

会社名		担当者	
住所		支部	
E-mail		電話 / FAX	

発注者に出品の了解を得て、または受賞後了承を得る予定の作品を申し込みます。AI が作成した作品ではありません。

チェックをお願いします

事務局キリトリ線

作品名
(記入必須)

No.

事務局記入欄

希望する部門にチェックしてください (希望にそえない場合もあります)

- 出版部門** いわゆる出版物と言われる物
単行本、文芸書、教科書、学術参考書、専門書、法規集、写真集、雑誌、ハンドブック、自費出版、定期刊行物、復刻版など
- 宣伝部門** 宣伝的要素の強い印刷物で、主としてカラー印刷物や凝った印刷物、デジタルコンテンツ
カタログ、ポスター、ダイレクトメール、リーフレット、チラシ、POP、パンフレット、カレンダー、PR 誌、各種案内書、HP など
- 業務用印刷物部門** 本業界が主流としてきた印刷物。また、商業印刷物のうち、モノクロ印刷物も含む
研究報告書、文集、記念誌、機関誌、便覧、手引書、名簿、会議資料、大会等資料、会報、年報、リスト、パーソナルユース(年賀状、レターヘッド、ハガキ、名刺) など
- 開発・開拓部門** 拡印刷を目指す技術・開発・手法、営業要素が強い作品・サービスなど
新商品、新機器・新手法・新技法による作品、販促成功例、活路開拓・需要拡大商品、未来ビジネスへの足掛かり商品、自社企画による印刷物、印刷物以外の商品、間接的に生産された印刷物、デジタルコンテンツ、LINE スタンプ、ソフト・サービス CD-ROM 等のマルチメディア

特に評価して欲しい項目にチェックしてください (複数選択可能)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 企画・編集への参画
製作物の企画構成・取材・執筆・編集・校正などへの参画 | <input type="checkbox"/> 設計・提案
表紙・本文のデザイン・書体・用紙・加工、素材等の提案 | <input type="checkbox"/> 文字組版
難易度が高い・禁則ルール等 |
| <input type="checkbox"/> 完成度
印刷や造本、製作物の仕上がり | <input type="checkbox"/> 後加工・付加価値
特殊加工・特殊印刷等 | <input type="checkbox"/> 開発・開拓
新商品開発・新規開発手法・開拓の視点・狙い等 |
| <input type="checkbox"/> 顧客開拓、創注
企画提案から顧客開拓、創注に結びついた | <input type="checkbox"/> 課題解決
お客様の課題解決に結びついた | <input type="checkbox"/> マーケティング・効果測定
マーケティング・効果測定・デジタル技術の活用 |
| <input type="checkbox"/> 社会性
CSR・SDGs・持続可能な社会貢献等 | <input type="checkbox"/> その他 (|) |

■ **アピールポイント (自由にご記入下さい) 【任意】**
