩手県支部

ジャグラ会館1階のDTP&Webスクールが9階に移転します！

18 議事録抄録

21 法親会のご案内

19 コラム

28 事務局日誌と今後のスケジュール

ワクワクジャグラって何？

ジャグラ理事/共立印刷(株)(新潟) 高橋広好



昨年、伝説のロックバンド「クイーン」の映画がヒッ
トしました。70年代中期、プログレッシブロックの
象徴として日本でもかなりの支持を受け、武道館のコン
サートで熱くなった青春の1ページを思い出しドキ
ドキワクワク。

大学の卒業式当日、教室の隅で大きな体を小さくし
ていた江川卓さん(サインもらっときゃよかった)。
神宮球場から母校がある飯田橋までの優勝パレードで
何度もドキドキワクワク。だけど空白の一日でジャイ
アンツに入団した時はドキドキハラハラ。選手時代は
隠れ江川ファンとして応援。全盛期、江川の直球は今
ならスピンのきいた推定160キロの剛速球で、オー
ルスターでは8人連続三振、最後の9人目、近鉄のO
選手にこどもあろうかカーブを投げ、バットに当てら
れセカンドゴロに。直球なら間違いなく三振だったの
に。でもドキドキワクワク。

時は流れ、5年前のジャグラ新潟大会の酒席で、O
専務より「高橋君、次君が支部長やらなければ誰がや
るっていうの！」と激励?叱責?でドキドキハラハラ。
冷静に考えてみると、長年の副支部長在任中は、まだ
まだ若手だからねえ～なんて言ったら、あつという
間の浦島太郎。で支部長～からの地協会長も～となっ
てドキドキもハラハラなんだかワクワクなんだかも
わかりません。理事会1年生では、全国理事の強烈な
個性と個性の衝突にドキドキハラハラ。

2年生になったら多少慣れてきてドキドキワクワク
とふけていたら、またもO専務より「5年後の全国
大会は北陸地協担当でいいですか～?高橋さん!」。
これには地協総会や県支部総会で何度か話題がでまし
たが、T県支部「当県では開催能力がありません～」
とバリアを張られ、切るカードの少なさにもうドキ
ドキハラハラ。

新潟県支部の役員も若手がもはや50代を迎え、喫
緊の課題として若返り問題が……、いやいや北陸地協
もか!……、いや石川にイキのいいやつが確かいた。
任せるかっつ心の声。そういえばかなり前、事務局の
Mさんより「高橋さん、SPACE-21の北陸担当理
事になってくれませんか?」。ヤングハラハラ高橋、「い
いやいや絶対無理無理～」とお断りしちやいました。時
が経ち、現在のSPACE-21はドキドキもハラハラ
な奴なんかいないし、ワクワクでギラギラの奴ばかり
で頼もしいこと限りない。

ドキドキから始まりハラハラとワクワクとはどう違
うのだろうか。ハラハラは保守的で変化を望まず、過
去の成功に縛られ改革のチャンスを見逃し放置する消
極的で守備的な感情を指す。ワクワクは挑戦的で冒険
心にあふれ、注意深く現状を分析し、常に変化を厭わ
ない積極的で肯定的な感情といったところか。いつか
聞いたことがあるようなお伽話にたとえると、あると
ころにハラハラ蛙とワクワク蛙が2匹で五右衛門風呂
に入ったが、ハラハラ蛙はあまりの気持ちよさに、つ
いには湯だっけと死んでしまった。ワクワク蛙は、
気持ちよかったが、危険を察知し、程良いところで風
呂をあがり、難を回避できたという。(笑)

まとめ。過去のビジネススタイルが崩壊し、新たな
価値観を創造するにはもちろんドキドキハラハラなん
かしている暇などない。待ってましたといわんばかり
にドキドキワクワク、失敗を恐れずチャレンジしてい
く姿勢こそが望まれる。

言うほど簡単ではないが、生き残っていくためには、
ハラハラ会員(残念ながら私もこっち)はワクワク会
員になれるよう心掛ければ、ワクワクジャグラはより
充実するのではないのでしょうか。

2020子年 年賀状デザインコンテスト 入選作品を決定!

ジャグラ経営基盤強化委員会・年賀状デザインコンテスト部会(中村盟部会長)は、7月2日、ジャグラ会館にて2020子年・年賀状デザインコンテストの審査会を開催し、入選作品を決定しました。コンテスト7回目となる今回は、会員企業より417点(59社)、学生より280点(17校)、合わせて697点の応募がありました。いずれも力作揃いで審査員を大いに悩ませましたが、厳正なる審査の結果、100点が選出されました。会長賞を受賞された2社と学生1名には、来る11月15日に開催されるジャグラ全国協議会において、賞金と賞状が授与されます。



最終審査会の模様

ジャグラ会長賞

カラー部門



長瀬印刷(株)/福島

着物を着た女性の繊細な表情とは逆に、富士山を配した大胆な背景とのバランスがとても素晴らしい作品です。一度見たら忘れられないインパクトあるデザインで審査員一同、満場一致で決まりました。

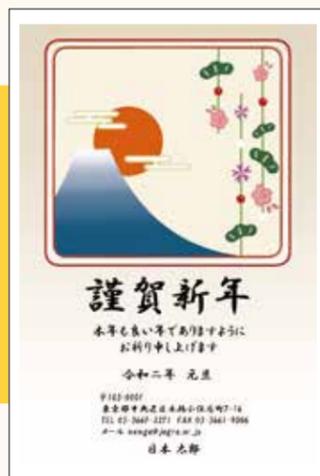
モノクロ部門



(株)ながと/宮崎

ねずみの家族が、初日の出を皆で眺めている様子を描いています。柔らかい筆のタッチと墨の濃淡で優しい印象の作品です。もらった人が笑顔になるデザインで高評価を得ました。

学生部門



(学法) 専門学校HAL名古屋 日高里菜

お正月らしいオブジェクトをバランス良く配置した作品です。シンプルで落ち着いた配色で、多くの人に使用してもらえるデザインです。

優秀賞



長瀬印刷(株)



トーバン印刷(株)



(株)アクセス



(株)邦文社

協賛企業賞



(有)めぐみ工房

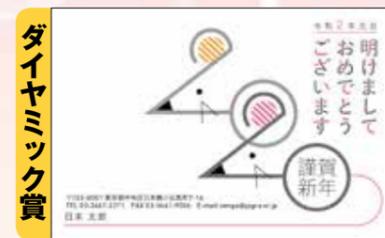
コニカミノルタ賞



共立速記印刷(株)



(株)イナミツ印刷



秋田活版印刷(株)



(株)エンジュ



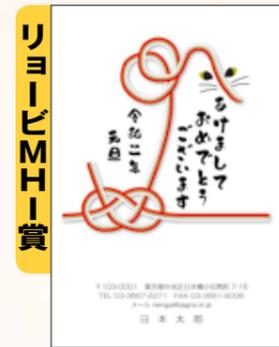
(株)サンワ



(株)一関プリント社



秋田活版印刷(株)



(有)プロテックス



大和写真工業(株)



共栄印刷(株)



(株)第一印刷



東日本デザイン&コンピュータ専門学校 青木仁美

Download
8.23 FRI Start

入賞作品&見本帳データのダウンロードは
8月23日(金)から特設サイトで可能となります

<https://www.jagra.or.jp/nenga2020/>

作品賞



(株)一関プリント社



(株)一関プリント社



(株)一関プリント社



(株)一関プリント社



(株)一関プリント社



(株)ながと



(株)北斗プリント社



(株)いろは堂



トーバン印刷(株)



(株)あいわプリント



(株)あいわプリント



長瀬印刷(株)



長瀬印刷(株)



長瀬印刷(株)



長瀬印刷(株)



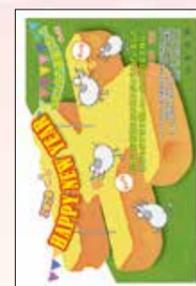
長瀬印刷(株)



長瀬印刷(株)



(株) 北斗プリント社



(株)ニシキプリント



(株)ニシキプリント



トーバン印刷(株)



トーバン印刷(株)



(株)ながと



太成二葉産業(株)



(株)一関プリント社



(株)一関プリント社



(有)ハビネス情報処理サービス



やまかつ(株)



トーバン印刷(株)



(株)第一印刷



勝美印刷(株)



あべ印刷(株)



太陽高速印刷(有)



共立速記印刷(株)



(株)タカトープリントメディア



(株)北斗プリント社



電算印刷(株)



(株)アクセス



(株)東北プリント



(株)東北プリント



(株)東北プリント



(株)タカトープリントメディア



秋田活版印刷(株)



秋田活版印刷(株)



大和写真工業(株)



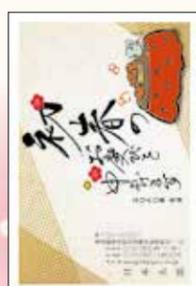
京阪高速出版印刷(株)



京阪高速出版印刷(株)



(有)クイット



(有)クイット



(有)クイット



(有)クイット



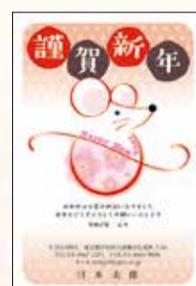
(株)北斗プリント社



やまかつ(株)



京阪高速出版印刷(株)



(株)アルファ



(株)五六堂印刷



(株)イナミツ印刷



(株)イナミツ印刷

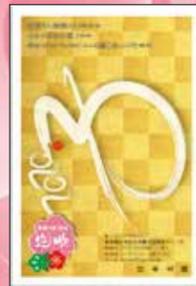


電算印刷(株)

特別企画



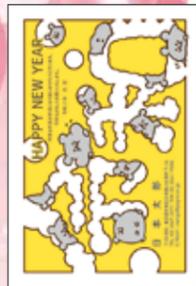
(株)第一印刷



(株)第一印刷



共栄印刷(株)



キング印刷(株)



東日本デザイン&コンピュータ専門学校
八木麻菜



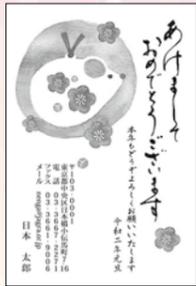
HAL名古屋
松原由果



東日本デザイン&コンピュータ専門学校
中澤俊介



トーバン印刷(株)



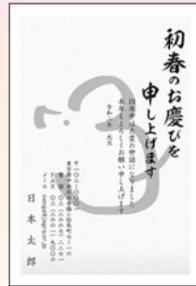
(有)ハビネス情報処理サービス



(株)アクセス



(株)アクセス



(株)金精社



(有)プロテックス



(株)あいわプリント



(株)タコープリントメディア



(株)西光美術



(株)邦文社



小野高速印刷(株)



京阪高速出版印刷(株)



喪中部門賞



(株)アクセス



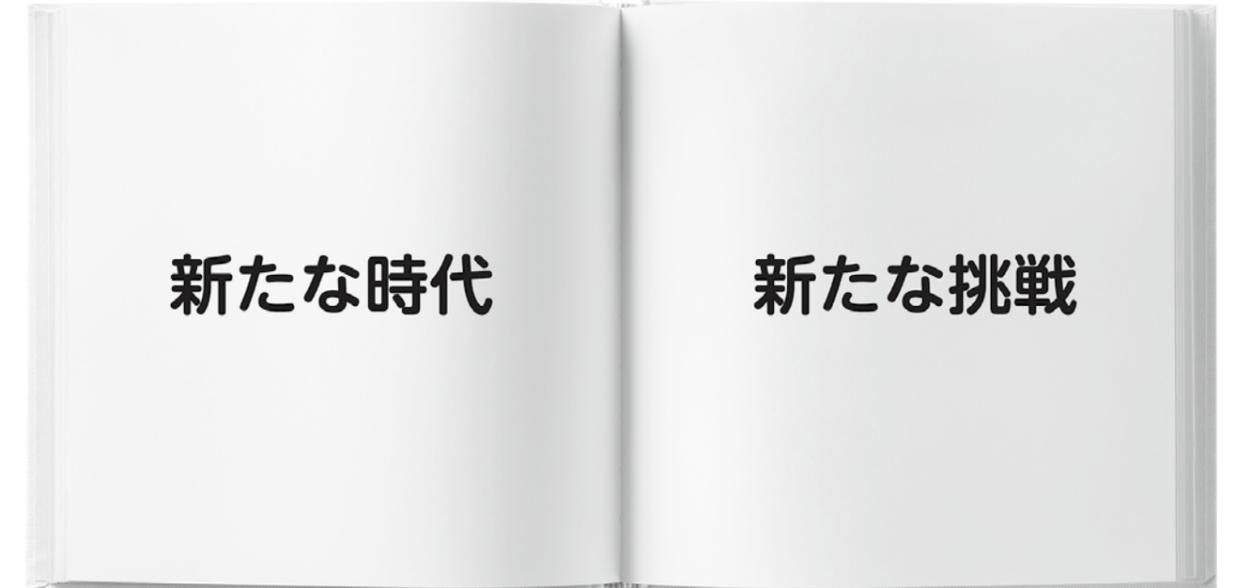
電算印刷(株)

中村審査委員長講評 今年のポイントは、ねずみを軸にどこまでイメージを膨らませるか、そしてできるだけ広げたイメージを実用的なデザインに着地させるかということが問われたコンテストでした。「令和」を効果的にデザインしたものの、オリンピックをイメージしたデザインなど、独創的で時流に合わせたデザインも多く、審査員を大いに悩ませました。選ばれた100点は幅広いニーズに応える、個性的かつ実用的なデザインが集まったと思います。



年々SNS等に押されて、減少傾向にある年賀状ですが、デザインの力で若年層を取り込んでいけるのではないかと期待しています。今後は、この100点の入賞作品で「年賀見本帳」を作成し、ジャグラ会員企業が無償で商用利用できるようにしますので、ぜひ年賀状商戦に役立ててもらいたいです。なお、今回も9社のメーカー・ディーラー様より、この業界挙げての取り組みにご協賛いただきました。感謝申し上げます。

Horizon
Change the focus



伝えたい想いを未来へつなぐために

いよいよ、IoT時代へと急速に動き出し、印刷業界においても変革と挑戦が求められています。私たちは、お客様へのサービスサポートの拡充と充実を図るために、株式会社ホリゾン東テクノと、株式会社ホリゾン西コンサルを統合し、2019年7月21日よりホリゾン・ジャパン株式会社へ社名を変更しました。

ホリゾンジャパンの新体制のもとに、お客様の満足度向上を最優先に考えた体制を目指してまいります。

今後におきましても倍旧のご支援とご愛顧を賜れますよう、よろしくお願いいたします。

ホリゾン・ジャパン株式会社

代表取締役社長

宮崎 進

ホリゾン・ジャパン株式会社 www.horizon.co.jp

本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田2-4-5 東神田堀商ビル5F TEL.03(3863)5361(代) FAX.03(3863)5360
 東京支社 〒132-8562 東京都江戸川区松江5丁目10-9 TEL.03(3652)7631(代) FAX.03(3652)8083
 京都支社 〒601-8206 京都市南区久世大藪町510 TEL.075(933)3060(代) FAX.075(933)4025
 福岡営業所 〒813-0034 福岡市東区多の津4-12-17 TEL.092(626)8111(代) FAX.092(626)8112

補助金のひろば②

「キャリアアップ助成金」「両立支援助成金」

経営基盤強化委員会

経営基盤強化委員会（岡澤誠担当副会長、中村盟委員長）では、経営に役立つ補助金情報を隔月で紹介しています。今回は、同委員会の吉澤和江委員（㈱太陽堂封筒：東京・新宿支部）が、実際に活用した「キャリアアップ助成金」と「両立支援助成金」についてご紹介します。

×

■ キャリアアップ助成金(正社員化コース)

キャリアアップ助成金とはパートやアルバイトなど非正規雇用労働者の企業内でのキャリアアップを促進するため、正社員化、処遇改善の取組を実施した事業主に対して助成する制度です。そのうち、正社員化コースとは、有期、無期雇用の非正規雇用の労働者を正社員化することで助成されます。雇用保険適用の事業者が対象です。また、キャリアアップ管理者を置いている、キャリアアップ計画を作成し労働局長の認定を受けているなどの条件があります。また対象となる労働者にも条件がありますので、詳細は最寄りの都道府県労働局またはハローワークにご相談ください。中小企業の助成額は以下のとおり（カッコ内は生産性の向上が認められる場合の額）。

①有期 → 正規：1人当たり57万円（72万円）

②有期 → 無期：1人当たり28.5万円（36万円）

③無期 → 正規：1人当たり28.5万円（36万円）

※①～③合わせて、1年間1事業所当たりの支給申請上限人数は20人までとなります。

●会社のメリット

◎有期契約労働者（契約社員）を正社員として雇用することで、助成金を受け取れる。

◎契約社員の間に、どのような人物か見極めることができる。（契約期間満了後、更新せず退職させることができる）。

◎正社員になることで責任のある仕事を任せられることができる。

●社員のメリット

◎不安定な立場である有期契約労働者（契約社員）から正社員

となることで、生活が安定する。

◎契約社員よりも待遇が良くなる（月給、賞与、退職金等）。

◎正社員になることで、仕事の幅が広がる。

◎正社員になることで、本人の意識が変わり責任感が増す。

■ 両立支援助成金(育児休業等支援コース)

両立支援助成金は、従業者の職業生活と家庭生活の両立や女性の活躍推進を支援する助成金です。そのうち、育児休業等支援コースは事業主が、育休復帰支援プランを作成し、プランに基づき労働者に育休取得、職場復帰に取り組む、また復帰後、仕事と育児両立の支援に取り組んだ場合などに助成されます。雇用保険適用の事業者が対象です。中小企業の助成額は以下のとおり（カッコ内は生産性の向上が認められる場合の額）。

1企業当たり2人まで。1人につき28.5万円（36万円）

●会社のメリット

◎育児休業を取得させることで、助成金を受け取れる。

◎社会保険料免除、給与は無給にできる。

◎新たな人材が育つ、チームワークが強くなる。

◎会社の制度が整う。

◎業務の引き継ぎにあたり、属人化してしまっていた業務を「見える化」することができる。

◎人材を失わずにすむ。

◎社員の家庭環境が豊かになることで、職場が明るくなる。

●社員のメリット

◎気兼ねなく育児休業を取得することができる。

◎円滑な育休取得、復帰ができる環境が作れる。

◎業務の引き継ぎにあたり、回りの情報共有が増える。

◎退職せず職場復帰ができる。

◎家庭環境が豊かになる。

◎出産、育児という経験が仕事に活かされる。

◎「お互い様」の関係が醸成される。

Interview

吉澤委員にお聞きしました
零細企業の弊社でこの助成金を活用した理由は、私自身が女性社長ということもあり、社員の半数が女性で、若い方から年配の方まで活躍していただいております。少子高齢化の昨今においては、女性の活躍は経営上とても重要です。時代が変わっていきますので、変えられない事に固執せず、新しい仕組みを作る——今ある助成金はそういった仕組み作りを応援するものだと思います。

「キャリアアップ助成金」は雇用保険適用の事業者が対象です、自社にマッチングするかどうかを見極めて、正社員として雇用できるのでとても良い制度だと思います。

「両立支援助成金」については育児休業支援コースを進めております。長年妊活治療していた社員が8年目に授かった子供が2月に生まれました。ご主人も弊社社員なので、無事に男性育児休暇も取らせることができました。社内での「お互い様」風土を作る意味で、とても役に立ったと思っています。

すべて助成金は「生産性向上」が軸になっております。何度も社員と共有することが重要で、現在も将に取り組んでいるところです。少ない社員で取り組むのは負担が大きく大変ですが、今は仕組みを作る時だと思い実行しております。



FUJIFILM
Value from Innovation

200人^{*}の社長が決断。 30万人^{*}の「働き方」を変えた。

国内約200社^{*}の印刷会社が導入。その決断から生まれたのは、時間や場所に縛られない、自由なコミュニケーション環境。クライアントも含めた30万人のユーザーが、XMF Remoteで、新しい働き方を始めています。

^{*}当社調べ



NEVER STOP

Web ポータルシステム FUJIFILM WORKFLOW
xmf Remote

■ XMFを活用されているお客さまの事例を多数ご紹介しています。

FFGS XMF



富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

シリーズ 需要創出 を考える⑮

印刷需要が低迷し、価格競争が激化する経営環境の中で、ジャグラー会員企業はどのようにして活路を見出そうとしているのかを探る本シリーズ。第15回目は東京・中央支部・(株)ケーヨーさんの事例をご紹介します。

事例16 多言語対応印刷物の製作事例

「初級技術者のための施工図作成マニュアル/空調設備工事編」 Google翻訳を利用して英語版を製作

～インバウンドだけでない需要が、身近にあるのでは?～

(株)ケーヨーさんの事例(東京・中央支部)

会員企業でも増えているインバウンド需要

昨年、日本を訪れた外国人旅行者は3000万人を突破したとのこと。ピジット・ジャパン・キャンペーンが打ち出された2003年の数字は521万人だったので、この間に5.7倍に増加したことになる。そのせいもあってか、「インバウンド」という言葉が日常的に聞かれるようになって久しい。元々は「外から中に入り込む」という意味だが、「インバウンドツーリズム」の略として、最近では外国人の訪日旅行の意味で使われることが多い。

観光業を中心に「インバウンド需要」の取り込みが様々な業種で試みられており、我が印刷業界もその例外ではない。例えば、観光地を商圏とするジャグラー会員企業においては、観光マップや博物館・美術館の案内、レストランのメニューなど、多言語に対応した印刷物やWeb展開をしているケースが増えて来ている。実際、近年、ジャグラー作品展の応募作品の中には、そのような作品が増えている。

インバウンド需要だけでない多言語対応印刷物

そのように日常的風景となった外国人旅行者であるが、それ以外の外国人に目を向けると、「外国人労働者」という存在も非常に身近になっている。労働者不足という背景もあるだろうが、都心部などのコンビニのレジ係などは、ほとんど外国人である店舗も少なくなく、彼らの存在は既に日常生活の一部となっている。また、「技能実習生」という立場で農業や製造業を担う外国人も多く、その存在はもはや無視できない。

2018年、厚生労働省の発表によれば、「外国人労働者」

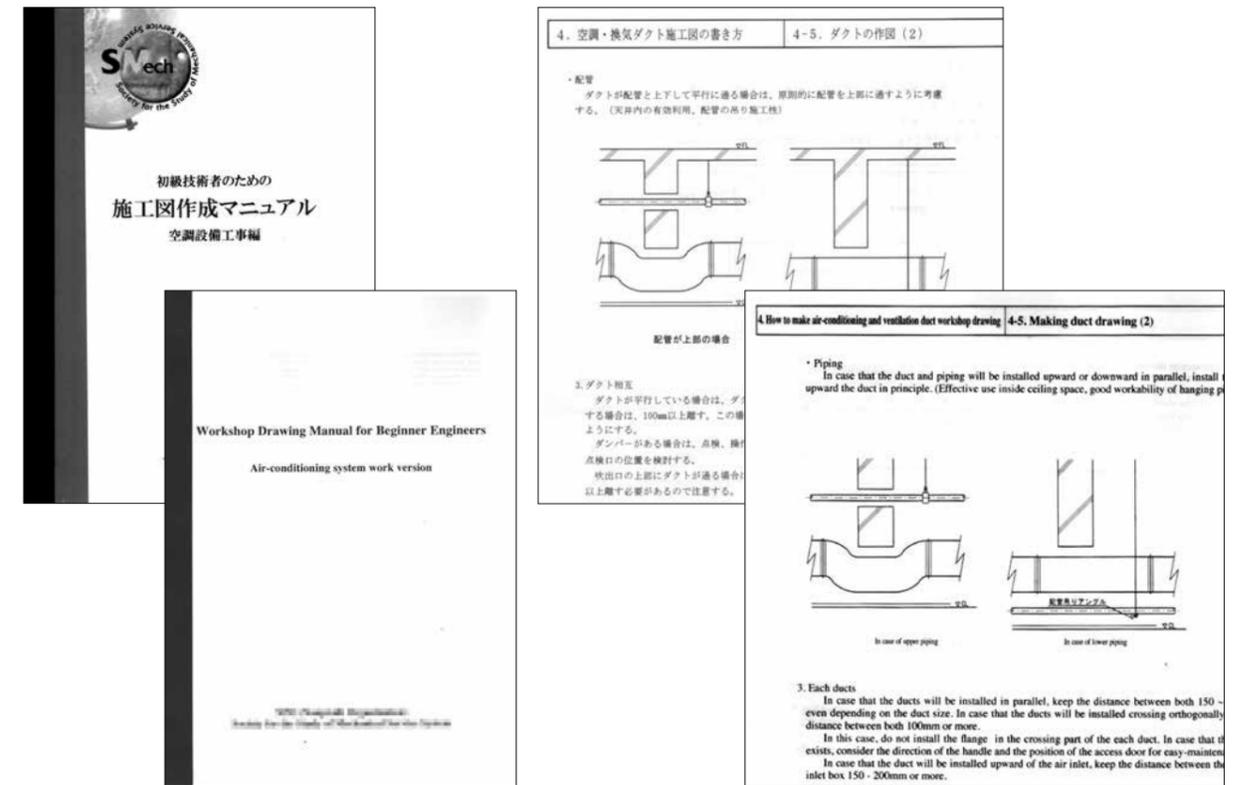
の数は128万人を超えており、今後もこの傾向は進展すると考えられている。内容的にも単純労働だけでなく、今後は「高度外国人材」として、専門分野での活躍が期待されていると同時に、全産業において、その対応や育成方が急務となっていることは間違いない。そこには印刷業としてのビジネスチャンスもあるだろう。

ジャグラーが得意としてきた業務用印刷物

東京中央支部の(株)ケーヨーさんが、多言語対応の印刷物を最近製作したと聞き、同社・早坂淳社長にお話を伺った。

『私どもが顧客から依頼されたのは、「初級技術者のための施工図作成マニュアル/空調設備工事編」というマニュアルで、日英の2言語版を製作しました。』とのことだが、英語版の原稿提供について尋ねると、『英語版については、頂戴した日本語版の原稿を元に、当社で翻訳を行いました。大部分はGoogle翻訳を利用しました』とのこと。

ネットの翻訳サイトはGoogleをはじめ幾つかあるし、AIなどの技術進展により、年々その正確度は増しているもので、それほど驚くことはないのだが、それでも色々苦労する点もあっただろうと尋ねると、『今回の案件はいわゆる専門書で、テクニカルターム：technical term＝専門用語が多く含まれていますので、一般文書よりも翻訳が難しかったですね。当社のお客様は建設関係が多いのですが、例えば「はつる※」なんて言葉はどう訳すのだろうと頭を抱え



▲ Google 翻訳を駆使して作成した「施工図作成マニュアル/空調設備工事編」の日本語版(上段)と英語版(下段)

ました。しかし現場の仕事に直結しており、場合によっては職人さんなどの安全に関わる内容が含まれるので、顧客や専門家の方々と交えて、何度も文言の検討作業を重ねて、やっと完成したものです。』

ハナシを聴いただけで気が速くなる程の大変さが目に浮かんだが、ただ刷るだけという印刷会社からの脱却が叫ばれて久しい我が業界において、顧客との共同作業が必要とされる印刷物を作り上げた事例として学ぶべき点は多いだ

※はつる＝研り/はつり(英語: chipping, break up)とは、主に建設現場でコンクリートで作られた壁や土間などの構造物を壊したり、形を整えるために表面を鏝で削ったりすること。人力によって行われる規模の作業を表すことが多く、重機械によって建物そのものを取り壊す場合はコンクリート造であっても研りとは呼ばず、解体工事に分類される。

ろう。

『地元の商店街の情報発信のお手伝いをしているジャグラー会員企業においては、観光などのインバウンド需要への対応を求められるケースも多いでしょう。同じように、マニュアル類など業務用印刷物の分野は、我が業界が最も得意としてきたカテゴリーなので、今回のような案件は増えてくると考えられます。高度外国人材の活用が叫ばれている折でもあり、需要掘り起こしという観点から見ても、注目してもいいのではないのでしょうか?』

会員企業におかれても、既存の案件で、同様の展開の可能性など、チェックしてみてはいかがでしょうか?

需要創出 番外編：秋田の(株)くまがい印刷さんが「いぶりがっこ団扇」を開発!

「いぶりがっこ」とは、大根を囲炉裏の上に吊るして燻し、米ぬかに漬けた秋田の伝統的な漬物のこと。ドローン事業など、最近では印刷以外の話題も多い同社であるが、以前から団扇の製造を事業の一つとして展開している。地元紙「秋田魁新報」によると、今回開発したのは、団扇の骨の間に「いぶりがっこ粉末」をまぶし、扇ぐと香ばしい匂いが漂うユニークなもので、秋田竿灯まつりに合わせて、同社・熊谷健司専務が考案したもの。「珍しい団扇で、秋田を強烈に発信したい」とのことである。

(写真：新商品を紹介する秋田魁新報の記事/写真は熊谷専務)



多言語ユニバーサル情報発信ツール

MC Catalog+

エムシー カタログ プラス



多言語に対応した デジタルブックを簡単に作成 手軽に配信・快適に閲覧

あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。



快適なユーザ体験をもたらす
多彩で豊富な機能を搭載

- テキストウィンドウ表示
- 自動音声合成機能
- SNS連携機能
- ログ解析機能
- 配信エリア指定
- 本文検索機能
- 高性能翻訳エンジン



www.morisawa.co.jp

詳しくは [エムシーカタログ](#)

●記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

RICOH

imagine. change.

ようこそ、 可能性。

商用印刷や企業内印刷の最前線では、あらゆるシーンに可能性がひそんでいます。プロの現場の期待に応えるのは、さらなる高品質と用紙対応力を磨きあげた RICOH Pro C5200S シリーズ。この1台から、新たな付加価値を生み出すステージが始まります。



RICOH Pro C5210s/C5200s

www.ricoh.co.jp/pp/pod/

※写真はRICOH Pro C5210Sにオプションを装着したものです。

プロ、体感。 RICOH Printing Innovation Center ショールームスペース RICOH Proをはじめ、プロダクションプリンティングビジネスの新たなソリューションをご覧ください。またDTPセミナーも定期的に開催中。お問い合わせ：050-3534-2121 ※ご利用は予約制となっております。詳細につきましては、担当営業または販売会社までお問い合わせください。

この広告は、リコーが提供する新しいクラウドサービスであるRICOH Clickable Paper サービス*に対応しています。 *iPhone/iPad/Android™ アプリケーション「RICOH CP Clicker」(無料)をダウンロードし、広告を撮影(クリック)すると、商品のスペシャルサイトなどインターネット上の関連情報をご覧ください。 株式会社リコー 〒143-8555 東京都大田区中馬込1-3-6 リコージャパン株式会社 〒105-8503 東京都港区芝3-8-2

※iPhone、iPadはApple Inc.の商標です。※iPhoneの商標は、アイホン株式会社のライセンスにもつき使用されています。※AndroidはGoogle Inc.の商標です。

初心者のための ウェブマーケティング入門⑥

ウェブアクセス解析～GAを活用した集客分析

ジャグラ事務局/Web担当 阿部奈津子



第4回・第5回では、Google Analytics（以下GA）を活用したユーザー分析について解説しました。今回は、GAを活用した集客分析について解説します。

×

サイトの流入経路を知る

GAの左ナビゲーションに「集客」というメニューがあります。「集客」メニューとは、端的にいうと「サイトの流入経路」を調べる機能になります。

●参照元

参照元とは、ユーザーがサイトにアクセスするときに利用したリンク元の情報のことで、「リファラー (Referrer)」とも呼ばれます。たとえば、AさんがGoogle検索経由で自社サイトにアクセスしたとすると、リファラーはGoogle、BさんがTwitterに投稿されたリンクから自社サイトにアクセスしたとすると、リファラーはTwitterということになります。

参照元を分析することで、流入率の高い参照元に的を絞って広告を出す、SNSからの流入が多ければSNS投稿の回数を増やすなどの対策が可能となります。

参照元の調べ方

参照元を調べるには、GAの左ナビゲーションから「集客」→「概要」を選び、「上位のチャネル」を見ます。チャネルとは「経路・ルート」のことで、ここではチャネルをカテゴリごとにグループ化し、どのチャネルグループからの流入が多いかを知ることができます。チャネルグループの種類は下記のとおりです。

Organic Search	検索エンジンからの流入
Direct	ブラウザにURLを直接入力、メール内URL、ブックマークなど、リンクを経由しない直接的な流入。「ノーリファラー」ともいう。
Referral	リンクからの流入
Social	ソーシャルメディアからの流入
Paid Search	リスティング広告からの流入

チャネルグループ名をクリックすると、チャネルごとの詳細情報を確認することができます。たとえばOrganic Searchをクリックすると、利用された検索エンジンが表示され、さらに検索エンジン名をクリックすると、各検索エンジンから自社サイトへ流入した際にユーザーが入力したキーワードを確認することができます。



▲「集客」→「概要」→「上位のチャネル」の中から「Organic Search」をクリックしたときに表示される詳細画面（下）

Google Search Console

集客メニューには「Search Console（サーチコンソール）」という項目があります。Google Search Console（以下Search Console）は、Google検索結果でのサイトの掲載順位を監視、管理、改善するのに役立つ無料ツールで、通称「サチコ」とも呼ばれています。Search ConsoleとGAを連携させることで、ユーザーがどんな検索ワードで自社サイトにたどり着いたかなど、Google検索エンジン最適化に関する重要事項をGAでチェックできるようになりますが、サービスを有効化するには、別途登録が必要です。

① Search Console への登録方法

Search Consoleへ登録するには、GA登録時と同様、まずはGoogleアカウントの取得が必要です。Googleアカウントの作成から始める場合は、「Googleアカウントの作成 (https://accounts.google.com/signup)」にアクセスします。

Googleアカウントを取得したら、Search Consoleトップページ (https://search.google.com/search-console/about) にアクセスし、「今すぐ開始」を押し、Googleアカウントでログインします。

次に、プロパティタイプの選択画面が表示されるので、「ドメイン」と「URLプレフィックス」のうち、いずれか適した方法を選択し、所有権の確認に必要な作業を行います。所有権が確認できると、Search Consoleで自社サイトの解析が可能となります。



▲ Search Console のプロパティタイプ選択画面

●ドメインでの登録

Search Consoleにサイトを登録する際、プロパティタイプで「ドメイン」を選択すると、ドメイン配下にあるすべてのサイトをSearch Consoleで一括管理できるようになりました。サブドメインで複数サイトを運営している場合はおすすめです。ドメインでサイトを登録する際は、所有権確認のためにDNS設定に指定レコードを追加する必要があります。

② GA と Search Console のリンク設定

Search Consoleにサイトを登録したら、GAとSearch Consoleをリンクします。リンクするには、GAの左ナビゲーション下部にある歯車アイコンの「管理」を選び、中央にある「プロパティ」→「プロパティ設定」をクリックします。次に、プロパティ設定画面下部にある「Search Consoleを調整」をクリックし、「Search Consoleのサイト」にある「追加」をクリックします。

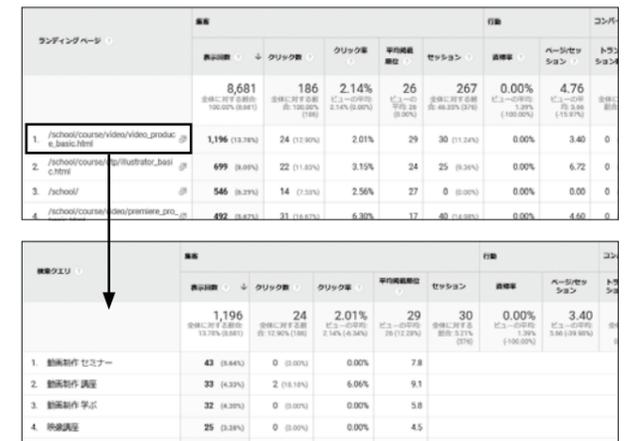


▲「管理」→「プロパティ設定」→「Search Consoleの調整」→「Search Consoleの追加」で表示される関連付けの画面。設定するには階層が深いので注意。

続いて、Search Consoleに登録されたサイトの中から、GAと連携させたいサイトURLを選び、「保存」をクリックした後、画面下部の「Search Consoleにサイトを追加」をクリックします。

③ Search Console のメニュー

GAとSearch Consoleをリンクしたら、GAの左ナビゲーションから「集客」→「Search Console」のメニューを見てみましょう。「ランディングページ」を選択すると、設定期間内に表示されたランディングページの順位が表示されます。さらに、各ランディングページをクリックすると、ユーザーがそのページへアクセスする際に入力した検索クエリが表示されます。「国」を選択すると、Google検索経由で自社サイトにアクセスしたユーザーのアクセス元の国、「デバイス」を選択すると、Google検索経由で自社サイトにアクセスしたユーザーのデバイス比率を調べることができます。「検索クエリ」を選ぶと、Google検索で自社サイトにアクセスしたユーザーが入力した検索クエリの順位を確認することができます。



▲ (上)Google検索から訪問したユーザーが最初に訪問したランディングページの順位。(下)各ランディングページアクセス前に入力されたGoogle検索クエリ

●ランディングページ

ウェブマーケティングを勉強すると、度々聞きする言葉に「ランディングページ」というものがあります。ランディングページとは、ウェブサイトへアクセスしたユーザーが最初に訪れたページのことを指します。

また、特定の商品やサービスを宣伝するために設けられた広告用特設ページのことをランディングページ（LP）と呼ぶこともあります。その場合、多くは縦長1ページに内容が完結されており、デザイン性・訴求力が高いことが特長です。

また、最近ではランディングページの制作を得意とする業者も増えてきました。

いずれの意味においても、ランディングページは「ユーザーをサイトへ呼び込む玄関口」として、非常に重要な役割を果たしているといえます。

●検索クエリ

「検索クエリ」とは、ユーザーが検索するときに入力した言葉やフレーズのことです。似て非なる言葉に「キーワード」がありますが、キーワードは主に宣伝する側が設定する語句をさします。混同しないようにしましょう。

自社が想定したキーワードが、検索クエリで上位に表示されないことも多々あります。検索クエリを分析することで、ユーザーに「刺さる」キーワードを見つけ出すことができる可能性があります。

ソーシャル

GAの左ナビゲーションから「集客」→「ソーシャル」→「概要」を選ぶと、Facebook、Twitter、Instagram、NAVER、YouTubeなどのソーシャルメディアから自社サイトへ流入したセッション数、多く利用されたソーシャルメディアの割合を調べることができます。「参照元ソーシャルネットワーク」を選ぶと、流入元となったソーシャルメディアの順位が表示され、各メディアをクリックすると、そのメディアで共有された自社サイトページのURLを調べることができます。また、「ランディングページ」を選ぶと、ソーシャルメディアからの流入で最初にアクセスされたランディングページの順位が表示され、各ランディングページをクリックすると、流入元となったソーシャルメディアの比率を調べることができます。

Google 広告、キャンペーン

「集客」には、「Google 広告」と「キャンペーン」とい

うメニューがありますが、これは主に Google 広告や Google AdSense などの有料サービスで設定した広告の効果測定、広告管理画面で設定したキャンペーンの効果測定をするための機能です。有料サービスに関わるメニューであるため、ここでは、説明を割愛します。

●キャンペーンタグ

メルマガや自社で作成したランディングページでの宣伝など、Google 以外の媒体を利用した宣伝であっても、「キャンペーンタグ」と呼ばれる URL パラメータを作成しリンク URL に挿入することで、GA の「集客」→「キャンペーン」メニューで効果測定することが可能です。

キャンペーンタグを作成するには、Google Analytics 用の URL パラメータを自動的に生成する「Campaign URL Builder」(<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>) を利用します。必要項目に入力すると、自動的にキャンペーンタグが生成されますので、たとえば、メルマガで実施した PR の効果測定を行いたい場合、メルマガ内に記載するウェブページの URL リンクをキャンペーンタグ付きの URL に変更することで、メルマガからの流入率を正確に計測することができます。

「Campaign URL Builder」は英語で記述されているため、理解しづらい場合はページ翻訳機能のある「Google Chrome」の利用をおすすめします。



▲ Google Chrome にはページ翻訳機能が付いているので、外国語サイトの閲覧に便利。

(つづく)



TOKYO QUALITY.

すべてのSPコミュニケーションに最良の品質を。

東京リスマチック株式会社

なんでも相談窓口

プリントデスク ☎ 0120-269-132

平日(月~金) 9:00~17:00 E-mail: support@lithmatic.co.jp



Lithmatic
http://www.lithmatic.net

7.19 第二回理事会を開催

事業の具体化と文化典開催地を決定！

ジャグラは第二回理事会を開催し、事業の具体化を検討したほか、文化典開催地を決定した。

×

第一号議案 役員の派遣・スケジュールに関する件

省略（本誌巻末をご参照ください）

《検討の経緯》異議なく満場一致で承認した。

第二号議案 事業の推進体制に関する件

平成30年度～令和元年度（平成31年度含む）の事業推進体制について以下の変更が報告された。

●M&A 部会

國井洋一（関東複写）＝退任

●個人情報保護委員会（プライバシーマーク審査会）

木下堯博（工学博士）→東吉彦（工学博士・東京工芸大学工学部メディア画像科准教授）＝交替

《検討の経緯》異議なく満場一致で承認した。

第三号議案 事業の具体化に関する件

理事会に先立ち開催した委員長会議における検討内容を報告した。主な内容は以下の通り。

1) 総務・財政事業

総務・財政は、総務、財政のほか、ジャグラ文化典、自費出版文化賞、組織拡大、マスターズクラブ、SPACE-21、作品展、広報、公益法人改革がある。今年度は、引き続き事業の推進を図っていききたい。また、従来、課題となっていた会員増強のパンフレットを作成したい。

2) 教育・技術

教育・技術は、ジャグラBB、DTP教室、ジャグラコンテスト、POD研究会がある。DTP教室を9階に移転し、コスト削減を図りたい。また、全国協議会の運営を企画していききたい。

3) 経営基盤強化事業

経営基盤強化事業は、年賀状デザインコンテスト、補助金情報の提供、モデル就業規則の検討、モデル採用試験の検討をしている。年賀状コンテストは、入賞作品が決定し、7月12日公表した。

4) CSR 事業

CSR事業は環境とBCPを柱にしている。環境は、日印産連が実施しているGPの普及と環境優良工場表彰の普及、BCPでは緊急連絡網のアップデートを図る。

5) ビジネス推進事業

ビジネス推進事業は生産性向上とマーケティングを柱にしている。生産性向上では、生産性向上の阻害要因をリストアップし、テストをする。マーケティングでは、印刷会社が自分で認識できていないリソースを活用していく方法を検討している。

6) 個人情報保護事業

個人情報保護では、個人情報保護の推進とプライバシーマークの普及を柱にしている。引き続き、個人情報保護の推進とプライバシーマークの普及を図っていききたい。

《検討の経緯》異議なく満場一致で承認した。

第四号議案 ジャグラ文化典開催地に関する件

令和2年度の文化典開催地は四国地協・高知県支部であるが、それ以後の文化典開催地を提案したい。

2020（令和2年） 四国地協（高知県支部） 決定済み

2021（令和3年） 近畿地協 承認

2022（令和4年） 東海地協 承認

2023（令和5年） 中国地協 持ち帰って検討する

《以下は参考》

2024（令和6年） 北陸地協

2025（令和7年） 東京地協

ジャグラ80周年

第五号議案 全国協議会に関する件

ここ数年の全国協議会は、教育・技術委員会の提案内容を主体に全国協議会のプログラムを立案している。今回も、引き続き、教育・技術委員会がプログラムを立案していききたい。

《検討の経緯》異議なく満場一致で承認した。

第六号議案 Adobe CC 規約変更に関する件

Adobe社Creative Cloudの使用規約が変更されたが、これにより影響を受けるジャグラ会員が多いと推定されるので周知したい。

〔主な意見〕

◎初めて聞いたが、旧バージョンのデータ入稿時に混乱すると思う。紙の値上がりの際、顧客に要請する書式を作成したが、同じようにして周知したらどうか？

◎分からないことが多すぎるので、アドビに質問状をだしたらどうか？

◎会員への周知時、具体的なバージョン毎の対策も掲載しないと混乱する。

《検討の経緯》会員にお知らせし、周知することにした。

第七号議案 事業報告に関する件

令和元年4月以降の事業報告をした。（省略）

《検討の経緯》異議なく満場一致で承認した。

第八号議案 その他の件

1) 日印産連表彰の件

来る9月13日に開催される日印産連「印刷の月」記念式典において、業界の振興に功労のあった方を表彰するので、ジャグラから三名を推薦する。（表彰者は後日発表します）

《検討の経緯》

異議なく満場一致で承認した。《検討の経緯》

2) マーケティング部会

マーケティング部会にて検討していた、印刷会社が認識していないリソースについての中間報告を配布した。

3) SPACE-21

SPACE-21が11月9日に開催する全国協議会（仙台）への参加要請があった。

4) ジャグラ文化典高知大会

文化典高知大会の広告の出稿要請があった。

5) 関東地協神奈川大会

関東地協神奈川大会への参加要請があった。

6) 「POD」の名称変更について

「POD」の名称を変更して欲しいとの要請があった。
→次回WGにて検討する。

7) 東北地協

東北地協の活動報告があった。

8) 熊本県支部

大雨被害の電話見舞いを沢山いただいたが、会員企業への大きい被害はなかった旨、報告があった。

以上

◎出席

会 長 中村耀

副 会 長 熊谷正司、岡澤誠、菅野潔、岡本泰、山本耕司、中越忠男

専務理事 冲敬三

常務理事 守田輝夫

理 事 渡辺辰美、向井一澄、宮本誠、尾形文貴、清水隆司、

早坂淳、齋藤秀勝、青木滋、中村盟、笹岡誠、原田

大輔、高橋広好、岩下登、宮崎真、本村豪経、松本徹

監 事 佐藤順、松永英明

◎欠席

理 事 吉澤和江、吉岡新、谷川聡、斎藤隆正

監 事 前沢寿博

※利害関係案件は0件であり、理事の離席はなかった

Column

社員の考えを具現化し事業拡大目指す

e-中小企業ネットマガジンVol.886より転載 (http://www.chusho.meti.go.jp/e_chusho/index.html)

中 小企業政策でいま最も重要だといわれるものの一つが事業承継問題だ。後継者不在により毎年、数多くの中小企業が廃業しており、多くの雇用とGDPを失うだけでなく、国内製造業のサプライチェーンを揺るがす可能性も指摘される。ただ、無事に事業を承継したものの、後継者にバトンを渡した途端、業績が悪化してしまうケースもある。自動車のリサイクル事業を国内外で展開する会宝産業（金沢市）もその1社だ。

近 藤高行社長は「業績悪化の原因はすべて私にある」と振り返る。2015年4月に同社の2代目社長に就任したものの、それまで右肩上がり成長してきた売上げが落ち込み、2015年12月期決算は減収減益、2016年12月期は経常赤字に転落した。「社長就任後、数字を上げろ上げろと社員に無理な要求ばかりしていた」と反省する。社員と家族、取引先を招いて業績や事業計画を説明する毎年恒例の「感謝の集い」で、赤字を発表せざるを得なくなり、逃げ出したい気持ちになったという。

同 社は父である近藤典彦会長が1969年に創業した。「父は40年以上も社員を引っ張ってきた絶対的存在。だが自分にはその力量はない」と高行氏は自覚した。「社員の考えを具現化する役割に徹しよう」と考えを改め、「どうしたらお客さんに喜んでもらえるか考えてほしい」と社員に呼びかけた。この結果、業績も徐々に回復。社員の自主性を育むため、「会宝2030プロ

ジェクト」と呼ぶ社内活動も2018年にスタートさせた。

全 社員80人のうち、参加を希望したのは若手を中心に17人。未来に関する書籍約20冊を5チームに分かれて読書し、チームごとに内容をプレゼンテーションする。各自が5分間ずつ本の内容を紹介し、読みたくなった本を参加者の投票で決めるビブリアバトル（知的書評合戦）という手法を参考にした。第2期となる今年度は「健康経営」「日本の後始末事情」「新規事業」「現場の改善」をテーマに4チームで議論。これとは別に、全社員が20チームに分かれて自社の事業内容を学び、未来を語るプレゼン大会も企画した。

こ の活動は思わぬ“副産物”も生み出した。SDGs（持続可能な開発目標）の達成に資する優れた取り組みを行う企業・団体を国が表彰する「第2回ジャパンSDGsアワード」（2018年12月）で外務大臣賞を受賞したのだ。「実は入社2年目の若手社員が勝手に応募していた」と近藤社長は笑う。応募した本人は（最高賞の）内閣総理大臣賞を取る気だったので、非常に悔しかったという。同社はSDGsの12番目の目標「つくる責任・つかう責任」に加え、誰かがやらなければならない「後始末の責任」を標榜し、「静脈産業」のバイオニアを自認する。今回の受賞は「社員の考えを具現化する」考え方が間違っていなかったことを証明したといえそうだ。

お客様の使用用途に合わせて
お好きなフォントを1書体から!

無料でフォントを
お試し!

MOTOYA

FONT

SHOP

気に入ったフォントを
購入!

実際の機器で
動作確認!

MOTOYA FONT SHOP ならではの「3つの安心サイクル」
試してから購入できるので安心!

書体見本

モトヤアポロ

表情豊かなモトヤ書体。
ABCDEFGH abcdefg 0123456789

モトヤ明朝

表情豊かなモトヤ書体。
ABCDEFGH abcdefg 0123456789

モトヤシーダ

表情豊かなモトヤ書体。
ABCDEFGH abcdefg 0123456789

Sモトヤ正楷書

表情豊かなモトヤ書体。
ABCDEFGH abcdefg 0123456789

MOTOYA

大阪 〒542-0081 大阪市中央区南船場 1-10-25 Tel (06) 6261-1931 (代)
東京 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 4-5-5 Tel (03) 3523-8711 (代)
URL <http://www.motoyafont.jp/>

年会費2万円で

取引先との
トラブルを、
解決したい!

個人情報保護
の覚書って、
どう書くの?..

基本契約書の
内容チェック
どうしよう?..

専任弁護士を
雇う余裕は
無いしなあ..

法律相談

法律相談ネットワーク

ほうしんかい

「グラフィックス法親会」のご案内

皆で入ろう、困った時のために! いつでも気軽に相談できる、皆の法律専門家!

何かと相談事・悩み事の多い時代を迎えています。特に最近は経営上の係争が多く発生していますが、このような問題に直面したとき、気軽に相談できて、アドバイスもらえる「顧問弁護士」が身近にいればなにかと心強いものです。しかし顧問弁護士料は普通最低でも50万円以上(年額)かかると言われており、中小企業にとってその費用捻出は非常に困難です。

法律相談ネットワーク「グラフィックス法親会」は、「会費制によって、いつでも相談にのっていただける身近な顧問弁護士を持つ」というジャグラ会員有志のグループです。現在、専任としてお願いしている今西一男弁護士は、印刷業界に造詣が深く、これまでも様々なご相談に対応していただいております。経営の難しい時代、身近な法律相談ネットワークとして、出来るだけ多くの仲間に参加していただき、この会を育てていきたい所存であります。つきましては入会のご案内を申し上げます。皆様のご参加をお待ちしております。



法親会・会長 添田隆男 (株式会社サンライズ/ジャグラ18代会長)

法律相談ネットワーク「グラフィックス法親会」の概要

- 専任 今西一男 弁護士
- 会費 20,000円/年(税別)
※年度途中入会は月割換算(年度末12/31)
- 会員特典 ① 無料相談(随時)
※ 遠方の場合は電話・ファクスで対応
② 情報交換会(適時開催)
- 事務代行(入会申込先・問い合わせ先)
一般社団法人日本グラフィックサービス工業会・事務局
東京都中央区日本橋小伝馬町7-16 〒103-0001
電話 03-3667-2271
ファクス 03-3661-9006

入会申込書

申込日 20 年 月 日

fax.03-3661-9006

フリガナ	フリガナ
社名	氏名
住所	〒
Tel	Fax
	E-Mail

ジャグラ作品展 大臣賞受賞社に聞く①

出版印刷物部門 経済産業大臣賞

製版技術 + 濃墨インキ&シルバーインキ + UV 印刷で 欧著名写真家のモノクロ写真を印刷で再現!

T&M Projects アンデルス・ペーターセン写真集「Okinawa」/ (株)オノウエ印刷 (長野)

著名写真家によるモノクロ写真の再現に苦心

この度は、ジャグラ作品展・出版印刷物部門において、名誉ある経済産業大臣賞を賜り誠にありがとうございました。会社・社員の頑張りに評価を頂いたこと、深く感謝申し上げます。

受賞を頂きました作品は、T&M Projects 様が出版されたヨーロッパを代表する写真家アンデルス・ペーターセンさんによる、日本の沖縄をテーマにしたモノクロ写真集「Okinawa」です。今回の写真集制作にあたり、初めて写真を拝見させて頂いた際、撮られた被写体もさることながら、濃厚な荒々しいパンチのきいた写真であると心に深く印象付けられました。その印象を何とか印刷表現で読者の方へ伝えられないかをテーマに、印刷方法の選択へと入っていった次第です。

弊社の場合、モノクロ写真を表現する印刷方法としては、

- ① 墨 1 色での表現
 - ② 墨とグレーによるダブルトーンでの表現
 - ③ ダブルトーンに補色を加えたトリプルトーンでの表現
 - ④ プロセス 4 色によるリッチブラックでの表現
- 等の選択肢があげられます。

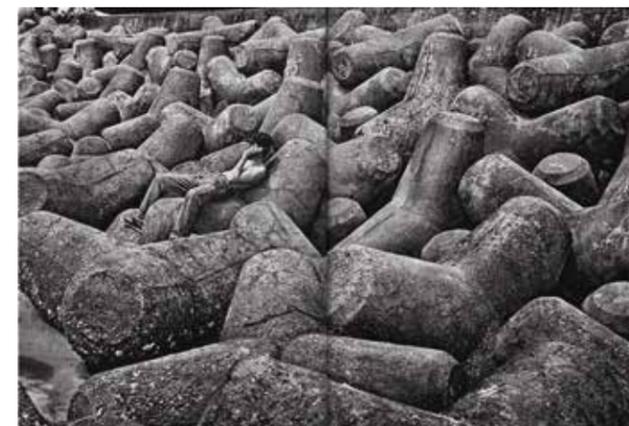
今までの実績から考え、プロセス 4 色刷りによるリッチブラックでの表現方法も魅力的でしたが、色転びに神経

を費やし、本来、表現したかったことがうやむやになってしまう恐れがありました。また、ダブルトーンでの印刷がベターのようにも感じられましたが、元々グレーを補色し、階調を補うことで柔らかさを出す表現方法なので何か物足りなさも感じていました。そうかと言って、1 色刷りで墨のインキを最高濃度でのせたとしてもコントラストの強弱はつきますが、中間部の階調が再現しきれない可能性が否めないと思われました。

そのような検討を重ねた結果、コントラストは濃墨インキで、写真が持つ重厚感はグレーインキの代わりにシルバーインキで表現すること、またそこに当社がもつ UV 印刷のノウハウと分色を行なう高い製版技術を駆使することを用いる方法へと辿り着き、当初の印象を紙に落とし込むことが出来た次第です。

本文に負けない表紙創りにチャレンジ!

今回の写真集のもうひとつの課題が、本の顔である表紙をどのような方法を使って表現しようかということでした。本文の印刷表現方法が良かっただけに、それに負けないインパクト作りに頭を悩ませた次第です。通常のオフセット印刷、シルク印刷、特殊加工と様々な表現方法の検討を行ないましたがインパクト重視、チャレンジ精神も含め、



左から、受賞作の表紙と本文インパクトあるモノクロ写真の再現に苦心した

プリントメディアの総合商社

SHOWA

そろそろこのマシンもガタがきてるな... 何か新しいことを始めないと... 最近の技術についていけない...
うちも本気でカラーマネージメントをやらないと...
次の基幹システムはどうしよう... そろそろ買い替え時だな...
よその会社はどうしてるんだろう...
新システムを導入しても、使いこなせてないな... **やばい! また資材がきれてる...**
また発注ミスが... お客様との連携がうまくないな... もう少し効率よくできないものか...
最近トラブル続きだな... **またクレームだ...**
何か新しい提案ができないかな... 負担をもう少し減らせないものか...



そんな悩みを

SHOWAが解決します!

機資材 + 技術サービス + システムサービス + コンサルティング

SHOWAなら...

- ★アフターフォローも万全
- ★ユーザー会で密に情報交換
- ★創業 90 年の実績
- ★軽快なフットワークが自慢
- ★提案型営業でしっかりサポート

21世紀のグラフィックアーツを共に考えるSHOWAユーザー会

コラボレーション&リサーチ
「SHOWA会」
へのお誘い

年間の活動

- 研修会
- 工場見学会
- 総会・幹事会
- 会報・メールマガジンの発行
- 有志グループ活動

①お問い合わせ、入会お申し込みは事務局まで

SHOWA会 事務局 TEL:03-3263-6141 FAX:03-3263-6149

一步先ゆく

株式会社
SHOWA

〒101-0065 東京都千代田区西神田 2-7-8 TEL 03-3263-6141 (代) FAX 03-3263-6149
<http://www.showa-corp.jp>

箔押し加工でどこまで表現出来るかというテーマで行なう方向となりました。箔押し加工で絵柄を表現する際に一番気にした点はドットをどこまで表現出来るかということでした。あくまでも被写体が有名な作家の作品写真であるため、原型をとどめながらの模索作業となりました。本番までに何回かのドットテストを繰り返し、ドットの潰れと作品のバランスの落としどころを見つけた次第です。本番では、潰れをチェックしながら作業を行ない、完成に至りました。

高い技術力を活かしたグローバル化が今後の課題

この写真集は、国内販売は勿論ですが毎年11月頃にフランスのパリで開催されている写真の祭典「パリフォト」の周辺イベント会場にて販売を行なう商品でもございました。その会場は、各国から写真を趣味としている愛好家の方や本が大好きなブックマニアの方が集う場所として有名となっています。

以前から当社の場合、その時期に会場での販売を目的とした写真集のご制作依頼を頂く機会が多かったのですが、クライアントの皆様が口を揃えて言うことは「日本の印刷・製本技術」に対する評価が非常に高いということでした。各国から印刷物を持ちよって販売を行なっているため、「印

刷物は語る」ではありませんが技術は一目瞭然で、「日本の高い技術力＝メイドインジャパン」に多くのご称賛を頂いている実情がありました。

現在、写真集における国内販売需要の伸び悩みの中で、語学が堪能な出版社の方々は世界で本を販売することを視野に入れて、積極的に中国、台湾、アメリカ、ヨーロッパなどのブックフェアに参加し、メイドインジャパンの写真集の販売を行なっていると聞きしております。

一方、グローバル化が進む出版・印刷業界の中で、価格の関係から海外で印刷を行なうケースも見受けられる昨今でもあります。価格に左右されることなく、日本企業の「卓越した印刷・製本技術」をもっと積極的に世界へPRし技術を高く買って頂くことが価格競争に巻き込まれないために必要であると実感しています。そのためには、今まで国内需要では必要とされてこなかった語学におけるスキル等、グローバル化を視野に入れた企業創りが今後、技術躍進と共にこれからの時代、必須だと感じています。

今回の受賞をひとつの節目として、これからも国の内外問わず、お客様に喜んで頂ける商品作りならびにメイドインジャパンの高い技術力を販売できるグローバル化を視野に入れた企業創りに日々、努力していきたいと考えている所存でございます。

開発・開拓部門 厚生労働大臣賞

プログラム構築で49万枚を自動組版&可変印刷「感動を与えられるメモリアルな製品」を提供!

「日本ハムファイターズ／シーズンチケット・化粧箱」／(株)プリプレス・センター(北海道)

提案期間は一年以上、打ち合わせは数十回

この度、ジャグラ作品展に弊社が初出展した「日本ハムファイターズ／シーズンチケット・化粧箱」が、厚生労働大臣賞を頂く栄誉にあずかりましたこと、社員一同感謝申し上げます。

大手3社とのコンペに勝ち、受注に至るまでには、複数の協力会社様、グループ各社および弊社営業スタッフ、企画制作スタッフをはじめ、現場のシステムプログラムチーム、印刷チーム、アッセンブルチーム等、多くのメンバーの共同作業で成しえた結果となりました。

受注までの提案期間は一年以上の営業展開および企画立案、多くのサンプル作成に時間を費やしました。

受注後は、データ処理や特殊加工、環境に配慮した原材料を含む手配物全てにおいて、プライバシーマークやコンプライアンス照合など、詳細な作業打ち合わせを、日本ハム球団様と数十回に渡り行いました。

印刷においてはPODの性能をフル活用し、特殊トナーも使いつつ、49万枚もの可変印刷を実現しました。

その結果、お客様の要望に応え、満足していただけるものを完成させることができたのです。



受賞作の化粧箱外観とシーズンチケット&チケットホルダー

作品のコンセプト

作品のコンセプトは、「どの年代のお客様からも大切に使用していただけるメモリアルな品で、10年後20年後に見て、手に取って、思い出がよみがえるような作品に仕上げる」というものでしたので、宝箱のようなワクワク感を演出した高級感あるパッケージに仕上げ、チケットについては1枚1枚がオリジナル野球カードのイメージで作上げる事となりました。

プログラム構築で49万枚を自動組版&可変印刷

約6300席の札幌ドームシーズンチケットは、1冊78枚の1枚1枚すべてにおいて、席種デザイン、座席番号、対戦相手、時間、QRコードなどの情報が異なります。単純計算すると49万枚以上の可変データを処理する必要がありました。

印刷から出荷まで短納期で行うため、試合と座席情報を整理したデータベースを作成し、プログラミングを用いた自動組版を行いました。加えて、印刷はオンデマンド機で行い、製版工程の縛りなく、シームレスな製造を実現しました。

チケットの検品や梱包・出荷についても、印刷データ作成で使用したデータベースと顧客情報を連携させることで、チケット購入者の送り先情報、購入内容など全体の相互関係を保ったまま、お届けから配送履歴管理まで一元で行いました。

多くのスタッフが関わっていますが、細かい複雑な作業も混乱しないよう、作業指示書もこのシステムから作成しています。一連の工程管理を、このシステムで一元管理することで、確実性の高い、安全なワンストップサービスが

実現できました。こうした取り組みが、働き方改革、ひいては顧客満足度向上にもつながると思っています。

ワクワク感を演出した宝箱のようなパッケージ

パッケージに使用した紙は、牛乳パックのリサイクル再生紙(ミルクラフト)を使用し、紙とは思えないほど丈夫に作られております。製箱にはVカット加工を施し、特徴的な形状となっております。また、表面には宇宙をイメージしたキラキラとした用紙を合紙し、スコディックス加工(盛り上げ加工)に箔押しを施すことで、より一層高級感を表現しました。

チケットのPPケースもオリジナルで、挿入部の材質はウレタンを加工して使っています。



多数の可変データから成るシーズンチケットの券面

自社の強みのアピールが受注につながった

そもそも、弊社と日本ハム球団様とは過去にわずかなお取引しかなく、実績も少ない不利な条件でした。企画コンペに勝つためには、弊社のデザイン力、企画力+グループ各社のパッケージ・ノウハウを結集し、総合力で勝たなければなりません。幸いにも弊社はこれまで、オンデマンド技術や加飾印刷など最先端のクオリティーやテクノロジーを仕事に活用してきていましたので、そこをアピールポイントとし、企画提案しました。その点を高く評価頂き、受注の運びとなったものです。

ジャグラ

6.19 愛知県青年部「愛青会」が例会を開催

ドローン講習で操縦体験も実施

6月19日、愛知県支部青年部「愛青会」が6月例会を開催し、ドローン講習などを行いました。

×

例会はコニカミノルタ(株)さんの会議室で、14名の参加者で開催、(株)グラフィックラボの木村昭夫氏を講師に迎え、ドローン講習を行いました。講習前半では、ドローンの語源、種類、内外ドローンメーカーなど、基礎知識をはじめ、活用事例や、将来的な市場規模や展望といったビジネスの可能性を分かり易く解説して頂きました。また、実際にドローンを操縦する場合に関わる航空法・小型無人機等飛行禁止法・道路交通法・電波法などの法律に関する概要についても説明して頂き、今後ドローン事業を検討する際に必要となる情報も教えて頂き、とても参考になりました。

講習後半では、実際にドローンを使った操縦体験を行いました。上昇・下降・ホバリング・前後左右移動・旋回などの基本操作を中心に、1人5分程度操縦を体験しました。ほとんどの人が初めてにもかかわらず、上手く操縦することができ、楽しみながら体験を終えました。

例会後は、神山支部長、岡本ジャグラ副会長にもご参加頂き、総勢18名の参加を得て、焼き肉「喰ったってー」で懇親会を開催し、親睦を深めました。

(報告：岡本副会長)



ジャグラ

7.12 幹事会&会社見学会を開催

近畿地協協議会

近畿地協は、7月12日、神戸・ポートアイランドにある(株)甲南堂(水落充社長)において、地協幹事会と同社の会社見学会を開催しました。

×

幹事会終了後の会社見学会には、大阪青年部「平成会」と地協会員の有志など、およそ30名が参加しました。

昭和4年創業、今年で90周年を迎えられる同社は、主にチラシ、カタログの制作・印刷をされているとのこと。昨年7月にコニカミノルタジャパン(株)と産業印刷分野での戦略的提携をし、今年2月にデジタル印刷の拠点を神戸・ポートアイランドに移行するにあたり、オフセット印刷機を手放し、デジタル印刷工場とコニカミノルタのプリント価値創造拠点機能を併せ持つKONANDO Laboを新設されました。当日は、デジタル印刷機KM-1とデジタル加飾機JETvarnish3Dについてご説明いただきました。

KM-1(コニカミノルタ社製)は、B2サイズ対応のインクジェット印刷機。1200dpiの高画質・オフセットライクな仕上がりで、厚み0.06~0.6mm、片面3000枚/時、両面1500枚/時の印刷が可能。光色安定性があり、キャリブレーションの必要がなく、いつでも同じ仕上がりが

「愛青会」例会の様



盛況だった近畿地協の会社見学会の様

で、データ入稿当日発送が可能とのこと。

JETvarnish3D(MGI社製)は、200μ(約0.2mm)までニス盛りが可能で、箔押しと異なり、裏面に凸凹ができないので、表紙にも使用できるとのこと。箔を乗せるには下地にニスが必要で、その盛りで箔の厚さも変わることです。(このデジタルニス/箔は「デコレーションタッチ」という商品名で販売)

以上、今回の見学会ではオフセット以上に綺麗で高品質な印刷やニス/箔による加飾と最新の印刷技術を実感することができました。コラボレーションによって印刷営業の幅が一段と広がるのではないのでしょうか。皆さんにもぜひ

小ロットからでも提案ができるKONANDO Laboを活用していただきたいとお話もありました。

(見学会レポート：平成会I・A氏)

見学会終了後には場所を移しての懇親会。水落社長にもお越しいただき、見学会ではお聞きできなかった興味深いお話も聞かせていただくこともできました。今回ご協力いただきました(株)甲南堂、コニカミノルタジャパン(株)、(株)姫路モトヤ、各社の皆様に心より感謝申し上げます。

(報告：岸徹 近畿地協会長)

ジャグラ

7.26 定時総会を開催

岩手県支部

岩手県支部は7月26日、盛岡市において第65回定時総会を開催し、議題は全て原案通り承認されました。

×

新年度の事業計画はジャグラ本部の諸事業に積極的に参加すると共に、支部として3つの委員会活動(組織・経営革新・広報)を推進していく事を確認し合いました。そして県支部が2年をかけて精査研究してきた『デジタルオンデマンド印刷の価格算出計算表・価格表』を発表し、支部会員に価格算出上の一つの目安、指標にして欲しいと伝えました。また、今年度も引き続き、岩手県印刷工業組合と連携し、県や各市に「官公需発注(知的財産所有権)についての要望」「用紙・再生紙の値上がり及び供給不足に伴う印刷物発注に関する要望」の要望書を共同で提出し、情



岩手県支部定時総会の様

報交換も交わり、互いの理解を深める活動をしていく事も確認しました。

続いて、(株)GMISパートナーコンサルタントの高橋真輔氏を講師に迎え、『経営者のための「働き方改革」「助成金・補助金」最新情報』というテーマで講演会を催し、質疑では活発な質問がなされました。

懇親会では、議員候補者2名、盛岡市役所等々6名の御来賓を含む33名が参加し、令和初頭の集いを賑やかに飾りました。

(報告：向井一澄 理事)

ジャグラ事務局よりお知らせ：ジャグラ会館1階のDTP&Webスクールが9階に移転します！

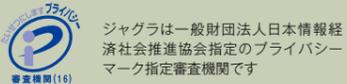
1995年9月に開校した「JagraプロフェッショナルDTP & Webスクール」が、ジャグラ会館の1階から9階に引っ越しました。広さは今までの半分になりましたが、教室が新しくなり、生徒さんがより集中できる環境

となりました。スクールでは、DTPからWebやビデオまで、幅広い講座を用意しています。講師派遣も実施していますので、支部の勉強会などにもご利用ください。

(ジャグラ本部：並木清乃 事務局長)

月刊「グラフィックサービス」813号

■発行日 令和元年8月10日(毎月1回)
■発行人 中村 耀
■編集人 早坂 淳
■発行所 一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会 略称ジャグラ
〒103-0001
東京都中央区日本橋小伝馬町7-16
TEL 03-3667-2271
FAX 03-3661-9006
WEB <https://www.jagra.or.jp/>



ジャグラは一般社団法人日本情報経
済社会推進協会指定のプライバシー
マーク指定審査機関です

■編集部 メール edit@jagra.or.jp

◎原稿/編集/校正

沖 敬三 守田 輝夫 長島 安雄
酒井 玲子 並木 清乃 阿部奈津子
今田 豪 (以上、ジャグラ事務局)
斎藤 成 (東京グラフィックス/広報委員)
藤尾 泰一 (㈱インフォ・ディー/広報委員)
日経印刷㈱ (校正のみ)

◎組版/デザイン (㈱インフォ・ディー)

組 版 = Adobe CS6/CC
フォント = モリサワ OTF (ほか)

◎印刷 日経印刷㈱ (東京・千代田支部)

RIP = 大日本スクリーン Trueflow
CTP = 富士フィルム XP-1310R
刷 版 = 大日本スクリーン PT-R8800ZX
印刷機 = ハイデルベルグ社 SM102-8P
インキ = DIC
用 紙 = 三菱ニューVマット FSC-MX 菊判 62.5kg
※本誌はFSC森林認証紙(管理された森林の木から作
られた紙)とLED-UVインキ(リサイクル対応型)を用
い、環境に配慮した印刷工場で生産されています。
<https://www.nik-prt.co.jp/>

Copyright 2019 JaGra / 禁無断引用

※本誌記載の製品名は一般に各メーカーの登録商標です。
また、原則 TM・®マークは省略しています。
※乱丁/落丁本はお取り替えいたします。

事務局日誌と今後のスケジュール

2019年5月 事務局日誌*

- 8日 JIPDEC 指定審査機関審査・事務所審査(ニッケイビル) → 斎藤 株式会社
マークセンター長ほか
- 9日 プライバシーマーク現地審査(新潟)
- 10日 プライバシーマーク現地審査(新潟)、関東地協・埼玉会員懇親会(大宮「東
大飯店」) → 守田 常務ほか
- 11日 四国地協総会(高知県立県民文化ホール4階) → 沖専務
- 13日 プライバシーマーク審査員フォローアップ研修(日本印刷会館)
- 14日 プライバシーマーク現地審査(千葉)、JIPDEC 指定審査機関審査・現地審査帯同
審査(都内) → 斎藤 株式会社
マークセンター長ほか
- 15日 経営基盤強化委員会(ニッケイビル)
- 16日 日印産連 ステアリング・コミッティ(日本印刷会館) → 中村会長、広報部会
- 17日 日印産連 専務理事連絡会議(日本印刷会館) → 沖専務、M&A 部会(大阪)、
GCJ 全国大会(長島温泉ホテル花水木) → 岡本副会長
- 18日 ジャグラ文化典拠木大会打合せ(宇都宮) → 沖専務
- 20日 日印産連 理事会(日本印刷会館) → 中村会長・菅野副会長
- 21日 プライバシーマーク審査会(ニッケイビル)、大阪府支部総会(ホテル日航大阪) → 祝電
- 22日 プライバシーマーク現地審査(徳島)
- 24日 愛知県支部総会(ホテル名古屋ガーデンパレス) → 中村会長、東北地協総会(秋田)
→ 祝電、北海道地協総会(札幌) → 並木事務局長、千葉県支部総会(京成ホテル
ミラマール) → 祝電、茨城県支部総会(水戸京成ホテル) → 祝電
- 25日 長野県支部総会(ホテル信濃路) → 祝電、中国地協総会(三段峡ホテル(広島)) → 祝電
- 27日 プライバシーマーク現地審査(福島)
- 28日 JAGAT 理事会(JAGAT)
- 29日 東グラ社団総会・懇親会(日本教育会館) → 中村会長・沖専務・並木事務局長、
日本プリンティングアカデミー 評議員会(日本プリンティングアカデミー)
- 30日 令和元年春褒章伝達式・拝謁式(経済産業省・皇居) → 山本副会長

*お詫び:6月号に掲載すべき5月分「事務局日誌」が漏れていましたので、上記の通り報告いたします。

2019年7月 事務局日誌

- 2日 ジャグラコンテスト専門委員会(ニッケイビル)、経営基盤強化委員会(年賀状
選考会議)(ニッケイビル)、プライバシーマーク現地審査(大阪)
- 6日 全日本製本青年会 東京大会(東京ドームホテル) → 祝電
- 9日 プライバシーマーク審査会(ニッケイビル)
- 10日 プライバシーマーク現地審査(香川)
- 16日 プライバシーマーク現地審査(千葉)
- 17日 プライバシーマーク現地審査(千葉)
- 18日 広報部会(ニッケイビル)
- 19日 委員長会議(ニッケイビル)、拡大理事会(ニッケイビル)
- 23日 プライバシーマーク現地審査(福島)
- 25日 プライバシーマーク現地審査(神奈川)
- 26日 岩手県支部総会(アートホテル盛岡=旧ホテル東日本)、神奈川県支部総会(メル
バルク横浜) → 沖専務
- 27日 栃木県支部総会(ホテル東日本宇都宮) → 中村会長
- 31日 日印産連 ステアリング・コミッティ・専務理事連絡会議(日本印刷会館) → 中村会長・沖専務

2019年8月の予定(8.5時点)

- 1日 ジャグラコンテスト部会(ニッケイビル)、POD 部会(ニッケイビル)、教育・技術
委員会(ニッケイビル)
- 3日 京都府支部総会(琵琶湖グランドホテル)、滋賀県支部総会(琵琶湖グランドホテル)
- 5日 4 団体トップ話し合い・懇親会(神楽坂「志満金」) → 中村会長・菅野副会長・沖専務
- 7日 日印産連 理事会(日本印刷会館) → 中村会長・菅野副会長
- 8日 プライバシーマーク現地審査(福島)
- 20日 プライバシーマーク現地審査(山梨)
- 21日 プライバシーマーク現地審査(神奈川)
- 22日 広報部会(ニッケイビル)
- 27日 プライバシーマーク現地審査(群馬)
- 31日 SPACE-21 幹事会・懇親会(広島・バルテ)

2019年9月の予定(8.5時点)

- 4日 プライバシーマーク審査会(ニッケイビル)
- 6日 プライバシーマーク現地審査(兵庫)
- 7日 SPACE-21 キャラバンセミナー(ニッケイビル)、関東地協神奈川大会 総会・
懇親会(箱根湯本温泉「吉池旅館」)
- 10日 プライバシーマーク現地審査(愛媛)
- 11日 東京グラフィックス理事会(ニッケイビル) → 沖専務
- 12日 ビジネス推進委員会・生産性向上部会・マーケティング部会(ニッケイビル)
- 13日 総務委員会(ニッケイビル)、日印産連・印刷の月 講演会・記念式典・記念懇親会(ホテル
ニューオータニ本館「鶴の間」)
- 17日 経営基盤強化委員会(ニッケイビル)
- 18日 プライバシーマーク現地審査(都内)
- 20日 JIPDEC 指定審査機関会議(札幌) → 斎藤 株式会社
マークセンター長
- 30日 東京グラフィックス・都公益法人立入検査(ニッケイビル)

今月のおすすめ番組

最新情報はWebでチェック! <https://www.jagrabb.net>



ビジネスマッチングサロン2019(第5回) 東京グラフィックス提供

東京グラフィックスで開催しているビジネス交流
会での各社プレゼンテーションの様態を皆様
にお届けします。各社の強みを活用し合うことで、
大きなビジネスにつなげていきましょう!

時間:42分47秒 無料番組



映像で学ぶ印刷のすべて[各論]新第9章 印刷×メディア提案 はじめの一步

「映像で学ぶ印刷のすべて~第9章 多メディア
展開」のリニューアル版が登場しました! メディ
アとは何か、メディアにおける印刷物の役割とは
何か、最新の市場動向を交えて解説します。

時間:22分8秒 会員限定番組



平成30年度ジャグラ作品展・大臣賞受賞者インタビュー

ジャグラ作品展で見事大臣賞を受賞された方
たちにインタビューをさせていただきました。
受賞の喜びの声を聞かせてください。

時間:7分4秒 無料番組



誰もが利用しやすいウェブサイトづくり ~ウェブアクセシビリティ入門~

誰もが使いやすいウェブサイトを作るための取
り組みである「ウェブアクセシビリティ」。その考
え方とウェブアクセシビリティに配慮したウェブ
サイトを作るために必要な基礎知識を学びます。

時間:43分2秒 会員限定番組



Word組版の基本と極意!! ~サヨナラ! Word入稿のトラブル~

Wordデータの出力トラブルでお困りの方必
見! 本セミナーでは、ジャグラBBでお馴染
みの影山史枝講師が、Word出力の際のデー
タ検証と最適化のプロ技を伝授します。

時間:1時間30分 会員限定番組



マイスターが伝授するDTPオペレーターのための「InDesign時短テクニク」

ジャグラコンテスト第2回InDesign優勝者で、
「InDesignマイスター」の称号を持つ戸田大作
氏が、現場で実践しているテクニクを隠すこと
なく伝授します。

時間:1時間8分 会員限定番組

動画募集のご案内

ジャグラBBでは「ワザコレ!」「インサツノオト。」で配信する投稿映像を募集しています。自社で編み出した仕事の裏ワザ、自慢の印刷機を動画で紹介してみませんか? 採用された方には1000円相当の商品券を進呈します。

ワザコレ!動画応募方法

簡単な内容説明、動画の長さ(撮影編集済の場合)をご記入の上、ジャグラBB
企画部会までメールでご連絡ください。追って担当者よりご連絡します。
応募先メールアドレス:jagrabb@jagra.or.jp

スマホで
撮影した動画も
受け付けます!



スマホで簡単登録&視聴! ジャグラBB 新規ID登録はこちらから
https://www.jagrabb.net/app_mail.php





Assist Your Potential

— 技術力と創造力で、あなたの可能性を支援する —



ウェアラブル遠隔支援システムの運用イメージ

日ごとに厳しさを増す短納期ニーズに応える、印刷の現場。
ウェアラブル遠隔支援システムは、スマートグラス*を通して、印刷機のトラブル箇所をRMGTサービスコントロールセンターから目視して、すばやく対処します。

印刷機のダウンタイムを短縮し、トラブルに直面したオペレーターの不安を軽減します。

RMGTは、技術力と創造力で人を^{たす}援け、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

*スマートグラスとは、カメラとディスプレイを搭載してインターネットに繋がったメガネ型のウェアラブルコンピュータ。

ウェアラブル遠隔支援システムを紹介した動画を公開しています。

右のQRコードからアクセスして、ご覧ください。

QRコードが読み取れない場合は、下記URLからアクセスしてください。

<https://youtu.be/fmF7E3NlyRw>



YouTube 動画 URL

リョービMHIグラフィックテクノロジー株式会社
〒726-0002 広島県府中市鵜飼町 800-2 TEL 0847-40-1600
<http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/>



ともに、世界へ彩りを。