

グラフィックサービス

発行:一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会

ジャグラは一般財団法人日本情報経済 社会推進協会指定のブライバシー マーク指定審査機関です



■巻頭企画

ジャグラ作品展 入賞作品を決定

経産大臣賞に (株)オノウエ印刷と秋田活版印刷(株) 厚労大臣賞に 陽光社印刷(株)と(株)プリプレス・センター

■特別企画

デジタル印刷の現状と展望②

日印産連の2018年アンケート調査から

■ NEWSとお知らせ

写真速報 ジャグラ文化典栃木大会盛況!

全国から 350 名のジャグリストが宇都宮に集結



グラフィックサービス

雷子版公開中!

スマホでも本誌が読めます 公式HPにて本誌PDF版を公開中。紙媒体より1週間早い毎月中 旬にご覧いただけます。バックス



なかむら通信





ジャグリストの皆さん、こんにちは。会長の

6月7日から9日まで栃木県宇都宮市のホテ ル東日本宇都宮で、ジャグラ文化典栃木大会が 盛大に開催されました。非常にジャグラらしさ の出た素晴らしい大会でした。設営にあたって くれた岡澤運営委員長・宮本実行委員長をはじ め関東地協・栃木県支部実行委員の皆様に改め て感謝申し上げます。

毎年、こうして盛大にジャグラ文化典が開催 できるのは、そこにジャグラの DNA、精神が根 源にあるからだと思います。開催県は一生懸命、 全国の仲間を迎えるために準備し、全国の会員 はそれを応援しながら、参加して楽しむという サイクルがしっかりとジャグラの伝統として根 付いているように感じます。

事業者団体に所属するメリットを追求するこ とも大切ですが、ジャグラという組織は、単に メリットを享受するだけの繋がりではないよう な気がします。

(まだまだ言い足りないので次号に続きます)

C • O • N • T • E • N • T • S

- 01 文学フリマと印刷の魅力
 - --- ジャグラ理事/㈱あいわプリント 渡辺辰美

● 巻頭企画

02 ジャグラ作品展 最終審査会で入賞作品を決定

経産大臣賞に(株)オノウエ印刷(長野)と秋田活版印刷(株)(秋田) 厚労大臣賞に 陽光社印刷(株) (福島) と(株)プリプレス・センター (北海道)

● 特別企画

- 10 デジタル印刷の現状と展望② 日印産連の2018年アンケート調査から
 - —— (公社) 日本印刷技術協会 専務理事 郡 司 秀 明

● 連載・シリーズ

- 14 山田英司の業界展望(5)
- 18 補助金のひろば① ~ものづくり補助金~ 経営基盤強化委員会
- 20 初心者のためのウェブマーケティング入門(4) ~ウェブアクセス解析~GAを活用したユーザー分析 その1~
 - --- ジャグラ事務局/Web担当 **阿部奈津子**

● NEWSとお知らせ

- 09 7.27 DTP オペレーターのための InDesign 時短テクニックセミナー
- 23 5.10 日本自費出版ネットワークが松本で全国大会を開催
- 24 山本耕司副会長に藍綬褒章、南貴夫氏に旭日双光章
- 24 新JIS対応Pマーク合同講座が開講 更新3グループは満員御礼
- 25 業界の動き

15 コラム

- 4.12 「くすの木会」が㈱ニシキプリントさんを見学
- 5.11 高知で四国地協総会を開催
- 5.18 関東複写センター協同組合がゴルフ大会を開催
- 5.24-26 望月印刷&菅原印刷が『モノマチ』に参加
- 5.24 北海道支部が通常総会を開催
- 秋田魁新報にジャグラ会員企業2社の記事が掲載される
- 6.7-9 写真速報 ジャグラ文化典栃木大会盛況!

29 事務局日誌と今後のスケジュール

文学フリマと 印刷の魅力

ジャグラ理事/㈱あいわプリント 渡辺辰美

先日、松本市で行われた日本自費出版ネットワーク 全国交流会で「文学フリマ」の主催者のお話を伺うこ とができた。自費出版や同人誌という括りでなく、「文 学 という括りで、自分の作品を持ち込み販売し、交 流する場を提供するという活動で、東京では1000 ブース 5000 人を超す来場者に成長したという。創 作者は発信して受け止めてもらう欲望があるので、実 に魅力的な企画だ。作品は手作りで数部という場合も あろうし、印刷会社としては業務の範疇を超えている と思う。が、自費出版を標榜するからには、「たとえ 1部でもご相談にのります | となろう。

印刷の魅力は同じものを多数作ることだ。活字にし たり、レイアウトや装幀もあろうが、たとえ手書きで あっても同じものが多数できて、同じものを多くの人 に渡すことができる。同じものを多数作り、多くの人 に渡すことができることは大変素晴らしいことだ。受 け手にとっても、印刷によって本や知見に自由に触れ ることができるようになったのも素晴らしい。印刷が 普及していなければ誰かが書き写すしかない。

多数できるといえば、版画もあるが、こちらは微妙 に違いがあるのも魅力になる。印刷は違いがあれば不 良となる。

納品時にワンプ(包装紙)を切って、何冊かの同じ 本を取り出したときのお客様の目の輝きは、同業の 方々ならおわかりだろう。しかし、納品時の輝いた目 は往々にして間違いを発見する。ゲラでは見逃してい たのに、印刷物になると発見される。印刷物にはゲラ 刷りとは違う輝きがあるからだろう。納品直後に電話 が来るのは心臓に悪い。「ドキドキ」「とてもよくでき た。ありがとう。」ほっと安堵の胸をなでおろす一瞬だ。

WEB はデスクトップで試作しやすく、訂正がしや すく、多くの人に即座に見てもらえるというメリット はあるが、制作途中のような作品では魅力的ではない。 印刷物は完成度が求められる――というようなことを 件の主催者も強調していた。

彼の場合はフリマに出すための締め切りだ。締め切 りがないと作品が完成しないと断言した。

締め切りに追われるのは流行作家だけでなく役場の 職員も同じだ。冷や汗かきかき完成度を高めようと頑 張っているわけで、町の印刷所は温かい目で見てあげ たい。それにしても印刷所の営業員も受注が決まった ら責めること責めること。

某事務局の担当理事も責めてくる。原稿を督促する のはとても楽しいらしい。

この拙文は締め切りに追われてる割に完成度が低い が、書き手の問題ということです。

さあ明日は宇都宮だ!

【参考】

文学フリマ https://bunfree.net/

※7月以降の予定

7/7(日) 第4回文学フリマ札幌

9/8(日) 第7回文学フリマ大阪

10/20(日) 第5回文学フリマ福岡

11/24(日) 第29回文学フリマ東京

又学フノフラン

大学フリマ 公式サイト



愛ジャグラ作品展

最終審査会で入賞作品を決定

経済産業大臣賞に (株)オノウエ印刷 (長野) と秋田活版印刷(株) (秋田) 厚生労働大臣賞に 陽光社印刷(株) (福島) と(株)プリプレス・センター (北海道)

平成30年度ジャグラ作品展の最終審査会が、4月12日、ジャグラ本部にて行われ、経済産業大臣賞・厚生労働大臣賞など、各部門の受賞作品が決定しました(7ページ参照)。例年同様4部門(出版印刷物、宣伝印刷物、業務用印刷物、開発・開拓部門)で実施され、応募総数は421点でした。

×

全国から421点の応募

ジャグラ作品展はコンクール委員会(岡澤誠委員 長)の所管で昭和 40 年より開催されています。長年、 会員企業自らが応募部門を選択する方式で行われてき ましたが、「他の部門であれば入賞が見込めるのに」 といった審査委員の意見もあり、平成 22 年度から審 査委員が部門を決定する方式に変更されました。

今年度は平成30年1月1日より同年12月31日までに印刷(完成)された作品を対象に、31年1月1日より同年3月31日まで募集し、421点の応募がありました。

昨年同様、部門決定の第一次審査会、最終審査への



入賞作品は文化典栃木大会で展示されました

通過作品決定の第二次審査会を4月5日に同日開催 し、下表のとおり各部門の応募作品の絞り込みを行い、 最終審査会にて入賞作品を決定したものです。

	部門		応募数	通過数
[A]	出版印刷物部門		105	12
[B]	宣伝印刷物部門		101	11
[C]	業務用印刷物部門		115	12
[D]	開発・開拓部門		100	11
		合計	421	46

■第一次及び第二次審査の審査委員(敬称略)

岡澤誠/(旬中溝グラフィック、中村耀/NS印刷製本(株)、沖敬三/ジャグラ専務理事、菅野潔/(株)興栄社、熊谷正司/(株)くまがい印刷、 笹岡誠/(旬)ドゥ・プラン、渡辺正晴/(株)三盛社、川井信良/(株)文伸、岩根順子/サンライズ出版(株)、原田大輔/(株)グッドクロス、尾形文貴/ (株)みつわ、谷麻雄/パソコン教室講師

■最終審査の審査委員(順不同·敬称略、欠席除く)

全国中小企業団体中央会・振興部部長代理/鈴木亮三、一般社団法人日本印刷産業連合会・専務理事/杉村亥一郎、公益社団法人日本印刷技術協会・研究調査部係長/石島暁子、日本印刷機材協議会・会長/幅和弘、学校法人日本プリンティングアカデミー・教務主任/佐藤宏司、㈱印刷出版研究所・取締役編集部長/金澤克明、㈱日本印刷新聞社・取締役/新井秀夫、㈱ビバン・編集長/時田清、ニュープリンティング㈱・代表取締役/楠本英夫、印刷時報㈱・取締役東京支社長/松村雄司、一般社団法人日本グラフィックサービス工業会・コンクール委員長/岡澤誠、一般社団法人日本グラフィックサービス工業会・会長/中村耀、一般社団法人日本グラフィックサービス工業会・専務理事/沖敬三

経済産業大臣賞

T&M Projects アンデルス・ペーターセン写真集「Okinawa」

(株)オノウエ印刷/長野





出版

印刷物部門

経済産業省商務情報政策局長賞

「**宮川香山 眞葛焼」展 図録** (株野毛印刷社 / 神奈川



全国中小企業団体中央会会長賞

必見!関ケ原(日本語版/英語版)



(一社) 日本印刷産業連合会会長賞

春陽堂書店

「江戸川乱歩 幻想と猟奇の世界」 画集およびカレンダー 2019

惠友印刷㈱/東京

縮小比率は同一ではありません





ジャグラ会長賞

墨絵は語る(もりおか) 時空の追想

(株)五六堂印刷 / 岩手





2 GS2019.6 GS2019.6 **3** ※ポスター等大判のものとパンフレット類の

経済産業大臣賞

泉谷玄作作品集カレンダー 2019 花火曼陀羅

秋田活版印刷㈱/秋田







経済産業省商務情報政策局長賞

YOKOHAMA NEW WORK STYLE MAGAZINE

㈱洋文社/東京





(公社)日本印刷技術協会会長賞

スマイルUP下京 ポスター(下京区役所)

(株)北斗プリント社 / 京都





優秀賞

根津美術館の四季カタログとポスター

望月印刷㈱/東京





全国中小企業団体中央会会長賞

葛西臨海水族園利用案内<日本語版・英語版> (株)ウイング/和歌山



ジャグラ会長賞

東京大学先端科学技術研究センター概要 2018 (株)トライス / 兵庫





特別賞

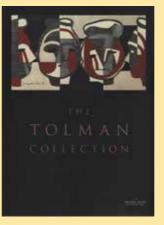
時計×航海 - 経度ヲ発見セヨ - ちらし / ポスター / 図録



厚生労働大臣賞

THE TOLMAN COLLECTION 展 図録

陽光社印刷㈱ / 福島





業務用印刷物部門

厚生労働省人材開発統括官賞

由布院緑涌メモリーブック NS 印刷製本㈱ / 東京



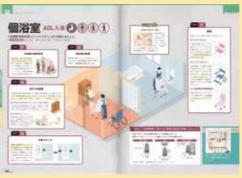


全国中小企業団体中央会会長賞

福祉機器営業用ツール

(株)クイックス / 愛知





日本印刷機材協議会会長賞

のこしておきたい天童地域の歴史資料

中央印刷㈱/山形





ジャグラ会長賞

ロブマイヤー シャンデリアとグラスの世界 日本ハイコム(株) / 東京







厚生労働大臣賞 日本ハムファイターズ / シーズンチケット・化粧箱

(株)プリプレス・センター / 北海道







厚生労働省人材開発統括官賞

Slow Life HOKKAIDO (雑誌媒体を活用し旅行業へ)

ソーゴー印刷(株) / 北海道







全国中小企業団体中央会会長賞

越後長岡花火プレミアム写真集

(株)中越/新潟県



(学法) 日本プリンティングアカデミー賞

ニトリ様 内定者向け POPUP メッセージカード (株)野毛印刷社 / 神奈川県



ジャグラ会長賞

似顔絵缶バッチ (株)イナミツ印刷/東京都



開発・開拓

印刷物部門

|ジ|ャ|グ|ラ|作|品|展|

各部門の入賞作品一覧

T&M Projects アンデルス・ペーターセン写真集「Okinawa」

A. 出版印刷物部門

経済産業大臣賞

経済産業省商務情報政策局長賞 「宮川香山 眞葛焼」展 図録 (株)野毛印刷社 / 神奈川 全国中小企業団体中央会会長賞 必見!関ケ原(日本語版/英語版) サンライズ出版(株) / 滋賀 (一社) 日本印刷産業連合会会長賞 春陽堂書店「江戸川乱歩 幻想と猟奇の世界」画集およびカレンダー 2019 惠友印刷㈱/東京 (一社) 日本グラフィックサービス工業会会長賞 墨絵は語る(もりおか) 時空の追想 ㈱五六堂印刷 / 岩手

印刷時報㈱賞 あまあま ㈱緑陽社/東京

オムライスかあちゃん

アシュターンガ・フリヤダム 作品展審査会委員長賞 (株)北斗プリント社 / 京都

B. 宣伝印刷物部門

㈱印刷出版研究所賞

経済産業大臣賞 泉谷玄作作品集カレンダー 2019 花火曼陀羅 秋田活版印刷(株) / 秋田 経済産業省商務情報政策局長賞 YOKOHAMA NEW WORK STYLE MAGAZINE ㈱洋文社/東京 全国中小企業団体中央会会長賞 (株)ウイング/和歌山 葛西臨海水族園利用案内<日本語版・英語版> (公社) 日本印刷技術協会会長賞 スマイルUP下京 ポスター (下京区役所) (株)北斗プリント社 / 京都 (一社) 日本グラフィックサービス工業会会長賞 東京大学先端科学技術研究センター概要 2018 (株)トライス / 兵庫 株田本印刷新聞社賞 名古屋工業大学 学校案内(和·英) ㈱荒川印刷/愛知 作品展審査会委員長賞 SANWA TRADING INC BRAND CATALOGUE 2018 共立速記印刷㈱ / 東京 優秀賞※ 根津美術館の四季カタログとポスター 望月印刷(株)/東京

時計×航海 - 経度ヲ発見セヨ - ①ちらし/②ポスター/③図録

C. 業務用印刷物部門

特別賞※

厚生労働大臣賞 THE TOLMAN COLLECTION 展 図録 陽光社印刷(株) / 福島 厚生労働省人材開発統括官賞 由布院緑涌メモリーブック NS 印刷製本㈱ / 東京 全国中小企業団体中央会会長賞 福祉機器営業用ツール (株)クイックス / 愛知 日本印刷機材協議会会長賞 のこしておきたい天童地域の歴史資料 中央印刷㈱/山形 ロブマイヤー シャンデリアとグラスの世界 (一村) 日本グラフィックサービス工業会会長賞 日本ハイコム(株)/東京 ㈱ビバン賞 いわて統計白書 (株)一関プリント社 / 岩手 印刷タイムス㈱賞 **FOREX NOTE 2019** ㈱洋文社/東京 作品展審査会委員長賞 戊辰戦争 150 年 図録 北斗印刷㈱ / 福島 佳作 磐清水小学校閉校記念誌 トーバン印刷(株) / 岩手

D. 開発・開拓部門

厚生労働大臣賞

佳作

厚生労働省人材開発統括官賞 Slow Life HOKKAIDO (雑誌媒体を活用し旅行業へ) ソーゴー印刷(株) / 北海道 全国中小企業団体中央会会長賞 越後長岡花火プレミアム写真集 ㈱中越/新潟県 (学法) 日本プリンティングアカデミー賞 ニトリ様 内定者向け POPUP メッセージカード (株)野毛印刷社 / 神奈川県 (一社) 日本グラフィックサービス工業会会長賞 似顔絵缶バッチ (株)イナミツ印刷/東京都 ニュープリンティング(株)賞 3DVR 神輿シミュレーター (株)東京技術協会/東京都 作品展審査会委員長賞 JRあぶらとりがみ (株)ニシキプリント/広島県 下野新聞中学生サポートクラブ広報デザイン一式 (株)みやもと / 栃木県

日本ハムファイターズ / シーズンチケット・化粧箱

※優秀賞 = 大臣賞については同一社の連続受賞を避けるため、翌年は同賞受賞を見送りとし、得点的に1位であっても「優秀賞」 として表彰している。 特別賞=他部門で上位入賞(3位まで)をした事業所については上位入賞を見送るが、何か秀でる点が ある作品については「特別賞」として表彰している。

(株)プリプレス・センター / 北海道

(株)オノウエ印刷/長野

(株)リーブル / 高知

㈱野毛印刷社 / 神奈川

「SMART FACTORY」の実現に向けて

~印刷産業の未来を考える~

プリントメディアを取り巻く環境は、いよいよ繋がる時代に向けて変化しその流れは、 機械設備やワークフローを生かした自動化や省人化、新しいビジネスモデルの構築に向け て加速しています。

TSF2019 実行委員会は、繋がる時代のヒントをつかみ情報交換を行う場となる THINK SMART FACTORY 2019 を開催します。見て・聞いて・学ぶ場としてご活用く ださい。今までにない展示スタイルでみなさまをお迎えします。



THINK SMART FACTORY 2019 IN KYOTO

https://thinksmartfactory.com

会期: 2019年11月11日(月)~13日(水)

場所:みやこめっせ(京都市勧業館:京都市左京区岡崎成勝寺町9番地の1)

主催:TSF2019 実行委員会

運営:ホリゾン・インターナショナル株式会社

協賛:キヤノンマーケティングジャパン株式会社 / 富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社

株式会社グーフ/株式会社日本 HP / Hunkeler AG / 株式会社 JSPIRITS コニカミノルタジャパン株式会社 / 株式会社レゾロジック / リコージャパン株式会社

リョービ MHI グラフィックテクノロジー株式会社 / 株式会社 SCREEN グラフィックソリューションズ

協力:株式会社バリューマシーンインターナショナル



本展示会は入場無料の登録制になります。

|ご|案|内|

7.27 DTPオペレーターのための InDesign時短テクニックセミナー [広島]

~講師:InDesign マイスター・戸田大作氏~

主催:中国地方協議会/SPACE-21楓翠会

中国地方協議会並びに SPACE-21 楓翠会の共催セミナーを開催致します。 ジャグラ会員企業の社員さんも参加可能ですので多数のご参加をお待ち申し上げます。

①テ-	-4	JaGra InDesing マイスター直伝
		DTP オペレーターのための InDesign 達人的時短テクニックセミナー
②講	師	日経印刷㈱/東京·千代田支部 戸田大作 氏
		組版歴 20 年のベテランオペレーター。ジャグラコンテスト第 2 回 InDesign
		で優勝、InDesign マイスターに輝いた。翌年よりコンテスト専門委員として
		活動しているほか、Adobe CC 道場出演、JAGAT 主催 page でセッション講
		師を務めるなど多方面で活躍中。
③日	時	令和元年 7 月 27 日 (土) 15 時 00 分~ 17 時 00 分 (受付 14 時 30 分~)
④場	所	TKP ガーデンシティ広島駅前大橋 カンファレンスルーム 3B
		広島県広島市南区京橋町 1-7 アスティ広島京橋ビルディング 3 階 電話 082-909-2620
⑤会	費	セミナー 3000 円、交流会 5000 円
		※当日現金でお支払いください
		※セミナー終了後講師を交えての交流会(17時半~20時)を行う予定です。
⑥申込⑦問合		下記申込書に必要事項をご記入のうえ、7月5日(金)までにファクスにてお申込みください。 ジャグラ中国地方協議会事務局 ㈱ニシキプリント 電話 082-277-6954 ファクス 082-278-6954
7.	27 I	DTP オペレーターのための InDesign 時短テクニックセミナー申込書 送信先 FAX:082-278-6954(㈱ニシキプリント)
		区信元「AA・002-270-0954(M)_ 2十ノリンド)
① t	ミナー	- 🗆 出席 (人)
②交	流会	□出席(人)
■支	部名	
	计包	

GS2019.6 **9**

ジャグラなど印刷関連10団体で組織する(一社)日本印刷 産業連合会は、2010年から毎年、デジタルプレスの動向調査 をしており、2018年度の調査結果について、3月に報告会を行 いました。POD導入企業が多いジャグラにとって本調査は興 味深いものであるため、その概要を5月号から掲載しています が、今月は報告会で行った「パネルディスカッション」につい てご紹介します。

X

■ パネルディスカッション

パネルディスカッションのスピーカーは数々のDM大賞を受賞されているフュージョン(㈱の花井秀勝代表取締役会長、印刷ビジネスから発注者と印刷会社の橋渡し役に徹している㈱グーフの岡本幸憲代表取締役CEO、山口実日本フォーム工連専務理事、(剤メディアテクノスの井上秋夫代表取締役、そしてモデレーターの郡司を含めた5人で活発な意見発表を行った。ディスカッションのテーマは「印刷の価値が変わる。どのように」ということで、「印刷物の価値を高めない限り、印刷の未来はないのではないか?」という郡司の問題提起から始まった。

この問いに対してのストレートな答えが、岡本さんの発表の中にあった。東京のマンションの多くは、ポスティング等の印刷物をガードマンがチェックしていて、ポスティングさせないというところが多い。私の住んでいるマンションもガードマンが常に見張っていて、基本的には新聞折込以外のチラシは投函できないシステムになっている。ガードマンがいないマンションも大きなゴミ箱が設置してあり、投函されている印刷物を何もチェックしないでゴミ箱に捨ててしまうというのが普通になっているのだ(図6-1)。これがお仕着せ印刷物の現状であり、マスの名の下に「大量に、安く、高品質な(日本では不必要に高品質なものが当たり前)」印刷物を無差別に(関係ない人にも)提供して、大量に廃棄されるという悪循環だったことも事実である。まさしく印刷というメディアの実態を表していると言えるだろう。

このままでは印刷メディアは衰退してしまうしかないのだが、印刷物が持っているポテンシャルはもっと大きな可能性を

報告書 PDF が日印産連の HP より ダウンロードできます!

本調査報告書の概要版 PDF が、日 印産連の HP よりダウンロードで きます。本記事と併せてご覧くだ さい。

https://www.jfpi.or.jp/ topics/detail/id=4278



持っているハズだ。その可能性に向かって、今まさに印刷メディアが変わろうとしているところなのである。印刷メディアが、ただ「作る」だけの時代から、「使う」と「動かす」で価値を高めるようなメディアに成りつつあるのだ。そんなことを岡本氏は力説している。実にもっともな話である。「使う」と「動かす」で価値を高めるようなメディアが役に立つメディアに変貌し、これこそが価値のある印刷物ということが出来るのである(図6-2)。

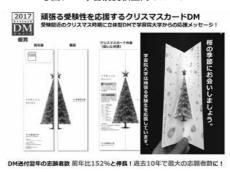
グーフは従来、紙メディアでは×だったことを〇にする努力を続けている。それが図6-3に描いてあることで、このことによって紙はアナログメディアでは無く、デジタルと遜色が無いメディアに変わっているのだ。強いて言えば「トラッキング(追跡、分析)」が△評価くらいで、インパクトはE-mail等のデジタルメディアに比べれば格段に強いと言える。アナログ印刷された印刷物はアナログメディアだが、デジタル印刷はデジタルメディアなのだ。

フュージョンはDM大賞や海外のコンテストでも受賞が常連の会社である。その着眼点の良さやデザイン性で毎回好成績を収めている。従来から実物大のおせち料理(お重セット)のパンフレットや実物大の運転席のパンフ等で有名だったが、少子化による大学受験者減という日本の教育界への解として、受験生へのクリスマスカードという作戦に乗り出して大きな反響を得たのである。依頼先の大学は名門の学習院大学だが、例えば図6-4のような縦長のクリスマスツリーと封筒でおしゃれ感を演出したのだ。これが受験生達を刺激して、SNSで評判にな

●図6-1 捨てられるDM



●図6-4 学習院受験生向けカード



●図6-7 サービス業化が推進

ビジネスモデルの大転換の潮流 デジタルファースト・IoTは!

デジタルによる変革 **デジタルトランスフォーメーション**

全ての企業や人々を モノ・こと・人・場につなげる 部門・組織・企業間の壁、地域格差や距離、趣味志向や 価値観の違い・・・・

製造産業のサービス業化が大きく前進

●図6-2 Goofのミッション

goof@MISSION

"テクノロジーで「紙」の新たな価値を創造する"

徹底的にアナログな紙 (プリントメディア) の本質を 徹底的にデジタル思考で見直す!

印刷メディアが"作る"だけの時代から、"
"使う"と"動かす"で価値が高める時代にする!

●図6-5 学習院受験生向けカード2



●図6-6 関係の構造

●図6-3 ○を×に変える

デジタルと連携すれば紙DMは進化できる。使える! 「バツ(既成概念)をマルに変えてしまえ」

0

0

0

×

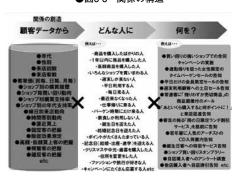
X

242

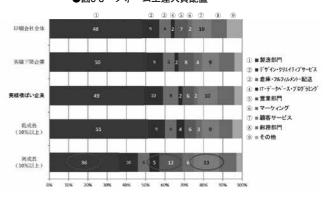
Q

¥

各種サービスとの自動連携化対地生産バートナーネットワーク



●図6-8 フォーム工連人員配置



り、前年比152%、過去10年で最大の受験者という成果につながったということである。

また図6-5のようにリボン付きのDMを送付して、学習院大学が魅力的であるというイメージを植え付けることに成功している。図6は受験者にゴールを連想させるリボンを使用して、リボンに印刷することで「よりインパクトのあるメッセージ」を伝えたのだ。このことで実際の志願者が7%アップ、過去最高の志願者(前年比111.3%)という実績も残すことが出来たということである。

印刷関係の人からは花井さんの話は、「現物の印刷物がある」「印刷物自体に特徴がある」ので大変分かりやすいのだ。
「我が社の目指す印刷物は印刷通販では出来ない印刷だ」と花井会長は力説されるのだが、この言い回しは印刷会社経営者に大変参考になる(シンパシーが強い)。こんなことばかり説明していると「フュージョンはデザイン会社みたいなことだけやっているのか?」と勘違いされそうだが、その実態はマーケティング理論に沿って、データをバックグラウンドに論理的な販促活動をしているのだ。全く関係ない人間にリボン付きのDMを送ったって、ゴミ箱直行になるだけである。マーケティングデータを冷静に分析した結果で動いているから価値がある

のだ。図6-6はターゲットや施策の分析だが、「顧客データから」×「どんな人に」×「何を?」のアイテムを列記してあるので参考になるはずである。

フォーム工連の山口専務理事なのだが、フォーム工連は印刷ビジネスが右肩上がりの頃から将来性が心配されており、自分たち自ら変革機運が高まった業界である。デジタル印刷が本格的に騒がれる以前から、DM等のデータプリントやOne to oneのバリアブル印刷指向で技術を発展させてきた。現在、山口専務理事が強く訴えていることが印刷業のサービス業化である(図6-7)。単なる印刷物を受注して納品するだけのビジネスから「印刷物を使って売り上げを上げるお手伝い」「売り上げを上げるシステム運用」「印刷物を中心として他メディアまで含めたビジネス」「等々」BPOなどのビジネス展開に発展するのは自明である。そしてフォーム工連の中で実績を上げている会社の人員構成を見れば、成功している会社は「顧客サービス要員」「IT要員」への人材配置が際立っているのだ(図6-8)。この傾向は北米を見ればもっと顕著である。日本でもこの傾向が顕著な現象が目に付くようになった。

以上

10 GS2019.6

高品位フルカラーデジタル印刷機

Impremia C Series

インプレミアCシリーズは、KOMORIブランドの高品位フルカ ラーデジタル印刷機です。当社開発のカラーマッチングソフ トウエアK-ColorSimulator 2との運用でオフセット印刷と の容易なカラーマッチングを実現します。プロフェッショナル プリンティングの世界で求められるハイレベルな二一ズに呼応。 オフセット印刷に迫る高画質・高精細出力、美しさが変わらな い卓越した画像安定性、広範な用紙対応力、そして付加価値 を高めるフィニッシャ一群を有し、高度な製品技術力と新たな ワークフローによるトータルソリューションで、印刷事業にお ける新しい価値を創造し、イノベーションをもたらします。

その仕事、 **KOMORIOPODI** お任せください!

POD特設サイトにて ラインアップ・活用事例を紹介中





KOMORI CORPORATION www.komori.com

株式会社 **小森コーポレーション**

社 〒130-8666 東京都墨田区吾妻橋 3-11-1 TEL,03-5608-7806



ようこそ、 可能性。

商用印刷や企業内印刷の最前線では、あらゆるシーンに可能性がひそんでいます。 プロの現場の期待に応えるのは、さらなる高品質と用紙対応力を磨きあげた RICOH Pro C5200S シリーズ。 この1台から、新たな付加価値を生み出すステージが始まります。



RICOH Pro C5210s/C5200s

www.ricoh.co.jp/pp/pod/

RICOH Printing Innovation Center ショールームスペース RICOH Pro をはじめ、プロダクション ブリンティング ビジネスの新たなソリューションをご覧いただけます。また DTP セミナーも定期的に開催中、 お問い合わせ: 050-3534-2121 ※ご利用は予約制となっております。詳細につきましては、担当営業または販売会社までお問い合わせください。







市場開拓・商品開発・新規事業は、 すべて顧客コミュニケーションが 元である

~顧客の動きから目を離すと、 置いてきばりを喰ってしまう!~

本当の問題とは何だ!?

《課題を見出す力》

P部長 「人材不足で困っています。先生に相談することではないのでしょうが、人さえ何とかなれば数字も上がりそうなので、これも営業相談かなと思いまして……。」

山 田 「なるほど、人が売上拡大の重要要素となれば、 それも営業戦略の一つとして考える必要がありま すね。」

P部長 「そうなんですよ。良い人材を確保することが業績アップになりますから。|

山 田 「……。」

P部長 「ただ、いくつか問題はあります。」

山田「それはどんな問題ですか?」

P部長 「はい、実は競合他社でも同じような問題を抱えていまして、わが社のような中小、それも限りなく"小"に近い企業はどうしても人材獲得競争に負けてしまう可能性が高いんです。」

山 田 「そうなんですね。やはり人は安定的な会社に集まるでしょうし、会社さえ成長すれば良い人が集まるでしょうが、人を先に集めないといけないと

なると、これはちょっと難しいことになります ね。|

P部長 「はい、そこで先生にご相談となったわけです。」

「良い商品さえ仕入れることができればウチは勝てるんだが……。」これは20世紀の末期によく耳にしたセリフだ。良い商品さえ確保できれば競争に打ち勝てるという甘い期待が言葉になって出たのだろう。そもそもこの妄想は"何が競争になっているのかを履き違えた"ことが原因ではないだろうか? この時はすでに良い商材を確保すること自体が『競争』だったのだが……。

ではP部長のご相談に戻ろう。この考え方でいけば、P部長の問題も少し視点がズレているのではないだろうか。 経営成長の鍵は良い人材を確保し数字を上げることではなく、数字を上げるため良い人材を確保できるような魅力的な経営を創り出すことではないだろうか?

問題点の絞り込み

今までとは異なり、最近の買い手は安いと妙に不安を感じたり、企業が打ち出すメリットと自分の利便性との違いに違和感を感じたりする。とにかく売り手にとっては難しい時代になったのだ。

おまけに人手不足で良い労働力も手に入れにくいとなる と益々経営続行は厳しいだろう。しかし、そこから目線を 外し自分が生活者の視点に立ってみるとどうだろうか?

ワンクリックで品物が注文でき、煩わしい記入項目は極端に少なくなった。手元のスマホで決済も可能だし、ほとんどの課題が解決できる。つまり恐ろしく便利な世の中になったのだ。買い物の時間やそこに行きつくまでの労力は無くなり、その分自分の好きなことに割ける時間が増えることになる。買い手はもっと自分に合った情報を求め共感度の高い商品やサービスに関心を寄せ易くなる。

となると売り手は共感獲得のための様々な発信が必要になるわけだ。果たしてP部長の会社はそれが出来ているのだろうか? 判断すべき情報が発信されていないとしたら、内容云々という以前に、人は決して集まっては来ないだろう。

【筆者プロフィール】1958 年生まれ大阪出身。学生時代は剣道やフェンシング部所属。龍谷大学法学部卒業後アパレル業に就職(生産・営業・MD職)。28 歳で転職、その後3 社を起業し失敗。1999 年に『インターネット営業戦略セミナー』で全国 5000 人の経営者を動員。2000 年に営業専門のコンサルティング会社、山田事務所、を設立。下請け町工場の指導成功事例を書籍化『こうして会社は儲かった! 180 日間売上拡大日記』(フォレスト出版)。小規模零細企業の販路拡大指導をワンストップで展開。関与は 600 社以上に及ぶ。平成 27 年より復興庁&オリンピックパラリンピック等経済界協議会から東北企業の再生&営業指導の依頼を受け、ハンズオンプロジェクトとして地元商工会議所や商工会と連携し経営・商品開発・営業戦略指導を展開中。

問題の本質を見極める

P部長の会社は製造業だ。発信すべき情報は山ほどある。 例えばそれはモノづくりで経営をスタートしたキッカケ。 部下への指導方法、モノづくりに対する考え方、常日頃か ら気をつけていること等。

ただ残念ながら同社の社長はご高齢で事業承継のタイミングが来ているが、未だ具体的な活動が見えて来ない。そうなると社員には希望よりも不安を与えている恐れがある。この状態では良い人材だって集まっては来ないだろう。 P部長が奔走すべきことは人材獲得の採用サイト選びではなく、10年20年先を見据えた経営改革の旗振りではないだろうか?

問題の本質はきっと別のところにある。

問題は時として、チャンスになる

先ほど書いた "売り手にとっては難しい時代" について だが、物事には常に表と裏の見方が存在する。ある方向か ら一つの事象を視れば一定の判断が出来るわけだが、全く

異なる背景から別の視点で同じ事象を視た場合まったく異なる判断となることが少なくない。

価値観が多様化し、ニーズが細分化したことで顧客を把握することが難しくなったことは確かだ。しかし別の角度で *働き方、ということを背景にこの問題について考えてみよう。それは優秀で仕事が出来る人が有名大手企業に就職するとは限らない時代でもあるということ。

先日私は、大手企業を退社し故郷の小さなベンチャー企業に転職したという30代の優秀な若者に会って話を聞くことができた。彼はこの転職で約半分の給料になっていた。彼曰く、「あるセミナーで社長のビジョンを聞き感銘した。自分自身地元愛もありちょうどUターンもいいかなと思っていた矢先でタイミングが良かった。事業の将来性にも魅力を感じている」とのこと。つまりこの若者は半分の給料を捨て金にし、小さな会社の未来に賭けたということだ。

| 今 | 月 | の | ひ | と | 言 | 分かりやすい情報発信は大切だ。 それは良い人材やお金を呼び寄せる力を持っている。

山田英司

VR展示商談会システムで地方企業を支援

e-中小企業ネットマガジンVol.872より転載 (http://www.chusho.meti.go.jp/e_chusho/index.html)

キュアロジック(横浜市青葉区)は、VR(バーチャルリアリティー=仮想現実)技術を駆使して、都市部で開催する展示会への出展が困難な地方の企業が、手軽に商品を展示できるだけでなく、来訪者との商談や商品閲覧のログを記録する機能も併せ持つシステムを開発し、インターネット上での展示商談会開催サービスを展開している。

立体画像のパノラマVR技術で展示会場のイメージを再現しており、来訪者が展示会を疑似体験できる。パネル展示や商品陳列はもちろん、商品の360度回転や詳しい説明のポップアップ表示、デモ動画の再生、出展企業の商品購入サイトへのリンク、商品説明パンフレットのダウンロードも可能。ヘッドセットを使えば360度視野のバーチャル"空間"だって体験できる。

展企業がブースの作り方で困らないように、CGで制作したテンプレートを複数用意し、商品に馴染むブースを選ぶだけで出展できるように配慮した。要望に応じてブースのデザイン変更も受け付ける。関連する企業やグループ企業がまとまって小規模展示会を開催できるなど出展の仕方に豊富なバリエーションを設けている。

■■■ 展規模を制限していないため、クルーザーや大型ヨット、高額医療機器、ビンテージカーなどリアルな会場には持ち込みにくい商品を出展し、細部を詳しく紹介できる。リアルな展示会の会期は3日程度だが、バーチャル展示会だか

ら会期を限定することなく誘客やアフターフォローも可能。工場や建設現場など危険が伴う場所や歴史的建造物の訪問、アーカイブ(記録保存)にも応用できるという。

社が中小企業庁の「ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助金」(ものづくり補助金)を活用して制作したクラウド型展示会場のプラットフォームが、同システムの原型になっている。システム利用にアプリケーションのインストールは不要。パソコンやスマートフォンで簡単にアクセスできる設計にしてある。

本には優れた技術や製品・サービスを持ちながら、拠点が地方にあるために都市部で開催される展示商談会への出展を諦めている中小企業・小規模事業者が少なくない。

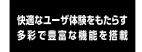
平井靖代表取締役は「インターネットサイトが乱立している 昨今、企業が自力で情報を発信して集客することは困難だろう。 当社の展示会システムは、出展が困難な企業に出展の機会を提 供できる支援ツール。まだ知られていない企業の優れた技術や 商品を当社のバーチャル展示会で広めたい」とシステムの開発 目的を説明。展示会を主催している業界団体や運営事業者らと の共同事業を模索しており、中小企業の支援強化策も念頭に置 いている。

14 GS2019.6 GS2019.6



あらゆる紙媒体をデジタル化し、スマートフォンやタブレット端末に手軽に配信。 さまざまなシーンにおいて、時間・場所・言語にとらわれず、情報発信から閲覧環境 まで、ワンストップで最適な環境を提供いたします。













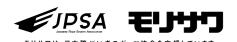




















記載されている会社名・商品はそれぞれ各社の登録商標または商標です。 ●本仕様は、予告なく変更する場合があります。

プリントメディアの総合商社

SHOWA

そろそろこのマシンもガタがきてるな… 何か新しいことを始めないと…

次の基幹システムはどうしよう… よその会社はどうしてるんだろう…

新システムを導入しても、使いこなせてないな… やばい!また資材がきれてる…

また発注ミスが・・・ お客様との連携がうまくないな・・・ 最近トラブル続きだな・・・

何か新しい提案ができないかな… 負担をもう少し減らせないものか



そんな悩みを

三一つが解決します!

機資材 十 技術サービス 十 システムサービス 十 コンサルティング

ニョーコなら…

- ★アフターフォローも万全
- ★ユーザー会で密に情報交換
- ★創業90年の実績
- ★軽快なフットワークが自慢
- ★提案型営業でしっかりサポート

21世紀のグラフィックアーツを共に考えるショーワユーザー会

●研修会●工場見学会●総会・幹事会

●会報・メールマガジンの発行●有志グループ活動

↑お問い合わせ、入会お申し込みは事務局まで

一歩先ゆく



東京都千代田区西神田 2-7-8 TEL 03-3263-6141 代) FAX 03-3263-6149

http://www.showa-corp.jp

補助金のひろば(1)

~ものづくり補助金~

経営基盤強化委員会

経営基盤強化委員会(岡澤誠担当副会長、中村盟委員長)で は補助金情報など経営に役立つ情報を発信していきます。今回 は第一弾として「ものづくり補助金」についてご紹介します。 既にご存じの方も多いと思いますが、「ものづくり補助金」は 機械や設備だけでなくソフト開発やクラウドサーバーの費用も 申請できます。この機会にテクノロジーを活用し生産性向上を 目指しましょう。

□ものづくり補助金とは

現在は、「ものづくり・商業・サービス経営力向上支援補助 金」といいます。中小企業庁が主幹となって実施する補助金事 業です。中小企業・小規模事業者が、生産性向上に資する革新 的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行う場合 に、必要な設備投資等に補助金が出ます。補助対象経費(機械 装置費等)の一部(補助率1/2ないしは2/3。上限は原則 1000万円)を国が支援するものです。(今期の第1次募集は 終了していますが、毎年同様に募集されているようです。)

また、1社ではなく複数の事業者が連携して取り組む「もの づくり・商業・サービス高度連携促進補助金」というものがあ ります。

※公募期間:2019年4月23日(火)~6月24日(月)

〔当日消印有効〕

□こんな活用事例があります:

工作機械などの稼働状態を、インターネット(IoT)を活用 したモニタリングシステム導入による監視を行うことで機械の 異常を早期に検知し、生産稼働率をリアルタイムでPC・タブ レット等のデバイスの画面により確認することが可能となるシ ステムの導入といった取り組みや、生産設備の効率性を上げる ため、在庫管理、販売管理、原価管理等のソフトウェアを個別 に運用していたものを統一的に運用するための新たな生産管理 のソフトウェア導入等にご活用いただけます。

また、補助事業実施期間中に限りますが、発生するクラウド 利用費を補助対象経費としています。IT化を進めるにあたっ て、インフラ整備及びソフトウェアをクラウドサーバー上に置 き、アプリケーションソフトの機能の提供を受け、またデータ 保存領域の割り当てを受ける」ための経費です。 クラウド サーバーの初期設定及びアプリケーションソフトの構築・デー タ移行に必要な経費や、事業計画遂行のためにアプリケーショ ンソフトをカスタマイズする経費、専用アプリケーションソフ トの利用マニュアル作成に係る経費といった初期費用はもちろ ん、補助事業実施期間中の月々の利用料も補助対象経費となり ます。

□こんな費用は対象外です。

ものづくり補助金に申請する事業計画以外でも使用できる事 務用のパソコン・プリンタ・文書作成ソフトウェア・タブレッ ト端末・スマートフォン及びデジタル複合機など、汎用性が高 い機器の導入費用や、ソフトウェア開発等での自社の人件費は 対象外となります。

※1社で取り組むものづくり補助金は受付が終了しています が、2次公募などの可能性がありますので、関連サイトから 最新情報を得るようにしてください。

□申請先:各都道府県の中小企業団体中央会

(出典: 「ミラサポ」https://www.mirasapo.jp/より)

あなたの会社を守るジャグラ・グループ保険

特長1 掛金が割安です(例:30歳男性、1 ロ 277 円 / 月)

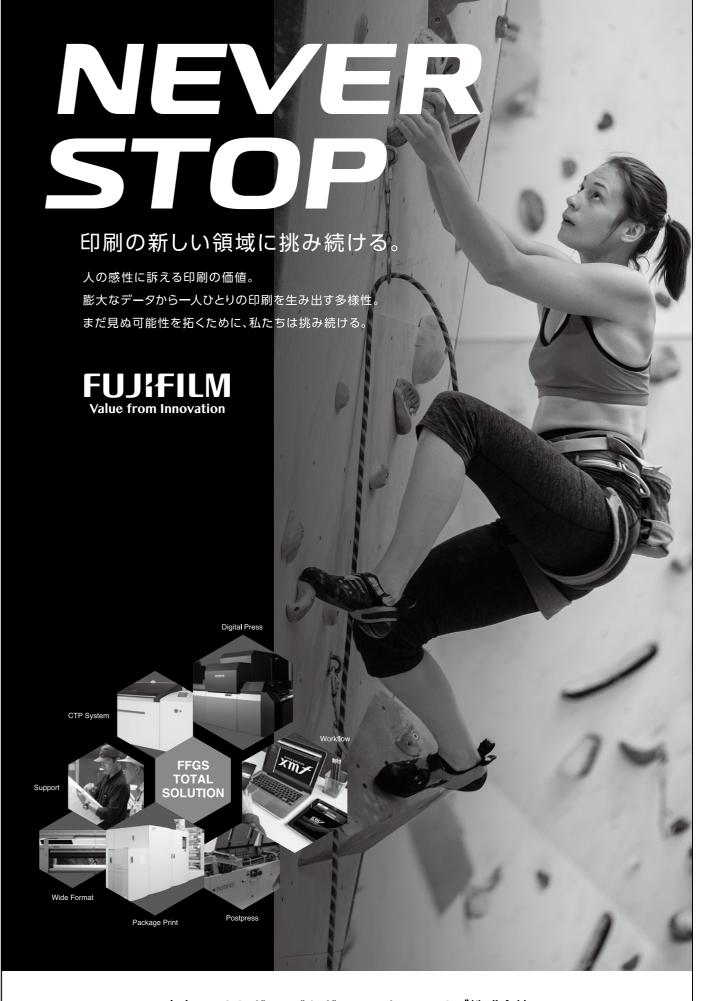
特長2 死亡時保障額は最高 1600 万円

特長3 事故による入院もワイドに保障

特長4 医師の診査はありません 告知のみでお申し込みいただけます

特長5 掛金のお支払方法も簡単です

お問い合わせはジャグラ事務局・酒井まで **Tel.03-3667-2271**



富士フイルム グローバル グラフィック システムズ株式会社

初心者のための ウェブマーケティング入門 4

ウェブアクセス解析~GAを活用したユーザー分析 その1



前回、Google Analytics (GA) によるウェブアクセス 解析を始めるうえで必要な設定と基本的なメニューについ て解説しました。今回はもう一歩踏み込んで、GA を活用 したさまざまなユーザー分析方法をご紹介します。

 \times

広告レポート機能の有効化

GAの「広告レポート機能」を有効化すると、デフォルト設定のままでは解析できない「ユーザー属性」「インタレスト」などのユーザー分析機能を利用できるようになります。

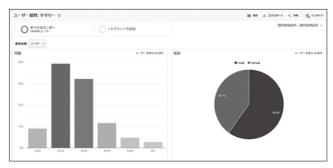
広告レポート機能を有効化するには、GA管理画面の左ナビゲーション下部にある歯車アイコンΦの「管理」を選び、中央にある「プロパティ」→「トラッキング情報」→「データ収集」をクリックします。次に、「データ収集」の画面下部にある「広告レポート機能」を「オン」にし、画面最下部の「保存」をクリックします。





①「ユーザー属性」で年齢・性別を調べる

広告レポート機能を有効化した後、GA の左ナビゲー ションから「ユーザー」→「ユーザー属性」→「概要」を 選ぶと、指定期間にサイトを訪問したユーザーの年齢と性別の分布を調べることができます。これは、Google がユーザーの Cookie に保存されたサイト閲覧履歴等の情報を解析して割り出した「推定年齢・推定性別」であるため、ユーザーの実際の年齢・性別と 100%合致しているとはいえませんが、自社サイトの訪問者の傾向を知るうえでひとつの目安となるでしょう。



②「インタレスト」でユーザーの関心分野を調べる

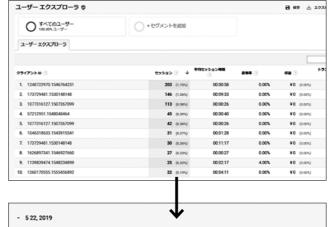
広告レポート機能を有効にすると、前述の「ユーザー属性」以外に、「インタレスト」機能も有効化されます。左 ナビゲーションから「ユーザー」→「インタレスト」→「概要」を見てみましょう。

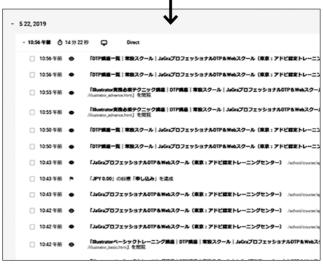
インタレスト画面にある「アフィニティカテゴリ」では、 "映画好き"や "料理好き" など 100 種類以上の項目の 中から、何に興味があるユーザーが自社サイトを訪れてい るかを調べることができます。カテゴリ名がすべて英語表 記であることと、「印刷」というカテゴリ自体が存在しな いため、若干利用しづらいかもしれませんが、ユーザーを 分析するうえでのひとつの情報として活用しましょう。

3.19%		Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusia
3.15%		Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs
2.89%		Lifestyles & Hobbies/Business Professiona
2.81%		Shoppera/Luxury Shoppera
2.80%	Section of the Section	Shoppers/Value Shoppers
2.77%		Media & Entertainment/Movie Lovers
2.73%		Media & Entertainment/Music Lovers
2.60%		Technology/Technophiles
2.40%	100	Beauty & Wellness/Frequently Visits Salons
2.37%		News & Politics/Avid News Readers

個々のユーザーのサイト内行動を追う

GAには個々のユーザーの行動を時系列で表示する「ユーザーエクスプローラ」という機能があります。ユーザーエクスプローラを利用するには左ナビゲーションから「ユーザー」→「ユーザーエクスプローラ」を選択します。ユーザーエクスプローラでは、期間内に自社サイトを訪問した各ユーザーが「クライアントID」として表示されます。各クライアントIDをクリックすると、ユーザーの訪問日時、閲覧したデバイス等の環境情報、滞在時間、参照元、閲覧ページが時系列で羅列されます。





このように、ユーザーエクスプローラでは、ひとりのユーザーのサイト内行動をつぶさに観察することができるわけですが、単に行動の足跡を眺めるだけではあまり意味がありません。ユーザーエクスプローラを活用する際に重要なのは、個々のユーザーの行動を分析することで、GAの統計データでは浮かび上がってこない情報を得ようとする姿勢です。特に、自社サイト内で特徴ある動きを見せたユーザーがどういう流れでその動きに至ったかを探ることで、サイトが抱える問題点や、より満足度を高めるための改善案を見出すのに有用です。

例題:ユーザー目線で考えてみましょう

ここで、ジャグラ DTP スクールウェブサイトの事例を考えてみましょう。ジャグラ DTP スクールサイトのユーザーエクスプローラで、"講座申込に至ったユーザー"の動きを調べたところ、講座申込の前後に「ランチマップ」ページを閲覧するユーザーが想像以上に多いことがわかりました。

- ①さて、ユーザーはなぜランチマップページを閲覧したと 思いますか?
- ②どのような期待をもってランチマップページを閲覧したと思いますか?
- ③どうすればランチマップを見たユーザーが満足するかを 考え、現状のランチマップページがユーザーを満足させ るだけの要件を満たしているか、分析してみましょう。
- ④もし満足させるだけの要件を満たしていない場合、どのように改善すれば満足度が上がると思いますか?

上記の項目について、思いついたことを紙に書き出して みましょう。

・ジャグラ DTP スクール ランチマップ URL https://www.jagra.or.jp/school/lunchmap.html



20 GS2019.6 GS2019.6



TOKYO QUALITY.

すべてのSPコミュニケーションに最良の品質を。



東京リスマチック株式会社

プリントデスク 000120-269-132

平日(月~金) 9:00~17:00 E-mail: support@lithmatic.co.jp



5.10 自費出版ネットワークが 2019 松本全国大会を開催 ~どっぷり自費出版事業を学ぶ一日~

NPO法人日本自費出版ネットワーク(以下自費出版ネット ワーク) の [2019 松本全国大会 | が大型連休あとの 5月10 日、長野県松本市のアルモニービアン (国の登録有形文化 財/旧日本勧業銀行松本支店)で開催されました。

当日の参加者は30人。この大会は全国の会員が一堂に 集まり、自費出版を考え、学び、交流する「どっぷり自費出 版事業を学ぶ一日 というもので、総会に始まり、自費出 版アドバイザー研修が2本、特別講演が1本、懇親食事会(情 報交換会)という内容です。この全国大会は、自費出版ネッ トワーク草創期には行っていましたが、数年で休止となり、 2015年の名古屋大会から再開され、金沢・奈良・広島、 そして今年の松本と毎年各地で開かれるようになりました。

松本大会は、地元の電算印刷㈱(宮澤徹社長)の全面的 な支援をいただき開催されました。会場やホテルの手配か ら、アドバイザー研修の講師まで引き受けていただき、マー ケティング室の山崎悠氏が、同業他者と一緒に自費出版需 要を掘り起こすイベントを事例に「自費出版需要を創り出 す!!~印刷各社の競合から協業へ~| というテーマで講演 していただきました。

●参考になった特別講演「文学フリマ」の展開

特別講演は、「文学フリマ」代表の望月倫彦氏に登場して いただき、「作り手と読者をつなぐ『文学フリマ』の展開」 というテーマでお話いただきました。「文学フリマ」は、文 学作品の作り手と読者をつなぐ即売会として 2002 年に誕 生したもので、いわばコミックマーケット(コミケ)の文学 版といえるものです。 ちなみに 2018 年の総参加者は 1万 7000人、総出店数 1400 店という規模となっています。 10月に自費出版の即売会を企画している自費出版ネット ワークにとって、「文学フリマ」の展開はとても刺激になるも のでした。

自費出版ネットワークが企画している自費出版本の即売会 は、10月13日(日)の「2019日本自費出版フェスティバル」 の中で、初めての本格的な即売会として開催されます。その 目的は、①自費出版本の販売チャンネルを増やすこと、② 著者と読者の交流の場をつくること、③自費出版ネットワー クと NPO 認定の自費出版アドバイザーの存在を周知させる こと、4日本自費出版文化賞の応募数を増やすことです。 そして、そのような活動が全国に広まっていくことが、自費 出版制作業者の受注にもつながっていくと考えています。



●自費出版事業を始めたい方はネットワーク加盟が近道

自費出版事業は少しハードルが高いのですが、しっかり対 応ができるようになると堅実な商売ができる事業です。自 費出版事業に興味ある方や始めたい方は、自費出版ネット ワークに入り、先輩会員からのアドバイスや研修を受けて学 ぶことが一番の近道です。 ジャグラ出身の NPO ですから 顔見知りの会員も多いのですが、最近では全印工連加入の 会員も増えており、組合という枠を超えてお互いに切磋琢磨 し学んでいます。10月13日の「2019日本自費出版フェス ティバル」と前日の12日に行われる「第33回自費出版ア ドバイザー養成講座 1、そして来年5月に行われる「2020 岐阜全国大会 | など、自費出版事業に興味ある方や自費出 版事業を始めたい方は、どうぞお気軽にご参加ください。 きっと参考になると思います。お問い合わせはネットワーク 事務局まで。

※電話 03-5623-5411 メール pp@japan.email.ne.jp (文: 同ネットワーク 文伸 / 川井信良)

過去の自費出版アドバイザー養成講座のテーマ

- 31回 「自費出版と書店流通 | 後藤克寛 / ㈱ JRC 代表取締役
- 30回 「地方出版の魅力『ブックインとっとり』の取り組みからし
- 29回 「~実例で考える~これですっきり!著作権」 川瀬真/横浜国立大学大学院教授
- 28回 「アドバイザーが知っておきたい製本の基礎知識」 渡邊 博之 / ㈱博勝堂
- 27回 「おいしい文字のチカラ~文字をみる・よむ・味わう~」 下木香子 / 文筆家
- 26回 「新聞社が自分史に取り組む理由」 中村智志/朝日新聞社「朝日自分史」編集長
- 25回 「同人誌の現場から~コミック等の同人誌印刷最前線~」
- 24回 「自分史活用推進協議会の活動と今後の展開」 一般社団法人自分史活用推進協議会
- 23回 「松崎義行氏が語る自費出版とビジネス」 松崎義行 / 元㈱新風舎代表
- 22回 「~実践自費出版~受注のアイデア教えます」麻生芳子 都築延男·山崎領太郎

NEWS

山本耕司副会長に藍綬褒章、南貴夫氏に旭日双光章

令和元年春の褒章にて山本耕司副会長(㈱やまかつ/大阪府支部)に藍綬褒章が授与されました。令和元年5月21日に公示され、5月30日に経済産業省内にて伝達式が、その後、皇居に移動して天皇陛下との拝謁がありました。

X

山本氏は、ジャグラ理事、常任理事、副会長を歴任しました。この間、ジャグラがプライバシーマーク指定審査機関になるかどうかを検討したプライバシーマーク指定機関推進委員会の委員と、ジャグラがプライバシーマーク指定審査機関になってからのプライバシーマーク審査委員会の委員を歴任したほか、公益法人改革に伴う公益法人改革推進委員会

にてジャグラ改革や一般社団法人に なる事業を推進しました。その他に も財政改革委員会等の委員を務め、 ジャグラの財政改革にて議論をリー ドしました。現在は総務・財政担当 副会長を務めています。

また、氏が経営する会社は、父が 創業したもので、氏が昭和50年3



月に大学卒業と同時に入社、同年8月に取締役経理部長に就任、昭和57年には電算写植を、平成7年にはMacintoshを設備しデジタル化を実現しています。現在はオフセット印刷のほかオンデマンド印刷機も設備し、短納期や印刷経費の削減、バリアブル印刷、そしてセキュリティ対応というオンデマンド印刷の特性を最大限発揮させ、顧客満足度を充足させています。

令和元年春の叙勲にて南貴夫氏(株)ケーエスアイ/大阪 府支部)に旭日双光章が授与されました。

X

南氏は、大阪府印刷工業組合・全日本印刷工業組合連合会の役員を歴任され印刷業界に大きな功績を残しました。グラフィックサービス業界においても、氏を講師に招いたり、経営する㈱ケーエスアイを見学する等の便宜も講じていただいております。



新 JIS 対応Pマーク合同講座が開講 更新3グループは満員御礼

2017年にプライバシーマーク制度が新 JIS に移行したことを受け、審査機関であるジャグラでも昨年8月受付分から新 JIS での審査を実施しています(旧 JIS 対応の移行期間は2年間)

×

新 JIS に対応した規程類の作成が必要となるため、ジャグラPマーク取得会員企業からは新 JIS 対応の勉強会開催の要望が高かった。そこでジャグラ・東グラ個人情報委員会(清水隆司委員長)ではPマークコンサルティングを手掛ける SME サポート・金子一美氏(東京・新宿支部会員)の協力を仰ぎ、新 JIS 対応の規定作りを進めるためのPマーク合同講座を企画、開講した。

更新合同講座は先行してグループA、B)が2月に、好評のため追加したグループCが4月スタートで開講した。 更新合同講座は3グループとも満員御礼(1グループ5社10人定員・合計15社30人)となり、東京に限らず全 国のジャグラ会員が参加している。また同時に新規取得講座も開講し、秋以降のPマーク申請取得に向けて3社が現在準備を進めている。

(文:東京グラフィックス事務局・吉野玲緒)



Pマーク合同講座の様子

Dadra Nows

業・界・の・動・き

ジャグラ関連|日印産連|印刷業界全般|行政情報 etc.

ジャグラ

4.12 広島の(株) ニシキプリントさんを見学 近畿の有志グループ「くすの木会」

ジャグラ近畿のメンバーを中心とする勉強会「くすの木会 (代表:奈良県支部・安達研)」が4月12日、広島県支部の㈱ニシキプリントさんを訪問しました。

>

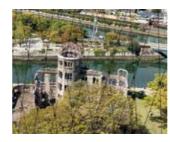
同社は身体障碍者の方々を 20 名あまり雇用されており、その現状や素晴らしい理念を学ぶことができました。

夜も宮﨑社長や山本支部長をはじめとする、ジャグラ広島県支部の方々と懇親を深めさせていただきました。翌13日も宮﨑社長の案内で、市内観光をさせていただき、 昼食では広島焼をたっぷり堪能いたしました。

宮﨑社長や広島県支部の方々の暖かいおもてなしには、 ただただ感謝です。ジャグラの良さをますます感じた2日 間の旅でした。皆様には近畿にもぜひ来ていただきたいと 思います。

「くすの木会」はこれまで、大分・宮城・広島とお世話になってまいりました。このように勉強と懇親をさせていただけるのが、ジャグラの本当に良いところだと思います。

(文:ジャグラ奈良・新踏社/安達研)





ジャグラ

5.11 高知で四国地協総会を開催

於 料亭なごやま

ジャグラ四国地協は、5月11日、高知市内の料亭なご やまにおいて四国地協総会が執り行われました。

X

総会では来年の高知大会に向けての協力体制が話し合われ、今年度の理事会はすべて高知で行い、その回数も増やすことなどが決定しました。

その後、事例発表会(座談会)として、高知県支部の若きホープ、34歳の街近森謄写堂の近森純一郎専務が登壇し、事業承継に向けての苦労や葛藤、今後の展望などについて赤裸々にお話いただきましたが、コーディネーター役の西村啓氏(高知大会実行委員長)が、皆が聞きたがっているポイントを深く突っ込んだり、上手く会場の質問を引き出したりと奮闘し、懇親会も含めて大いに盛り上がりました。

今回の事例発表会(座談会)には県内外から賛助会員や会員外の方にも多数ご参加いただきましたが、後日、ジャグラ高知県支部へ1社が入会することとなりました。今後も、ジャグラ高知大会関連事業として、みんなが本気本音で語り合い、学びあえる場を作り、切磋琢磨していきたいと考えております。







上から 総会で挨拶する中越地協会長 事例発表会の様子 懇親会の様子

ジャグラ

5.18 ゴルフ大会を開催

関東複写センター協同組合(ジャグラ関複地協)

関東複写センター協同組合(略称:関複、斎藤降正理事



長)は5月18日、埼玉県入間郡毛呂山のさいたまゴルフ クラブで「第6回関複オープンゴルフ」を開催しました。

^

当日は初夏を思わせる晴天の中、参加 23 人の 6 組で熱戦を繰り広げました。9 時過ぎのスタートに合わせて関複理事でゴルフ設営の担当を受け持った石毛健雄氏からルール説明があり、9 時 17 分に OUT、IN に分かれそれぞれ 3 組ずつスタート。18 ホールで戦いを終えた参加者は、ふろ場で汗を流した後、パーティ会場へ。乾杯後に軽い食事をしながら成績発表がありました。

優勝は朝香貴裕氏(シー・アンド・アール)に輝き、斎藤 理事長から優勝カップと賞品が手渡されました。準優勝は 井上和美氏(丸星コピーセンター)が獲得。その他ベストグ ロス賞、ドラコン賞、ニアピン賞、飛び賞など協賛会社か らの賞品もあり参加者全員にもれなく手渡されました。

(文:関東複写センター協同組合・黒井由美子)

ジャグラ

5.24-26 台東区のイベント『モノマチ』 に参加 望月印刷 & 菅原印刷

2011年から、製造/卸の集積地としての歴史を持つ台

望月印刷さんの出展模様





東区南部・徒蔵エリアのイベントとして開催している『モ ノマチ』が、5月24~26日まで開催されました。

X

『モノマチ』には例年、地元で活動している多数のモノづくり系企業やショップ、職人、クリエイター、飲食店等が参加していますが、11回目を迎える今回は特にリアルなシゴトを見る・買う・体験できる魅力がさらにパワーアップしての開催となりました。

会場となる "徒蔵エリア"とは、東京都台東区内の御徒町~蔵前~浅草橋にかけての2km四方の地域。イベント会期中は、参加企業や団体・個人が、様々な制作物・製品あるいはサービスの紹介・販売を行い、来町者は歩きながら、「街」と「ものづくり」の魅力に触れることができます。今回、『モノマチ』に参加したのは、メーカー、問屋、職人工房、デザイナー、店舗など約195組。その中にはジャグラ会員(東京・城東支部)である、望月印刷(台東区浅草橋)と菅原印刷(台東区蔵前)も加わっています。

●菅原印刷・菅原社長のコメント

- ①参加にあたってのテーマ「地元コラボで地元にちょっとの 社会貢献 |。
- ②地元のイラストレーターさんにイラストを描いていただき、 地元のTシャツ屋さんでTシャツやトートーバッグと、地 元のコーヒー屋さんでドリップパックをつくり、その売上 の10%を地元の台東区社会福祉協議会さまへ寄付する。
- ③完売商品もでましたし、モノマチ終了後も電話で問合せがくるほど、商品は大好評でした。
- ④望月印刷の関さん、大阪のホウユウさん、イナミツさんの 「蔵 sicc」との出会いと、社員の力でここまで出来ました。 (文:東京グラフィックス事務局・吉野玲緒)

ジャグラ

5.24 通常総会を開催

北海道支部

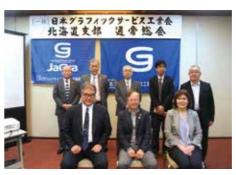
ジャグラ北海道支部は5月24日、通常総会を開催し、 経過報告・決算・監査・事業計画・予算は提案通り承認されました。

X

昨年は地震や大手印刷会社の破産など北海道支部は大きく揺れましたが、抄紙機再編、材料・運送料値上げなど、あちこちから向かい風が吹いてくるので、吹き飛ばされないようよく見ながら各社事業を進めようと確認しました。また、震災を忘れる事のないよう、車載インバータと水タンクを北海道支部全会員に配布し、BCPについて再確認しました。

総会後、帯広のソーゴー印刷㈱・高原淳さんから最新の取り組みについて講演を受けました。同社はかねてより地域情報発信の出版をしていますが、さらに移住者情報誌「りくらす」とUIターン情報誌「わくらす」を地域ごとに作成配布しているとのこと。大手就職情報誌に対抗するという意味もあるそうです。北海道ジャグラで協調発行もどうかとの提案もありました。

(文:渡辺北海道支部長)



長、並木ジャグラ事務局長前列左から、高原さん、渡辺支援





ジャグラ

秋田魁新報に ジャグラ会員企業 2 社の記事が掲載される

(株)くまがい印刷と秋田活版印刷(株)

秋田県の地元紙「秋田魁新報」に、ジャグラの会員企業 2社(㈱)くまがい印刷/秋田活版印刷(株)の記事が掲載されました。

X

秋田魁新報は東北地方で最も長い歴史を持つ新聞のひとつで、後に首相となる犬養毅が主筆を務めていたことでも知られている。くまがい印刷さんの記事では、熊谷専務が同紙のインタビューを受ける形で、同社のドローン事業展開について述べ、本業の印刷事業にも好影響を及ぼしていると答えている。また、秋田活版印刷さんの記事は、今回のジャグラ作品展において、同社の出展した「花火曼荼羅」が経済産業大臣賞を受賞した旨を伝えている。

(記事提供:秋田県支部)





6.7-9 ジャグラ文化典栃木大会盛況!

全国から 350 名のジャグリストが宇都宮に集結



会場となったホテル東日本宇都宮

















懇親会: JAZZバンドの演奏









岡澤運営委員長と宮本実行委員長のマイウェイ熱唱で最高潮に盛り上がってお開きに

Copyright 2019 JaGra /禁無断引用

事務局日誌と今後のスケジュール

2019年6月 事務局日誌

クラフィックサービス

月刊 「グラフィックサービス」 811 号

■ 発行日 令和元年6月10日(毎月1回)

日本グラフィックサービス工業会 略称ジャグラ

ジャグラは一般財団法人日本情報経 済社会推進協会指定のプライバシー

東京都中央区日本橋小伝馬町 7-16

■ 編集部 メール edit@jagra.or.jp

沖 敬三 守田 輝夫 長島 安雄 酒井 玲子 並木 清乃 阿部奈津子

豪 (以上、ジャグラ事務局)

斉藤 成 (東京グラフィックス/広報委員) 藤尾 泰一 (衛インフォ・ディー/広報委員)

◎ 組版 / デザイン (有)インフォ・ディー

○ 印 刷 日経印刷(株) (東京·千代田支部) RIP = 大日本スクリーン Trueflow

CTP = 富士フイルム XP-1310R

刷 版 = 大日本スクリーン PT-R8800ZX

印刷機 = ハイデルベルグ社 SM102-8P

用 紙 = 三菱ニューVマット FSC-MX 菊判 62.5kg ※本誌はFSC森林認証紙(管理された森林の木から作

られた紙) とLED-UVインキ (リサイクル対応型) を用

い、環境に配慮した印刷工場で生産されています。

TEL 03-3667-2271

FAX 03-3661-9006 WEB https://www.jagra.or.jp/

■ 発行人 中村 耀

■ 編集人 早坂 淳

〒 103-0001

◎ 原稿 / 編集 / 校正

日経印刷(株) (校正のみ)

組版 = Adobe CS6/CC

インキ = DIC

フォント = モリサワ OTF ほか

https://www.nik-prt.co.ip/

今田

■ 発行所

- 3日 ジャグラ文化典栃木大会実行委員会(ホテル東日本宇都宮)→守田常務
- 7日 ジャグラ文化典栃木大会=記念ゴルフ大会・ウェルカムパーティ
- 8日 ジャグラ文化典栃木大会=マスターズクラブ総会・定時総会・文化典式典・記 念講演会・懇親会(ホテル東日本宇都宮)
- 9日 ジャグラ文化典栃木大会=記念観光
- 11 日 プライバシーマーク審査(神奈川)
- 12日 印刷図書館定時評議員会・理事会→中村会長、日印産連定時総会→中村会長・ 菅野副会長 · 沖専務、同理事会→中村会長 · 菅野副会長、同定時総会 · 懇親 会→中村会長・菅野副会長・沖専務(以上全てホテルニューオータニ)
- 13 日 JAGAT 通常総会 (JAGAT) →委任状、JIPDEC 指定審査機関実務担当者 会議 (JIPDEC) →事務局、関東複写通常総会懇親会 (TKP 市ヶ谷カンファ レンスセンター) →中村会長・沖専務
- 14日 JIPDEC 指定審査機関会議 (JIPDEC) →斎藤プライバシーマーク審査セン ター長
- 15日 九州地協総会(アークホテルロイヤル福岡天神)
- 18日 東グラ理事会 (ニッケイビル) →沖専務理事
- 19日 プライバシーマーク審査(長野)、広報部会(ニッケイビル)
- 28日 宮城県支部総会(江陽グランドホテル)

2019 年 7月の予定(6.1 時点)

- 2日 ジャグラコンテスト専門委員会議 (ニッケイビル) 経営基盤強化委員会(年賀状選考会議)(ニッケイビル)、プライバシーマーク 現地審査(大阪)
- 6日 全日本製本青年会 東京大会 (東京ドームホテル)
- 9日 プライバシーマーク審査会 (ニッケイビル)
- 17日 プライバシーマーク現地審査(千葉)
- 19日 委員長会議 (ニッケイビル)、拡大理事会 (ニッケイビル)
- 27日 京都府支部総会(雄琴温泉)、滋賀県支部総会(雄琴温泉)
- 31日 日印産連ステアリング・コミッティ&専務理事合同会議(日印産連会議室)→ 中村会長·沖専務

2019 年 8 月の予定 (6.1 時点)

- 1日 POD 研究部会 (ニッケイビル) / 教育・技術委員会 (ニッケイビル)
- 7日 日印産連理事会(日印産連会議室)→中村会長・菅野副会長

■ご案内 最新スケジュールはHPでご案内!

ジャグラ関係の会議などのイベント日程の最新情報は、公式ホー ムページにてご案内しています (https://www.iagra.or.ip/ events/)。Google カレンダーと連動していますので、ご自身のス マホに日程を取り込むことができて大変便利です。ぜひご利用く ださい。



|編|集|後|記|

ジャグラ文化典栃木大会は350名を越える方々にお集まりいただきました。 目標を超えることができ、内心では驚いております。これもジャグリストの皆さ まのおかげと思います。また、岡澤運営委員長・宮本実行委員長はじめ、実行 委員の皆さまありがとうございました。重ねて御礼申し上げます。長らく文化典 担当を続けてきましたが、事務局では次を担う後継者が指名されました。これ までのどの文化典も思い出があり、感慨深いものがあります(これですぐに退任 するということではありません)。次回は高知大会となります。「世代交代」が テーマということもあり、次世代の活躍を希望しています。(T.M)

※本誌記載の製品名は一般に各メーカーの登録商標です。 また、原則 TM・®マークは省略しています。 ※乱丁/落丁本はお取り替えいたします。



日ごとに厳しさを増す短納期ニーズに応える、印刷の現場。 ウェアラブル遠隔支援システムは、スマートグラス*を通し て、印刷機のトラブル箇所を RMGT サービスコントロール センターから目視して、すばやく対処します。

印刷機のダウンタイムを短縮し、トラブルに直面したオペレーターの不安を軽減します。

RMGTは、技術力と創造力で人を援け、印刷会社それぞれが強みを発揮できるように、アシストしていきます。

*スマートグラスとは、カメラとディスプレイを搭載してインターネットに繋がったメガネ型のウェアラブルコンピュータ。

ウェアラブル遠隔支援システムを紹介した動画を公開しています。 右の QR コードからアクセスして、ご覧ください。

QR コードが読み取れない場合は、下記 URL からアクセスしてください。

https://youtu.be/fmF7E3NlyRw



リョービ MHIグラフィックテクノロジー株式会社

〒726-0002 広島県府中市鵜飼町 800-2 TEL 0847-40-1600 http://www.ryobi-group.co.jp/graphic/



