

## 1 週間のニュースから

### ☆ ピックアップ(9/22～9/29)

#### 【震災関連】

- ◆ **【水産物放射線量、QRコードで消費者が確認可能に】**水産物の放射線量、QRコードで確認 青森・宮城6社導入へ(9/28:日本経済新聞)

<http://www.nikkei.com/news/headline/article/g=96958A9C93819694E0E5E2E2E08DE0E5E2EBE0E2E3E39797E3E2E2E2>

東京電力福島第1原子力発電所の事故に伴う風評被害を防ぐため、青森県や宮城県の水産加工業者が、消費者に魚の放射線量を知らせるサービスを始める。サバなどの加工品のパッケージにQRコードを添付。消費者がこれを携帯電話などで読み取ると放射線量を確認できる仕組みだ。

- ◆ **【石巻日日新聞、国際新聞編集者協会特別賞受賞】**被災者に情報届けた“壁新聞”に特別賞(9/26:テレ朝ニュース)

<http://news.tv-asahi.co.jp/ann/news/web/html/210926023.html>

<http://www3.nhk.or.jp/news/html/20110926/t10015834991000.html> (NHK ニュース Web)

東日本大震災で、被害を受けながら手書きの壁新聞で被災者に情報を伝え続けた「石巻日日新聞」が IPI＝国際新聞編集者協会の特別賞を受賞しました。

- ◆ **【茨城県観光協会、東京電力賠償対応に個別支援】**福島第1原発事故 東電の本賠償対応に不満 観光協が個別支援(9/28:毎日.jp)

<http://mainichi.jp/area/ibaraki/news/20110928ddlk08040096000c.html>

東京電力福島第1原子力発電所事故で損害を被った法人、個人事業主に対する本賠償請求の受け付けが始まっている。風評被害の長期化を覚悟する観光業界では、観光協会が旅館など個別の賠償請求に対するサポート活動に乗り出した。東電側の対応が不十分なため、被災者からも「書類が多くて分かりにくい」との声が上がっている。

(中略)同協会は旅館、飲食店、小売店から、印刷、造園、イベント会社など約260の会員事業所を対象に、情報収集・提供、助言などを行っている。事業主が直接請求するのが基本だが、被害内容や交渉技術が異なるため、それぞれの事情に合った支援が重要という。

## 【印刷業界ニュース】

- ◆ **【製紙 3 社、株価が年初来高値更新】製紙3社が年初来高値 板紙値上げを好感(9/29:日本経済新聞)**

<http://www.nikkei.com/news/category/article/g=96958A9C889DE1E7E3E4E6E1EAE2E0EAE2EBE0E2E3E39686E2E2E2E2;at=ALL>

28 日の東京株式市場で王子製紙と大王製紙、北越紀州製紙の株価が年初来高値を更新した。王子紙の子会社が 27 日の取引時間終了後に段ボール原紙など板紙の値上げを公表したことで「値上げによる採算改善を期待する買いを集めている」。

(中略) 製紙業界では7月以降、大手各社が印刷・情報用紙など洋紙の値上げも打ち出していたが、どの程度浸透するか不透明感があった。洋紙の比率が高い北越紀州紙が年初来高値を更新したのは「洋紙の値上げが一時的に浸透するとの期待があるため」と分析する声もあった。

- ◆ **【印刷データから商品情報を抽出するサービス、10 月から提供開始】アズワン、印刷データから商品情報を抽出・活用するサービス提供(9/29:キーマンズネット)**

<http://www.keyman.or.jp/3w/prd/49/20036249/>

株式会社アズワンは、完成商品カタログの DTP ファイルから、校正を繰り返して承認された正しい商品情報の自動データ抽出と、抽出データの様々な活用を行なえる「InDesign カatalogデータ抽出ソリューション」をイージーオーダー型サービスとして 10 月から提供する。

今回提供されるサービスは、株式会社オープンエンドとの技術提携で開発された。同サービスを利用して商品カタログファイルから抽出された商品情報は、価格突き合わせと自動差し替え、校正ミス削減などの用途に活用できるため、商品カタログの改訂や印刷用カタログデータのマルチメディア展開などを短期間、低コストで行なえる。

- ◆ **【大日本印刷と和工、電子マネー決済できる腕時計開発】DNP と和工、FeliCa チップを搭載した腕時計を製品化(9/28:マイコミジャーナル)**

<http://journal.mycom.co.jp/news/2011/09/28/037/>

大日本印刷 (DNP)と精密機器メーカーの和工は 9 月 27 日、電子マネー決済などができる FeliCa チップを搭載した腕時計「RISNY(リスニー)」を開発、製品化したことを発表した。FeliCa を活用することで、電子マネー決済のほか、レジヤ施設などでの会員証や入場チケット、職場などでの ID 認証などの用途でも可能となる。

- ◆ **【凸版印刷、国立西洋美術館所蔵の名画を POD で色再現】凸版印刷、国立西洋美術館所蔵の名画を POD で色再現(9/28:PJWebNews)**

<http://www.pjl.co.jp/news/major/2011/09/2958.html>

独立行政法人国立美術館 国立西洋美術館(青柳正規館長)、財団法人 西洋美術振興財団(高階秀爾理事長)と、凸版印刷(株)(金子真吾社長)は、プリントオンデマンド技術を活用し、西洋美術館ミュージアムショップで好評発売中の「解説文付グリーティングカード」「プレミアムポストカード」につづき、「2012 年オリジナルカレンダー」を 9 月 29 日に発売する。

- ◆ **【フォトブック・カレンダー印刷向けプリンタ発売】**加賀ハイテックとコダック、店内印刷向け両面フォトプリンタ発売(9/28:キーマンズネット)

<http://www.keyman.or.jp/3w/prd/40/20036240/>

加賀ハイテック株式会社とコダック株式会社は、店内印刷向けの両面サーマルプリンタ「Kodak D4000 両面フォトプリンター」を10月初旬(予定)に発売する。価格は150万円。

- ◆ **【次世代デジタル郵政事業概要発表】**ソフトフロント、次世代デジタル郵便事業を運営するデジタルポスト社の概要を発表(9/27:日経プレスリリース)

<http://release.nikkei.co.jp/detail.cfm?relID=292517&lindID=1>

<http://www.softfront.co.jp/news/hotnews.html>(ソフトフロント)



デジタルポスト株式会社の概要に関するお知らせ

このたび、本年12月より開始する次世代デジタル郵便事業の経営母体となるデジタルポスト株式会社(以下「デジタルポスト社」)への各社の出資に伴い、その概要について下記のとおりお知らせいたします。

- ◆ **【キヤノンとオラクルが協業】**キヤノンとオラクルがグローバルで協業—複合機とERPの連携など強化(9/27:ZDNet Japan)

<http://japan.zdnet.com/cloud/analysis/35008017/>

<http://www.itmedia.co.jp/enterprise/articles/1109/27/news019.html>(ニュース解説)

キヤノンとキヤノン IT ソリューションズ、米 Oracle、日本オラクルの4社は9月26日、オフィス向けソリューション分野でグローバルに協業すると発表した。キヤノングループのイメージング機器・技術とオラクルのソフトウェア技術を組み合わせることでシナジーを期待できる分野で協業する。これにより新たな商材の創出やサービスの強化を図る。

今回発表された協業の分野としては、製品開発と技術開発の2分野が挙げられている。製品開発分野では「imageRUNNER ADVANCE」などのキヤノン製オフィス向け複合機と「Oracle Database」「Oracle WebLogic Server」「Oracle SOA Suite」「Oracle WebCenter」などのオラクルのソフトウェア技術を組み合わせることでSOAベースの柔軟性の高いイメージングプラットフォームを開発する。ERPなどのIT業務システムと複合機の連携性を高め、帳票の自動作成などにより業務効率の向上を進める。協業の成果となる製品はグローバル展開が予定されており、日本国内ではキヤノンITSが2012年1月から提供する予定だ。

- ◆ **【セイコーエプソン、半導体への印刷装置開発】**半導体の印刷、損傷少なく エプソン、インクジェット式開発(9/26:日本経済新聞)

<http://www.nikkei.com/news/local/article/g=96958A9C93819490E0E4E2E1E08DE0E4E2EBE0E2E3E39EE1E3E2E2E2;n=9694E3E4E3E0E0E2E2EBE0E0E4E6>

セイコーエプソンは26日、半導体の表面にメーカー名や製造番号などの識別情報を印刷するインクジェット方式の印刷装置を開発し、10月1日に発売すると発表した。従来主流のレーザーで切削する方式に比べ、半導体へのダメージを与えずに高速で印刷できるという。半導体製造装置メーカーに売り込む。

- ◆ **【大日本スクリーン製造、中国に CTP 装置製造工場竣工】**大日本スクリーン、中国・杭州の印刷関連機器製造子会社の新工場を竣工(9/26:日経プレスリリース)

<http://release.nikkei.co.jp/detail.cfm?relID=292309&lindID=5>

大日本スクリーン製造株式会社は、中国・浙江省杭州市の100%子会社、美迪亜印刷設備(杭州)有限公司(Dainippon Screen MT(Hangzhou) Co., Ltd.)の敷地内で建設を進めてきたCTP装置(※)(印刷用刷版描画装置)の新たな製造工場を本日竣工(しゅんこう)。新興国市場をターゲットとする本格的な製造拠点として、10月から操業を開始します。

- ◆ **【凸版印刷、CSRレポートでCFP】**凸版印刷「TOPPAN CSRレポート2011」で「カーボンフットプリントマーク」の使用許諾を取得(9/22:印刷タイムズ)

<http://www.monz.co.jp/2011/09/toppan-csr.html>

凸版印刷(東京都千代田区、金子真吾社長)は、自社のCSRレポート「TOPPAN CSRレポート2011」で「カーボンフットプリント(CFP)マーク」の使用許諾を取得した。2011年10月上旬に発行する同冊子に、CFPマークを表示する。

「TOPPAN CSRレポート 2011」は、FSC 認証紙やリサイクル適性のある印刷用紙を使用することで、環境への負荷を軽減した。今回、顧客や株主、地域住民、従業員など、多くのステークホルダーへの情報発信媒体である CSR レポートに CFP マークを表示することで、凸版印刷の環境に対する積極的な取り組みを示すとともに、環境に対する社会全体の意識向上につなげていく。

- ◆ **【ジャックス、大日本印刷と共同で NFC 実証実験開始】**ジャックス 大日本印刷 NFC対応の携帯電話を用いたNFC実証実験を開始(9/22:印刷タイムス)

<http://www.monz.co.jp/2011/09/post-1600.html>

ジャックス(東京都渋谷区、春野伸治社長)は、大日本印刷(DNP、北島義俊社長)と共同で NFC 対応の携帯電話を用いて、国際標準規格 ISO/IEC14443(「TypeA/B」)に準拠した非接触型 IC 技術に関する実証実験を 9 月 22 日から開始する。

- ◆ **【デジタル印刷フォトブックアプリ】**プレビュー選択機能で写真選びを簡単に！1冊 500 円のフォトブック「TOLOT」iPhone アプリ ver.1.2.0 を公開(9/27:ASCII.jp)

<http://ascii.jp/elem/000/000/637/637637/>

<http://itunes.apple.com/jp/app/tolot/id443357356>

株式会社フリップ・クリップ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:末松亜斗夢)は、iPhone アプリでつくるオリジナルフォトブック「TOLOT」(トロット)のプレビュー選択機能を追加した最新バージョン 1.2.0 の提供を開始いたしました。

- ◆ **【日本製紙グループ営業益 17%減】**日本製紙の4~9月、営業益 17%減 石巻工場停止響く(9/27:日本経済新聞)

<http://www.nikkei.com/news/category/article/g=96958A9C889DE1E7E3E2E2E7E1E2E0E4E2EBE0E2E3E39686E2E2E2E2:av=ALL>

日本製紙グループ本社の 2011 年4~9月期は連結営業利益が前年同期比 17%減の 140 億円前後となりそうだ。主力の石巻工場(宮城県石巻市)が東日本大震災で被災し、9月中旬まで稼働を停止したのが響いた。ただ、印刷・情報用紙の値上げを実施した影響で、従来予想(同 23%減の 130 億円)は上回る公算が大きい。

- ◆ **【企業レポート、中井紙器工業】**飛躍カンパニー:中井紙器工業、高品質の化粧品容器(9/27:Sankei.Biz)

<http://www.sankeibiz.jp/business/news/110927/bsl1109270503007-n1.htm>

化粧品の品質を維持するためには、容器が重要な役割を果たす。気密性などで問題がある場合、成分の劣化につながる恐れがあるからだ。このため一般的にはプラスチックが使われているが、「ユニークな柄・デザインを再現できる」といった理由で、紙製の容器に対する人気も根強い。この分野の有力メーカーが、中井紙器工業(東京都台東区)だ。

- ◆ **【カレンダー印刷動向】**来年カレンダー、はやフル生産 福井の工場、大震災影響も(9/27:福井新聞)

<http://www.fukuishimbun.co.jp/localnews/society/30674.html>

来年のカレンダー生産が早くも急ピッチで行われている。福井県福井市灯明寺町の「にしばた」(西端順一社長)では機械がフル稼働。「2012」や来年の干支(えと)「辰(たつ)」が描かれた色鮮やかなカレンダーが続々と刷り上がっている。

同社は、企業名が印刷された商業用カレンダーを年間約1600万冊生産、全国シェアトップを誇る。お盆すぎから注文が入り始め、10~11月に製造のヤマ場を迎える。

顧客は北海道から沖縄まで全国各地に及ぶ。嶋崎衛工場長(51)によると、今年は東日本大震災の影響で東北の企業や商店からの注文が落ち込んでいるという。

- ◆ **【製本会社の逸品が MoMA デザインストアで販売】**ひと:伊藤雅樹さん=自社製品がMoMAで売られる3代目(9/28:毎日jp)

<http://mainichi.jp/select/opinion/hito/news/20110928k0000m070166000c.html>

厚さ8ミリの硬い台紙にミシン目で切り離せるメモが乗ったドロ잉パッド。重ねたメモ用紙部分の側面の滑らかな手触りは、長年培った製本技術のたまものだ。

こんな逸品が今月からニューヨーク近代美術館(MoMA)のデザインストアで販売されている。デザイン性と機能性を兼ね備える「日常で使えるアート」として世界中から集められたコレクションには、希望しても加わられるものではない。「初めは、コトの重大性を知らなくて」と笑う。

カタログやパンフレットの製本を手がける従業員5人の町工場の3代目。切って、折って、とじ込んで納品する典型的な下請け仕事で、インターネットの普及などで経営は厳しくなる一方。異業種交流会で刺激を受け、独自商品開発を決意。東京都墨田区の支援事業でデザイナーと協業し、約1年がかりで開発した。

## 【PC・携帯・ネットサービス】

- ◆ **【アップル、10月4日にiPhone 関連イベント】**アップル、アイフォン関連で10月4日にイベント—新型発表か(9/28:WSJ)

[http://jp.wsj.com/IT/node\\_315188/?nid=NLM20110928](http://jp.wsj.com/IT/node_315188/?nid=NLM20110928)

米アップルは27日、10月4日に開催するスマートフォン(多機能携帯電話)の「アイフォン(iPhone)」に関連したイベントにメディア各社の記者を招待すると述べた。同社は近く新型「iPhone 5」を発表すると広く予想されており、このイベントでこれを発表する見通し。

- ◆ **【Firefox 7 リリース】**Mozilla プロジェクトが Firefox 7 をリリース、アドレス欄の「http://」がついに非表示に(9/28:ITPro)

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/NEWS/20110928/369539/>

Mozilla プロジェクトは 2011 年 9 月 27 日(米国時間)、Web ブラウザー「Firefox」の最新バージョンである「Firefox 7」正式版をリリースした(写真)。メールクライアント「Thunderbird」の最新版「Thunderbird 7」も同時にリリースされている。どちらも前バージョンの 6 のリリースからちょうど 6 週間ぶりで、スケジュール通りのバージョンアップとなる。

レンダリングエンジンとして最新の「Mozilla Gecko 7」を搭載する Firefox 7 は、前バージョンの 6 と比べて、(1)メモリー使用量を大幅に削減した、(2)Canvas 処理を高速化するレンダリング機構を追加(Windows 版 Firefox のみ)、(3)Firefox Sync 使用時のブックマークおよびパスワードの変更の同期を高速化した、(4)URL の接頭辞「http://」が初期設定で非表示になった---などの機能追加や変更が施されている。

- ◆ **【MacOSX ウイルス情報】**PDF ファイルで偽装する「Mac ウイルス」出現(9/27:ITPro)

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/NEWS/20110927/369441/>

セキュリティ企業の英ソフォスやフィンランド エフセキュアなどは 2011 年 9 月 23 日、Mac OS X で動作する新たなウイルス(悪質なプログラム)を確認したとして注意を呼びかけた。無害の PDF ファイルを表示して、ユーザーの目をあざむくことが特徴。その裏では、別のウイルスを生成してパソコンを乗っ取る。

今回報告されたウイルスの実体は、Mac OS X で動く実行形式ファイル。ファイルを実行すると、無害の PDF ファイルを作成し、PDF 閲覧ソフトに開かせる(図)。このためユーザーには、開いたファイルは PDF ファイルのように見える。

- ◆ **【スキャンデータを PC なしで Web アップロードできるコンパクトサーバ】**NTT 東西、PC を介さずに Web にアップロードできる「N-TRANSFER」を発表(9/27:PC Online)

<http://pc.nikkeibp.co.jp/article/news/20100927/1027654/?set=ml>

NTT 東日本および西日本は 2010 年 9 月 27 日、インターネットの通信機能を持つデバイスサーバー「N-TRANSFER」を発売すると発表した。NTT 西日本は 10 月 1 日、NTT 東日本は 10 月中旬に販売を開始する。

- ◆ **【パナソニック、TV でクラウド型ネットサービス開始】**パナソニック、クラウド型ネットサービス「ピエラ・コネクト」を日本でも開始(9/27:ファイル・ウェブ)

<http://www.phileweb.com/news/d-av/201109/27/29418.html>

パナソニック デジタル AVC マーケティング本部は、テレビ向けのインターネットサービス「ピエラ・コネクト」を 10 月 4 日に開始する。

10 月 4 日時点での対応機種は 2011 年モデルの“VIERA”VT3/DT3/GT3/ST3/RB3 シリーズ。年内に VT2/V2/D2/RT2B/R2B/R2 シリーズや、2011 年発売の DIGA のうち「テレビでネット」対応機種でも利用が可能になる見込み。

- ◆ **【シマンテック、タブレット端末・スマートフォン向け情報漏洩防止製品開発中】**シマンテック、モバイル端末向け DLP 製品を開発中—セーラム CEO、来日会見で明かす(9/27:ZDNet Japan)

<http://japan.zdnet.com/mobile/analysis/35008115/>

米 Symantec が情報漏洩防止(DLP)製品をタブレット端末やスマートフォン向けに開発を進めている。来日している同社社長兼最高経営責任者(CEO)の Enrique Salem 氏が9月27日の会見で明らかにした。

- ◆ **【事務機械出荷実績発表、デジタル印刷機マイナス】**国内出荷金額、大幅に減少 事務機械の今年1~6月期出荷実績(9/26:文具流通マガジン)

<http://www.nichima.co.jp/news/entry/986.html>

社団法人ビジネス機械・情報システム産業協会(JBMIA、山本忠人会長)は、「2011年事務機械の上半期出荷実績」を発表し、2011年上半期(1~6月)出荷実績は、国内 2392 億円(前年比 91.2%)、海外 4731 億円(同 94.0%)、総出荷 7123 億円(同 93.0%)だった。

2011年上半期における総出荷金額は、トータルで前年同期比 93.0%と減少した。品目別でプラスになったのはシュレツダ(前年同期比 105.2%)、電子黒板(同 108.6%)、タイムレコーダ(同 114.6%)だった。

マイナスとなった品目は、複写機・複合機(同 96.0%)、ページプリンタ(同 83.4%)、データプロジェクタ(同 92.9%)、電卓&電子辞書(同 97.3%)、ECR/POS(同 89.8%)、デジタル印刷機(同 94.7%)だった。

- ◆ **【3DSでAR体験】『プレイブリーデフォルト AR体験アプリ』**で使える専用マーカーが公開(9/22: Inside for Gamers)

<http://www.inside-games.jp/article/2011/09/22/51721.html>

スクウェア・エニックスは、ニンテンドー3DSソフト『プレイブリーデフォルト』のARプロモーションムービー対応のARマーカーデータを公開しました。

- ◆ **【日本 HP、スマホでクラウドプリント\_複合機発表】**日本 HP、スマホ/クラウド対応を強化した個人向けインクジェット複合機(9/22:マイコミジャーナル)

[http://journal.mycom.co.jp/articles/2011/09/22/hp\\_mfc/](http://journal.mycom.co.jp/articles/2011/09/22/hp_mfc/)

日本ヒューレット・パッカードは9月21日、個人向けインクジェット複合機の新モデルを発表した。スリムデザインが特徴のハイエンド機「HP ENVY110」、両面印刷に対応したスタンダード機「HP Photosmart 6510」、リーズナブルなエントリー機「HP Photosmart 5510」の3機種。いずれも無線LANに対応し、多彩なモバイル印刷機能などを備えている。3モデルとも電源ユニット内蔵でスッキリしており、2時間で電源がオフになるオートオフ機能を搭載。無駄に電力を消費しない仕様だ。

注目はiOS用とAndroid用が用意された無料アプリの「HP ePrint Home & Biz」。スマートフォンやタブレット端末へインストールすることで、PCライクに複合機を利用できる。JPEG形式の画像やWebサイトはもちろん、マイクロソフトのオフィススイート(Word、Excel、PowerPoint)やPDF形式などのデータを印刷可能。今回のすべての新モデルがHP ePrint Home & Bizに対応している。

- ◆ **【米調査報告】企業 E メール、2014 年末までに 10%がクラウドベースに移行(9/22: Japanese Internet)**

<http://japan.internet.com/busnews/20110922/5.html>

最新の調査によれば、企業によるクラウドベースの E メールサービスとコラボレーションサービス(CECS)の本格導入の開始は、2014 年まで待たなければならないようだ。以前の調査では 2012 年と予測されており、それよりも一歩後退した形となった。

Gartner が月曜日に発表した調査によれば、CECS のシェアは 2 年後に企業での大規模採用への分岐点となる 10%を超える。クラウドベースの E メールと SaaS E メールモデルが今後市場の主演となっていくのは間違いないが、シェアが 55%に到達するのは 2020 年と予測されている。

- ◆ **【Adobe、Flash Player セキュリティ更新情報】Adobe、『Flash Player 10』を急きよ更新(9/22: Japanese Internet)**

<http://japan.internet.com/webtech/20110922/1.html>

先日、定例のセキュリティ更新を行なったばかりの Adobe Systems だが、少なくとも 1 つの脆弱性を見逃していたようだ。Adobe は 21 日、定例外の修正パッチを緊急に公開し、『Flash Player 10』にゼロデイ攻撃をもたらす脆弱性に対応した。また同時に、新たな 3D グラフィック機能を実現する次期版の『Flash Player 11』についても発表を行なった。

同社は勧告のなかで、次のように述べている。「脆弱性の 1 件 (CVE-2011-2444) については、特定の対象を狙ったターゲット攻撃の形で悪用が広がっていると報告がある。これは、E メールで悪質リンクを送りつけ、クリックさせるように仕向けるものだ。このユニバーサル クロスサイトスクリプティング (XSS) 問題は、もしユーザーが悪質サイトにアクセスした場合、あらゆる Web サイトや Web メール上で、なりすましの被害を受けかねない危険性をはらんでいる」

- ◆ **【KDDI、iPhone5 参入】KDDI、「iPhone5」参入の衝撃(9/22: 日経ビジネスオンライン)**

<http://business.nikkeibp.co.jp/article/topics/20110921/222726/?rt=ocnt>

米アップルが今秋にも発売する「iPhone5」を、KDDI が日本で販売することが判明した。日本では初代 iPhone から 3 年間続いたソフトバンクによる独占販売体制が崩れる。加入者数でソフトバンクに追い上げられている KDDI にとって強力な援軍になりそうだ。

- ◆ **【アップル、iOS アプリを日本リリース】アップル、iPhone などから製品購入できる「Apple Store」をリリース(9/22: MdN Design Interactive)**

<http://www.mdn.co.jp/di/newsttopics/19979/>

アップルは、iOS アプリ「Apple Store」を日本でもリリースした。これまで既に米国などでは公開されていたもので、待望の国内版の配信スタートとなる。価格は無料。

本アプリを使用することで、iPhone などの端末からアップル製品の詳細な情報をチェックしたり、実際に購入して、自宅への配送を手配したりできるようになる。近くのアップルストアを探したり、Genius Bar や One to One の予約、ワークショップやイベントへの参加登録を行うことも可能。さらにアップルストアの店舗内にいる場合には、このアプリからスタッフ/スペシャリストを呼び出したりするなどのサポートを受けることもできる。

## 【出版・電子書籍】

- ◆ **【インドで電子書籍配信】**インドで電子書籍配信 日本エンタープライズ(9/29:日本経済新聞)  
<http://www.nikkei.com/tech/news/article/g=96958A9C889DE1E7E3E4E5E1E4E2E0EBE2EBE0E2E3E38698E0E2E2E2;da=96958A88889DE2E0E2E5EAE5E5E2E3E7E3E0E0E2E2EBE2E2E2E2E2>  
2  
携帯電話向けサイトを運営する日本エンタープライズは10月下旬、インドで電子書籍の配信を始める。現地の出版社マグナ(ムンバイ市)と組み、現地で人気があるインド映画の情報誌など7種類の雑誌をスマートフォン(高性能携帯電話=スマホ)や携帯端末の利用者向けに販売する。インドや中国など新興国の事業を強化する。
- ◆ **【Google カタログ検索サービスで POD 用書籍販売】**「Espresso Book Machine」の米 On Demand Books、700万点のPoD書籍をGoogle社インフラ経由でも提供(9/28:hon.jp)  
<http://hon.jp/news/modules/rsnavi/showarticle.php?id=2748>  
低価格プリント・オン・デマンド(以後:PoD)機「Espresso Book Machine」開発・販売元の米 On Demand Books社(本社:米国ニューヨーク州)は現地時間9月26日、約700万点のPoD用書籍データをGoogle社(本社:米国カリフォルニア州)のEC商品カタログ検索サービス「Google Merchant Center」に登録し、同インフラ経由での販売を開始すると発表した。
- ◆ **【Amazon、新タブレット発表】**Amazon、切り札は199ドルの7インチタブレット「Kindle Fire」(9/28:eBookUser)  
<http://ebook.itmedia.co.jp/ebook/articles/1109/28/news132.html>  
<http://www.youtube.com/watch?v=jUtmOApIsIE>(テレビCM)  
<http://www.youtube.com/watch?v=3-oUrzy0Lvw>(デモ映像)  
<http://www.atmarkit.co.jp/news/201109/29/silk.html>(搭載ブラウザソフト Silk の情報)  
Amazon.comは、長らくそのリリースがうわさされてきたタブレット「Kindle Fire」をついに発表した。価格は199ドル。さらに、タッチパネルを搭載した「Kindle Touch」を99ドルから、Kindleの最新世代モデルを79ドルで販売する。
- ◆ **【CCC、ネットエンタメ事業を別会社化】**CCC、ネットエンタメ事業を「TSUTAYA.com」として別会社化(9/28:eBookUser)  
<http://ebook.itmedia.co.jp/ebook/articles/1109/28/news074.html>  
CCCは、「TSUTAYA.com eBOOKs」「TSUTAYA TV」「TSUTAYA DISCAS」などネットエンタメ事業を別会社化。TSUTAYAのブランドを強化する考えだ。
- ◆ **【海外情報:東芝タブレット12月発売】**東芝のAndroidタブレット「Thrive」の7インチ版が12月に発売(9/28:Gadgen)  
<http://gadgen.jp/news/toshiba-thrive-7inch/>  
<http://us.toshiba.com/thrive-7-inch>  
東芝のAndroidタブレット「Thrive(日本ではREGZA Tablet AT300)」の7インチ版が12月に発売されるとのこと。

◆ **【Google、死海文書を電子書籍化】**電子書籍になった“謎”死海文書(9/28:リアルライブ)

<http://nprn.co.jp/article/detail/03047341/>

GoogleEarth や StreetView など、常に新しい技術に挑戦し、発信し続けてきた Google。Google が 昨年の秋に新しい試みとして“死海文書”を公開すると発表。そして約 1 年越しの先日 9 月 26 日、「Great Isaiah Scroll (イザヤ全書, 1QIsaa)」を初めとする 5 巻の文書を公開するに至った。これらの文書は「死海文書オンラインコレクション」で閲覧できる。

◆ **【三省堂、印刷本と電子書籍同時発売の自費出版サービス開始】**三省堂など、印刷本と電子書籍を同時発行する自費出版サービス(9/27:知財情報局)

[http://news.brainia.com/2011/0927/enter\\_20110927\\_001\\_.html](http://news.brainia.com/2011/0927/enter_20110927_001_.html)

三省堂書店とグループ会社の創英社、ドキュメント共有サービス「ライブラ」を手がけるライブラネオの3社は9月26日、ユーザーが手軽に私家本や自費出版を1ページ10円からオーダーできる「自分の本プログラム」のサービスを、同日から開始すると発表した。

◆ **【オープンエンド、Word から電子書籍生成フリーソフト公開】**オープンエンド、Word 文章から電子書籍を生成するフリーソフト公開(9/27:Japanese Internet)

<http://japan.internet.com/webtech/20110927/3.html>

アプリ・システム開発のオープンエンドは 2011 年 9 月 26 日、MS-Word ファイルから ePub 形式の電子書籍ファイルを生成するアプリ「Smart ePub フリー版」を無償提供すると発表した。無償ダウンロード開始日は、9 月 29 日。

◆ **【海外情報:電子サイン入り電子書籍】**有名実業家 Donald Trump 氏と作家 Robert Kiyosaki 氏が“電子サイン”入り電子書籍を販売へ(9/27:hon.jp)

<http://hon.jp/news/1.0/0/2746/>

ニューヨークの不動産王として現地テレビ等で有名な実業家 Donald Trump 氏と、ビジネス書「金持ち父さん貧乏父さん」シリーズの著者である Robert Kiyosaki 氏が共著「Midas Touch, Why Some Entrepreneurs Get Rich - And Why Most Don't」を刊行するにあわせ、Facebook でライブチャットを行って、サイン入り電子書籍を販売すると発表した。

◆ **【海外情報:著作者のデジタル権保護を目指し、権利規定提言】**カナダの著作者組合、「デジタル時代における著作者の権利規定」を提言。著作者のデジタル権保護を目指す(9/27:hon.jp)

<http://hon.jp/news/1.0/0/2745/>

カナダの著作者 2000 人で構成される「The Writers' Union of Canada」(本部:カナダ・トロント)は現地時間 9 月 22 日、「A Writers' Bill of Rights for the Digital Age(デジタル時代における著作者の権利規定)」を提言した。

この権利既定の主な目的は、著作者が自分の作品のデジタル権を管理して、デジタル化による収入の適切な配分を受けるとしている。

- ◆ **【シャープ、TSUTAYA GALAPAGOSを完全子会社化】**シャープ、TSUTAYA GALAPAGOSを完全子会社に(9/27:eBookUser)

<http://ebook.itmedia.co.jp/ebook/articles/1109/27/news080.html>

シャープは、カルチュア・コンビニエンス・クラブ(CCC)と共同で設立した「TSUTAYA GALAPAGOS」について、CCCが保有する同社株式の全数をシャープが買い取ることで、シャープの子会社とすることを発表した。サービスは継続する。

- ◆ **【シニア層にオーディオブックが人気】**シニア層での利用高まる「オーディオブック」(9/27:eBookUser)

<http://ebook.itmedia.co.jp/ebook/articles/1109/27/news063.html>

「60歳以上のオーディオブックの利用者が前年と比べて2倍に増加」「60歳以上に人気のジャンルは1位が経営書をはじめとするビジネス書」——オトバンクの調査で、シニア層でオーディオブックが浸透しつつあることが分かった。

- ◆ **【海外情報:Barnes&Noble、タブレット端末発売】**Barnes & Noble、NOOK Colorの2モデルを間もなく発売(9/27:eBookUser)

<http://ebook.itmedia.co.jp/ebook/articles/1109/27/news023.html>

電子書籍リーダーやタブレットの新製品の発表ラッシュだ。Barnes & Nobleは2つの新たなデバイスでユーザーの興味を引こうとしている。

- ◆ **【日本エイサー、タブレット端末発表】**エイサー、13.3型 Ultrabook や 7型 Android タブレットなど発表(9/27:PC Online)

<http://pc.nikkeibp.co.jp/article/news/20110927/1037133/?set=ml>

日本エイサーは2011年9月27日、パソコンの秋冬商戦向けモデルを発表した。米インテルが提唱する「Ultrabook」に準拠した13.3型液晶の薄型ノートパソコン「Aspire S3」や、Android 3.2を搭載した7型液晶のタブレット端末「ICONIA TAB A100」が注目される。

- ◆ **【海外情報:ゲームアプリに埋め込まれた電子コミック】**ゲームアプリに埋め込まれた電子コミック(9/27:eBookUser)

<http://ebook.itmedia.co.jp/ebook/articles/1109/27/news022.html>

ゲームをやりこむことでコミックが読めるようになるというアイデアは、現代的なコンテンツの届け方かもしれない。

◆ **【イーブックイニシアティブジャパン、マザーズに新規上場】イーブックイニシアティブジャパン、マザーズに新規上場承認。10月28日上場(9/26: Venture Now)**

[http://www.venturenow.jp/news/2011/09/26/1318\\_014678.html](http://www.venturenow.jp/news/2011/09/26/1318_014678.html)

電子書籍配信「eBookJapan」の運営などを手掛けるイーブックイニシアティブジャパンは22日、東京証券取引所よりマザーズ市場への新規上場承認を受けた。上場予定日は10月28日。証券コードは3658。

(中略)おもな株主(潜在株式含む)はモバイル・インターネット第一号投資事業有限責任組合(15.45%)、アント・リード1号投資事業有限責任組合(14.54%)、京セラコミュニケーションシステム株式会社(9.09%)、小出斉(8.18%)、ソフトバンククリエイティブ株式会社(7.64%)、株式会社小学館(7.27%)、鈴木雄介(7.09%)、凸版印刷株式会社(4.55%)、株式会社イーブックイニシアティブジャパン(4.55%)、株式会社ドリームインキュベータ(4.27%)。

イーブックイニシアティブジャパンは2000年5月、コンテンツの電子化および企画開発などを目的に設立。国内最大級の電子書籍販売サイト「eBookJapan」を2000年より運営し、販売ラインナップは5万冊を数える。2010年には中華圏で電子書籍を配信する「eBookTaiwan」と技術・業務提携をおこなっている。

◆ **【インタビュー:イーブックイニシアティブジャパン鈴木会長】電子書籍の普及とともに新たな出版文化を創り上げる(9/26: PC Online)**

[http://pc.nikkeibp.co.jp/article/interview/20110722/1033145/?set=ml\\_a](http://pc.nikkeibp.co.jp/article/interview/20110722/1033145/?set=ml_a)

(中略)週刊誌の編集長を務めていた鈴木氏の胸に湧き上がる出版業界への疑問。解決に向けた道筋を示したのがパソコンだった。週刊誌の特集記事の感想をパソコン通信で募集したところ、有益な意見が多数集まった。それらを誌面にまとめたコラムも好評。これがきっかけで、鈴木氏はパソコンにのめり込む。次第に「電子機器で本を読めるようになれば、返品の問題がなくなり、出版業界のさまざまな矛盾が解消できる」という考えに到達する。

◆ **【日本書店商業組合連合会とウエイズジャパン、電子書籍サービス展開】町の書店で電子書籍を一日書連とウエイズジャパンが今秋サービス開始(9/26: CNET Japan)**

<http://japan.cnet.com/news/service/35008040/?ref=rss>

日本書店商業組合連合会(日書連)とウエイズジャパンは、今秋にも書店店頭で電子書籍端末を販売し、共同で電子書籍サービスを展開する。9月26日にはメディアや出版社を集めた説明会を開催した。

◆ **【著作権法見直し審議】**コンピニコピー違法化、私的クラウド補償金も!? “私的複製”見直しへ審議(9/26:Internet Watch)

[http://internet.watch.impress.co.jp/docs/news/20110926\\_479740.html](http://internet.watch.impress.co.jp/docs/news/20110926_479740.html)

私的使用のための著作物の複製を認めた著作権法第 30 条について、抜本的な見直しも見据えた検討が文化庁の文化審議会で始まる模様だ。同審議会のもとで著作権法制度の在り方に関して審議する「著作権分科会」の「法制問題小委員会」において、2011 年度の検討課題の 1 つとして「権利制限規定の見直し」が挙げられており、すでに権利者団体やメーカー団体、ユーザー団体などにヒアリングを実施。第 30 条に関連する現状の問題点の把握・整理が進められている。各団体がそれぞれの立場でさまざまな問題点を訴えているが、主な論点としては「公衆用自動複製機器」の取り扱いがある。また、私的録音録画補償金制度の見直し(範囲拡大または廃止・再構築など)、ダウンロード違法化の強化(範囲拡大や刑罰化)といった意見も引き続き挙がっている。

◆ **【ソニー、電子書籍端末大幅値下げ】**ソニー、電子書籍端末「Reader」が大幅値下げ、今後の動向に注目(9/26:Digital Today)

<http://dt.business.nifty.com/articles/6682.html>

ソニーの電子書籍リーダー端末「Reader(リーダー)」が、直販サイトで大幅に値下げした。まもなく国内販売開始から 10 カ月目を迎える時期で、今後の動向に注目が集まっている。

直販サイト「ソニーストア」での販売価格は、6 型の「Touch Edition PRS-650」が 1 万 4800 円、5 型の「Pocket Edition PRS-350」が 1 万 2800 円となっている。いずれも従来に比べ 5000 円程度の値下げ。2010 年 12 月の発売当初はそれぞれ 2 万 4800 円、1 万 9800 円だったことから、これまでの値下げ額は累計 7000 円—1 万円近い水準だ。

◆ **【Quark Publishing System 9.1 発売】**「Quark Publishing System 9.1」発売、電子出版のワークフロー機能を強化(9/26:Internet Watch)

[http://internet.watch.impress.co.jp/docs/release/20110926\\_479656.html](http://internet.watch.impress.co.jp/docs/release/20110926_479656.html)

Quark は 9 月 22 日(米国時間)、Quark Publishing System 9.1 の発売開始を発表しました。Quark Publishing System 9.1 は、Quark が提供するダイナミックパブリッシングプラットフォームの最新バージョンであり、印刷物やウェブ、電子書籍リーダー、モバイル端末、タブレット端末への自動パブリッシングを実現します。この最新バージョンは QuarkXPress 9.1 および App Studio との互換性があり、出版社や社内出版部門で開発者を採用して新たにチームを編成しなくても、iPad やその他のデジタル形式へのパブリッシングを行うことができます。

- ◆ **【海外情報：出版社が書店向けPOD販売プログラム発表】**米 HarperCollins、既刊書を書店でプリント・オン・デマンド販売する「Comprehensive Backlist」プログラムを発表(9/26:hon.jp)

<http://hon.jp/news/1.0/0/2742/>

出版大手の HarperCollins 社(本社:米国ニューヨーク州)は現地時間 9 月 22 日、同社の既刊書の紙版と PoD 版を販売する書店向け「Comprehensive Backlist」プログラムを開始すると発表した。PoD 版は、On Demand Books 社(本社:米国ニューヨーク州)の書店向けプリント・オン・デマンド機「Espresso Book Machine」を利用して提供する。HarperCollins 社の成人向けと児童向けのペーパーバックの既刊書が 11 月から利用可能になる。販売方式は出版社が価格を決めるエージェントモデルで、書店は販売高の 30%を受領する。開始当初は同社と On Demand Books が協力してプログラムの促進支援を行う。

- ◆ **【書店でスマートフォン、タブレット端末修理】**スマートフォン、最短 20 分で修理 丸善やジュンク堂(9/25:日本経済新聞)

<http://www.nikkei.com/news/headline/article/g=96958A9C889DE1E7E2E5E1E6EBE2E0E7E2EBE0E2E3E3869891E2E2E2>

丸善CHIホールディングスは書店でスマートフォン(高性能携帯電話=スマホ)やタブレット(多機能携帯端末)の即日修理サービスを始める。「丸善」や「ジュンク堂書店」に修理拠点を設置。部品交換などにより、米アップルのiPhone(アイフォーン)を最短約 20 分で直す。電子書籍に適したスマホなどへのサービスを通じ、書店に利用者を呼び込む狙い。

- ◆ **【ePub 縦書き対応へ】**電子書籍の世界規格、縦書きの日本語にも対応へ(9/24:YOMIURI Online)

<http://www.yomiuri.co.jp/atmoney/news/20110924-OYT1T00444.htm>

[http://www.netventure-news.com/news\\_aaui3ikdu6.html](http://www.netventure-news.com/news_aaui3ikdu6.html)(関連記事)

欧米で電子書籍の事実上の世界標準となっている規格が、10月にも縦書きの日本語にも対応することが24日、分かった。

国内の電子書籍市場は、端末や配信業者間で規格が異なり、普及の障害になっていた。ソニーや楽天など電子書籍の配信大手は標準規格を採用する方針で、世界標準との一本化が進めば、利用者利便の向上が期待できる。一方で国内の出版ビジネスに大変革が起こり、書店などの淘汰(とうた)が進む可能性もある。

- ◆ **【シャープ、電子書籍端末情報】「ガラパゴス」は減びていない！ 年内に新製品が出るかも!?**  
(9/25: Digital DIME)

[http://tf.digital-dime.com/lifestyle/trendextreme/11/09/post\\_260.html](http://tf.digital-dime.com/lifestyle/trendextreme/11/09/post_260.html)

電子コミックを特集した本誌 19 号発売 5 日前の9月 15 日、シャープは電子書籍端末『GALAPAGOS』初代モデル(5.5 型および 10.8 型液晶搭載モデル)の販売を 9 月 30 日で終了すると発表した。

この発表を受けて、一部メディアでは「GALAPAGOS 事業撤退」と報道したが、新製品の投入はなされているし、電子書籍ストア「TSUTAYA GALAPAGOS」ももちろん継続する。シャープもこれらを「事実と異なる報道」として、役員による異例の記者説明会を行った。

- ◆ **【コラム、図書館司書の視点から】電子書籍で本は消えるか(9/23:大阪日日新聞)**

<http://www.nnn.co.jp/dainichi/rensai/miotukusi/110923/20110923047.html>

電子書籍と出版について、最近の大阪日日新聞に象徴的な記事がある。7月 19 日のフリーライター高野朋美さんの記事では、ツイッターでの「ちっちゃい会社 & 団体のツイッター活用術、みたいな本を出したいな」というつぶやきに呼応したメンバーの協力によって、『ツイッター勇気の本〜大手になんか負けないぞ！ ちっちゃい会社 & 団体のツイッター活性術』が電子書籍でリリースできた。また8月5日の新風書房の福山琢磨社長の記事では、全国から寄せられた被爆体験手記を英訳した『ノーモア広島・長崎』を電子書籍で世界に向けてリリースした。

片や発端もツイッターなら出版も電子書籍である。出版社を通すのではなくネット上で編集し、読みたい人にネット上で届ける。新風書房の場合は併せて書籍での出版もされているが、ともに物理的な書籍の形態を持たないネット上の出版であるところに、情報発信としての有利さがある。

- ◆ **【講談社、台湾出版グループと合弁会社】講談社、台湾の出版グループと合弁会社「華雲数位(かうんデジタル)」設立へ(9/22:新文化)**

<http://www.shinbunka.co.jp/news2011/09/110922-06.htm>

9 月 22 日、台湾・香港・中国におけるデジタル出版事業を展開するため、台湾の城邦メディアグループ(Cite グループ)と合弁会社「華雲数位股份有限公司」(華雲数位)を 11 月に台湾・台北市に設立すると発表した。

講談社が発行する小説・漫画を中心に配信していくが、まずは台湾で京極夏彦氏の『姑獲鳥の夏』や弘兼憲史氏の『島耕作』シリーズなどのデジタル版を出版する。資本金は 5000 万台湾ドル(約 1 億 2560 万円)。出資比率は講談社が 49%。

- ◆ **【honto、サービス対象端末拡充】**電子書籍サービス「honto」がサービス対象端末を拡充(9/22: ASCII.jp)

<http://ascii.jp/elem/000/000/636/636352/>

コミックから文芸・ビジネス書まで幅広いジャンルの本を取り揃える、国内最大級の電子書籍サービス「honto ( <http://hon-to.jp/> )」を運営する株式会社トウ・ディファクトは、サービス提供を行う対象端末の拡充を行いました。これにより、先行してサービス提供を行っていたNTTドコモのスマートフォンに加え、au 及びソフトバンクモバイルのスマートフォンでも「honto」を楽しむことができるようになりました。

- ◆ **【電子貸本 Renta!、Windows Phone に対応】**パピレス、電子書籍サイト「電子貸本 Renta !」を Windows Phone 7.5 に対応(9/22:ITMedia)

<http://plusd.itmedia.co.jp/mobile/articles/1109/22/news103.html>

パピレスは 9 月 22 日、マルチデバイス対応電子書籍サイト「電子貸本 Renta !」を Windows Phone 7.5 搭載スマートフォンに対応させたと発表した。これにより PC、iPhone/iPad、Android 端末に加え、新たに「Windows Phone IS12T」からの利用が可能になった。

- ◆ **【BookLive!、Windows Phone に対応】**電子書籍ストア「BookLive!」、Windows Phone に対応:専用アプリを提供開始(9/22: 財経新聞)

<http://www.zaikei.co.jp/article/20110922/81597.html>

BookLive は 22 日、電子書籍ストア「BookLive!」の Windows Phone 向けサービスを開始すると発表した。Windows Phone7.5 に公式対応するのは国内の電子書籍ストアで初めてという。

- ◆ **【全米公立図書館、Kindle 電子書籍貸出】**全米 11,000 以上の公立図書館が Kindle 電子書籍を貸し出し(9/22: マイコミジャーナル)

<http://journal.mycom.co.jp/news/2011/09/22/008/?rt=m&t=o&n=3314>

米国の 11,000 以上の公立図書館で Kindle 形式の電子書籍を借りられるようになった。9 月 21 日(現地時間)に米 Amazon.com が発表した。

- ◆ **【NTT 西日本と進学塾、試験解説動画の実証実験】**浜学園、テストの解説動画を塾生に NTT西とタブレット、スマホ向けに実験(9/22: 産経ニュース)

<http://sankei.jp.msn.com/economy/news/110922/biz11092222370040-n1.htm>

NTT西日本と進学塾の浜学園(兵庫県西宮市)などは22日、米グーグルの情報端末向け基本ソフト(OS)「アンドロイド」を搭載した情報端末で、学力試験の解説講義の動画を簡単に視聴できる実験を25日から行うと発表した。10月14日までで、同塾に通う小学5年生30人が対象。

- ◆ **【「papier、ブログを電子書籍化できる機能提供開始」papier、ブログを電子書籍化できるインポート機能を提供(9/22:Internet Watch)**

[http://internet.watch.impress.co.jp/docs/news/20110922\\_479156.html](http://internet.watch.impress.co.jp/docs/news/20110922_479156.html)

株式会社 paperboy&co.が運営する電子書籍作成販売プラットフォーム「papier」は 21 日、ブログ記事を電子書籍化できるブログインポート機能の提供を開始した。利用は無料。

ブログサービスから Movable Type 形式で記事データをダウンロードし、そのデータを「papier」の管理画面からインポートすれば、ブログ記事が自動的に電子書籍の原稿として挿入され、電子書籍が完成する仕組み。

- ◆ **【付録付き電子書籍発売】iPhone/iPad 初!? 付録付き電子書籍「大人女子の恋愛力」(9/22:ASCII.jp)**

<http://ascii.jp/elem/000/000/636/636359/>

サイバーコンサルタントは、書籍『恋愛の青い鳥 大人女子の恋&結婚のホンネ』(トランスワールドジャパン)を iPhone/iPad 版電子書籍アプリ化した、「幸せをつかむ!『大人女子の恋愛力』~恋愛の青い鳥を探して~」をリリースした。キャンペーン価格 350 円(通常価格 500 円)となっている。

(中略) Google マップを利用したパワースポット情報ほか、神田明神「縁結び絵馬 授与券」を入手可能。iPhone/iPad の「設定」から「縁結び絵馬 授与券」を選択し、表示した画面を神田明神で見せると「縁結び絵馬」が無料でプレゼントされる(授与券の番号 1 つにつき、絵馬 1 体)。授与期間は 2012 年 3 月 31 日 16:00 までとなっている(2012 年 1 月 1 日~2 月 3 日までは授与期間対象外)。

- ◆ **【書籍検索サービス】88Labs、今読みたい本を探せるサービス 2Read を開始(9/22:Japanese Internet)**

<http://japan.internet.com/busnews/20110922/4.html>

88Labs は 2011 年 9 月 20 日、読みたい本を検索できるサービス「2Read」を開始した。Twitter または Facebook のアカウントがあれば無償で利用できる。

同社によれば、2Read は Twitter および Facebook を利用するソーシャルサービス。同社が開発した技術により、これら 2 つの SNS サービス内の膨大な情報から本に関するものだけを選択、2Read 内にデータベース化して表示する。これにより、他の情報に埋もれがちな本に関する情報が入手可能になるという。

## 【その他】

- ◆ **【車載ディスプレイにAR技術】**パイオニア、GEATEC ブース情報公開 - 次世代車載用ディスプレイ「AR HUD」や新製品展示など(9/28:ファイルウェブ)

<http://www.phileweb.com/news/d-av/201109/28/29436.html>

- AR HUD(ヘッドアップディスプレイ)【参考出品】

パイオニアが提案する次世代車載用ディスプレイ。光源に RGB レーザーを採用し、独自の光学設計を採用することで、フロントガラス前方の空間に鮮明な映像を浮かせて表示する。また、AR 技術を組み合わせることで、目の前の風景にナビゲーションなどさまざまな情報を重ねて表示し、直感的に情報を把握できるのが特徴。ブースでは、実際にシートに座って「AR HUD」を体感することができる。

- ◆ **【Sony の AR 技術】**Sony が特許出願を行った「PS Vita」など携帯機向けの新技术が凄、複数の AR カードを利用する技術映像も(9/28:Doope)

<http://doope.jp/2011/0920066.html>

近年様々な分野で注目を集める AR(※ Augmented Reality: 拡張現実)ですが、Sony の新たな携帯プラットフォームとして注目を集める「PS Vita」も発表時から AR 技術への親和性をアピールしており、AR 関連の技術を利用したタイトルなども既に幾つか登場しています。

- ◆ **【テブラの iOS アプリ】**iPhone や iPad で“テブラ”のラベルを編集 キングジムが「TEPRA App」を無料提供(9/28: はてな B!ニュース)

<http://b.hatena.ne.jp/articles/201109/6038>

[http://www.kingjim.co.jp/news/newproducts/detail/\\_id\\_16817](http://www.kingjim.co.jp/news/newproducts/detail/_id_16817)(キングジム)

文具メーカーのキングジムは 9 月 27 日(火)、iOS アプリ「TEPRA App」の提供を開始しました。同社が販売しているラベルプリンター「テブラ」のラベルを iOS 端末で編集できます。ダウンロードは無料です。

- ◆ **【デジタルペンレポート】**レイヤー化や筆圧検知機能を備えるワコムのデジタルペン「Inkling」(9/29:PCWatch)

[http://pc.watch.impress.co.jp/docs/column/tawada/20110929\\_480303.html](http://pc.watch.impress.co.jp/docs/column/tawada/20110929_480303.html)

紙に書いた内容をデジタルデータとして利用することに対するニーズは根強いようで、長きに渡ってデジタルペンなどの製品が発売され続けている。そのジャンルの新製品としてワコムが 8 月 30 日に発表したデジタルペンが「Inkling」だ。当初 9 月下旬としていた発売日が、年内発売予定に延期されたのが少々残念だが、この製品を早々に試用する機会を得たので、特徴や使用感などをレポートしたい。

◆ **【標高入り防災マップ製作】**標高入り防災マップを作成(9/29:タウンニュース神奈川)

<http://www.townnews.co.jp/0111/2011/09/29/119158.html>

3月の東日本大震災による津波で大規模な被害が出たことを踏まえ、滝頭第一自治会(林貞三会長)が標高の入った防災マップを作成した。

今回、同自治会が作成したのは、地域内の消火用ホース格納箱や街頭に設置されている消火器の場所をまとめたもの。地図内にはそれぞれの場所がイラストで示されているほか、裏面には具体的な設置箇所の番地と目安となる建物などが一覧表になっている。また、震災時の津波を想定し、公園や交差点など14カ所の標高も書き込まれた。

◆ **【コラム】**「で、iPadで何するの?」と聞かれて(9/28:ITPro)

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20110922/369188/?ST=cio&P=1>

(中略)日経情報ストラテジー11月号(9月29日発売)の特集記事「スマホ&タブレット端末で組織力上げよ」で、スマートフォンやタブレット端末を業務で活用する18社に取材した。店舗や製造現場、外回りの営業など利用の場は多岐にわたる。一方で、スマホやタブレットを使って「何をしたいのか」が明確になっている事例と、「取りあえず導入して社員に使わせてみる」というスタンスを取る事例に分かれたのも興味深かった。

◆ **【不具合情報サイト】**誤字がある(9/28:不具合.com)

<http://www.fuguai.com/problem/detail?cid=1302&mid=13281&cmid=22208&cnid=28630>

株式会社ティー・オーエンタテインメントは、同社が販売した下記の書籍において、誤字が散見されるとの指摘を受けたとして、対象製品の自主回収を行うと発表した。

◆ **【活版印刷風景映像】**SEBASTIAN X の新作『FUTURES』発売記念全曲試聴 Ust、ボーカル真夏の活版印刷レポートも(9/28:CINRA.net)

<http://www.cinra.net/news/2011/09/28/163322.php>

10月5日に1stフルアルバム『FUTURES』をリリースするSEBASTIAN Xが、本日9月28日の21:30からUstream試聴会を行うことがわかった。『「FUTURES」発売記念 全曲試聴 Ustream!〜ポロリもあるヨ〜』と銘打たれた同配信では、復帰したばかりの飯田裕(Ba)含むメンバー全員が登場し、アルバム全収録曲の試聴と解説を行う。また、同作のCDブックレットは活版印刷を使用しており、永原真夏(Vo)による印刷所のレポート動画も公開予定だ。なお、永原へのインタビューも含めた詳しいレポートは、後日CINRA.NETへ掲載されるので、是非チェックして欲しい。

◆ **【コラム】紙が大好きな人でもデジタルへ移行する方法(9/26:LifeHacker)**

<http://www.lifehacker.jp/2011/09/110916-paper-and-digital.html>

世の中はペーパーレス社会に向かっていきます。銀行の取引明細書など身の回りのあらゆる書類がデジタル化されています。デジタル革命により、書類の検索やバックアップが容易になり、印刷代や郵送費のコスト削減にもつながりました。もはや紙の書類は不要で、すべてデジタル化されていくようにも見えます。とはいえ、どうしても紙の書類が必要な事務処理もありますし、原文筆者のように自称時代遅れの人間にとっては、時として紙の書類のままのほうが生産性が上がることもあるのです。また、紙の書類をデジタル化した場合でも、紙のオリジナルは捨ててしまってもいいのか...など、いろいろ迷うこともできました。

そこでこちらでは、原文筆者が試行錯誤の末に見つけた、書類のデジタル化にまつわるノウハウをご紹介します。ぜひ参考にしてください。

◆ **【神戸月刊タウン誌 600号】タウン誌：廃刊の危機乗り越えた「神戸っ子」が600号 市民と共に情報発信(9/28:毎日.jp)**

<http://mainichi.jp/area/hyogo/news/20110928ddlk28040344000c.html>

1961年の創刊以来、生活・文化情報を中心に“ハイカラ神戸”を発信してきたタウン誌「月刊神戸っ子」が、今月号で600号を迎えた。阪神大震災や経営破綻などによる廃刊の危機を乗り越え、市民と共に歩んできた半世紀。神戸っ子出版の服部敬二社長(50)は「神戸を愛する方々のため、これからも動いている神戸をきっちり伝え、情報発信していきたい」と話している。

◆ **【印鑑感謝祭】役目を終えた印鑑や古くなった表札焼納 丹波・高座神社で(9/28:両丹日日新聞)**

<http://www.ryoutan.co.jp/news/2011/09/28/004217.html>

家庭や事業所で使わなくなった印鑑に感謝し、焼納する印鑑感謝祭を、福知山市内記二丁目の印鑑・印刷業、畹石堂(田中秀和代表)が「印章の日」の10月1日午前10時から行う。場所は丹波市青垣町東芦田の高座神社。当日現地で受け付けるほか、事前に同社でも受け付けている。無料。

◆ **【京都ゑびす神社で名刺感謝祭】名刺に感謝 京都ゑびす神社にて「名刺感謝祭」(9/26:産経ニュース)**

<http://sankei.jp.msn.com/region/news/110926/kyt11092602090000-n1.htm>

京都市東山区の恵美須神社(京都ゑびす神社)で25日、いらなくなった名刺を供養する「名刺感謝祭(名刺祭)」が行われ、転勤や昇進で不要になった名刺、印刷ミスの名刺などが焚(た)き上げられた。同神社によると、古来、日本には姓名を記したものをその人の分身として考える風習があり、「古い名刺や肩書のかわった名刺、人さまの名刺は捨てにくい」という声が寄せられていたという。

- ◆ **【タブレットで電子看板導入するサービス開始】**タブレットで電子看板導入 ソニー系、新サービス (9/24: 日本経済新聞)

<http://www.nikkei.com/tech/news/article/g=96958A9C93819696E0E1E2E0828DE0E6E2EBE0E2E3E3869891E2E2E2;da=96958A88889DE2E0E2E5EAE5E5E2E3E7E3E0E0E2E2EBE2E2E2E2E2>

ソニー系のフェリカポケットマーケティング(東京・品川)とネット事業のJ—ビジョン(東京・千代田)は、小売店や飲食店などがタブレット(多機能情報端末)を使ったデジタルサイネージ(電子看板)を低価格で導入できるサービスを10月に始める。消費者に配るICカードを使いクーポン発行なども簡単にできる。3年間で6000店へ導入をめざす。

- ◆ **【写真をネットで購入するサービス広がる】**自分の走る姿、ネットで購入 ホノルルや東京マラソン (9/24: 日本経済新聞)

スポーツイベントや学校行事で撮影した写真をインターネットを通じて販売するサービスが広がっている。場所や時間を選ばず手軽に購入できる利便性が認知されてきた。

写真のネット販売サービスはイベントなどの撮影依頼を受けた写真ネット販売会社がカメラマンを派遣し、撮影や発送、料金徴収までを請け負うのが一般的だ。利用者にはイベントごとにパスワードを配布し、イベント参加者以外はアクセスできないようにしている。業者によっては、販売サイトに個人登録してもらい個別にパスワードを割り当てることも多い。

- ◆ **【携帯電話で読み上げ、音声コード】**読み上げ簡単「音声コード」(9/23: YOMIURI ONLINE)

<http://www.yomidr.yomiuri.co.jp/page.jsp?id=47545>

視覚障害者向けに、文字情報を音声にして伝える技術が進歩している。注目されているのは「音声コード」。切手大のコードに約800字分の文章を記録できる。これまでは専用の読み上げ装置で内容を聞いていたが、今春から携帯電話の一部機種を使って聞けるようになった。広報誌や商品カタログなどコードが導入される事例も増えている。

- ◆ **【武藤工業、液晶ディスプレイ向け技術確立】**MUTOH、液晶テレビの色向上—導光板の色温度調整(9/22: Asahi.com)

<http://www.asahi.com/digital/nikkanko/NKK201109220013.html>

MUTOHホールディングスは液晶ディスプレイの導光板で、発光ダイオード(LED)の光を反射させるドットをインクジェット方式で印刷し、色温度を調整できる技術を確認した。新開発のインクと印刷装置で、平均300ナノメートル(ナノは10億分の1)のインク粒子からなるドットにして任意の色温度の光を反射させる。液晶の品質向上のほか、LED数やコスト削減を見込める。

MUTOHホールディングス傘下の武藤工業(東京都品川区)を通じて印刷装置とインクを液晶バックライトメーカーに提案する。価格は5000万円前後に設定する予定。大型の導光板に適しているため、60—100インチの液晶テレビ向けを想定。3年後に年間100台の受注を目指す。

## 【イベント】

- ◆ **【京都】「KYOTO CMEX 2011」クロスメディアカンファレンス**  
[http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event\\_092511.html](http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_092511.html)
  - 日 時 11月1日(火) 11:00-17:15
  - 会 場 知恩院 和順会館(京都市東山区) 和順ホール
  - 内 容
    - ◎セッション1「コンテンツとICTの新潮流」
    - ◎セッション2「コンテンツのクロスメディア展開におけるライツマネジメント戦略」
    - ◎セッション3「クリエイター・トークセッション～女性が輝くコンテンツクリエイション～」
- ◆ **【東京】ITPro Expo 2011**  
<http://itpro.nikkeibp.co.jp/expo/index.html>
  - 日 時 10月12日(水)～10月14日(金)
  - 会 場 東京ビックサイト
- ◆ **【岐阜】一日中小企業庁**  
<http://www.chusho.meti.go.jp/event/2011/110922Ichinichi.htm>  
<http://www.chusho.meti.go.jp/event/2011/download/110922Ichinichi-0.pdf>(パンフレット)
  - 日 時 10月27日(木)
  - 会 場 じゅうろくプラザ(岐阜県岐阜市)
- ◆ **【千葉】CEATEC JAPAN 2011**  
<http://www.ceatec.com/2011/ja/index.html>
  - 日 時 10月4日(火)～10月8日(土)
  - 会 場 幕張メッセ
- ◆ **【東京】eBP Meetup 2011～電子出版 2年目の課題と3年目への展望**  
<http://journal.mycom.co.jp/news/2011/09/27/072/>  
<https://spreadsheets.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dF90c3Q3TnFvTlJad0ItbU55ODZyTkE6MQ>
  - 日 時 10月25日(火)12:45～17:30
  - 会 場 [コクヨホール](#)
- ◆ **【千葉】中小企業総合展 2011**  
<http://jismee.smrj.go.jp/outline/>
  - 日 時 11月9日(水)～11日(金)
  - 会 場 幕張メッセ