

グラフィックサービス

発行：一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会

ジャグラは一般財団法人日本情報経済
社会推進協会指定のプライバシー
マーク指定審査機関です



GS

No.785
2017
04

■ 巻頭企画

ジャグラコンテスト・ファイナリスト座談会

講師・検定員など

入賞を機に活躍の場が広がった

■ 特別企画

酉年 年賀状デザインコンテストアンケート

89%がデザインに満足と回答、利用会員も増加！

地元商店街のイベントに積極的に参画

全国協議会・発表事例⑥ / 愛知・(株)カミヤマ

page2017見てある記②

■ NEWS とお知らせ

「ジャグラ HP」「ジャグラ BB」 Web サイトをリニューアル！

栃木・青年部「GREENPRESS」がイベント開催

東グラ・女性の会「レインボウ」が定期総会開催

イーハトーブ通信③

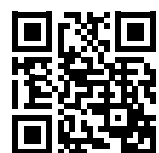
GS

GS-PDF

本誌PDF版もご活用ください

本誌は紙媒体とPDF版のハイブリッドで提供しています。PDF版は紙媒体より約1週間早い毎月中旬頃、ジャグラHPにて公開しますので、ぜひご活用ください。

ジャグラHPよりダウンロード
<http://www.jagra.or.jp/>



ジャグラBB

<http://www.jagrabb.net>

経営セミナー、企業ルポ、スキルアップ情報等をジャグラBBで配信しています。最新情報はジャグラニュースで！



ニュース提供・広告出稿は
 ジャグラ広報まで

edit@jagra.or.jp

C・O・N・T・E・N・T・S

● お知らせ

- 01 「ジャグラ HP」「ジャグラ BB」
 Web サイトをリニューアル！
 スマホ・タブレット対応で何時でも何処からでもアクセス可能！

- 一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会
 08 第52回定時総会開催通知

● 巻頭企画

- 02 ジャグラコンテスト・ファイナリスト座談会
 講師・検定員など
 入賞を機に活躍の場が広がった

第1回優勝者	(株)ウィザップ/新潟	古山 裕也
第2回優勝者	日経印刷(株)/東京	戸田 大作
第2回2位	(株)サンワ/東京	西野 学
第2回3位	(株)ニシキプリント/広島	渡部 由加
聞き手	コンテスト推進部会リーダー	笹岡 誠ほか

● 特別企画

- 12 酉年 年賀状デザインコンテストアンケート
 89%がデザインに満足と回答、利用会員も増加！
- 16 地元商店街のイベントに積極的に参画
 地域活性化につながるビジネスモデル (全国協議会・発表事例⑥)
 ——愛知・(株)カミヤマ 代表取締役 神山 明彦

- 21 page2017見てある記①

● NEWSとお知らせ

- 06 ジャグラコンテスト第3回InDesign参加者募集開始！
- 09 優良従業員表彰の申請を受付中です
- 18 議事録抄録 3.24 平成29年度 事業計画・収支予算を決定
- 24 イーハートブ通信③
- 26 業界の動き
 3.5 栃木・青年部「GREENPRESS」がイベント開催
 3.17 東グラ・女性の会「レインボウ」が定期総会開催
- 27 印刷業界の個人情報保護ガイドブック
 【第5版】法改正対応
- 29 ジャグラBB HOTNEWS
 事業承継対談Vol.3/インデザイン中級講座/Excelの仕事術ほか

19 書籍案内

28 ジャグラ スケジュール表

お・知・ら・せ



ジャグラBBリニューアルオープン記念
 ID登録キャンペーン実施中です！
 詳しくは本号同封チラシをご覧ください

「ジャグラHP」「ジャグラBB」 Webサイトをリニューアル！

本誌と併せた3つのチャンネルで会員の皆さまに情報提供していきます

ジャグラはこのほど、「本部ホームページ」および「ジャグラBB」のデザインをリニューアルしました。新サイトはいずれも、PC/スマートフォン/タブレット対応となっているため、ジャグラからの情報に何時でも何処でもアクセスできるようになりました。本誌『グラフィックサービス』と併せて、最新情報をより早く、最適なチャンネルで皆さまに情報提供していきます。ぜひご活用ください。

ジャグラコンテスト・ファイナリスト座談会

講師・検定員など **入賞を機に**
活躍の場が広がった

ジャグラ教育・技術委員会は、DTP オペレーターを対象とした技能競技「ジャグラコンテスト」を、2017 年度も引き続き開催します。委員会では開催のキックオフ企画として、第2回コンテストのトップ3ファイナリスト、第1回コンテストの優勝者、そしてコンテストの課題作成と採点に携わった専門委員の先生方にお集まりいただき、コンテスト終了後の活躍の様子や、今後期待する事柄についてお話いただきました。

×

InDesignマイスターの活躍ぶり

■**笹岡（司会）** 本日はお集まりいただきありがとうございます。コンテスト推進部会リーダーの笹岡です。ニシキプリントの渡部さんは広島からネット会議でのご参加となりますが、よろしくお願いします。まず、専門委員の先生方からファイナリストの皆さんにお聞きになりたいこともあると思いますので、ご自由にどうぞ。

■影山 皆さんコンテストで入賞されてますますご活躍の

ことと思いますが、例えば古山さんが所属するウィザップさんの Web サイトを拝見すると、お客様向けのサービスとして InDesign のセミナーを開催していらっしゃいますよね。通常、お客様との窓口は営業が担当して、オペレーターは直接お話しする機会が少ないと思うのですが、実際にお客様と接してみて、どのような感想をお持ちですか？

■古山 弊社では1日4時間のInDesignセミナーを開催し、私が講師をしているのですが、部下に対しての指導には慣れているものの、お客様へ教えることの難しさを実感しています。初回セミナーの準備のとき、何を教えるか抜き出してみたところ、膨大な量になってしまって4時間に収まらず……。講師の皆さんの苦労を垣間見た感じがしました（一同笑）。

■笹岡 お客様向けの InDesign セミナーというのは、初心者の方が対象になるのですか？

■古山 特にレベルの制限は設けていません。最初は、在宅で働きたい方向けということで募集したものの、今のところ在宅勤務希望の方はご参加いただいたことがないので



第1回優勝者
(株)ウィザップ(新潟)
古山裕也



第2回優勝者
日経印刷(株) (東京)
戸田大作



第2回 2位
(株)サンワ (東京)
西野 学



第2回 3位
(株)ニシキプリント (広島)
渡部由加

す（一同笑）。

■笹岡 新潟の検定員もされているとか？

■古山　マイスターを受賞してから、新潟県で行っている技能検定の検定員をさせていただくなど、社外に出る機会が増えました。

■笹岡 技能検定とは具体的にどのような内容ですか？

■古山 製版の国家資格です。学科と実技があり、実技の方の採点を担当しました。実技は、DTPデータを制作するという内容になります。

■笹岡 国家資格の検定員ですか。それは名誉なことですね。検定員に選ばれたのは、マイスター受賞の経歴が関係しているのでしょうか？

■古山　そうですね。受賞の影響は大きいと思います。

■笹岡 戸田さんも今度 InDesign セミナーの講師をされ



お客様向けにセミナーを開催している
インデザインマイスターの
古山さん(前頁)と戸田さん(左)

ますよね？

■**戸田** はい。会社企画のセミナーで、初中級者向けに、「効率的な InDesign テンプレートを作る方法」というテーマで開催します。セミナー名にも《InDesign マイスターが教える》というネームバリューを利用させていただきました。セミナーで講師として話すのは今回が初めての経験で、いま一生懸命準備を進めているところです（一同から「私も参加したい」という声）。

オペレーターの顧客サポートが営業力強化に

■笹岡 西野さんと渡部さんはいかがですか？ コンテスト入賞後、何か変化はありましたか？

■渡部 コンテストが終わってから、制作業務とは異なるイベント準備の方に携わっていたのですが、その中で異業種の方とお話しする機会があり、その後、こういう仕事はできないかと相談していただく機会が増えました。そういう時もなかなか自分から「コンテストで入賞しました」とは言い出せず……（一同笑）。ですから、入賞経験をあまり活かしていないかもしれません。

■西野 お客様との関わりについてですが、私はオペレーターでは珍しく、お客様とお会いする機会が以前から年に数回あります。先日、長くお付き合いしている会社のご担当者がInDesign 未経験の方に代わりまして、ご質問にお応えしたり、作り方のアドバイスをするなどの対応をしていました。その後、同じお客様の仕事がコンペに替わってしまったのですが、他社より高い金額で提案したにも関わ

【聞き手】 専門委員の 皆さん



影山史枝



波多江潤子



樋口泰行



谷 麻雄

らず、「御社でなければこの仕事は成り立たなかった」と、今までの対応を評価してくださって無事受注できたということがありました（一同歓声）。コンテスト2位入賞については、私もなかなか自分からは言い出せないのですが、上司とお客様との間で話題になることはあり、もう少し営業的に活用できたらなと思っています。

■影山 印刷物を刷って納品すること以外に、「お客様サービス」という観点から、セミナーや個別対応で技術的なサポートを行うというのも、今後印刷会社のひとつの役割になりそうですね。

■笹岡 西野さんはお客様とお会いする機会があるとのことですが、営業と一緒にオペレーターが同行することで、営業活動がよりスムーズになったことはありますか？

■西野 はい、データを作るオペレーターと直接会うことが信頼性の向上につながるという意味で、手ごたえは感じています。

得意な問題、苦手な問題

■谷 次のコンテストで「こんな課題が出たら自分は得意だぞ！」というものがあったら教えてください。

■渡部 正直、何が得意というのはあまりないのですが、ある問題に直面してそれをうまく回避したり、どうやって効率よくやればよいかを考えることが得意な気がします。ただ、正解がいくつもあるような課題だと迷いが生じてしまうので、ある程度ベストな方法の見当が付きやすい課題にしてもらいたいと思います。

■古山 正解がいくつもあると困るということですが、弊社では今回数名がコンテストを受験しまして、この課題はこの機能を使って作成するのがいいのではないかなど、ミーティングで意見を出し合ってから取り組みました。

■戸田 自分自身は横組みのページ物で、飾りがいっぱい付いているようなものが得意だと思っていたのですが、今回の課題の中で得意分野に該当する「問題2（横組みマニュアル）」については、ベスト3に入賞していませんでした。あれ、おかしいなと（一同笑）。上には上がいると反省し

たわけですが、今回のコンテストで出題された縦組みの課題に取り組んだことで、縦組みの楽しさも実感しました。

■西野 戸田さんと似ているかもしれませんが、ページ数が多いものが得意です。苦手なのはセンスを求められるような課題です。また、普段の業務で「データ結合」などを利用しているので、自動化に関する課題もいいと思います。

■波多江 逆にこういう問題は嫌だな、というのはありますか？

■古山 コンテスト第2回からコンセプト文の提出が加わりましたが、私はそれがネックとなりました。データの作成が終わった後にコンセプト文を書こうとして、「あれ、何したっけ？」となってしまうまして……。

■西野 私も同じです。ただ、課題をこなすごとに慣れてきて、問題4・5あたりはコンセプト文を書きながら進めていきました。実は最近、仕事でもそれが必要だと思ひまして、作業の工程や行った処理をメモしておくことにしました。「去年と同じで」というオーダーがあった際にも、メモを見て思い出するなど、役立てています。

■戸田 私はどういったプロセスで作業するか、先にコンセプト文に書いてから課題に取り組みました。そうすることで、作り方に迷うこともなく進められました。普段の業務でも、書き出しはしませんが、先にプロセスを考えてから作業に入るようにしています。

■渡部 私もコンセプト文は困りました。工夫した点を書くと思って、果たしてそれが工夫したことになるのか、特筆すべきことなのかわからなくなってしまい……。ただ、他のオペレーターからは、コンセプト文を提出することで、どのような理由でそういうデータの作り方をしたか説明することができるので良いという意見も多く出ていました。

ローマは一日にして成らず——スキル向上の秘訣

■樋口 皆さんが、今までどうやって InDesign のスキルを高めてきたか知りたいです。

■戸田 だいぶ前の話になりますが、当時主流だった QuarkXPress と発売されたばかりの InDesign を比較する

ことから勉強を始めた記憶があります。当時はまだ会社に InDesign が導入されていなかったの、自宅に InDesign と eMac（一同から“懐かしい〜”の声）を用意し、片っ端から InDesign の機能を調べました。その頃から「これからは InDesign が主流になっていく」と感じていたので、今から勉強しておかなければまずいと思ったのです。参考にしていただいたのは「InDesign の勉強部屋」という Web サイト（<http://study-room.info/id/>）です。バージョンアップされる度に新機能が解説されるので、そのような情報をチェックして徐々に知識を蓄えてきた感じです。これから InDesign を勉強する方はどのようにスキルアップしていくのか興味があります。

■渡部 私も入社した当時は QuarkXPress を使っていたのですが、その後3〜4年経った頃、InDesign に切り替えることになり、数年かけて手探りで移行していきました。当時参考にしていただいたのは、同じく「InDesign の勉強部屋」や、製品に付属していた分厚いマニュアル（一同笑）を読んで、どのような機能があるかをバージョンが上がるごとに調べていました。また、地元（広島）で InDesign セミナーが開催される機会があると、会社の誰かしらが参加し、情報共有してきました。私も、これから InDesign を覚える方がどのように勉強するか興味があります。InDesign が発売された頃に比べると、今は格段に機能もやり方も増えているので、覚えることが山ほどあるのではないかと……。

■古山 私が入社した頃も QuarkXPress が主流でしたが、私は Edicolor を中心に使っていました。InDesign と Edicolor は共通点が多いので、InDesign を覚えるとき、さほど抵抗はありませんでした。参考にしていただいたのは「InDesign スーパーリファレンス」という書籍です。仕事で使う使わないは別として、どのような機能があるか知っておくべきだと思っているので、後輩にはなるべく皆さんの機能を覚えるよう指導しています。

■西野 私は皆さんと違って他の組版ソフトの経験はなく、職業訓練校で半年かけて InDesign を覚えました。入社してからの話になりますが、これは会社によっては禁止されることも多いと思うのですが、新しい機能を使ってデータを作り替えることを試しています。そうやって、実践の場で機能を習得してきました。実際、作り替えることによって作業時間が短縮されたケースもあります。

■笹岡 では、他の組版ソフトと比べて InDesign が優れていると感じる点、逆に不満な点がありますか？

■西野 他のソフトとの比較ではありませんが、頭にくる

ことはたくさんありますね（一同笑）。ただ先日、上司と話していたのですが、世の中 Microsoft Word がよく使われていますよね。なぜあのような使いづらい製品が支持されるのかわからない、みんな使うのをやめてしまえばいいのにと（一同爆笑）。その点、InDesign はインターフェースが洗練されているというか、意図したものをきちんと作れる環境が整っているという点で、非常にいい製品だと思います。

■戸田 私は写研時代の経験があるので、電算写植の機能のうち、InDesign にはない機能が追加されればいいのにと思っています。InDesign で一番素晴らしいと思う機能は正規表現です。正規表現を覚えたことによって格段に作業効率が上がりました。

■渡部 便利と思う InDesign の機能はたくさんあるのですが、縦組みに弱い部分があると感じます。

コンテストを盛り上げるために

■笹岡 では最後になりますが、今後もっとコンテストを盛り上げるためには何をすべきか、アイデアがあったら教えてください。

■渡部 オペレーターまでコンテストの情報を浸透させることが必要と感じます。コンテストは会員向けということですが、ジャグラの月刊誌に情報を載せても、オペレーターまでその情報が回っているかどうか……。実は知らないオペレーターも多いのではないかと思います。もっと SNS などでもどんどん宣伝した方がいいのかなと思います。

■戸田 一般公募すればいくらかでも受験者を増やせる可能性はあると思いますが、会員対象となると、まずは今まで受験した企業へのアプローチが一番重要になるのかなと思います。一度受験した企業が、次回も受験してくれるように工夫することが大事なのではないでしょうか。

■影山 コンテスト第2回はジャグラ会員約900社のうち受験社数54社ということで、一割にも満たない状況ですが、逆にジャグラ会員のうち、InDesign を組版機能まで含めて使っている会社自体が少ないという可能性も考えられますね。

■笹岡 そうですね。InDesign を含め、ジャグラ会員企業の DTP 環境実態調査を実施し、どのような技術のスキルアップに需要があるか把握する必要がありますね。時間となりました。本日はありがとうございました。

【座談会出席者（敬称略）】 ●ジャグラから＝笹岡誠（ジャグラ理事：コンテスト推進部会リーダー、(株)ドゥ・プラン／東京）、●専門委員から＝影山史枝、谷麻雄、波多江潤子、樋口泰行、●ファイナリストから＝古山裕也（(株)ウィザップ／新潟：第1回優勝者）、戸田大作（日経印刷（株）／東京：第2回優勝者）、西野学（(株)サンワ／東京：第2回2位）、渡部由加（(株)ニシキプリント／広島：第2回3位）。

お知らせ

トップオペレーター発掘プロジェクト ジャグラコンテスト第3回 InDesign 参加者募集開始！

「トップオペレーター発掘プロジェクト」の名のもと、2015年からスタートしたジャグラコンテスト。今年で第3回を迎えるコンテストの競技テーマは、前回に引き続き InDesign です。第1次審査で優秀者10名を選出し、第2次審査でトップオペレーターを決定します。皆様のご応募お待ちしております。

×

応募期間

2017年4月3日（月）～6月13日（火）

応募資格

ジャグラ会員企業に所属する DTP オペレーター
ジャグラ会員の紹介を受けた会員外企業の DTP オペレーター

応募方法

下記特設サイトよりご応募ください。

参加費

ジャグラ会員：7000 円 / 会員外：1 万円（ともに税込）

競技日程

- ①第1次審査課題データ配布開始：6月19日（月）
- ②第1次審査課題提出締切：7月10日（月）
- ③第1次審査結果発表：9月下旬
- ④第2次審査：10月14日（土）予定
- ⑤総合結果発表：10月下旬
- ⑥表彰式：11月10日（金）ジャグラ全国協議会・東京ドーム

表彰

優秀賞、特別賞

競技内容

●第1次審査概要

InDesign を中心とした DTP および印刷に関する知識を審査するための制作課題を出題します。特設サイトから課題要項、課題データをダウンロードし、要項の指示にした

本号同封のリーフレットもご参照ください



第3回 InDesign
トップオペレーター
発掘プロジェクト！

一般社団法人日本グラフィックサービス工業会 (JaGra) は、
会員企業に所属するDTPオペレーターを対象とした技能競技会「ジャグラコンテスト」を実施します。
今年で第3回を迎えるコンテストの競技テーマは第2回に続き「InDesign」です。
第1次審査で優秀者10名を選出し、第2次審査でトップオペレーターを決定します。
DTPオペレーターの皆様のご応募お待ちしております。

応募期間 2017年4月3日(月)～6月13日(火)
応募方法 特設サイトよりご応募ください。 <http://jagra-contest.com/>
競技内容 第1次審査：制作課題データを通信で提出
第2次審査：実技試験(ジャグラ本部)
参加費 ジャグラ会員 7,000円 会員外 10,000円(ともに税込)
競技日程

主催：一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会
協賛：株式会社モリサワ、アドビシステムズ株式会社、株式会社シーワ、富士フイルムクローバルグラフィックシステムズ株式会社
問い合わせ先 〒100-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16 tel.03-3667-2271 email:jagracontest@jagra.or.jp

がって課題を制作し、締切までにデータの特設サイトにアップロードしてください。提出データの採点結果は、後日レポートとして企業宛に返却いたします。上位得点者には別途第2次審査受験のご案内をいたします。

●第2次審査概要

第1次審査において選出された上位10名により、ジャグラ本部 DTP スクールで実技試験競技を実施します。スクールの共通 PC 環境のもと、制限時間内に InDesign を中心とした DTP の制作課題に取り組んでいただきます。

コンテスト特設サイト・Facebook ページ

- ①特設サイトでは、応募フォームや審査課題のダウンロードをはじめ、募集要項、Q&A など、参加者向けの詳細情報を掲載します。
- ②Facebook ページでは、特設サイトの更新情報やコンテスト事務局からのお知らせを掲載します。

●特設サイト

<http://jagra-contest.com>

●Facebook ページ

<https://www.facebook.com/jagracontest>

月刊
グラフィックサービス
No.785
2017
04

会員各位

平成 29 年 4 月 1 日

一般社団法人日本グラフィックサービス工業会
会 長 中 村 耀
(公 印 省 略)

一般社団法人日本グラフィックサービス工業会 第 52 回定時総会開催通知

冠省 定款第 14 条の規定にしたがい、一般社団法人日本グラフィックサービス工業会第 52 回定時総会を下記の要領によって開催いたしますので、ご案内いたします。

草々

記

- | | |
|--------|--|
| 1. 日 時 | 平成 29 年 6 月 10 日（土）午後 2 時～ |
| 2. 場 所 | 岩手県盛岡市・ホテルメトロポリタン盛岡ニューウイング |
| 3. 議 題 | 第一号議案 第 52 年度事業報告書の承認に関する件
第二号議案 第 52 年度収支決算書の承認に関する件
第三号議案 第 53 年度事業計画書の承認に関する件
第四号議案 第 53 年度収支予算書の承認に関する件
第五号議案 その他に関する件 |

以上、ご通知申し上げます。

- | | |
|------------------|--|
| 補足事項 | |
| 1. 総会資料の送付 | 会議の目的たる事項（議案）は変更する場合があります。会議の目的たる事項及びその内容（総会資料）をもって最終案内とさせていただきます。 |
| 2. 動議の提案手続き | 会員は、所属支部長の承認を得て、総会に議案または決議案を提出することができます。この場合、支部長は、その内容を総会開催日の 10 日より前に会長あて書面をもってあらかじめ提出しなければなりません。（総会運営準則による） |
| 3. 委任状提出のお願い | ジャグラ定時総会の開催方法は代議員制ではありません。全会員が出席（書面出席も有効）して開催されるものになっていますので、総会の委任状を提出して下さいますようお願いいたします。
是非、委任状を提出下さるようお願いいたします。 |

以上

委任状は本誌に同封いたしますので是非ご利用ください

優良従業員表彰の申請を受付中です

支部長経由での申請となります（申請書はジャグラHPよりダウンロードしてください）

ジャグラは今年もジャグラ文化典において優良従業員の表彰を実施します。優良従業員表彰は従来 15 年以上勤務した従業員を永年勤続従業員表彰として表彰していた制度に代わる表彰として平成 16 年より実施しているもので、現在、その申請を受け付けています。

支部長経由で

表彰の申請には支部長の認証が必要です。ジャグラHPより申請書をダウンロードして必要事項をご記入のうえ、支部長にご提出ください。

×

●手順

- ①推薦したい従業員がいる場合、所定の申請書にて、支部長（または支部事務所）あて申請してください。
※申請書は支部経由で、本部へ提出してください。
その際、支部長のご印鑑の押印をお願いします。

●表彰基準

- ①その従業員が優秀で、他の従業員の模範になる場合
②その従業員が優秀な事績を残した場合
③その他、その従業員を表彰するにふさわしい場合
※その従業員が上記のいずれかに当てはまると、代表者が判断した場合に申請できます。
※なお、従業員とは「労働組合法第 3 条」による労働者（賃金その他これに準ずる収入で生活するもの）であって法人の場合は社員から役員になった者であっても、出資金がその法人の資本総額の十分の一以下であれば、従業員とします。
※当該事業所に従事している事業主の配偶者は除外します。

●経費の負担

- ①優良従業員（被表彰者）に授与する表彰状、記念品はジャグラが用意しますが、経費は申請する会社で負担してください。費用は概ね 1 万円見当です。後日、請求書を送付しますので、それに従い振り込んでください。

- ②被表彰者が表彰式に出席するための一切の経費は、表彰の趣旨を生かすため、事業主がご負担くださるようお願いいたします。

●支部長の認証および本部への提出

- ①申請書は支部長が受け取り、該当欄に、署名押印し、一括して本部へ提出してください。
②本部締め切り…… 4 月 20 日必着（21 日の理事会に間に合わせるため）

●表彰決定の通知

- ①各支部長より提出のあった申請書は、本部理事会の承認があると、ジャグラより各事業所に書面で通知します。

●表彰式

- ①文化典式典（6 月 10 日、ホテルメトロポリタン盛岡ニューウイング）で被表彰者へ表彰状および記念品を授与します。
②被表彰者の式典後の懇親会への招待はありません。
③懇親会出席を特に希望される場合は全額事業主負担となります。申し込みは、通常の文化典申し込み用紙で申し込んでください。

●欠席者の取り扱い

- ①表彰式に出席できない被表彰者へは、後日、賞状および記念品を送付いたします。（会社住所宛）

以上

お問い合わせはジャグラ事務局まで
tel.03-3667-2271

月刊
グラフィックサービス
No.785
2017
04

月刊
グラフィックサービス
No.785
2017
04

特別企画

酉年 年賀状デザインコンテストアンケート

89% がデザインに満足と回答、利用会員も増加！

ジャグラ経営革新委員会（青木滋委員長）が昨年実施した「酉年 年賀状デザインコンテスト」では、600点超の応募作品から選んだ優秀作品で見本帳を作成し、皆さまに無償で商用利用していただきました。今年も成年デザインのコンテストを実施しますが、その参考とするためにアンケート調査を行いましたので以下に紹介します。

×

アンケート概要

実施対象 ジャグラ正会員 870 社（2016 年 12 月末現在）
実施時期 本年 1 月 16 日～1 月 27 日
実施方法 FAX にて全会員に配布
回収数 116 社（回収率 13.3%）

アンケート結果

Q 1：回答者の年齢（回答数 116）

～20 代	2.6%（3）	30 代	10.3%（12）
40 代	26.7%（31）	50 代	28.4%（33）
60 代	26.7%（31）	70 代	4.3%（5）
80 代～	0%（0）	未記入	0.9%（1）

Q 2：業態について（複数回答可 / 回答数 116）

オフセット	74.1%（86）	オンデマンド	85.3%（99）
デザイン	48.3%（56）	製版	32.8%（38）
製本	44.0%（51）	用紙	5.2%（6）
出版	19.0%（22）	Web/ソフト開発	17.2%（20）
その他	9.5%（11）		

Q 3：年賀状サービス提供の有無（回答数 116）

提供している	88.8%（103）
今回の事業をきっかけに始めた	0.9%（1）
現在提供していないが今後検討する	4.3%（5）
今後も予定なし	6.0%（7）

Q 4：年賀状デザインを利用したか？（回答数 103）

Q3 で「提供している企業」103 社に対して質問した。	
利用した	90.3%（93）
利用しなかった	9.7%（10）

Q 5：利用しなかった理由（回答数 10）

Q4 で「利用しなかった」10 社に対して質問した。	
----------------------------	--

知らなかった 0%（0）

好きなデザインが無かった 20.0%（2）

提供のタイミングが遅かった 60.0%（6）

その他 20.0%（2）

※その他の理由として、受注数が少ないので市販のものを
使ったなどの回答があった。

Q 6：市販デザインとの併用（回答数 93）

Q4 で「利用した」93 社に対して質問した。	
ジャグラ年賀状デザインそのままで使用した	40.9%（38）
市販デザインと併用	59.1%（55）
※去年、デザインをそのままで使用したという回答は 34.9% （30）であったが、今年は 40.9%（38）に増加した。	

Q 7：顧客からの人気が高かったデザイン

次頁参照。

Q 8：デザイン提供数 103 点について（回答数 104）

多すぎる	6.7%（7）
ちょうどいい	85.6%（89）
少ない	7.7%（8）

※ちょうどいいという回答が 8 割を超えたが、少ないと回答した会社に希望を聞いたところ、合計点数として 150～200 点という回答であった。

Q 9：デザインクオリティについて（回答数 101）

たいへん満足	30.7%（31）
満足	58.4%（59）
普通	10.9%（11）

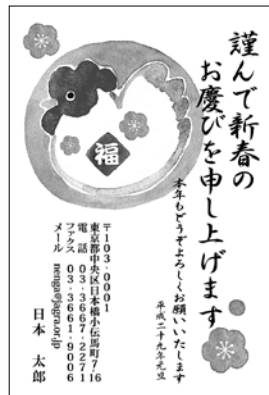
※たいへん満足との回答は、一昨年 15.7%（19）、昨年 24.1%（26）、今年は 3 割を超えた。年々クオリティが
上がっていることが証明された。

Q10：次回、希望するデザイン（自由回答）

- ①干支の文字、筆文字（6）
- ②地域性があるご当地デザイン（4）
- ③オーソドックスなデザイン（4）
- ④写真を組み込めるデザイン（3）
- ⑤七福神、宝船、羽子板やコマなど干支以外の正月らしい
デザイン（3）
- ⑥モノクロを増やしてほしい（3）
- ⑦喪中デザインの充実（3）



カラー第 1 位



カラー第 2 位



カラー第 3 位



モノクロ 1 位

顧客に
人気のあった
デザインは
こちら！

⑧ 2 色デザイン（3）

⑨ 添え書きができるデザイン（3）

⑩ 年配者向けデザイン（2）

⑪ 日本の名勝、日本の城、母の日カード

⑫ 一過性で消化してしまうにはもったいないデザインなどは
シリーズ化してはどうか。「去年のこのタイプはない
の？」と聞かれる。

⑬ シンプルで親しみやすいデザイン

⑭ ビジネス向けデザイン

※去年のアンケートでは年配者向け（11）、企業向け（7）
を希望する意見が多かったが、今年は作品募集や選考段
階での工夫を行ったため、いずれも減少した。

Q11：その他、ご意見ご要望

●スケジュールについて

①可能であればもう少しスケジュールを早めてほしい（3）
→委員会より：ダウンロードを 2 週間早めます。

●お褒めのことば

- ①いつも利用させていただきありがとうございます。
- ②市販のデザインより、オリジナル性が高い。
- ③これは使いたいというデザインが必ずあり、助かっている。
- ④すぐ使えるデータ、見本帳がありがたかった。
- ⑤組合加入のメリットだと思います。
- ⑥毎年確実にデザインのクオリティが上がっている。絵柄
も偏りがなく、とても良いと思います。
- ⑦来年も期待しています。

●その他

- ①アウトライン、eps データもあればひと手間省けるので
うれしいです。
- ②文字にアウトラインをかけてほしい
- ③クリスマスカードや暑中お見舞いなど他のパターンでみ
んなの知恵を合わせられるといい。
- ④データ（IllustratorCS4）のアートボードが B6 サイズで
はなく、ハガキサイズになっているともっと使いやすい。
- ⑤名前、住所、会社名など自動レイアウトできるようなソ

フト（プラグイン）がほしい。

⑥年配者向けではなく、今までどおり若者にアピールでき
るものを取り入れてほしい。

Q12：今後の利用について（回答数 106）

はい 99.1%（105）

いいえ 0.9%（1）

経営革新委員会より

今年で 5 回目となるジャグラ年賀状デザインコンテスト
ですが、アンケートの結果を見ると、デザインクオリティ
について、「大変満足」と答えた人が 3 割を超えました。
また、ジャグラ年賀状デザインをそのまま使用したという
人が 4 割を超えるなど、デザインレベルについては年々評
価が高まっていると感じています。しかし、スケジュール
を早めてほしいという要望もいただいていることから、今
年はダウンロード開始を 2 週間早めることにしました。そ
して、新たな試みとして、「クリスマスカード部門」を新
設しました。今年も 4 月 1 日より募集が開始されています。
より多くの多彩なデザインの応募をお待ちしています。



本号に
同封！

2018 成年デザイン募集中

詳細は下記特設サイトで

<http://www.jagra.or.jp/nenga2018/>

月刊
グラフィックサービス
No.785
2017
04

月刊
グラフィックサービス
No.785
2017
04

地元商店街のイベントに積極的に参画

地域活性化につながるビジネスモデル

全国協議会・発表事例から⑥

愛知・(株)カミヤマ 代表取締役
神 山 明 彦



昨年10月の全国協議会において、「地域活性化につながるビジネスモデル」をテーマとした事例発表が行われ、本誌でもダイジェスト版として紹介してきましたが、今回はその6回目——愛知県支部・(株)カミヤマさんの発表抄録です。

×

所在地は名古屋市・街並み保存地区の四間道

皆さん、こんにちは。愛知県支部の神山です。今回の発表テーマは「地域活性化につながるビジネスモデル」ということですが、私がお話しする事例は、あくまでもボランティア活動の一環といった内容ですので、予めご了承ください。

まず最初に、お配りしたマップ【資料1】をご覧ください。弊社の所在地ですが、名古屋駅から約1キロ、名古屋城からは約1.5キロという地区にあります。ここは堀川のそばで第二次大戦の空襲被害を免れたところ、「四間道（しけみち）」と呼ばれる古い町並みで、名古屋市の街並み保存地区として指定されている地域です。ツインタワービル名古屋駅などの高層ビルも近くに見え、「古いものと新しいもの」、そして「和と洋」がうまく共存している地域です。

「四間道（しけみち）」とは、なかなか読みにくい難しい名前ですが、この地域は元禄13年（1700年）の大火で1600軒余りが焼失したため、尾張藩4代藩主徳川吉通が、堀川沿いにある商家の焼失を避ける目的で、中橋から五条橋までの道幅を4間（約7メートル）に拡張したのが由来と言われています。

毎年開催の秋祭りに参画

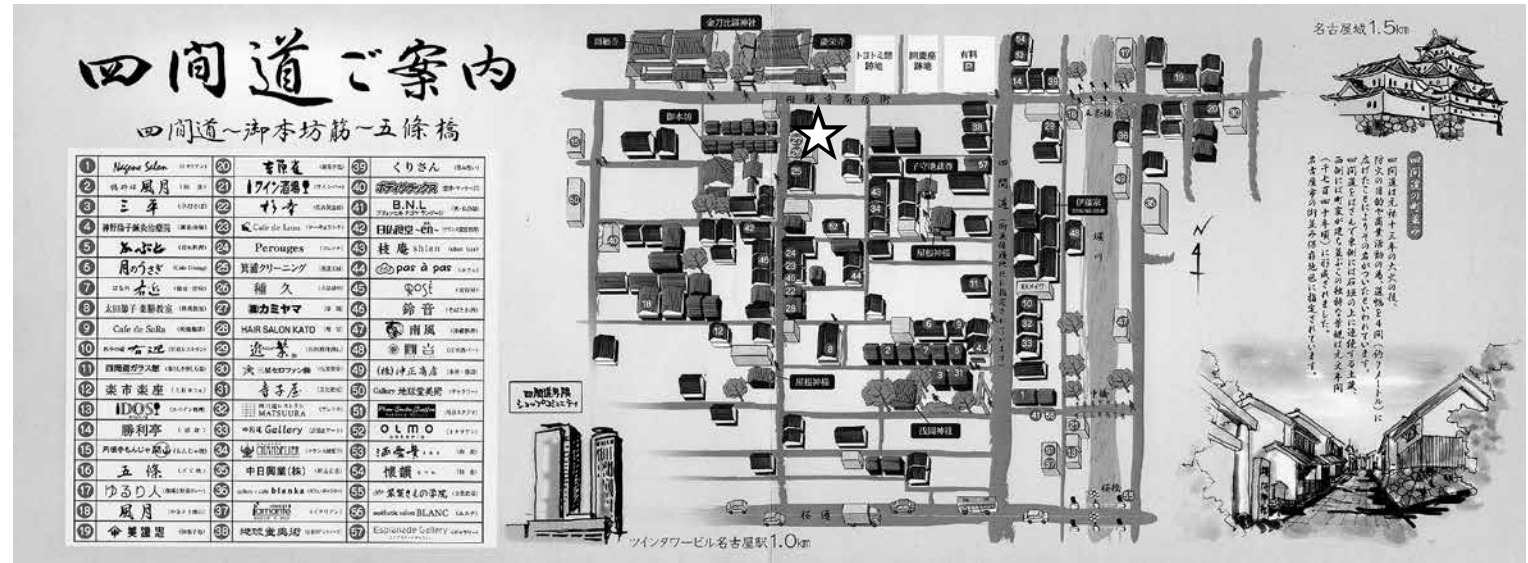
さて、四間道では10年ほど前から古い建物を利用したお洒落な飲食店が目立つようになり、それに連れて街を散策する観光客も増えてきました。そのような流れのなかで、約60店舗からなる四間道ショップコミュニティという組織が立ち上がり、皆でお金を出し合って、このマップや看板を作りました。

更に4年前から、四間道近くの円頓寺商店街がフランスのパリと姉妹提携し、秋に「パリ祭」を催すようになり、それなら四間道でも何かやろうじゃないかということで、同じ時期に「四間道秋祭り」を開催することになりました。【資料2】

今年（2016年）も11月12～13日の両日、開催の予定（動員目標5000人）で、祭りの実行委員会に私も参加しています。当日来ていただいた観光客の皆さんには、マップや店舗&イベント情報を載せた案内パンフレットをお配りするのですが、協賛広告を募るために企画書を作り、それを持って近所の企業に出稿のお願いに行ったりします。

イベントは大別すると、

- ①奏でる＝様々なジャンルの音楽を五感で感じる
- ②食べる＝四間道・美濃路の飲食店の自慢の味に舌づみ
- ③学ぶ・実演・体験＝文化の香り漂う街並みで体験学習など、様々な催しを開きます。今年も、「スタンプラリー」で四間道・美濃路の歴史スポットを周ってもらったり、「そば打ち体験」や「着物の着付け体験」、子供



【資料1】四間道マップ ☆印地点がカミヤマさんの所在地



【資料2】隣接の商店街のイベントに合わせて「四間道 秋祭り」を数年前から開催している
※写真は2015年のリーフレット（表）

向けの「ヨーヨーすくい」など、様々なイベントを予定しています。

お祭りの開催に当たっては、当然、印刷物やWebサイト制作の需要も発生しますので、弊社もそれらを引き受けていますが、正直なところ利益の発生はほとんどございません。ギリギリの値段で、ほとんどボランティアという形です。

しかしながら弊社も、この古い街並みのなかで約60年、商売をさせていただいておりますので、少しでも地元活性化の助けになればと参画している次第で



【資料3】四間道・美濃路 秋祭り 2016年の企画書の一部
様々なイベントが開催される
当日配布のパンフレット（A4判×6ページ）は5000部作成
協賛広告は1マス（2×9cm）で1万円



本セミナーはジャグラ BB にて
好評配信中です！

特別企画

page2017 見てある記①

テーマは「ビジネスを創る～市場の創出～」

2月に開催されたJAGAT主催のpage2017。先月号では、その模様を大局的な観点からレポートしましたが、今月はより身近な視点で目に留まった製品を紹介します。

※誌幅の関係で各製品の詳細はWebサイトを参照していただく形を取っています。本誌PDF版では各URLにリンクを張っており、参照が容易ですのでぜひご利用ください。
(PDF版はジャグラHPよりダウンロードできます)

×

プリプレス

■**株オープンエンド**：InDesign 関連の自動組版ソフト「My AutoPub Pro」「My AutoPub Advanced」(写真①)を出展していた。前者はブロック組＆コマ割りページアップ型組版ソフト、後者はデザイン微調整が必要なチラシ系制作ソフトである。他にも、InDesign 上で帳票作成の作成効率を飛躍的に高める「BFX Pro」、Illustrator ファイルの自動多言語化組版ソフト「TransPublisher」や、MS Word と InDesign の双方向コンバーター「Open Sync」も出展していた。(http://www.openend.co.jp/)

■**株レコソフト**：PDF ファイルを InDesign に変換するコンバーター「PDFtoID 4.5」を出展していた。Word、QuarkXpress、PageMaker、一太郎、Powerpoint、Edian など、あらゆる文書データも PDF に書出ししておけば、



和紙の魅力をPRしていた長井紙業

同ソフトにより InDesign に取込みができる。(写真② http://jp.recosoft.com/products/pdftoid)

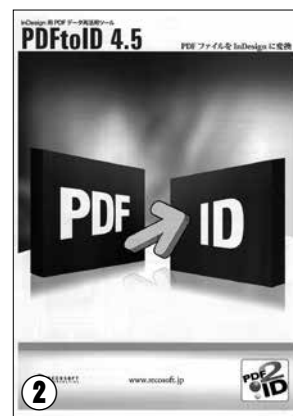
■**富士フイルムグローバルグラフィックシステムズ(株)**(以下FFGS)：トップメーカーとして多様なソリューションを提案していた同社。興味を惹いたのは色見本色合わせシステム「Real Match Assistant」。色見本の現物をPODのスキナでスキャンしてプロファイルを自動作成し、色見本に近似したアウトプットを可能とするもの。持ち込みの色見本への色合わせの際、専門的なスキルが不要、PODの色のバラツキを吸収して安定出力が可能になる等のメリットがあるという。(写真③ http://fujifilm.jp/business/printing/colorwf/colorsystem/real_match_assistant/)。その他には、Web to Print システムの「iAutolay Magic」(写真④ http://fujifilm.jp/business/printing/autocompo/autocomposw/iautolaymagicsystem/index.html)、バリエブル印刷ソフト「Form Magic4」(写真⑤ http://fujifilm.jp/business/printing/autocompo/autocomposw/formmagic4/index.html) も出展していた。

用紙

■**長井紙業(株)**：和紙を全面に押し出した展示で注目を集めていた同社(写真⑥)。「江戸長(えどちょう)」というオリジナルブランドで、様々な和紙製品をPRしていた。他



① オープンエンド



② レコソフト



③



④



⑤

FFGSの各種ソフト

にも、広島平和記念公園に寄贈された折鶴をリサイクルして作られた千代紙などを出展していた。(http://www.nagai-tokyo.jp/)

■**株式会社シオザワ**：洋紙販売を事業の柱のひとつに据える同社では、オフセット印刷にもオンデマンド印刷（レーザープリンター）の両方に対応した洋紙6種のサンプルセットを「シオザワ・ハイブリッド・ペーパー」として配布していた。(写真⑦ http://www.shiozawa.co.jp/)

■**竹尾**：いつもカラフルなブースで人気の同社。今回は、「TAKEO Digital page2017」と称し、デジタル印刷で出力した多種多様なファインペーパーを展示して、新たな活用のヒントを提案していた。(写真⑧ http://www.takeo.co.jp/)

電子書籍

■**スターティアラボ**：同社の電子ブック「ActiBook」は、アプリ200万ダウンロード、国内2400社、70業界以上で導入されているという（2016年3月時点）。ブースではその他、ARコンテンツの制作ツール「COCOAR」のデモを行っていた(写真⑨)。電子書籍の分野で一定のシェアを持つ同社であるが、現社長が新卒社員となつた2人で始めて、まだ12年目の若い会社と聞いてちょっと驚いた。(https://www.startialab.co.jp/)

POD/CTP

FFGS、リコー、コニカミノルタ、キヤノン、理想科学といったPODメーカーが様々なサンプルを展示して、その機能をPRしていた。長尺/厚紙対応、箔押し、蛍光/透明/ホワイトインクなど、年々機能は拡大し、POD一台で完結できる仕事が増えている。PODの導入が進む我が業界としては、そういった新製品・新技術に注目しがちだが、重要なのは「それをどのように顧客にPRして、需要を喚起するか、掘り起こすか」であり、その課題の解決はメーカーではなく我々印刷業者の役割である。

■**アグファ**：メーカー配布のユーザー事例には、ジャグラ会員を取り上げたものも多い。その一つ、アグファの事例では原多印刷(株)（大阪）が紹介されていた。オフセット印刷を基本としながら、デジタル印刷も積極的に取り入れている同社だが、アグファのCTPワークフローRIP「Apogee」でワークフローを構築し、デジタル印刷（コニカミノルタbizhub PRESS）の生産性と売上げが2倍になったという事例である（写真⑩）。

ジャグラ会員

ジャグラ会員企業の出展もあり、それぞれの分野に特化した製品やサービスをPRしていた。

■**株式会社オレンジ社（東京）**：“インバウンド需要”などという言葉が流行るずっと以前から、「多言語展開」を自社の強みとして、様々な展示会でPRしてきた同社。本展でも、訪日外国人向けの翻訳・媒体制作サービス、在日外国人に対する地方行政サービスへのサポート、世界に伝わる多言語Webサイト支援などをPRしていた。(写真⑪ http://www.orange-sha.co.jp/)

■**株式会社小松総合印刷（長野）**：DMという特化した分野で勝負している会員企業。いろいろな展示会に出展している常連企業である。同社ブースで目を惹いたのは「バリエابل封入」で、一人ひとり違った枚数/内容物を封入するというサービス。また、本年6月に予定されている郵便はがき値上げ（52円→62円）に際し、「今がDM見直しのチャンス！」と訴えていた。(写真⑫ http://www.ko-ma-tsu.co.jp/)

その他

●**株式会社光文堂**：“ちょっと変わったもの”をいつも出展する同社ブースでは、コンテンツ空中表示ディスプレイ「Air Display」がデモされていた。何もない空間にコンテンツを表示するだけでなく、タブレットやスマホのようにタッチ操作することができる。SF映画のような操作体験に人気が集まっていたが、非接触なので「衛生面が重要視される環境での利用にも最適」という実用的なメリットもあるという(写真⑬ http://www.kobundo.co.jp/catalogue/kbd_airdisplay/kbd_airdisplay.html)。

■**スキルインフォメーションズ(株)**：これもちょっと変わった毛色のものだが、「相依為命体（そういいめいたい）」という毛筆手書き風フォントが出展されていた。清朝のラストエンペラー愛新覚羅溥儀の実弟・溥儀の自筆をベースにしたフォントで、昨年初頭のリリース。8640円（税込）。使用許諾は「非営業用の個人用、自社用等の自己使用、またはお客様が特定できる第三者宛に限り受託業務用に限られます」とのこと。(写真⑭ https://www.font.jpn.com/products/detail.php?product_id=461)

■**JAGAT**：同社ブースで『印刷会社と地域活性』という本が目にとまった。14の事例をベースに地域活性ビジネスのヒントをまとめたもの。昨年刊3600円+税。(写真⑮)

(取材：編集部 / 藤尾)



シオザワのハイブリッド・ペーパーのサンプル左半分がオフセット印刷で右半分がPOD出力ほとんど区別がつかなかった



竹尾のブースはいつもカラフル



電子書籍でおなじみのスターティアラボも人気ブースのひとつ



アグファのユーザー事例では大阪の原多印刷さんが紹介されていた



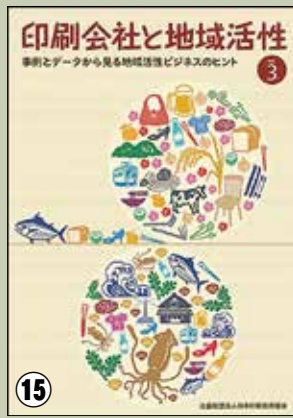
DMの小松総合印刷も展示会常連企業の一社



光文堂のエア・ディスプレイタッチ操作も可能となっている



スキルインフォメーションズの相依為命体「相依為命=相依って命を為す」溥儀はこの言葉を生涯大切にした



JAGATの書籍



イーハトーブ通信 ③

～盛岡・観て・歩き編～

みちのくの・京都・盛岡に、よくおでんした

大会が開催される6月は新緑に包まれ、最も清々しい季節です。
ぜひ「街もりおか」を散策してみませんか。



■盛岡都心循環バス「でんでんむし」……

盛岡駅を起終点とする循環式（1周5.7km、所要時間約35分）運行ルートの為、地理に不安な方も安心してご利用できます。

運賃はどこから乗っても一乗車100円（こども50円）。オトクな『でんでんむし』1日フリー乗車券1枚300円（こども150円）も販売しています。

■「でんでんむし」で行く！おすすめ観光コース ……………

(出典: <http://morio-j.com/>)



オススメ観光コース①



毎年多くの見物客で賑わう国指定天然記念物石割桜。そんな石割桜を含めた、街並み・歴史建造物を見ることが出来るコースです。盛岡名物わんこそばも忘れずに。

■ルート

イーハトーブアベニュー材木町→石割桜→上の橋擬宝珠→肴町商店街→東家本店

オススメ観光コース②



懇親会でご覧になる“盛岡夏の風物詩”「さんさ踊り」。さんさ踊りの由来となった三ツ石神社で、鬼の手形を探してみましょう。文豪ゆかりの地や神社仏閣を含めたコースです。じゃじゃ麺を食べて、盛岡市民の憩いの地・盛岡城跡公園を散策してみても。

■ルート

啄木新婚の家→大泉寺→白龍本店→盛岡城跡公園

オススメ観光コース③



最初に“盛岡”を味わいたいなら、駅前・盛楼閣で冷麺を。四季折々の魅力が詰まった中津川畔での散策は、いつの時期に訪れても楽しめます。中津川から桜山神社まで徒歩で行くゆったりコースで心も身体も安らぎます。

■ルート

盛楼閣→永祥院→中津川畔→桜山神社→クロステラス盛岡

オススメ観光コース④



盛岡でぶらぶらお買い物を楽しみたいなら、盛岡大通商店街へどうぞ。国の重要文化財・岩手銀行中ノ橋支店など観光スポットも豊富にそろい、お買い物に時間をかけたい方にオススメ。岩手のお土産＆物産は、らら・いわてへ。

■ルート

盛岡大通商店街・映画館通り→盛岡八幡宮→もりおか啄木・賢治青春館→らら・いわて

■もらって嬉しい！盛岡の特選お土産をご紹介します！……………

・盛岡三大麺



盛岡冷麺
(びよんびよん舎)

・お菓子



南部せんべい(白沢せんべい店)

・地酒・地ビール・ワイン



特別純米酒(あさ開)



盛岡じゃじゃ麺(白龍)



不来方(こずかた)バウム(タルトタタン)



地ビール(ベアレン)



わんこそば(小山製麺)



ごま摺り団子
(松栄堂)



りんごワイン(五枚橋ワイナリー)

※2～4月号に同封した観光パンフレットと参加申込書を、もう一度よくご覧になり、ぜひお早めにお申込みください！

JaGra News

業・界・の・動・き

ジャグラ関連 | 日印産連 | 行政情報 | 印刷業界全般 etc.

ジャグラ・栃木県支部

3.5 「GREENPRESS」がイベント開催

栃木県支部青年部

3月5日（日）、栃木県宇都宮市の二荒山神社前バンパ広場にて、ジャグラ栃木県支部青年部「GREENPRESS」が主催するイベント「やさしい日曜日」が開催された。

×

「やさしい日曜日」は2010年より開催している子供からお年寄りまで誰もが楽しめるボーダレスなイベントで、27回目（3か月に1度の不定期開催）を数える。今回のテーマは、「とちぎを楽しもう」で、30店舗が出店し、地場産を意識したグルメ・雑貨・工芸品の販売やワークショップなどで来場者を楽しませた。

主催者「GREENPRESS」のブースでは、活版印刷で作ったオリジナルの「栃木のいいもの活版カルタ」を制作販売。活版印刷機による印刷体験も実施し、好評だった。

また、宮本誠栃木県支部長が代表を務める(株)みやもとのブース「印刷工場みやもと & 3D MAKERS」では、同社

デザインの「宇都宮名物オリジナルポストカード」の販売、3Dプリンタで制作するフィギュアの展示や3D撮影体験※などが行われた。当日は晴天に恵まれ多くの来場者でにぎわっていた。次回は6月に開催予定。

（取材・文：事務局／今田）

ジャグラ・東京地協

3.17 「レインボウ」平成29年度定期総会ひらく

東京グラフィックス女性の会

東京グラフィックス女性の会「レインボウ」（中村真樹子会長）は3月17日（金）午後5時から、中央区のいらか銀座店において平成29年度定期総会を開催した。

×

出席者は来賓含め8人。総会は定刻通り始まり、中村会長の挨拶、田中秀樹東グラ副会長の来賓祝辞に続いて、議事に移った。

まず、同会の平成28年度事業として、①2016年6月25日～27日に開催された第58回ジャグラ文化典北海道大会に中村会長が参加し、大阪府支部の女性の会「コスモ

JaGra News

挨拶する中村レインボウ会長（左）と参加者の皆さん（右）



ス会」と交流を深めたこと、②2016年10月28日に東グラ青年部FACEと共催で、JAGAT専務理事の郡司秀明氏を講師に招き、drupaセミナー「近未来の印刷ビジネスを予測する」を開催、20人が参加したこと、などが報告された。また、今期事業としては、6月のジャグラ文化典岩手大会への参加、秋に会社見学等の研修会などが提案され承認された。

吉野主計相談役・小池好子顧問からも、それぞれ挨拶を頂戴し、その他の議案では、重い心臓病で募金活動をして

いる茨城県の稲本ひろくん（本誌2月号既報）へ、レインボウとして募金することも決定された。

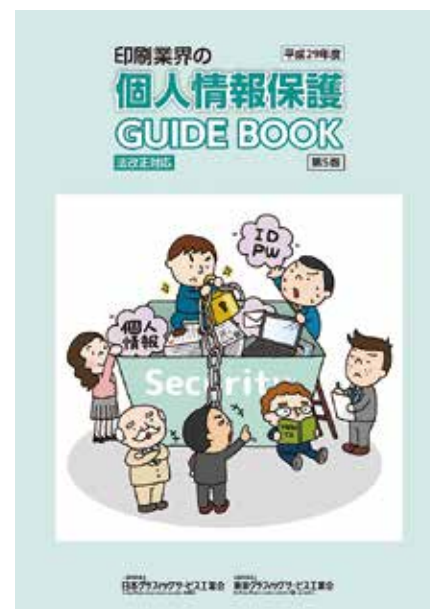
（記事提供：東グラ事務局／吉野）

BOOK『印刷業界の個人情報保護ガイドブック』【第5版】法改正対応

「個人情報保護法」が施行されて12年経ちますが、本年5月に大きく改正されます。今回の改正のポイントは、個人情報の定義の明確化（要配慮個人情報の新設）、ビッグデータ（匿名加工情報）の活用、第三者提供、といった時代のニーズを反映しつつ、個人情報漏洩等の事故事例の教訓も盛り込み、情報セキュリティの強化に対応するようになっています。新しいビジネスチャンスの創出と、一方でプライバシー保護（取扱い）とのバランスをとっていこうという趣旨で、加えてマイナンバー制度の運用が開始されています。

今回ジャグラが発刊する『印刷業界の個人情報保護ガイドブック【第5版】法改正対応』は、法改正の要点、改正と同時に示される国のガイドラインの紹介をはじめ、安全管理処置において印刷会社にとって注意すべき項目を記し、他にサイバーセキュリティ、マイナンバー対応、関係法令、改正法全文掲載と、企業経営と個人情報保護に資する内容となっています。印刷、情報処理・加工を業としている立場から顧客・消費者に信頼と安心を与え、その企業責任を全うするために社内体制づくり、見直しに活用できるでしょう。

- 内容 ①改正法要約、②個人情報保護ガイドラインからの紹介、③安全管理処置、④サイバーセキュリティ対策、⑤プライバシー・パイ・デザイン、漏洩等事故の傾向と対策、⑥マイナンバー取扱いの注意事項、⑦関係法令、⑧改正法全文
- 仕様 A4判、98ページ、本文2C/表紙4C、並製本
- 価格 1700円（税・送料込み）
- 購入 下記の申込書にご記入のうえファクスしてください。請求書同封で本書をお送りしますので、代金を指定口座にお振り込みください。（振込み手数料はご負担ください）



申込先 **Fax.03-3661-9006**

社名				所属	
住所	〒				
Tel		Fax		E-mail	
氏名					購入冊数

冊

左列) 会場となった二荒山神社前バンパ広場とイベントの様子
中列) 活版印刷体験とカルタ販売 右列) 3Dフィギュアの展示販売



※3Dフィギュアは従来、専用3Dスキャナで撮影する必要がありましたが、同社では写真から3D化する技術を習得し、サービス展開しているそうです。
http://www.makers.ne.jp/i_ningyo.html

月刊 グラフィックサービス No.785 2017 04

月刊『グラフィックサービス』785号

■発行日 平成29年4月10日(毎月1回)
■発行人 中村 耀
■編集人 早坂 淳
■発行所
一般社団法人
日本グラフィックサービス工業会 略称ジャグラ
〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町7-16
TEL 03-3667-2271
FAX 03-3661-9006
WEB <http://www.jagra.or.jp/>



ジャグラは一般財団法人日本情報経済社会推進協会指定のプライバシーマーク指定審査機関です

■編集部 メール edit@jagra.or.jp

◎原稿/編集/校正

沖 敬三 守田 輝夫 長島 安雄
酒井 玲子 並木 清乃 阿部奈津子
今田 豪 (以上、ジャグラ事務局)
斎藤 成 (東京グラフィックス/広報委員)
藤尾 泰一 (南インフォ・ディー/広報委員)
日経印刷機 (校正のみ)

◎組版/デザイン (南インフォ・ディー)

組版= Adobe Creative Suite 6
フォント=モリサワ OTF ほか

◎印刷 日経印刷機 (東京・千代田支部)

RIP =大日本スクリーン Trueflow
CTP =富士フイルム XP-1310R
東レ TWL-1160F
刷版 =大日本スクリーン PT-R8800ZX
印刷機 =ハイデルベルグ社 SM102-8P
ハイデルベルグ社 SORD
インキ =DIC
用紙 =三菱ニューVマット FSC®MX 菊判 62.5kg
※本誌はFSC®森林認証紙(管理された森林の木から作られた紙)とベジタブルインキ(環境配慮型インキ)を用いて、環境に配慮した印刷工場で生産されています。
<http://www.nik-prt.co.jp/>

Copyright 2017 JaGra / 禁無断引用

※本誌記載の製品名は一般に各メーカーの登録商標です
また、原則 TM・®マークは省略しています
※乱丁/落丁本はお取り替えいたします

ジャグラ スケジュール表

2017.3

- 2日 次年度事業方針・収支予算打合せ→中村会長・沖専務・事務局
- 3日 日本プリンティングアカデミー理事会→吉岡理事
- 7日 日印産連企業行動委員会→沖専務、山田修三氏を祝う会→柳田理事
- 9日 プライバシーマーク現地審査(福岡)
- 11日 東京青年印刷人協議会40周年記念→中村会長
- 14日 JIPDEC 審査事務説明会→事務局
- 15日 プライバシーマーク審査会、日印産連ステアリングコミッティ→中村会長、日印産連知の財産部会→増田理事、JAGAT 理事会→吉岡理事
- 16日 広報委員会、日印産連専務理事連絡会議→沖専務、プライバシーマーク現地審査(都内)
- 22日 ジャグラコンテスト専門委員会議、日印産連理事会→中村会長・菅野副会長、JIPDEC 審査員説明会→審査員
- 23日 プライバシーマーク現地審査(都内)
- 24日 経営革新委員会、正副会長会議、理事会
- 28日 プライバシーマーク現地審査(大阪)

2017.4

- 4日 マーケティング委員会座談会
- 6日 作品展第一次・第二次審査会
- 7日 文化典岩手大会決起大会→中村会長・事務局
- 10日 プライバシーマーク現地審査(愛媛)
- 13日 小森会世話人会総会→事務局
- 14日 作品展最終審査会、山梨県支部総会
- 18日 広報委員会、マーケティング委員会
- 20日 ジャグラコンテスト会議、教育・技術委員会、定期監査、POD 部会(新設)
- 21日 理事会
- 22日 SPACE-21 総会(ニッケイビル)・工場見学
- 24日 プライバシーマーク審査会フォローアップセミナー、日印産連知の財産部会→増田理事
- 25日 プライバシーマーク現地審査(新潟)
- 26日 プライバシーマーク現地審査(新潟)

2017.5

- 9日 プライバシーマーク現地審査(神奈川)
- 11日 環境委員会、日印産連ステアリングコミッティ→中村会長
- 12日 日印産連専務理事連絡会→沖専務
- 13日 四国地協大会(香川)→中村会長・沖専務、中国地協大会(山口)→熊谷副会長
- 16日 東グラ総会→中村会長
- 17日 プライバシーマーク現地審査(徳島)
- 18日 日印産連理事会→中村会長・菅野副会長
- 19日 GCJ 全国大会→中村会長
- 20日 新潟県支部総会→中村会長
- 23日 愛知県支部総会
- 24日 プライバシーマーク審査会
- 25日 大阪府支部総会
- 26日 運営基盤戦略会議、千葉県支部総会、日印機工80周年→中村会長
- 27日 九州地協総会(鹿児島)

編集後記

「ジャグラ公式サイト」「ジャグラBB」が、このほどリニューアルオープンしました。リニューアルの目玉は何といっても「スマホ対応」。移動中やご自宅でもスマートフォンやタブレットで快適にジャグラの Web サービスをご利用いただけるよう、デザイン・機能を刷新しました。今後は更新頻度もアップし、最新情報をお届けしてまいりますので、ぜひご活用ください。さらに「ジャグラBB」では、社員一人ひとりが自分だけのIDを取得できるようになりました。5月12日までにIDを新規登録した方へ、抽選でギフト券をプレゼントするキャンペーンを実施中です。詳しくは本号同封チラシをご覧ください。(N.A)

ジャグラBB HOT NEWS

おすすめ番組・最新情報をお届け!



ジャグラBB4月10日リニューアルオープン!

2017年4月10日(月)ジャグラBBが装いも新たにリニューアルオープンしました。待望のスマホ視聴対応に加え、Microsoft Officeのトレーニング番組などの新番組も続々配信中です。ぜひ生まれ変わったジャグラBBを体験してください! (ジャグラ理事/ジャグラBB企画部会長 原田大輔)



ID新規登録のお願い

システム変更に伴い、ジャグラ会員もジャグラBB新規ID登録が必要です。2017年5月12日までにIDを登録してくださった会員の方の中から抽選で100名様に1000円ギフト券が当たるキャンペーン実施中! 詳細は機関誌4月号同封「ID登録キャンペーンチラシ」をご覧ください。

今月のおすすめ番組 6選

▶最新情報はWebでチェック! <http://www.jagrabb.net>



事業承継対談 Vol.3 ㈱BCI 代表取締役 田中 信一

マーケティング委員会「事業承継研究事業」による対談シリーズ第3弾。今回は㈱ビジネスコミュニケーション研究所(BCI)の田中 信一氏をお招きし、印刷ビジネスの未来と事業承継についてお話を伺いました。(時間:60分/パスワード要)



インデザイン中級講座 めざせInDesignマスター(全6巻)

業界の定番レイアウトツールであるインデザインを使いこなし、作業効率化、クロスメディア展開を目指します。Officeデータの活用方法、自動化など、ワンランク上のプロ向けノウハウが満載です。(時間:各巻13~36分/パスワード要)



金沢21世紀美術館による金沢ブランドの創出

SPACE-21全国協議会石川大会で行われた『魅せるブランドの作り方』をテーマとした特別講演。金沢21世紀美術館の秋元雄史氏が金沢ならではのブランド作りの戦略について語ります。(時間:87分/パスワード不要)



仕事に役立つMS Officeシリーズ 知らないと損をするExcelの仕事術

DTPソフトは使いこなしているけれど、Excelは基本機能しか知らない……そんなDTPオペレーター必見の新番組が登場! 効率アップ間違いなし、仕事で即使えるExcelテクニックを影山史枝講師が伝授します。(時間:各巻2~10分/パスワード要)



金沢から全国へ OJICOのブランド戦略

SPACE-21全国協議会石川大会で行われた『魅せるブランドの作り方』をテーマとした特別講演。“人が集まるTシャツブランド”創造者で(有)チャネルアッシュ代表取締役の越原裕幹氏が戦略を語ります。(時間:81分/パスワード要)



映像で学ぶ印刷のすべて 【基礎編】【各論】(全38巻)

新入社員から中堅社員までを対象に、映像で印刷業界のすべてがわかる“印刷大全”。1番組あたり15分から30分程度の内容にまとめているので、必要な部分だけを抜き出して見ることができます。(時間:各巻15~30分/パスワード要)



月刊
グラフィックサービス
No.785
2017
04