

# GS

No.809  
2019  
04

## ■ 巻頭企画

### 働き方改革、待ったなし!

この4月1日より、関連法が順次施行されます

## ■ 特別企画

### 印刷用紙、全国の需給状況

地協会長の協力を得て、緊急アンケートを実施!

### はじまります! 新たな分野の標準化

日本工業規格から日本産業規格へ

## ■ 連載

### 初心者のためのウェブマーケティング入門③

需要創出を考える<sup>⑭</sup>

## ■ NEWSとお知らせ

### ジャグラ 第54回定時総会開催通知

ジャグラコンテスト 5.9<sup>(木)</sup>より参加者募集開始!

### 業界の動き

PrintNext2020 来年 2.15 秋田市での開催が決定

電子版公開中！  
スマホでも本誌が読めます  
公式HPにて本誌PDF版を公開  
中。紙媒体より1週間早い毎月中  
旬にご覧いただけます。バックナ  
ンバー閲覧もこちら！



## なかむら通信

読者の皆様へ



ジャグリストの皆さん、こんにちは。会長の中村耀です。

4月1日、11時半過ぎに5月からの新元号「令和」が発表されました。万葉集を典拠とし、確認されているなかで初めて国書を由来とする元号だそうです。

菅官房長官が額を掲げて、新元号を発表した時、私は“令”という文字に、どこか厳しい洗練された冷やかさを覚えました。漢字辞典を開くと、「よい」という意味もありますが、「いいつけ」や「きまり」といった意味が筆頭に来るように、気の引き締まる印象を強く持ちました。皆さんはどのように感じたのでしょうか？

受け取り方は多種多様だと思いますが、いずれにしても改元は一つの時代の終わり、新たな時代の幕開けを指します。

日本国内では戦争のない30年でしたが、一方で未曾有の不況や大規模な災害が日本経済に辛い試練を与えました。印刷業界におきましても、デジタル化の進展で印刷技術、そして情報メディアそのものの在り方も変わりました。

「令和」がどんな時代になるのか、楽しみであり、不安でもあります。新元号に込められた想いと同様に、ジャグラ会員各社が明日への希望と共に、それぞれの花を大きく咲かせることができるよう、ジャグラ本部も事業に邁進して参ります。

# C・O・N・T・E・N・T・S

### ● 巻頭言

## 01 2019年、新元号「令和」

— ジャグラ専務理事 沖 敬三

### ● 巻頭企画

## 02 働き方改革、待ったなし！

この4月1日より、関連法が順次施行されます

### ● 特別企画

## 04 印刷用紙、全国の需給状況

地協会長の協力を得て、緊急アンケートを実施！

## 10 はじまります！新たな分野の標準化

日本工業規格から日本産業規格へ

— 標準化の対象に「データ」「サービス」「経営管理」等を追加

### ● 連載・シリーズ

## 14 初心者のためのウェブマーケティング入門③

～ウェブアクセス解析 Google Analyticsの導入～

— ジャグラ事務局/Web担当 阿部奈津子

## 24 需要創出を考える⑭

～作品展に入選して、今思うこと～

— (有)一粒社(愛知県支部)取締役会長 都築延男

### ● NEWSとお知らせ

## 09 (一社)日本グラフィックサービス工業会 第54回定時総会開催通知

## 18 3.22 第6回理事会を開催

## 22 ジャグラコンテスト 第5回 Illustrator・InDesign 5.9(木)より参加者募集開始！

## 26 業界の動き

PrintNext2020 来年2.15 秋田市での開催が決定  
モンゴル印刷協会会長がジャグラを訪問

日産連「デジタル印刷の現状と展望」調査報告会を開催ほか

## 29 ジャグラBB HOTNEWS

19 コラム

27 TOPICS

26 各地の便り

28 事務局日誌と今後のスケジュール

# 2019年、 新元号「令和」

(一社)日本グラフィックサービス工業会 専務理事 沖 敬三



4月1日は新元号の発表の日。「昭和」「平成」と過ごした時代が1か月後には「令和」となるのでしょうか。

私はジャグラ専務理事として就任してから、理事や支部役員の方々とはお会いする機会がありますが、全国のジャグリストの方々のなかには、「沖専務理事とは？」という方も多いでしょうから、少し略歴をお話ししたいと思います。

私は「陸の孤島」と呼ばれ、以前は「新婚旅行のメッカ」九州宮崎市で育ちました。宮崎市からほど遠くない疎開地で昭和20年8月、広島と長崎の原爆投下の間に、3人男兄弟の末っ子として誕生しました。今年の8月で74歳を迎えます。

中学から卓球を始めましたが、当時は「卓球日本」と言われるほど日本は強く、今と違って中国よりもヨーロッパ勢が強敵でした。私にも自慢すべき強い時期がありました。インターハイで高2の時、同級生の日高君と組んだダブルスで、全国第9位と信じられない好成績を得ました。4回戦で敗れた相手は、3冠王・中大杉並高の梨本・西条組で、自分に都合よく全国第9位としています。

卓球少年の私でしたが、高校3年まではクラスでも一番身体が弱く、両親は非常に将来の健康や成長を心配していたと思います。しかし、18歳の春に扁桃腺の手術をした後は、見違えるように健康になり、現在に至っています。

宮崎育ちということで、雪は降ったのを見た事もなく、非常に気候が温暖な地なので、現在はプロ野球、プロサッカー、ラグビー、サーフィン等のキャンプや合宿で盛りあがっています。温暖な気候の影響なのか、非常にボンクラに育ち、現在に至っています。

大学時代は学園紛争真っ盛りで、4年生時はまともな授業はほとんどなく、知人であった、故・米原勝美氏が創業した勝美印刷(株)に就職しました。

1年間、印刷オペレーターとして働きましたが、その後は45歳の社長就任まで営業職一筋のサラリーマン

でした。朝早くから夜遅くまで身体も壊さず、仕事、得意先の接待、マージャン、お酒と、我ながら良く続いたと思います。

長くなりましたので、本題に入りましょう。4月30日には天皇ご退位、5月1日には新天皇のご即位の日を迎え10連休となります。また、政府の方からは『働き方改革』の一環として、今年度4月1日より施行されますが、①有給休暇年5日取得義務、②来年度は時間外労働の上限、③2021年度は同一労働同一賃金、と大きな改革の波が押し寄せてきます。

現実、今年度4月1日より施行の、①有給休暇年5日取得は、雇用日から6か月勤務し、8割以上出勤で10日間の有休付与。1年経過する毎に1日ずつ増、20日(限度)の有給休暇を取得。年次有休取得は従業員が自ら申し出て取得するのが原則ですが、職場により申し出がしにくい状況があり、改正後は雇用者が労働者に年5日は必ず有休を取得してもらうことが義務化されました。違反すれば「6か月以下の懲役もしくは30万円以下の罰金」。時季を定める際は従業員の意思が尊重されます。

10月からは消費税10%への移行も予定されています。経営者にとっては、当然、利益を出しつつ、会社を運営しなければなりません。中小企業においては非常に厳しい環境になってきました。しかし、我々ジャグラ会員企業は、これまでも数々の諸問題を抱えながらも、それを乗り切ってきましたので、今回も皆様、頑張っていきたいと思います！

さて、「第61回ジャグラ文化典栃木大会」が6月7～9日、栃木県宇都宮市で岡澤誠運営委員長・宮本誠実行委員長の元で開催されます。多数のジャグリストの皆様に参加して頂けるようお待ちしております。

では全国のジャグリストの皆様、『栃木大会』で元気にお会いしましょう。

(勝美印刷(株) 相談役)

# 働き方改革、待ったなし！

## この4月1日より、関連法が順次施行されます

平成最後の4月。新年度スタートのこの時期、毎年さまざまな新制度が導入されますが、最大のトピックは「働き方改革」です。この関連法が順次施行されることになっていますのでまとめてみました。

×

### 概要：時間外労働・有給休暇・同一賃金

働き方改革は、「少子高齢化に伴う生産年齢人口の減少」「育児や介護との両立など、働く方のニーズの多様化」などの状況に直面しており、投資やイノベーションによる生産性向上とともに、就業機会の拡大や意欲・能力を存分に発揮できる環境を作ることが重要な課題になっていることを背景として、提言されています。ジャグラー会員に影響のある課題としては、

- ①時間外労働の上限規制
- ②年次有給休暇の時季指定
- ③同一労働同一賃金

がありますが、このうち①（大企業）と②は、今年4月1日実施、①（中小企業）と③については2020年4月1日実施（ただし、パートタイマー等は2021年4月から適用）となっています。

①の時間外労働の上限規制は、原則月45時間、年360時間になるということで、年度末に繁忙期を迎える印刷業界としては、影響が避けられないとの見方があり、3月に開催されたジャグラー理事会でも発言がありました。（前記は原則で、臨時的な措置はあり）

②の年次有給休暇の時季指定は、10日以上の有給休暇が付与される労働者に対し5日は毎年、時季を指定して与えなければならない、というもの。

労働基準法においては、使用者は労働者が雇入れの日から6か月間継続勤務し、その6か月間の全労働日の8割以上を出勤した場合には、原則として10日の年次有給休暇を与えなければならない——つまり、6か月以上働いていれば、今回の「年5日の年次有給休暇の確実な取得」の対象になるのです（パートタイムに関しての有休は、所定労働日数に応じて比例付与されるので、有休日数が10日に達しない場合は、対象になりません）。

なお、働く人に有給休暇を取らせることは努力義務ではなく、守らなければ罰則があるので注意が必要です。「うっかり忘れていました」では済まされません。

③の同一労働同一賃金は、主に非正規で働く方のためのものですが、たとえば基本給を「能力または経験に応じて」「実績や成果に応じて」「勤続年数に応じて」支給する決まりなら、正規社員と非正規社員が同一であれば同一の支給を求めるとあります。通勤手当も同一である必要があります。

### 参考サイトなど

厚生労働省では、働き方改革のほか、ダイバーシティの推進等を主要な政策として位置付けていますが、中

小企業としてこれらに対応していくには、生産性向上を実現することが何より不可欠な課題となっていることもあるので、ジャグラーとしても今年度の事業推進に位置付けた生産性向上で、会員の皆様に喜んでもらえる成果を出していく意気込みで取り組みたいと考えています。

なお、働き方改革についての厚生労働省のホームページは以下の通りです。

<https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000148322.html>

また、あわせて中小企業庁では、働き方改革の実現に向けて中小企業向けの施策を紹介していますので、参考にしてください。

### ●相談

#### ①よろず支援拠点

<https://yorozu.smrj.go.jp/>

#### ②働き方改革推進支援センター

<https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000198331.html>

#### ③ハローワーク

<https://www.mhlw.go.jp/kouseiroudoushou/shozaiannai/roudoukyoku/>

### ●人手不足

#### ①中小企業・小規模事業者人手不足対応・事例紹介

[https://www.mirasapo.jp/talent/files/jinzai\\_jirei.pdf](https://www.mirasapo.jp/talent/files/jinzai_jirei.pdf)

### ●生産性向上&業務効率化の補助金・助成金

#### ①ものづくり・商業・サービス補助金

「革新的なサービス開発・生産プロセスの改善に必要な設備投資を支援します」

#### ②IT導入補助金

「生産性向上に資するITツール（ソフトウェア）の導入を支援します」

#### ③小規模事業者持続化補助金

「商工会・商工会議所と作成した経営計画に基づいて行う販路開拓等を支援します」

#### ④中小企業の投資を後押しする大胆な固定資産税の特例

「生産性向上特別措置法案に基づき、高い労働生産性の向上を目指す企業が導入する設備について、3年間固定資産税を軽減（ゼロ～1/2）します」

「合わせて、『ものづくり・商業・サービス補助金』

等の予算措置を拡大・重点支援します」

#### ⑤人材確保等支援助成金（設備改善等支援コース）

「金融機関と連携し、省力化のための装置など生産性向上に資する設備等の導入と、賃金アップを実施した企業を支援します」

#### ⑥業務改善助成金

「生産性向上に資する設備・機器の導入等を行うとともに、事業場内最低賃金を引き上げた企業を支援します」

#### ⑦時間外労働等改善助成金

「出勤管理のソフトウェア導入・更新費用、専門家による業務効率化指導、生産工程の自動化・省力化等、労働時間短縮や生産性向上を支援します」

### ●魅力ある職場づくり&社員育成の助成金

#### ①両立支援等助成金

「育児休業の円滑な取得・職場復帰の支援や代替要員の確保を行った企業を支援します」

#### ②育児・介護支援プラン導入支援事業

「社会保険労務士等の専門家である育児・介護プランナーが、育児・介護休業からの復帰プランの策定支援を行います」

#### ③65歳超雇用推進助成金

「65歳以降の継続雇用延長や定年引上げ、高齢者向けの機械設備導入等を行う企業を支援します」

#### ④人材確保等支援助成金（再掲（※）平成29年度までは職場定着支援助成金として実施）

「雇用管理制度や介護福祉機器の導入、介護・保育労働者に対する賃金制度整備等に取り組む企業を支援します」

#### ⑤キャリアアップ助成金

「非正規雇用労働者の正社員化や賃金規定等の増額改定、正規雇用労働者との賃金規定・諸手当制度の共通化等の取組を支援します」

#### ⑥産業保健関係助成金

「社員の健康づくりのための取組を支援します」

#### ⑦人材開発支援助成金

「通常の業務を離れて行う社員訓練（OFF-JT）や通常の業務の中で行う社員訓練（OJT）について、経費や訓練期間中の賃金の一部等を助成します」

### ●働き方・休み方改善ポータルサイト

<https://work-holiday.mhlw.go.jp/>

# 印刷用紙、 全国の需給状況

地協会長の協力を得て、緊急アンケートを実施!

昨年11月頃より、一部で用紙値上げの要請が相次ぎ、ジャグラーとしても対策を検討していましたが、ここにきて用紙供給停止の動きもあり、用紙需給の逼迫感が強くなってきました。ジャグラーとしては、ジャグラーなど印刷関連10団体で構成する日印産連と協力して、経済産業省を通じて用紙の安定供給を要請していますが、5月の改元や消費税アップ等の影響で、印刷用紙の需要が増えることが予想されるので、引き続き安定供給を要請していくことにしています。

以下は、2月15日の東北地協幹事会であがった「用紙不足が顕著になっているが、全国の状況はどうか?」という声に応じて、地協会長の協力を得てアンケートを実施したものです。全国の状況をフィードバックして欲しいとの声もありましたので、ここに掲載いたします。

×

## 北海道

旭川地区は、紙商が限られるのでほぼ同じ。ただ、印刷会社の対応によっては、値上げ時期をずらしている対応あり。

### 《値上げ》

- ・ 上質紙、コート紙、マット紙、キロ当たり15円値上げ
- ・ ハート、キング、平和が10%値上げ
- ・ 感圧紙（FKAN、CCP）、値上げ意向のみ
- ・ 色上質紙、Aカード、レザック、値上げ不明

### 《在庫不足》

- ・ 再生紙が王子製紙で受注生産扱い、日本製紙抄造中止
- ・ 非再生紙の使用を官公庁に要望
- ・ 縦目に品薄感が出ているようだが、銘柄変更や横目使用

で対応

- ・ ジャグラー会員ではオフ輸保有者はないが、外注先の確保で苦慮しているようだ

## 東北

### ●青森

#### ①県外代理店からの要望

- ・ 印刷用紙20%の要望1月1日より既に10%アップ
- ・ 情報用紙20%の要望1月1日より既に10%アップ
- ・ 封筒1月1日より15%アップ

#### ②用紙の不足予想について

- ・ 流通段階において在庫不足であるが、前年並みには入荷は確保できそうである。但し、緊急の大口は難しいこともあるとのこと。

### ●岩手

#### ①盛岡市(3社)、奥州市(1社)、仙台北社(1社・常盤洋紙)用紙ディーラーからの要望。

- ・ 印刷用紙：上質、コート系は取引高に応じて現行の+10~15%
- ・ 中質、色上質、その他は現行の+15%
- ・ 情報用紙：取引高に応じて現行の+10~15%
- ・ 値上時期：2/1出荷分からと2/21出荷分からの2パターン。

#### ②封筒メーカー

- ・ 既製品封筒は現行の+10%、別注封筒は現行の+15%
- ・ 名刺、はがき、カード類は現行の+10~15%
- ・ 値上時期：キング3/1出荷分から。ハート2/21出荷分、3/1出荷分から（各社締日対応）

#### ③年度末~年度初めにかけての平版用紙不足予想

- ・ 上質、コートなどの需要大の銘柄に関しては、各社にヒアリングの上、当面(3か月後)の用紙を確保とのこと。
- ・ 銘柄指定を含めて、平版用紙は4月一杯は問題なし。オフ輸用紙については4月以降に不足感が出る可能性有り。

### ●宮城

#### ①用紙ディーラーからの要望

- ・ 印刷用紙、情報用紙とも現行の+10%以上。2月1日出荷分より。

#### ②封筒メーカー

- ・ 既製品封筒、別注封筒、名刺、はがき、カード類は現行の10~15%の値上げ。3月1日受注分より。

#### ③年度末~年度初めにかけての平版用紙不足予想。

- ・ 現状では用紙不足の状況にはありません。
- ・ 再生紙の品種により1月以降の受注生産、3月以降の生産中止等により、用紙不足が生じてくると思われます。また、古紙配合率の見直しも行われるとのこと。

### ●秋田

#### ①秋田県内用紙ディーラーからの要望

- ・ 印刷用紙は現行の+15%、情報用紙は現行の+10%。2月1日受注分より。2月21日出荷分より。

#### ②封筒メーカー

- ・ 既製品封筒、別注封筒、名刺、はがき、カード類は10~15%の値上げ。3月1日受注分より。

#### ③年度末から年度初めにかけての平版用紙の不足予想。

- ・ 昨年並みの販売数の用紙は既に確保済み。
- ・ 銘柄指定は、対応できない場合もある。
- ・ 3月~4月の用紙不足については各販売店が企業努力で対応している。

### ●山形

#### ①山形県内用紙ディーラーからの要望

- ・ 印刷用紙(上質・コート・色上質)は現行の+10%。1月21日受注分より。

#### ②封筒メーカー

- ・ 既製品封筒、別注封筒、名刺、はがき、カード類は10~15%の値上げ。3月1日受注分より。

#### ③年度末から年度初めにかけての平版用紙の不足予想。

- ・ 昨年並みの販売数の用紙は既に確保済み。ただし、再生紙は手配できないものもある。
- ・ 3月~4月の用紙不足については今のところ心配なし。
- ・ 5月以降が心配。特に増税前のかけこみ需要時にどうなるか。

### ●福島

#### ①福島県内用紙ディーラー(問屋)からの要望

- ・ 印刷用紙は銘柄により値上げ率に差がある。詳細は問い合わせ。現行の+20%を基準で考えてくださいとのこと。情報用紙は不明。

- ・ 郡山市は1月中旬出荷分より強行値上げ。福島市は2月1日出荷分から値上げ。

#### ②封筒メーカー

- ・ 既製品封筒、別注封筒、名刺、はがき、カード類は10~15%の値上げ。品番によりばらつきあり。詳細は個別に問い合わせ。3月1日受注分より。

#### ③年度末から年度初めにかけての平版用紙の不足予想。

- ・ すでに昨年末より、銘柄別に不足状況発生。年明けも同様の状況。
- ・ オフ輸用紙は昨年10月不足が始まり、12月には受注制限がかかる状態。

- ・ 用紙の不足は、2019年8月まで続く可能性がある。特に再生紙の不足が顕著であり、年度末の官公庁の需要にはほぼ対応できないと思われる。

## 関東

### ●神奈川

- ・ 1月20日より上質紙キロ10円値上がり、特殊紙は10%値上がり。

- ・ 巻き取り紙は出荷を控えているのではないかと、そういう話を紙商より聞いている

## 東京

- ・ 主な使用用紙はコート・上質紙ですが、ともに現状で不足は有りません。また、価格については約4%程値上がりしています。

- ・ どの用紙が手に入るか入らないか、現状では明確ではない。代理店からは、定期物は受け付けるが、スポット物はメーカーが受け付けなくなってきた。

- ・ 巻き取りの値上げは、約20%

- ・ 今後の見通しとしては、6月になると工場の定期検査があり。その2~3週間後に生産調整が行われ、7月頃まで入荷不足になりそう。そして、生産不足が秋頃まで続き、秋にはさらなる値上げの可能性もあるようです。

### ●東京・千代田

- ・ 上質紙：2月から10円/kg、4月から8円/kg値上げ。
- ・ 色上質(一部指定色のみ)：1月から5%値上げ。

- ・ コート/マット系：据え置き。



●東京・中央

- ・ 1月から製紙メーカー一斉値上げ通告があり、紙卸商・販売店からは早いところは1月から遅くても2月から値上げ実施されています。kg当たり15円から20円の値上げです。
- ・ 封筒、名刺などの紙製品も3月1日から連動して値上げ（10%～15%）
- ・ 昨年末からの製紙メーカー各社の生産調整や製造中止および製品集約により、用紙の入手が困難になっている。これは再生紙に限らず一般紙にも波及している。
- ・ 官公庁の入札において、再生紙の指定は慣例化されてきたが、入手が困難なことから応札を断念するケースも出てきている。
- ・ 再生紙を昨年からの在庫、また現状でも入手可能な業者が応札するケースもあり不平等感があります。
- ・ 官公庁でも再生紙の指定をやめて、一般用紙での見積り仕様も一部出てきています。
- ・ 今後再生紙は受注生産の方向に向かうとの情報もあり。（三菱製紙ではコピー用紙を4月から受注生産を表明）
- ・ グリーン購入法をはじめ、再生紙使用に関する条件緩和を要望する。
- ・ これまでの用紙値上げは毎回実施時期および値上げ額が、製紙メーカー全社ほぼ同一なのは問題ではないか。

北 陸

●新潟

- ・ 1月1日より値上げされた。
- ・ 年度末（3月末）にむけて再生紙の調達はかなり厳しい

模様。オフ輪用紙は調達がままならず、A判をB判にて代用した報告あり

- ・ 関西方面からのウワサでは、さらなる30%値上げがあるのではないかとこの情報あり。

●富山

- ・ 1月末現在、値上げ通告なし

●石川

- ・ 1月末現在、値上げ通告なし

●福井

- ・ 1月末現在、値上げ通告なし

●東海

<値上げ状況>

現時点で全ての用紙を対象に値上げが行われていますが、一部の主要銘柄に関しては値上げをギリギリまで抑えていただいている状況です。ただし、3月初旬頃には新価格になると思われます。

<用紙不足状況>

弊社が主に使用している用紙では、現時点で不足しているという連絡はなく、業務に支障も出ていません。ただし、一部用紙（コート系）では種類によって入手しづらいという話は聞いています。

近 畿

- ・ 基本的にはキロ15円の値上げ（ただし板紙はキロ10円）
- ・ 弊社は5社の卸商と取引があり、元々安かった所は、16円以上の値上げ（最大は20円）。
- ・ 元々高かった所は、10～13円の値上げにとどまっている。

- ・ 弊社は、上質紙、書籍用紙がほとんどで、コート紙（マット紙を含む）は僅かしか使いません、また、銘柄指定は余りありません。それ故、余り供給不足感はありませんが、王子のニューエイジとOKエンボスは少し苦労しました。

●滋賀、京都、大阪

- ・ 用紙不足はあまり感じないが、値上げ（15～20%程度）は各社実感している。（既に値上がり済みのものもあり、在庫がなくなり次第値上げのものもある）

●奈良

- ・ 再生上質は手に入らないと思っしてほしいとされている。
- ・ 他県の印刷業者より、上質44.5が入らないのどと、仕事の依頼があった。
- ・ 値上げ率は、上質紙 金菱A判<35>13.8%、<44.5>14.3%、<55>13.8%。再生上紙 npi グリーン 70 A判<35>6%、<44.5>6%。

●和歌山

- ・ 平台（2月1日より値上げ）
- ・ 上質紙、コート、マット紙16～20%
- ・ 再生上質紙、コート、マット紙12～20%（品薄）
- ・ 色上質5～10%
- ・ 輪転（1月より値上げ）
- ・ 全種類25～30%

●兵庫

①値上げの状況

- ・ 一般紙（上質紙・コーテッド紙の類）、2月1日より25円/kg
- ・ 特殊紙（色上質紙・書籍用紙の類）、1月21日より20円/kg
- ・ 包装紙（クラフト紙・晒クラフト紙・純白ロール紙・色クラフト紙の類）、2月1日より20円/kg
- ・ 封筒およびカード類、3月1日より10～15%

②平成30年第三四半期から需要の逼迫傾向が始まり、価格修正発表後は在庫切れが頻発。理由は下記。

- ・ 平成30年前半から輸入紙が日本市場から撤退開始。為替と低い相場に加え人口減等で今後の増加見込みがないため。
- ・ 需要減に対応する形で各製紙会社が設備の休転・廃棄を開始したため。
- ・ 価格修正前に流通各社が買い込みしたため。

③平成31年度に入っても在庫切れは継続している。特に輪転用A3コート紙・微塗工紙・再生紙は顕著。軽オフ用枚葉紙も銘柄指定の特定用紙となると入手は困難な状況。以上の市況が続くと、価格修正後の相場も、以前の

ように簡単に崩れる様相にない。用紙の標準在庫に戻るのには、平成31年度第二四半期以降と思われる。

中 国

●広島

- ・ キロ25円（上質と思われる）
- ・ 上質キロ12%、コート11%、色上質8%、アート4%
- ・ 再生紙、PPCが品薄のようです

●山口

- ・ 上質10%～20%程度
- ・ 色上質9%～17%程度
- ・ コート11%程度
- ・ アート3%程度
- ・ 供給状況は、通常即納のアート紙、コート紙が発注のタイミングによって、1～2日程遅くなることもある。

四 国

●香川

- ・ キロ10円～15円値上げ

●徳島

- ・ キロ10円～15円値上げ、3月から

●愛媛

- ・ キロ20円値上げ、封筒は20%値上げ、3月1日より

●高知

- ・ キロ20年値上げ、2月から
- ・ 封筒20%値上げ

九 州

●鹿児島

- ①用紙の値上げについて
  - ・ 印刷用紙10%～20%程度の値上げの要望。
  - ・ 現状では、印刷会社によって値上げの幅がバラバラです。据え置き印刷会社もあります。
  - ・ 封筒は3月1日より10%程度アップ。
- ②用紙不足について
  - ・ 銘柄によっては、数日遅れることもありますが、今のところ問題はございません。

以上

## お知らせ

平成 31 年 4 月 1 日

会員各位

一般社団法人日本グラフィックサービス工業会  
会 長 中 村 耀  
(公印省略)

### 一般社団法人日本グラフィックサービス工業会 第 54 回定時総会開催通知

冠省 定款第 14 条の規定にしたがい、一般社団法人日本グラフィックサービス工業会第 54 回定時総会を下記の要領によって開催いたしますので、ご案内いたします。

草々

#### 記

- |        |  |
|--------|--|
| 1. 日 時 | 令和元年 6 月 8 日 (土) 午後 1 時 30 分～  |
| 2. 場 所 | 栃木県・宇都宮市「ホテル東日本宇都宮」3F「大和」  |
| 3. 議 題 | 第一号議案 第 54 年度事業報告書の承認に関する件<br>第二号議案 第 54 年度収支決算書の承認に関する件<br>第三号議案 第 55 年度事業計画書の承認に関する件<br>第四号議案 第 55 年度収支予算書の承認に関する件<br>第五号議案 その他に関する件 |

以上、ご通知申し上げます。

#### 補足事項

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 総会資料の送付   | 会議の目的たる事項（議案）は変更する場合があります。会議の目的たる事項及びその内容（総会資料）をもって最終案内とさせていただきます。  |
| 2. 動議の提案手続き  | 会員は、所属支部長の承認を得て、総会に議案または決議案を提出することができます。この場合、支部長は、その内容を総会開催日の 10 日より前に会長あて書面をもってあらかじめ提出しなければなりません。（総会運営準則による）         |
| 3. 委任状提出のお願い | ジャグラ定時総会の開催方法は代議員制ではありません。全会員が出席（書面出席も有効）して開催されるものになっていますので、総会の委任状を提出して下さいますようお願いいたします。<br>是非、委任状を提出下さるよう重ねてお願いいたします。 |

以上

委任状は本誌に同封いたしますので是非ご利用ください

月刊  
グラフィックサービス  
No.809  
2019  
04

# はじまります！ 新たな分野の標準化 日本工業規格から日本産業規格へ

標準化の対象に「データ」「サービス」「経営管理」等を追加

## Japanese Industrial Standards

平成 30 年第 196 回通常国会において、工業標準化法が一部改正され、“産業標準化法”に変わり、日本工業規格 (JIS) が日本産業規格 (JIS) に変わります。

×

### 背景

変更するに至った背景は、第四次産業革命の下、IoT や AI などの情報技術の革新が進み、企業の競争力はデータやその活用に移り変わってきています。こうした中、ビッグデータ等と産業とのつながりにより新たな付加価値が創出される産業社会 (コネクテッド・インダストリーズ) への対応が、我が国産業の喫緊の課題となっています。

また、近年では、モノだけではなく、マネジメント分野、サービス分野等の規格が制定されるようになったほか、第 4 次産業革命の中で自動走行、スマートマニファクチャリングなど業種を越えた国際標準化が進みつつあり、標準化の対象やプロセスにも変化が現れています。

様々な環境変化に対応するため、日本における標準化活動の基盤となっている工業標準化法について、①データ、サービス等への対象拡大、② JIS の制定・改正の迅速化、③ JIS マークによる企業間取引の信頼性確保、④官民の国際標準化活動の促進を図る改正を行います。

標準化の対象にデータ、サービス、経営管理等を追加し、「日本工業規格 (JIS)」を「日本産業規格 (JIS)」に、法律名を「産業標準化法」に改めます。ただし、英語名称

(Japanese Industrial Standards) は継続します。施行日は、2019 年 7 月 1 日です。

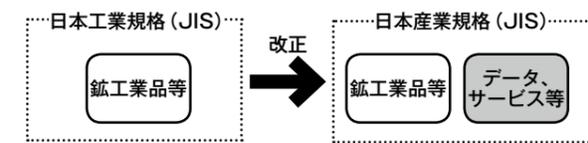
### 改正のポイント

#### ① JIS の対象拡大・名称変更

標準化の対象にデータ、サービス、経営管理等を追加し、「日本工業規格 (JIS)」を「日本産業規格 (JIS)」に、法律名を「産業標準化法」に改めます。

※施行日 2019 年 7 月 1 日。

※対象分野の標準化手続きは 2018 年 11 月 29 日から可能となっています。



#### ●経過措置

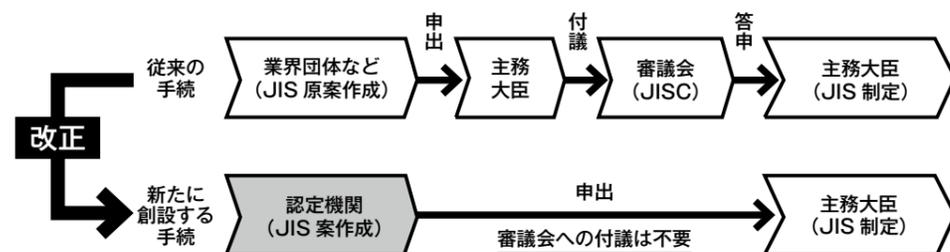
◎旧 JIS 法に基づく JIS は、次の改正までの間、新法に基づくものとみなします。

◎旧 JIS 法に基づく JIS マーク認証等は新法に基づくものとみなします。

◎英語名称 (Japanese Industrial Standards) は継続します。

#### ② JIS 制定の民間主導による迅速化

JIS 制定手続きについて、専門知識等を有する民間機関



を認定し、その機関が作成した JIS 案について、審議会の審議を経ずに制定するスキームを追加します。

※施行日 2019 年 7 月 1 日

※認定機関の申請と認定は 2018 年 11 月 29 日から可能となっています。

#### ③罰則の強化

国内素材メーカーの一連の品質データ不正事案の中で、JIS マーク認証取消しが発生したことを踏まえ、JIS マークを用いた企業間取引の信頼性確保のため、認証を受けずに JIS マークの表示を行った法人等に対する罰金刑の上限を 1 億円に引き上げます (現行は自然人と同額の上限 100 万円)。

※施行日 2019 年 7 月 1 日

#### ④国際標準化の促進

法目的に国際標準化の促進を追加するとともに、産業標準化及び国際標準化に関する、国、国研・大学、事業者等の努力義務規定を設けます。

※施行日 2019 年 7 月 1 日

### 関連資料

以上、詳細は経済産業省の HP (右図) をご参照ください。同 HP より下記の関連資料もご覧いただけます。



経済産業省 HP の関連記事ページ  
<https://www.meti.go.jp/policy/economy/hyojun/JISho.html>

- ・ 工業標準化法改正関連部分 新旧対照表
- ・ 産業構造審議会産業技術環境分科会基準認証小委員会
- ・ 日本工業標準調査会 (JISC) 基本政策部会
- ・ 今後の基準認証の在り方—ルール形成を通じたグローバル市場の獲得に向けて—一答申 (産業構造審議会産業技術環境分科会基準認証小委員会報告書 平成 29 年 10 月)
- ・ 不正競争防止法等の一部を改正する法律案 (全体概要)
- ・ JIS 法改正内容 (2019 年 2 月更新)

以上

月刊  
グラフィックサービス  
No.809  
2019  
04

月刊  
グラフィックサービス  
No.809  
2019  
04

# 初心者のための ウェブマーケティング入門③

## ウェブアクセス解析～Google Analyticsの導入

ジャグラー事務局/Web担当 阿部奈津子



前回、マーケティング戦略を立てるうえで利用される「フレームワーク」の基礎をお話するとともに、フレームワークによるウェブアクセス解析に取り組むことをおすすめしました。今回は、Google Analytics によるウェブアクセス解析を始めるうえで必要な設定について解説します。

×

### Google Analytics を導入するには

#### ① Google アカウントの取得

Google Analytics (以下 GA) を導入するには、まず Google アカウントを取得する必要があります。Google アカウントはメールアドレスを所有している方なら誰でも無料で作成することができ、Google が提供するさまざまなクラウドサービスを利用することができます。アカウントを作成するには、「Google アカウントの作成 (<https://accounts.google.com/signup>)」 にアクセスします。

#### ② Google Analytics の登録

Google アカウントを作成したら、GA のページ (<https://analytics.google.com/analytics/>) にアクセスし、サイトを登録します。アカウント名、ウェブアクセス解析の対象となるウェブサイトの URL 等の入力が求められますので、正確に入力し、「トラッキングコードの取得」をクリックします。



#### ③ トラッキングコードの取得と設置

GA への登録が完了すると、トラッキング ID が発行され、ウェブページ内の指定の場所に「トラッキングコード」と呼ばれる <!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics --> から始まるコードテキストを設置する(貼り付ける)よう指示されます。通常、トラッキングコードはページの <head> から </head> までの「ヘッダー」と呼ばれる場所に設置しますが、この時、アクセス解析を行いたいすべてのページに漏れなく設置する必要があります。設置ページが欠けていたり、アクセス解析する必要がないページにまで設置してしまうと、正確にデータを取得することができませんので、注意してください。

#### ④ トラッキングコード設置済ページのアップロード

ウェブページへトラッキングコードを貼り付けたら、ウェブページをサーバーにアップロードします。以上で、

```
<!doctype html>
<html><!-- InstanceBegin template="/Templates/dtp_common.dwt"
codeOutsideHTMIsLocked="false" -->
<head>
<meta charset="utf-8">
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/
js?id=UA-xxxxxxx-1"></script>
:
```

GA へのサイト登録作業は終了です。

設定が正しく行われると、GA の管理画面にレポートが表示されます。データが表示されるまでしばらく時間がかかりますが、2日経ってもデータが表示されない場合はトラッキングコードが正しく設定されていない可能性があります。

### Google Analytics の管理画面

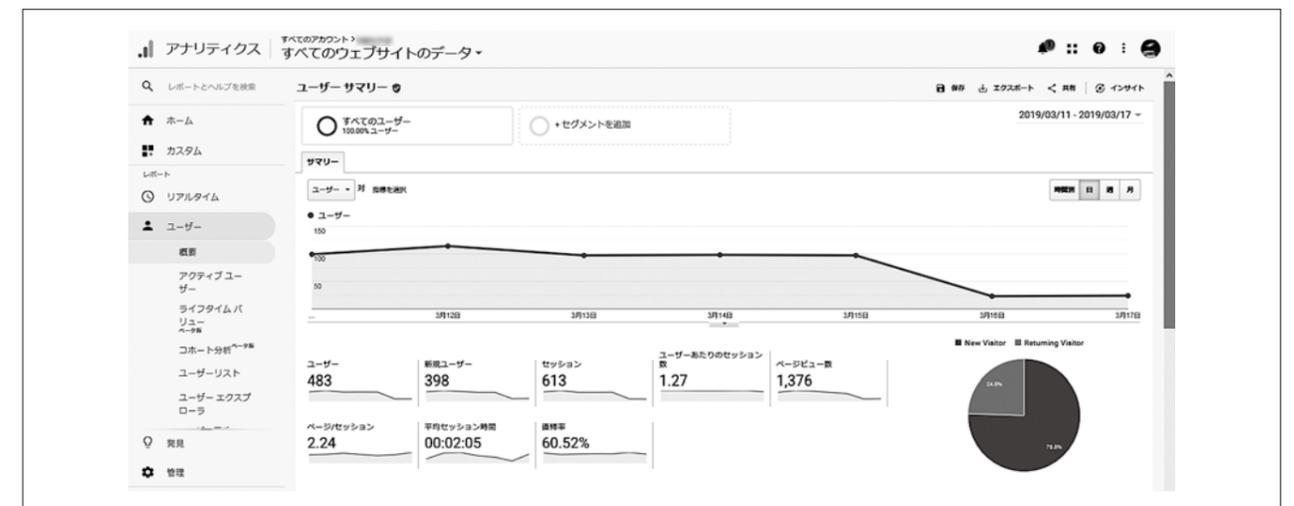
GA に登録し、トラッキングコードを正しく設置すると、管理画面からアクセス解析結果を確認することができます。管理画面で把握できる情報は多岐に渡りますが、まずはアクセス解析を行ううえでもっとも基本的な指標を押えておきましょう。

#### ● ユーザーサマリー

GA の管理画面にログインしたら、まず画面左のナビゲーションから「ユーザー」→「概要」をクリックし、「ユーザーサマリーレポート」を表示してみましょう。このユーザーサマリーには、サイトのアクセス状況を知るうえで基本となるデータが表示されます。各指標を詳しく見ていきましょう。

#### ● ウェブアクセス解析の基本的な指標

a ユーザー	訪問者数
b 新規ユーザー	初回訪問ユーザー数
c セッション	訪問数
d ページビュー数	表示されたページ数
e ページ/セッション	1セッションで表示されたページ数
f 平均セッション時間	平均滞在時間
g 直帰率	ページを見ただけで他のページに立ち寄らず離脱した割合



#### a ユーザー

ユーザーとは、一定期間のうち、ウェブサイトを訪れた重複のない訪問者(ユニークユーザー)のことをさします。ここで注意すべきは、GA 上でのユーザーとは生身の人間ではなく、ブラウザであるということです。例えば、Aさんがジャグラーのサイトに Windows PC 上のブラウザからアクセスし、その後スマートフォンからアクセスし、翌日はタブレットからアクセスした場合、それぞれ異なるブラウザからアクセスしたため、ユーザー数は1ではなく3とカウントされます。

#### b 新規ユーザー

新規ユーザーとは、ユーザーのうち、初めてサイトを訪問したユーザーをさします。ユーザー数 100 / 新規ユーザー数 10 だった場合、再訪者=リピーターが 90 を占めると考えられます。

GA はブラウザの Cookie に保存されたサイト訪問履歴によって新規とリピーターを判別しているため、ユーザーが Cookie を削除した場合や、Cookie の有効期限が切れた場合、リピーターであっても新規ユーザーとしてカウントされます。

#### c セッション

セッションとは、サイトに訪問してから、サイト内のページを閲覧し、離脱するまでの一連の行動のことをさします。1セッションは1ページの滞在時間が30分を超えると一度切れるようになっており、例えばAさんがサイトを訪問した後、トップページを表示した状態でお昼休みに入り、1時間何も操作しない状態で次のページを閲覧した場合、セッションはお昼休み中に一度切れるため、セッション数は「2」とカウントされます。

## d ページビュー

ページビューとは、ブラウザで閲覧されたページの合計数です。Aさんがサイトを訪問し、10ページ閲覧してサイトを離脱したとすると、ページビュー数は10となります。ページビューが増えると、それだけたくさんのページが閲覧されていることになります。

## e ページ/セッション

ページ/セッションとは、1セッションで閲覧されたページ数の平均値のことで、「回遊率」ともいいます。基本的には、回遊率が高いほどウェブサイトの内容が充実している、魅力があると判断できます。ただ、サイトの構造がわかりづらく、迷子になるユーザーが多いせいで回遊率が上がっている可能性もあるため、安心はできません。

## f 平均セッション時間

1訪問あたりにユーザーが滞在した時間の平均値です。滞在時間が長ければ、それだけウェブサイトの内容にユーザーが惹きつけられているとも考えられますが、「ページ/セッション」同様、ユーザーが迷子になっている可能性も否定できません。また、GAでは、サイトを離脱する前に閲覧していた最終ページの時間は計測できない仕様になっていますので、最終ページの閲覧時間が長かったとしても、それがデータとして反映されることはありません。例えば、トップページからサイトに訪問してそのまま15分滞在した後、他のページを閲覧せずにサイトを離脱した場合、最初に表示したトップページが最終ページとなるため、セッション時間は0分ということになります。

## g 直帰率

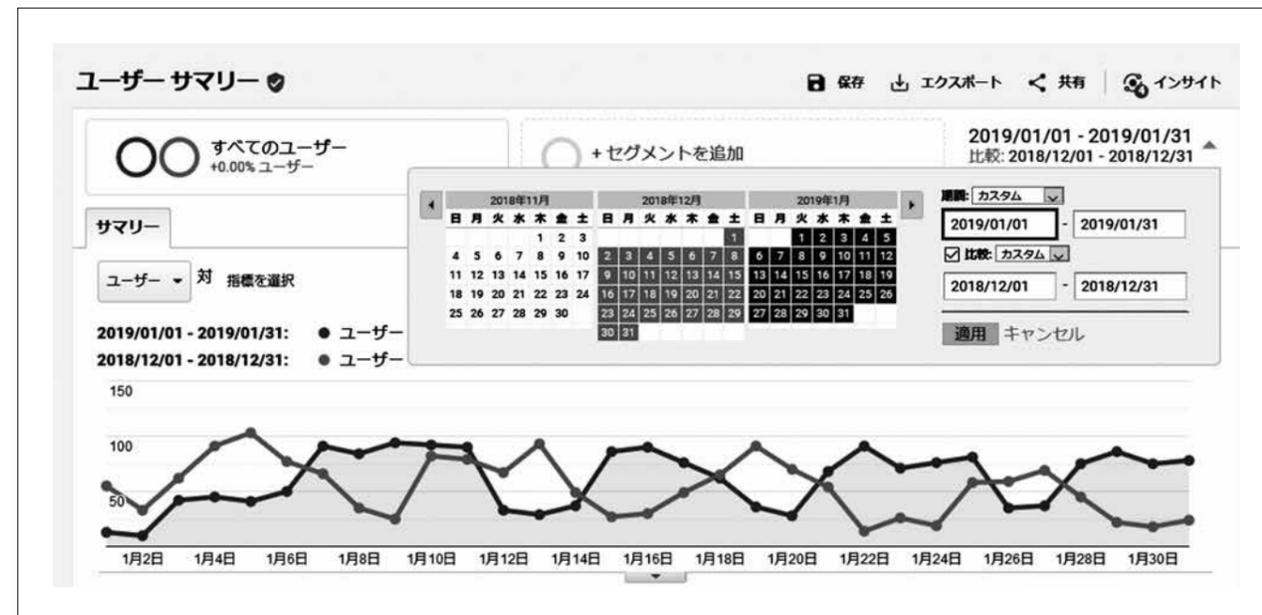
ユーザーがサイトを訪問し、最初に表示したページから他のページを閲覧せずに離脱してしまった割合を直帰率といいます。1ページだけしか閲覧してもらえないということは、ユーザーの興味を惹くコンテンツが少ない、使いづらさ、ページの読み込みが遅いなどの問題を抱えている可能性があります。一方で、1ページだけでユーザーが満足して直帰するパターンも考えられます。ブログ等のリピーターが、トップページに表示された最新記事のみを閲覧して離脱する場合や、トップページからアクセスしたのではなく、検索エンジン等で特定のページにたどり着き、必要な情報を得られたため離脱することもあります。

## ⑥ユーザーサマリーの対象期間

ユーザーサマリーは、初期設定では過去7日分の解析結果が表示されるようになっていますが、対象期間を変更することが可能です。また、「前の期間」との「比較」にチェックを入れることで、対象期間と同日数分過去にさかのぼった期間の解析結果を比較分析することができます。例えば、対象期間を2019年1月1日から1月31日までに設定した場合、集計日数は31日間となり、「前の期間」は2018年12月31日から31日間さかのぼった12月1日が起点となります(図1)。

×

以上、GAでウェブアクセス解析するうえでもっとも基本的な指標について説明しました。自社ウェブサイトが効果的に機能しているか、ユーザーに支持される内容となっているかを見極めるには、その他の指標も参考にしながら、分析を進めていく必要があります。



▲図1 ユーザーサマリーの対象期間を変更するには、右上の期間設定をクリックし、カレンダーを表示する

月刊  
グラフィックサービス  
No.809  
2019  
04

# 3.22 第6回理事会を開催

## 平成31年度事業計画・収支予算を承認

ジャグラは3月22日午後2時より、ニッケイビルにて今年度最後の理事会を開催し、平成31年度事業計画・収支予算を承認した。なお、理事会開催に先立ち、相談役より紹介のあった介護保険会社によるプレゼンテーションを10分間行った。

×

### 第一号議案 役員の派遣・スケジュールに関する件

省略（本誌巻末をご参照ください）

#### 《検討の経緯》

質問・意見を諮ったところ、満場一致で承認した。

### 第二号議案 事業の推進体制に関する件

平成30～31年度事業推進体制を、別紙のとおりとした。 (編集部注：詳細は総会承認後、改めてお伝えします)

#### ①部会の名称変更

IoT化推進部会→生産性向上部会（ビジネス推進委員会）

#### ②生産性向上部会（委員追加）

省略（後日送付の総会資料をご参照ください）

#### ③生産性向上部会（活動内容の変更）

中小印刷業のさらなる生産性向上は可能か！？——新次元の「生産性向上」を目指し、ICT、IoT等の新技術研究、活用方法を探る。

#### ④マーケティング部会（委員追加）

省略（後日送付の総会資料をご参照ください）

#### ⑤マーケティング部会（活動内容の変更）

販売促進やコストダウン、刷るという工程だけに依存しない他メディア・他サービス展開の事例研究、紹介などを行う。

#### 《主な意見》

・補助金事業の字句がなくなっているが、なくする必要はないのでは？→補助金事業をやらないということではない。

#### 《検討の経緯》

質問・意見を諮ったところ、満場一致で承認した。

### 第三号議案 ジャグラコンテスト表彰式変更の件

ジャグラコンテスト部会は、DTPオペレーター技能競技会「ジャグラコンテスト」第5回を今年度も開催するが、スケジュールについては、改元・大型連休を前に4月が繁忙期であるため、連休終了後に募集を開始したい。また、その変更に伴い、順位決定は11月中旬となり、従来のように全国協議会

で表彰式を行うことが難しいので、来年の高知大会総会で表彰式を行いたい。総会で表彰式を行うことで、より多くの会員にジャグラコンテストをPRできると考えている。

#### 《検討の経緯》

質問・意見を諮ったところ、満場一致で承認した。

### 第四号議案 平成31年度 令和元年度 事業計画(案)の承認に関する件

省略（後日送付の総会資料をご参照ください）

#### 《主な意見》

・会員増強も入れて欲しい。  
・次年度または次期は、兼任委員が多いので検討して欲しい。

#### 《検討の経緯》

質問・意見を諮ったところ、満場一致で承認した。

### 第五号議案 平成31年度 令和元年度 収支予算(案)の承認に関する件

省略（後日送付の総会資料をご参照ください）

#### 《主な意見》

・マーケティング部会の位置付けがかわっているため、予算の変移が分かりにくい。  
・DTP教室の収入減の対策は？ →財政的な面から検討の要請があり、現在、検討中である。

#### 《検討の経緯》

質問・意見を諮ったところ、満場一致で承認した。

### 第六号議案 印刷用紙値上げ対策に関する件

印刷用紙値上げが昨年11月より通知されてきたが、それに伴い、印刷用紙需給の逼迫も言われてきた。ジャグラでは各地協会長を通じて情報を集約してきたほか、日印産連を通じて経済産業省にも印刷用紙供給の安定を要請している。今後は機関誌にて報告していきたい。

#### 《検討の経緯》

質問・意見を諮ったところ、満場一致で承認した。

### 第七号議案 モンゴル印刷協会に関する件

2009年10月に印刷機材展JGASにモンゴル印刷協会有志が視察にきた際、山田会長（当時）はじめ、ジャグラ役員が歓迎をし、また翌年6月に山田会長ほか有志がモンゴルを

訪問したことがある。今回、モンゴル印刷協会会長が私的にジャグラを訪れ、人材育成協力の要請があった。

#### 《主な発言》

・JPA（日本プリンティングアカデミー）にも利益がある話なので、JPAにも協力してもらって検討していくのがよい。

#### 《検討の経緯》

質問・意見を諮ったところ、満場一致で承認した。

### 第八号議案 その他に関する件

#### 1) 出張費について（報告）

前回の理事会にて山本副会長より提案のあった出張費の取り扱いについては、宿泊費は実費として、領収書添付にて運用することにし、3月1日より実施している。

#### 2) ジャグラ文化典栃木大会について

ジャグラ文化典栃木大会のホテルの宿泊については、シングルの設定はあったが、数が少なく、申込みに対応できない状況になっているので、ツインのシングルユースを設定した。通常1万7000円を1万5000円で提供する。

#### 3) ジャグラ作品展

岡澤副会長より、ジャグラ作品展の出品を要請した。

#### 4) ジャグラ役員の名刺

ジャグラ役員に配布している名刺について、デザインを変更して欲しい旨の要請があり、試みに制作してみることにした。

#### 5) 柳田相談役の富士プリント(株)が倒産した旨の報告があった。

#### 6) 宮城・(株)仙台大気堂の荒木社長が逝去した旨の報告があった。

#### 7) 栃木・(株)井上総合印刷の井上会長の夫人（副社長）が逝去した旨の報告があった。

#### 8) 日印産連「じゃばにうむ」にて、9社発表のうち4社がジャグラ会員であった（ソーゴー印刷(株)、(株)興栄社、望月印刷(株)、(株)新踏社）

#### 9) 働き方改革の推進方をお願いした。

◎出席	
会 長	中村 耀
副 会 長	熊谷正司、岡澤誠、菅野潔、岡本泰、山本耕司、中越忠男
専務理事	沖敬三
常務理事	守田輝夫
理 事	渡辺辰美、宮本誠、尾形文貴、清水隆司、齋藤秀勝、中村盟、吉澤和江、吉岡新、笹岡誠、高橋広好、谷川聡、岩下登、宮崎真、齋藤隆正、本村豪経（ネット参加）
監 事	佐藤順、松永英明
◎欠席	
理 事	向井一澄、早坂淳、青木滋、原田大輔、松本徹
監 事	前沢寿博

※利害関係案件は0件であり、理事の離席はなかった

## Column 観光と食をつなぎ地域の魅力を発信、新需要の開拓に挑む

e-中小企業ネットマガジンVol.869より転載 ([http://www.chusho.meti.go.jp/e\\_chusho/index.html](http://www.chusho.meti.go.jp/e_chusho/index.html))

1日500隻以上の船が航行する東京湾。狭い海域に大型船から漁船、レジャー用ボートなどが行き交う。必然的にトラブルも発生する。とくに小型船などが航行に不具合を生じた場合などでは海上保安庁も手が回らないことが多い。このような海上における救助を目的に民間初のプレジャーボート専門の海難救助会社としてトライアングル（神奈川県横須賀市）が1986年に設立された。社名の由来は、トラブル船を救助し、係留する港に送り届け、無事に帰ることを意味して付けられたという。

今はそれだけではなく鈴木隆裕・代表取締役社長はいう。「何事にも『トライ』する柔軟な発想と、新しいことへチャレンジする意味が加わっている」とし、次々に新事業を立ち上げてきた。創業の精神は「世の中の『困った』」をビジネス展開で解消することだった。横須賀の沖合に浮かぶ無人島「猿島」を観光資源化したいとの市の要望を受け、旅客船舶事業に乗り出し猿島航路を開設。これが事業多角化への第一歩となる。猿島は非日常的な無人島として根強い人気があり、年間約14万人が訪れるまでになっている。

その後、猿島に来る顧客から横須賀らしいクルージングの要望を受け「YOKOSUKA 軍港めぐり」を開始。米軍、

自衛隊の艦船が係留されている軍港は横須賀の顔でもある。「以前は、なるべく見せないものだった。それを新たな魅力として商品化し、地域商店街と連携することで地域の賑わい創出に貢献できた」と鈴木社長は話す。

さらに、この流れを加速させる取り組みが始まる。地域の飲食事業者を入れた4社が連携し、トライアングルは新たなクルーズ商品を、地域の飲食事業者は訪れた観光客向けに地域素材を使ったメニューを開発する。新規クルーズは、明治期に首都防衛のため東京湾口部に建設された第二海堡などを巡るコース。飲食事業者は独自の「よこすか海軍カレー」を試作中だ。この連携は2月に地域資源活用事業として国の認定を受けた。

横 須賀市は食材の宝庫ともいえる三浦半島に位置するが、現在販売されている名物の海軍カレーは、他県産の食材が多く含まれている。「地元食材をふんだんに使った食を全国に発信したい。仲間を募り4社連携が発足できた」と経緯を語る。今後は、海軍カレーのレトルトも自社で生産する計画で、次は食品加工業にも乗り出す方針。時代の変化やニーズを事業化し形にしていくのが、トライアングルの事業形態といえる。そのベースには地域貢献があり、要望に応えていく挑戦する心がある。そこには、自社と地域と顧客のトライアングルもできている。

月刊  
グラフィックサービス  
No.809  
2019  
04

月刊  
グラフィックサービス  
No.809  
2019  
04

お知らせ

トップオペレーター発掘プロジェクト  
ジャグラコンテスト

第5回 Illustrator・InDesign  
5.9(木)より参加者募集開始!

今年もIllustrator・InDesignの2種目で開催します

「トップオペレーター発掘プロジェクト」の名のもと、2015年から新たな事業としてスタートしたジャグラコンテスト。第5回を迎える当コンテストは、IllustratorとInDesignの2種目で実施します。Illustrator, InDesignそれぞれの種目において第1次審査で優秀者10名を選出し、第2次審査実技試験でトップオペレーターを決定します。ジャグラ会員企業に所属するDTPオペレーターの皆様のご応募お待ちしております!

×

募集要項

- ①募集期間  
2019年5月9日(木)～7月5日(金)
- ②応募方法  
特設サイトよりご応募ください。  
<https://www.jagra-contest.com/>  
※応募にはメールアドレスが必要です
- ③参加費(税込)  
ジャグラ会員 1種目1万円  
2種目1万6000円  
会員外 1種目1万2000円  
2種目2万4000円(割引無)
- ④競技日程  
◎Illustrator  
第1次審査課題データ配布開始:7月17日(水)  
第1次審査課題提出締切:8月12日(月)  
◎InDesign  
第1次審査課題データ配布開始:7月31日(水)  
第1次審査課題提出締切:8月26日(月)  
◎共通日程  
第1次審査結果発表:10月4日(金)予定  
第2次審査:10月26日(土)予定  
総合結果発表:11月中旬頃(※変更の可能性あり)



昨年の第2次審査の様相

⑤賞

優秀賞、特別賞

⑥表彰

2020年6月6日(土)に開催されるジャグラ高知大会総会で第1位表彰式をおこないます

⑦賞品

- 1位 ・賞状、楯  
・アドビ特製クッション  
・Creative Cloud コンプリートプラン (個人版、1年間)
- 2&3位 ・賞状、楯

競技内容

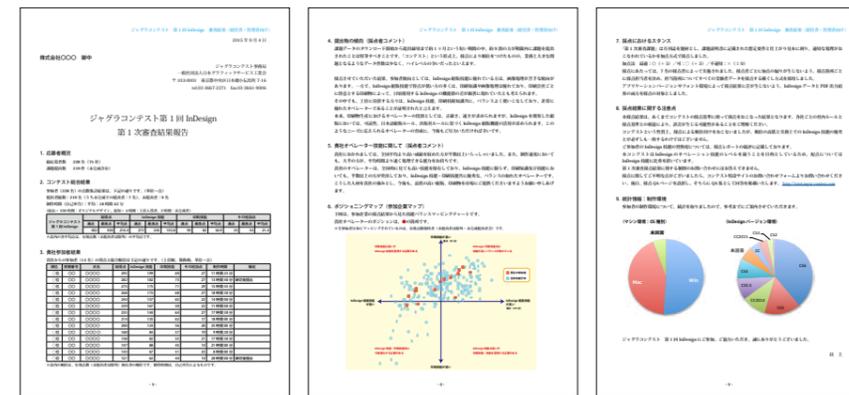
①第1次審査

DTPおよび印刷に関する知識を審査するための制作課題を出題します。コンテスト特設サイトから課題要項、課題データをダウンロードし、要項の指示にしたがって課題を制作し、締切までにデータをコンテスト特設サイト上にアップロードしていただきます。制作期間はおおむね1か月間です。

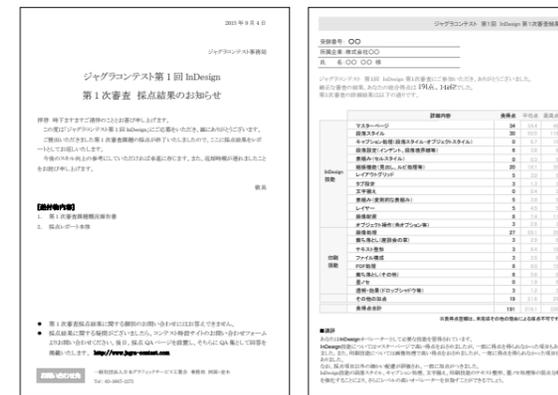
◎採点レポート返却

参加企業の経営者およびオペレーターが自身のスキルを客観的に把握できるよう、第1次審査参加者全員に個人別採点レポートを返却します。個人別レポートには課題の

5th JaGra CONTEST  
Illustrator  
InDesign



第1次審査 管理者・経営者向け採点レポート



第1次審査 受験者向け採点レポート

採点項目と採点基準を一覧表で掲載するとともに、各項目の採点結果を○△×で明示。企業のお申し込み代表者へは企業別分析シートを返却し、今後のスキルアップに役立つヒントをアドバイスします。

②第2次審査

第1次審査において選出された上位10名により、東京ジャグラ本部DTPスクールで実技試験を実施します。スクールの共通PC環境のもと、120分の制限時間内にDTPの制作課題に取り組んでいただきます。課題データは即座に回収し、厳正なる審査のうえ、第1次審査と第2次審査の合計点により、総合順位を決定します。



昨年の表彰式の様相

マイスターとして活躍する歴代優勝者

ジャグラコンテストの歴代優勝者は“マイスター”として、ジャグラの活動をはじめ、技能検定員、印刷業向けセミナーイベント講師、書籍執筆など、各方面よりオファーをいただき、活躍の場を拡げています。



▲アドビのライブ番組「CC道場」に出演した2代目 InDesign マイスターの戸田大作氏(前列右)

コンテスト特設サイト・Facebook ページ

コンテスト特設サイトでは、応募フォームや審査課題のダウンロードをはじめ、募集要項、Q&Aなど、参加者向けの詳細情報を掲載します。

Facebook ページでは、特設サイトの更新情報やコンテスト事務局からのお知らせを掲載します。

ぜひご覧ください。

①特設サイト

<https://www.jagra-contest.com>

②Facebook ページ

<https://www.facebook.com/jagracontest>

以上

印刷需要が低迷し、価格競争が激化する経営環境の中で、ジャグラ会員企業はどのようにして活路を見出そうとしているのかを探る本シリーズ。第14回目は今年のジャグラ作品展受賞企業の中から、愛知県支部・(有)一粒社さんの事例をご紹介します。

## 事例15 作品展 / 開発・開拓部門 ジャグラ会長賞受賞

# 作品展に入選して、今思うこと

～自分史 回想式 思い出ノート～

(有)一粒社(愛知県支部) 取締役会長 都築延男



### 自費出版ネットワーク入会で広がった営業分野

昨年のジャグラ作品展に出品した「自分史回想式思い出ノート」がジャグラ会長賞を頂きました。ありがとうございます。

出品した「自分史回想式思い出ノート」は、昨年、平成30年2月に実用新案登録された当社の企画商品でした。

思い返すと、私は、日本自費出版ネットワークが発足された、23年程前からの設立会員でしたが、参加された会員企業はジャグラ会員が中心で、会員企業の業務は当社と同じように地元の学校・官公庁・一般企業の買物中心の仕事をされている会社が多かったと思います。当時はバブルが弾けて決して楽な営業状態ではなかった事を覚えています。危機感があったからこそその入会でした。それまでは、従来の限られた固定顧客からの定期物等で、1年間何とか売り上げを維持出来れば良いと言うような雰囲気の世界でした。

私は、これでは将来の夢がない業界になってしまうと懸念しておりました。その頃、新聞・雑誌に自費出版という単語を目にする機会が多くなり、自費出版のトラブル被害、裁判例を目にするようになっていた時代でした。

そんな折、発足された日本自費出版ネットワークの基本理念は、「日本全国で広く行われている自費出版を新しい民衆文化ととらえ、その普及を通じて学術、文化、芸術の振興と豊かな市民生活の創造を目指す。そのため、自費出版物の作成にかかわるあらゆる活動を支援するとともに、インターネットなどを利用した自費出版情報の発信、流通、販売支援などを行い、多くの市民が自由に自己表現できる社会の実現」という素晴らしいものでした。

この理念に賛同して入会された会員企業は、第2の営業の柱にするべく、自費出版という文化を健全に育て、創造しようとする高まり、出版の基礎知識、著作権、出版流通等の研修会を毎年2回実施して、2004年にはNPO法人化となり、代表理事に中山千夏さんを迎えて、朝日新聞社さんと共同開催の日本自費出版文化賞のコンクールを以来21年間続けています。

私は、2007年に公認の自費出版アドバイザーの資格をとり、その後3名の社員が取得しました。おかげで、当社にも2本目の営業の柱が出来ました。

### 自分史回想式思い出ノートで実用新案を取得!

自費出版の仕事の中では、高齢者がどうしても作りたくなる自分史が一番多いと思っていました。そんな折、2015年に(一社)自分史活用推進協議会主催の自分史フェスティバルが銀座三越本店で1週間開催され、自費出版ネットワークも出展したことから、当社も1日だけ、私1人で朝から晩まで自分史の展示とPRをしました。参加企業は20社ほどあり、映像の自分史、音声の自分史、写真アルバム自分史、家系図自分史など、奥の深さと自由度を感じた1日でした。参加がきっかけで(一社)自分史活用推進協議会公認の自分史活用アドバイザーの資格を2016年に取得しました。

長々の説明になりましたが、私自身が自費出版と自分史の繋がりが見えてきた2017年に、認知症が自分史回想法で改善され予防になる記事を見付けてから、簡単に自分史を書く方法はないかと勉強を始めました。そして、自分史を作る前段階は、自分史年表が基本であることに気づきま



▲受賞作品「自分史 回想式 思い出ノート」と「回想カード」

した。そこから商業簿記では基本になる振替伝票から、総勘定元帳に転記して取引を記録することを利用して、自分の記憶を回想式バーチャルインタビューカード(あたかもインタビューされているように書ける)に書き、それを転記先の自分史年表に転記する仕様で、2018年2月に実用新案権を取得する事が出来ました。インタビューカードはiPhoneからでも、入力出来るようになっています。地元の中日新聞社さんにも掲載されて、知多半島の大手書店でも取り扱って頂きました。

そして昨年、ジャグラ作品展に応募させて頂きました。現在は、アマゾンでも販売をしており、ぼちぼち売れています。反響が大きく、企業の社長さんが定年退職者用にプレゼントに使うとか、高齢者が集まるサロンで昔話の話題をテーマに回想カードを使ってもらい、回想カードだけでもほしいとか、色々なご意見を聞くことが出来ました。「こ

うして欲しい、こうした方がいい」といった、改善のご希望のお言葉は、とても参考になっています。

### 今後の展望：第三の営業の柱を開発中!

現在私は、弊社社長職として、気楽に自費出版を中心に天職のように楽しんでいますが、元号が変わるタイミングで次の新商品を現在開発中です。「当社にとって第3の柱になるかどうか?」と、社員が楽しみにしており、「もしヒットしたら社員全員一泊旅行に連れて行ってやるでな!」と自分にプレッシャーを与えながら、現在の待ち受け企業から、企画提案時代をどう生き延びるか判りませんが、私の現場を見ている社員達のお手本になればと、老齢に鞭を打っています。

## あなたの会社を守る ジャグラ・グループ保険

**特長1** 掛金が割安です(例:30歳男性、1口277円/月)

**特長2** 死亡時保障額は最高1600万円

**特長3** 事故による入院もワイドに保障

**特長4** 医師の診査はありません 告知のみでお申し込みいただけます

**特長5** 掛金のお支払方法も簡単です

お問い合わせはジャグラ事務局・酒井まで **Tel.03-3667-2271**

### 印刷関連団体青年部

#### PrintNext2020

##### 来年2.15 秋田市での開催が決定

SPACE-21が広報部会を担当

ジャグラ青年部 SPACE-21、全国印刷緑友会、全日本印刷工業組合連合会全国青年印刷人協議会で構成する PrintNext2020 実行委員会（東海林正豊運営委員長）は、「PrintNext2020」を2020年2月15日（土）に秋田市文化会館で開催すると発表しました。



東海林正豊氏

×

「PrintNext2020」は、団体の枠を越えた合同イベントで、前身の「Print4」から数えて9回目となりますが、全国から若手印刷人が集い、新時代に対応するための知識や見識、具体的手法を身につける契機として、貴重かつ重要なイベントとなっています。来年の「PrintNext2020」は、「Find the Future～人間力で世界価値を創造しよう!～」

前回の PrintNext2018（大阪）には全国から600人が参加！印刷業界青年部の大イベントです



600名を超える参加を頂きました。全国からのご来場、誠に有難うございました。

をテーマとして、業種業態・規模・地域を超越した情報交流によるイノベーションの創出を目的とし、参加者に次代を切り拓くヒントの提供を目指します。

「PrintNext2020」では、ジャグラ青年部 SPACE-21が広報部会を担当することとなり、東京グラフィックス青年部 FACE の田村勉氏（㈱文成社）が広報部会長に、開催地である秋田県で設営を行う総務部会では、総務部会長に SPACE-21 副代表幹事の熊谷健司氏（㈱くまがい印刷）が就任しました。来年2月の開催に向けて SPACE-21 は一丸となって取り組んで参ります。

### ジャグラ

#### 3.15 モンゴル印刷協会会長がジャグラを訪問

人材育成協力を要請

本号、議事録抄録でお伝えした通り、去る3月15日に、モンゴル印刷協会（Mongolian Printing Association）の S.ALTANTUYA 会長が、来局されました。

×

同協会とは、2009年10月に開催された印刷機材展 JGAS に同会有志が視察にきた際、山田会長（当時）はじめジャグラ役職員が歓迎をし、また翌年6月に、山田会長ほか有志がモンゴルを訪問したことがあります。

写真右：モンゴル印刷協会 S.ALTANTUYA 会長  
写真左：中村会長・沖専務などが対応しました



今回、同会会長が私的な立場でジャグラを訪れ、人材育成協力の要請がありました。ジャグラとしては、理事会で検討した結果、日本プリンティングアカデミー（JPA）にも利益がある話なので、協力してもらって検討することとなりました。

### 日印産連

#### 3.26 デジタル印刷の現状と展望

調査報告会を開催

調査報告概要は本誌次号に掲載予定！

ジャグラなど印刷関連10団体で構成する（一社）日本印刷産業連合会は、3月26日、東京・印刷会館において、「デジタル印刷の現状と展望（2018年度）」に関する調査報告会を開催しました。

×

3部構成で行われた報告会は151名の聴講者で盛況でした。本調査は2010年から印刷業界のデジタル印刷機の現状を定点観測しているもので、今回で9回目となります。



第1部では、(公社)日本印刷技術協会（JAGAT）専務理事の郡司秀明氏と日印産連・研究調査部の花房賢氏から、本年度の調査結果が報告されましたが、2018年の売上げに占めるデジタル印刷の割合は平均11.2%（昨年度10.6%）、デジタル印刷機の保有台数は4.28台（昨年度4.22台）と微増とのこと。デジタル印刷が、オフセットなどの従来印刷を超える時期を尋ねた設問では、「超えることはない」という回答が68.7%で昨年の60.6%を大きく上回り、デジタル印刷機の普及は足踏み状態と言えます。

第2部では、「Hunkeler Innovationdays 2019」視

察報告が、第3部では、「印刷の価値が変わる。どのように」と題したパネルディスカッションが行われました。

（写真：ジャグラ事務局・並木）

【お知らせ】本調査報告の概要は、本誌5月号にて掲載の予定です。ご期待ください。

### ジャグラ

#### 3.29 Web関連番組を収録

「誰もが利用しやすいウェブサイトづくり」

ジャグラBB

当日は、東京・飯田橋にあるバーチャルスタジオにて、収録が行われました。

×

講師はジャグラDTP&WEBスクールの山本和泉先生で、タイトルは「誰もが利用しやすいウェブサイトづくり～ウェブアクセシビリティ入門～」。ジャグラBBでは、これまでウェブ関係の番組が少なかったことから、この分野の番組を充実させるべく企画されたものです。今後、シリーズ化をしていく予定ですので、ご期待ください。



### お詫びと訂正

先日会員の皆様に配布した「ジャグラ会員名簿2019年度版」111ページにおいて、誤りがありました。下記の通り訂正し、お詫び申し上げます。

#### 熊本県支部

事務担当者：高光 正義

支部所在地：〒860-0863 熊本市中央区坪井4-1-18

(株)昭和印刷

Tel096-344-5252/Fax096-343-3886

### 各地の便り 山口県支部

山口県支部を紹介します。まずは長老のふじたプリント社藤田信昭さん。印刷はもちろん、コミュニティFMからアプリまでこなすオピニオンリーダー。続いて福岡大会で表彰を受けた有名人、精文社の善甫博史さん。小さな身体に大きなパワー。お次は製本で特許も取った個性派、日良居タイムスの田村豊さん。展示会好きは他の追随を許さない。展示会好きといえば山五青写真工業の山本康彦さん。SPACE-21の中国地方代表幹事、期待の大型新人。期待の新人はもう一人、桜プリント社の藤田希臣さん。最近父上の克己さんに代わり会議や宴会に出席されています。とにかくフットワークの軽い行動派。そして支部長の走る印刷屋さん、田中印刷の田中泰史。以上6名で仲が良い山口県支部です。どうぞよろしく。

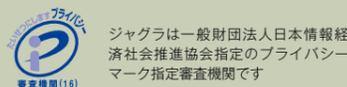
### TOPICS (株)モリサワが「文字で飾るピンバッチ」を発売！

(株)モリサワは、「MORISAWA TYPE PRODUCT」のオリジナルグッズ第3弾として、銀製の「文字で飾るピンバッチ」を発売しました。「MORISAWA TYPE PRODUCT」は、モリサワの書体と日本のものづくりへのこだわりを融合させたオリジナルグッズを制作するプロジェクトであり、デザインや品質、機能性に優れた日本文化の素晴らしさを世界に発信していきます。



月刊「グラフィックサービス」809号

■発行日 平成31年4月10日(毎月1回)  
 ■発行人 中村 耀  
 ■編集人 早坂 淳  
 ■発行所 一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会 略称ジャグラ  
 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16  
 TEL 03-3667-2271  
 FAX 03-3661-9006  
 WEB <https://www.jagra.or.jp/>



■編集部 メール [edit@jagra.or.jp](mailto:edit@jagra.or.jp)

◎原稿/編集/校正

沖 敬三 守田 輝夫 長島 安雄  
 酒井 玲子 並木 清乃 阿部奈津子  
 今田 豪 (以上、ジャグラ事務局)  
 斎藤 成 (東京グラフィックス/広報委員)  
 藤尾 泰一 (㈱インフォ・ディー/広報委員)  
 日経印刷㈱ (校正のみ)

◎組版/デザイン (㈱インフォ・ディー)

組 版 = Adobe CS6/CC  
 フォント = モリサワ OTF (ほか)

◎印刷 日経印刷㈱ (東京・千代田支部)

RIP = 大日本スクリーン Trueflow  
 CTP = 富士フィルム XP-1310R  
 刷 版 = 大日本スクリーン PT-R8800ZX  
 印刷機 = ハイデルベルグ社 SM102-8P  
 インキ = DIC  
 用 紙 = 三菱ニューVマット FSC-MX 菊判62.5kg  
 ※本誌はFSC森林認証紙(管理された森林の木から作られた紙)とLED-UVインキ(リサイクル対応型)を用い、環境に配慮した印刷工場で生産されています。  
<https://www.nik-prt.co.jp/>

Copyright 2019 JaGra / 禁無断引用

※本誌記載の製品名は一般に各メーカーの登録商標です。  
 また、原則 TM・®マークは省略しています。  
 ※乱丁/落丁本はお取り替えいたします。

事務局日誌と今後のスケジュール

2019年3月 事務局日誌

- 5日 プライバシーマーク現地審査(熊本)、日本プリンティングアカデミー評議員会(JPA) →欠席
- 8日 JIPDEC 審査機関会議(熊本) →斎藤成 P マーク審査センター長・事務局
- 11日 ジャグラ文化典拠木大会実行委員会(ホテル東日本宇都宮) →守田常務・事務局
- 12日 プライバシーマーク現地審査(大阪)
- 13日 プライバシーマーク現地審査(大阪)
- 14日 JAGAT 理事会(JAGAT) →吉岡理事
- 15日 モンゴル印刷協会会長来局 →中村会長・沖専務・東グラ斎藤専務他、広報部会
- 18日 日印産連・地方創生事業発表会(大日本印刷五反田ビル1階) →沖専務他 ※ジャグラ会員4社が発表
- 20日 Pマーク審査会、日印産連理事会(日本印刷会館) →中村会長・菅野副会長
- 22日 拡大理事会、正副会長会議

2019年4月の予定(3.31時点)

- 3日 日本プリンティングアカデミー入学式(同所) →中村会長
- 5日 作品展第一次・二次審査委員会
- 9日 ジャグラ BB 部会
- 12日 作品展最終審査委員会
- 13日 SPACE-21 セミナー+総会+懇親会(富士ゼロックス グラフィックコミュニケーションサービス東京)、日本自費出版ネットワーク理事会(ニッケイビル)
- 16日 プライバシーマーク新 JIS 更新セミナー(大阪・JPビル) →事務局
- 17日 小森世話人総会事業総会・懇親会(東京ドームホテル) →中村会長・沖専務
- 18日 教育・技術委員会、POD 部会、広報部会、定期監査
- 19日 生産性向上部会・マーケティング部会、拡大理事会・懇親会
- 23日 ジャグラコンテスト専門委員会議

2019年5月の予定(3.31時点)

- 2日 日本自費出版ネットワーク会計監査(ニッケイビル)
- 9日 プライバシーマーク現地審査(新潟)
- 10日 プライバシーマーク現地審査(新潟)、日本自費出版ネットワーク総会(松本)
- 11日 四国地協総会(高知県立県民文化ホール4階)
- 13日 プライバシーマーク審査員フォローアップセミナー(日本印刷会館)
- 14日 プライバシーマーク現地審査(千葉)
- 15日 経営基盤強化委員会
- 16日 日印産連ステアリング・コミッティ(日本印刷会館) →中村会長
- 17日 日印産連専務理事連絡会議(日本印刷会館) →沖専務、M&A 部会(大阪)、GCJ 全国大会(長島温泉ホテル花水木)
- 20日 日印産連理事会(日本印刷会館) →中村会長・菅野副会長
- 21日 P マーク審査会
- 22日 プライバシーマーク現地審査(徳島)
- 24日 北海道地協・支部総会(札幌)、東北地協総会(秋田)
- 25日 中国地協総会(広島)
- 29日 東グラ社団総会・懇親会(日本教育会館)

最新スケジュールは公式 HP でご確認ください!

編集後記

▼新元号が決まりました。「令和」。これで「平成」は「歴史」として語られることになるのでしょうか? 平成の30年余を振り返ると走馬灯のように出来事が蘇ってきます。印刷業界も平成時代は大変な時代だったように思い返されます。技術の進歩は、平成になった頃は電子組版が一世を風靡し、我が業界もCIで軽印刷からグラフィックサービスへ名称変更しました。それからはデジタル化、IT・Webの利活用、オンデマンド印刷の抬頭から電子書籍、そしてIoT、ICTへと時々刻々と変化しております。▼5月からの令和時代の今年ラグビーワールドカップの日本開催、そして来年の東京オリンピック・パラリンピックと、世界的なビッグイベントが続きます。そこで活躍するアスリート達は平成生まれの若者達です。「平成」を背負って頑張ってくれるでしょう。新時代に乾杯!(S生)

今月のおすすめ番組

最新情報はWebでチェック! <https://www.jagrabb.net>



JISQ15001:2017版 改正内容とその対応について

日本印刷会館にて開催した東京グラフィックス主催、認定個人情報保護団体セミナーです。JISQ15001:2017年版の概要と対応について解説します。

時間:2時間7分29秒 無料番組



【限定公開!!】ジャグラ文化典『栃木大会』2019.6.7-9【スペシャル動画】

いよいよ開催まで100日を切りましたジャグラ文化典栃木大会。本動画では、2月9~10日に開催した栃木大会下見ツアーの様子を紹介いたします。

時間:25分46秒 無料番組



マイスターが伝授するDTPオペレーターのための「InDesign時短テクニック」

ジャグラコンテスト第2回InDesign優勝者で、「InDesignマイスター」の称号を持つ戸田大作氏が、現場で実践しているテクニックを隠すことなく伝授します。

時間:1時間8分 会員限定番組



ビジネスマッチングサロン2018 (第4回)

東京グラフィックスで開催しているビジネス交流会での各社プレゼンテーションの様態を皆様にお届けします。各社の強みを活用し合うことで、大きなビジネスにつなげていきましょう!

時間:46分17秒 無料番組



シリーズ経営と環境 日印産連 GPマーク普及準大賞受賞 株式会社文伸 訪問記

2017年・2018年に日印産連GPマーク普及準大賞を受賞した(株)文伸(東京・三多摩)を訪問し、同社川井社長、有馬工場長より環境への取り組みについてお話を伺いました。

時間:24分59秒 無料番組



仕事に役立つAdobe CCシリーズ 知らない損をするDTPの仕事術

仕事に役立つAdobe CCシリーズでは、印刷業界で使われているPhotoshop、Illustrator、InDesignを中心に現場で役立つテクニックを伝授します。現在11番組を配信中です。

時間:7分~12分 会員限定番組

動画募集のご案内

ジャグラBBでは「ワザコレ!」「インサツノオト。」で配信する投稿映像を募集しています。自社で編み出した仕事の裏ワザ、自慢の印刷機を動画で紹介してみませんか? 採用された方には1000円相当の商品券を進呈します。

ワザコレ!動画応募方法

簡単な内容説明、動画の長さ(撮影編集済の場合)をご記入の上、ジャグラBB企画部会までメールでご連絡ください。追って担当者よりご連絡します。  
 応募先メールアドレス:jagrabb@jagra.or.jp



スマホで簡単登録&視聴! ジャグラBB 新規ID登録はこちらから [https://www.jagrabb.net/app\\_mail.php](https://www.jagrabb.net/app_mail.php)



月刊  
グラフィックサービス  
No.809  
2019  
04