

# 創注実践セミナー

## 取り組み事例から学ぶ 新しい価値提案

「創注」って我々には無理だと思いませんか？

業態進化委員会では、「グラフィックサービス業」を更なる新しい業態に転換するためのヒントを提供するべく、議論を重ねてきました。今回、我々の仲間である兵庫の尼崎印刷、秋田のくまがい印刷の2社で実践中の「クライアントに対する新しい価値提案の事例」をもとに、販売促進支援から仕事を創り出す基本的な考え方、アプローチ方法を具体的に解説します。必ずや「新しい印刷の仕事」を創り出すヒントが見つけれられると思います。是非、ご参加ください。

参加無料

1月16日 火

15:00～16:30

ハイブリッド開催  
ニッケイビル/ZOOM

### 講師

#### 小林 与晴

コニカミノルタジャパン株式会社  
プロフェッショナルプリント事業部  
ビジネスDX商品統括部  
DXエヴァンジェリスト



印刷会社に13年勤務し製造部・生産管理部・企画部・営業部と各部門を経験。デザイン制作やプリントメディアを中心に、Webサイト制作・動画制作・iOSアプリ開発等、幅広いジャンルを担当し、2015年よりコニカミノルタジャパンへ入社。コニカミノルタジャパンでは、自社のマーケティングやマーケティング運用を経験し、現在は印刷会社の課題を解決するDX支援の開発・運営に従事しつつ、印刷会社のマーケティング支援を行っている。

### 実践会員①

#### 株式会社くまがい印刷

秋田県支部  
専務取締役 熊谷 健司



### 実践会員②

#### 尼崎印刷株式会社

大阪府支部  
代表取締役 田治宏敬



問合先：03-3667-2271（ジャグラ事務局）

### 申込先

本ウェビナーに参加希望の方は、Webフォームより参加登録をお願いします。後日、参加に必要なZoom URLをメールでお知らせいたします。

<https://forms.gle/fM2YJvXTyUdYLBZv5>（締切1月10日15時）

